



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА»

**СОВЕТ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
ПО ИННОВАЦИОННЫМ ПРОБЛЕМАМ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГАОУ ВО «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА» (МИИТ)
ФГБОУ ВО «ВЛАДИМИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЕКСАНДРА ГРИГОРЬЕВИЧА И
НИКОЛАЯ ГРИГОРЬЕВИЧА СТОЛЕТОВЫХ»
ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

*о проведении Международного научного семинара
«Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного
бизнеса»*

*08 февраля 2024 г.
г. Донецк*



Кафедра «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет» приглашает вас принять участие в работе *Международного научного семинара «Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса»* (далее - Международный научный семинар), который состоится **08 февраля 2024 года.**

Цель Международного научного семинара:

обратить внимание на необходимость актуализации вопросов науки и практики управления социально-экономическими системами на основе маркетингового и логистического подходов;

объединение ученых и практикующих специалистов для распространения передовых знаний и обмен опытом по разработке и применению практического инструментария механизмов управления социально-экономическими системами на основе маркетингового и логистического подходов.

По итогам работы *Международного научного семинара* планируется издание *коллективной монографии «Формирование механизмов управления социально-экономическими системами на основе маркетингового и логистического подходов»* в электронном виде с присвоением УДК, ББК, включением в базу РИНЦ и размещением в электронном репозитории научной библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет».

Для участия и своевременной подготовки коллективной монографии необходимо направить материалы в срок до **15 апреля 2024 года** на электронный адрес организационного комитета ***kf.marklog@mail.ru***.

К участию в Международном научном семинаре приглашаются профессорско-преподавательский состав, научные работники, аспиранты, докторанты и практикующие специалисты.

Форма участия: очная, дистанционная (в формате онлайн) и заочная (только публикация материалов).

Официальные языки: русский, английский.

Вопросы по организации *Международного научного семинара* и изданию коллективной монографии вы можете задать: +7 (949) 391-12-79 – *Кужелева Анна Александровна*.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

| <i>Председатель организационного комитета</i> | |
|---|---|
| Белый Александр Владимирович | кандидат химических наук, доцент, проректор по научной и инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| <i>Члены организационного комитета</i> | |
| Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна | доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| Горностаева Жанна Викторовна | кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Управление и предпринимательство», и. о. декана факультета «Экономика, сервис и предпринимательство» Института сферы обслуживания и предпринимательства ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Шахты |
| Куренков Петр Владимирович | доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы» ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (МИИТ), г. Москва; заведующий кафедрой «Экономика и логистика на транспорте» ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения», г. Самара |
| Лазарева Наталья Вячеславовна | доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая безопасность и аудит» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь |
| Петенко Ирина Валентиновна | доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| Трещевский Юрий Игоревич | доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления организациями ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж |
| Щербаков Владимир Васильевич | доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Логистика и управление цепями поставок», директор НОЦ «Логистика» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург |
| <i>Ответственный секретарь организационного комитета</i> | |
| Чижова Наталья Евгеньевна | кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

| <i>Председатель экспертной комиссии</i> | |
|--|--|
| Полшков Юлиан Николаевич | доктор экономических наук, доцент, и. о. заведующего кафедрой «Математика и математические методы в экономике», декан экономического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| <i>Заместитель председателя экспертной комиссии</i> | |
| Кужелева Анна Александровна | кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| <i>Члены экспертной комиссии</i> | |
| Беспятая Марина Николаевна | кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| Дудник Виктория Валерьевна | кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| <i>Секретарь экспертной комиссии</i> | |
| Божко Елена Васильевна | кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет», г. Донецк |

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Срок предоставления заявок и материалов в коллективную монографию до **15 апреля 2024 года.**

Для включения материалов в коллективную монографию необходимо направить в адрес оргкомитета:

файл с заявкой на участие в электронной монографии (например: Иванов_заявка);

| | |
|---|--|
| Ф.И.О. участника (полностью) | |
| Должность | |
| Ученая степень | |
| Ученое звание | |
| Контактный телефон | |
| E-mail | |
| Сведения об организации, которую представляет участник | |
| Полное название | |
| Адрес организации | |
| E-mail | |

Заявки заполняются по образцу отдельно на каждого участника в одном файле.

файл с заявкой (например: Иванов_заявка);

файл с материалами (например: Иванов_материал);

файл со скринам отчета об антиплагиате (например: Иванов_антиплагиат).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Объем – 10-12 страниц (TNR, 16 пт); межстрочный интервал – 1; поля зеркальные: внизу, сверху, слева, правое – 2,5 см, абзацный отступ – 1,25 см. Редактор формул – MS Equation. Рисунки, схемы должны быть черно-белыми (без рамки) и вставлены как объект Рисунок MS Word. Рисунки, схемы, формулы и таблицы не должны выходить за поля. Страницы не нумеруются!

Текст материалов должен быть построен по схеме: справа от центра страницы Ф.И.О. авторов, на следующей строке справа от центра страницы название организации; название материалов прописными буквами симметрично относительно текста; через 1,0 интервал с абзацного отступа основной текст материалов.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

НАЗВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Иванов И. И., д-р экон. наук, проф.,

Петров П. П., канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк, РФ

e-mail@donnu.ru

Постановка проблемы.....

Актуальность темы исследования.....

Анализ последних исследований и публикаций.....

Выделение нерешенных проблем.....

Цель исследования.....
Результаты исследования.....
Выводы.....

Список литературы (оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018)

1. Никонова, А. А. Трансформация моделей инноваций в экономической динамике / А. А. Никонова // Экономика и математические методы. – 2018. – № 4. – С. 3–28. – DOI: 10.25206/2588-0373-2019-3-3-63-74.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 08.09.2023).
3. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг и логистика в эпоху ESG-трансформации [Текст]: монография / Т. В. Ибрагимхалилова, М. Н. Беспятая, С. П. Вакуленко [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий государственный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк : ДонГУ, 2023. – 311 с. – ISBN 978-5-907776-15-9.
4. Ибрагимхалилова, Т. В. Социальный аспект маркетинговой инновационной политики / Т. В. Ибрагимхалилова, Д. А. Леонова // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: матер. VIII Междунар. научн. конф. (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). – Т. 5: Экономические науки. Часть 1. – Донецк: ДонГУ, 2023. – С. 251–253. – URL: <http://science.donnu.ru/materialy-viii-mezhdunarodnoj-nauchnoj-konferenczii-doneczkie-chteniya-2023-obrazovanie-nauka-innovaczii-kultura-i-vyzovy-sovremennosti/> (дата обращения: 30.10.2023).

МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТ ОТ ОДНОГО УЧАСТНИКА – 1 материалы.

Все материалы проходят проверку на уникальность в системе АНТИПЛАГИАТ, уровень оригинальности материалов должен составлять не менее 75 %, в противном случае они не будут приняты к публикации.

Ответственность за содержание материалов несут авторы.

Материалы, которые не соответствуют требованиям или присланы позднее установленных сроков, к публикации **не принимаются.**

Редакционная коллегия оставляет за собой право отбора и редактирования материалов для участия в коллективной монографии в электронном виде.