

МЫ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

выпуск №13 (61)
лето 2026

Дневник летней практики
Репортажи от студентов филфака

Разбор рекламных кампаний 2026 года
Как нам продают лето?

**«Донбасс — живой регион с активной молодёжной
жизнью и огромным потенциалом»**
История фотографа Дмитрия Мизонова

фото: Дмитрий Мизонов

слово редактора

Здравствуй, дорогой читатель!

Завершается любимое время года студентов — лето. Пусть оно выдалось не самым простым, но филологический факультет ярко провел время, успел покорить новые вершины и, конечно, отдохнуть.

В этом выпуске мы сделаем акцент не только на учебных проектах ребят, но и на их личные истории, увлечения и интересы. Главная цель этого номера — дать возможность отдохнуть при прочтении и получить заряд энергии, позитива.

Обнимаю крепко каждого из вас и желаю провести остаток этого лета максимально ярко и продуктивно.



С любовью, главный редактор
журнала «Мы»,
студентка направления
подготовки «Журналистика»
Кристина Романова



фото: Дмитрий Мизонов

журнал

от студентов филфака

Дайджест

Главные события лета 2026.

4

«Донбасс — живой регион с активной молодёжной жизнью и огромным потенциалом»

Уникальная история пути фотографа Дмитрия Мизонова.

12

Дневник летней практики

Репортажи от студентов.

20

Разбор летних кампаний 2026 года

Как нам продают лето.

24

Кино как зеркало

Подборка новых российских фильмов о поиске себя.

34

Летний хронотоп

Путеводитель по вдохновению для филфака.

40

Этимология отдыха

Узнаем о каникулах и отпуске с неизвестной стороны.

46

Культурный календарь «Когда в искусство»

Самые яркие летние события в мире культуры.

50

ЛЕТО НА ФЛФАКЕ

«От диалога к действию» – стратегическая сессия Совета молодых педагогов ДНР

Сессия Совета молодых педагогов ДНР, собравшая 25 участников, состоялась 15 мая. Филологический факультет ДонГУ представили преподаватели Анна Бурлай и Дарья Борозенец.

Модератором сессии выступила член СМП ДонГУ и ассистент кафедры общего, славянского и прикладного языкознания имени Е. С. Отина Дарья Борозенец.

Член президиума СМП и замдекана филологического факультета по научной работе Анна Бурлай представила отчёт о деятельности Советов высшей школы и результат анализа анонимного анкетирования молодых педагогов.



«Свои дети» – студент ДонГУ на премьерном показе документального фильма

Премьера документального фильма «Свои дети» прошла 26 мая в Москве на «Киностудии им. М. Горького». В фильм вошли жизненные истории ребят из ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, которые участвовали в лагерных сменах «Послезавтра».



Одна из историй фильма принадлежит Дмитрию Мизонову – студенту кафедры журналистики. Дима стал специально приглашённым на премьеру гостем. После показа его наградили благодарственным письмом.

Крымские хождения: преподаватели в Ялте



С 4 по 8 июня в Ялте проходил XVIII Международный научно-методический семинар преподавателей русского языка и литературы «Русская словесность: теория и школьная практика». Лекцию на тему «Лингвокраеведческая работа в школе» прочёл заведующий кафедрой русского языка Вячеслав Теркулов. Доцент кафедры русского языка Мария Панчехина выступила с лекцией «Региональная художественная литература».

9 июня в Ялте состоялось открытие XIX Международного симпозиума «Русский язык в поликультурном мире». В нем принимали участие более 300 учёных из России и 11 зарубежных стран. На пленарном заседании симпозиума с докладом «Лингвистические основания этнической и субэтнической дифференциации в этническом профиле личности» выступил заведующий кафедрой русского языка Вячеслав Теркулов. Доцент кафедры русского языка Мария Панчехина руководила работой секции симпозиума.

Профессор кафедры русского языка Владимир Мозговой представил доклад «О „букве закона“, собственных именах и доверии к праву».

Преподаватель филфака на конференции в МГУ

Международная научная конференция «ХII Ружниковские чтения» прошла на факультете журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова 9 июня.

Татьяна Гудова – старший преподаватель кафедры журналистики ДонГУ – выступила со статьёй «Особенности подготовки современных медиаспециалистов ДНР в рамках дисциплины «Радиожурналистика». Татьяна Викторовна поделилась своим опытом преподавания и рассказала, как заинтересовать молодёжь XXI века подготовкой радиоэфиров.

По решению симпозиума с 2027 года Вячеслав Теркулов назначен в нём председателем программного комитета.



«Дорога в ад» – встреча с публицистом Скоттом Риттером



Скотт Риттер, эксперт международных отношений, бывший разведчик Корпуса морской пехоты США и публицист, посетил Донецк 11 июня. На встрече с ним побывали студенты кафедры журналистики: Кристина Лядская, Дмитрий Мизонов и Арина Афанасьева.

Эксперт прибыл с визитом в Донецк, чтобы презентовать свою книгу «Дорога в ад. Хроники Армагеддона 2015-2024». В книге описываются угрозы, возникшие из-за продолжающегося ядерного вооружения мировых держав. Риттер считает, что после распада СССР возможность разоружения пропала, а США эскалирует конфликты и пользуется своим могуществом.



«Играем в классики» – выступление студентов-актёров ДонГУ

Студенты 2 и 3 курсов актёрского мастерства выступили в Донецком городском молодежном центре 17 июня.

Юные артисты представили публике сцены из классических произведений отечественной и зарубежной драматургии. В двух отделениях были исполнены отрывки из «Грозы» А. Островского, «Тартюфа, или Обманщика» Ж.-Б. Мольера, «Женитьбы Фигаро» П.-О. Бомарше и других сочинений. Ребята под руководством Марины Анатольевны Малахиной получили бесценный и яркий опыт.



IX Российский философский конгресс

С 18 по 20 июня в СПбГУ проходил IX Российский философский конгресс «Философия в контексте современных вызовов».

Заведующий кафедрой культурологии Дмитрий Муза принял участие в круглом столе №4 «Философия творчества». Он выступил с докладом «Феномен творчества как „сверхзадача“ для философии культуры: синергетическая версия». Помимо того, Дмитрий Евгеньевич презентовал свою новую монографию «Лишь творчеством единым... Очерки по культурфилософии, эстетике и искусствознанию».

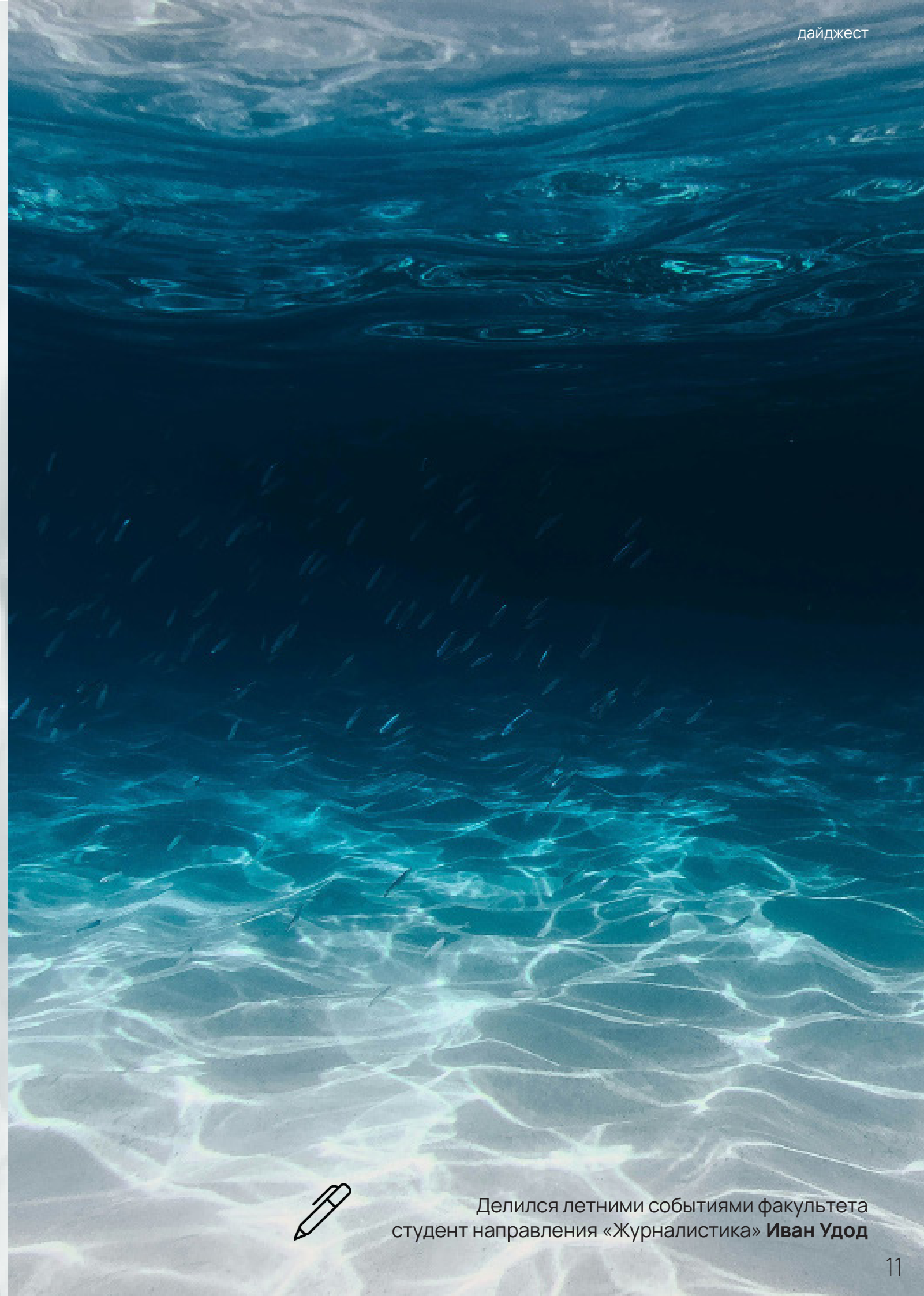




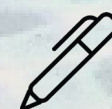
Итоги премии «МЕДИАФРОНТ»

Церемония награждения финалистов и победителей второго сезона премии «МЕДИАФРОНТ» ведущего «СоловьёвLIVE», выпускника кафедры журналистики ДонГУ Ивана Каменева прошла 26 июня. В проекте приняли участие 88 человек из 13 городов России. За время сезона участники опубликовали более 480 материалов, набрав суммарно свыше 260 тысяч просмотров.

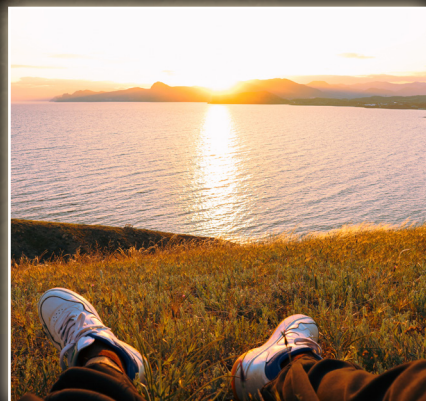
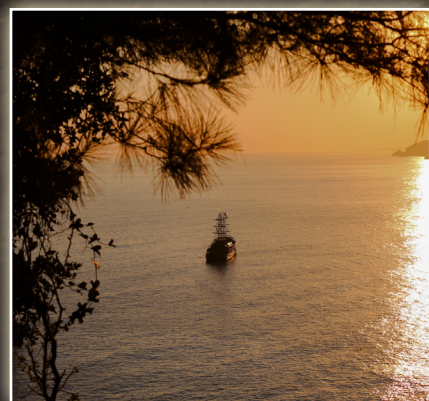
На церемонии собрались 20 финалистов и почётные гости. 1 место заняла София Гурьянова, 2 место – Алёна Спичак, 3 место – Фарида Салахова. В номинации «Лучший репортаж» победили Дмитрий Ермаков и Виктория Зыкова, «Лучшее интервью» – Глеб Подтоптаный, «Лучшая статья» – Кристина Романова, «Лучшая интернет-публикация» – Максим Высоцкий и Богдан Пирогов.



Делился летними событиями факультета студент направления «Журналистика» **Иван Удод**



«Донбасс — живой регион с активной молодёжной жизнью и огромным потенциалом»



УНИКАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ПУТИ ФОТОГРАФА ДМИТРИЯ МИЗОНОВА

Студент филологического факультета направления подготовки «Журналистика» Дмитрий Мизонов только начинает свой путь в профессии, но его история уже напоминает сюжет для профессионального байопика (интервьюер сам удивился истории Димы). Он — стрингер, который продаёт материалы крупным СМИ, снимает масштабные мероприятия и форумы и даже стал героем документального фильма от ИРИ (Института развития интернета). В эксклюзивном интервью для нашего журнала Дима рассказал, как найти свой путь в профессии, о ключевых проектах для студентов и почему журналисту не обязательно уезжать в столицу за возможностями.





— Как ты попал в лагерь «Послезавтра»? Какой опыт и самый главный урок вынес?

— Это произошло случайно, просто мама предложила мне эту поездку, я решил согласиться. И теперь абсолютно не жалею, потому что именно в «Послезавтра» я осознал, кем хочу стать. Когда мне там помогли, я понял — если у меня есть возможность помочь, я стараюсь это сделать.

— Ты принимал участие в съёмках «СВОи дети». Расскажи подробнее, как это происходило и первый ли у тебя это опыт съёмки в документальных фильмах?

— Это мой первый опыт, даже не ожидал этого в целом. На лагерную смену в как раз-таки лагерь «Послезавтра» приехала съёмочная группа от Института развития интернета и снимала лагерную смену изнутри. Я на тот момент как раз был фотографом на смене и стал одним из героев документального фильма.

— Расскажи самый интересный момент, который происходил на съёмочной площадке?

— На съёмочной площадке пришло осознание, что военные действия влияют на психику сильнее, чем кажется. На съёмке я рассказал о том, как на майских выходных в 2023 году обстреляли рынок, где как раз была моя мама. Я рассказал слишком спокойно о всей той ситуации, это задело всю съёмочную группу, и я понял: я много раз попадал под прилёты, но даже не считал важным об этом рассказать, настолько это часть жизни людей Донбасса.

— Почему ты вообще выбрал журналистику?

— Это любовь к правде и желание говорить её людям без оправданий. Но, если быть честным, в этом пути я уже успел разочароваться. Конкретные причины предпочитаю не озвучивать — это мой личный опыт, но он сильно повлиял на мое отношение к профессии. Но о поступлении на журналиста не жалею и менять бы ничего не стал.

— За два года обучения на кафедре ты не пожалел о своём выборе? Какая дисциплина за годы обучения понравилась тебе больше всего и почему?

— За 2 года обучения на кафедре не пожалел, здесь лучшие преподаватели и очень хорошая программа обучения. Самые полезные дисциплины для меня — интернет-журналистика и работа в пресс-службе и очень жду курс по авторскому праву.

— Я знаю, что ты посещаешь и снимаешь большое количество мероприятий, расскажи о самых ярких и запоминающихся?

— Тяжело выделить самые яркие, но, наверное, больше всего запомнилась Всемирная атомная неделя в Москве. Масштаб невероятный: в числе гостей были глава Росатома Алексей Лихачёв, глава МАГАТЭ Рафаэль Гросси, Владимир Машков, Захар Прилепин и т.д. Я тогда привез с этого события целых три репортажа на кафедру — это был мощный опыт.





— Почему ты решил фотографировать? Какой самый красивый кадр смог сделать за время своих съёмок и почему считаешь его таким?

— Всё началось случайно, это была просто эстетическая потребность — фотографировать красивое для себя. Но мои самые любимые кадры — это аэропорт Донецка. Для меня это символ истории Донбасса, Новороссии как новой политической и культурной единицы. Я снимал его в 2024 году и очень хочу вернуться туда снова.

— Какая твоя основная профессиональная деятельность сейчас?

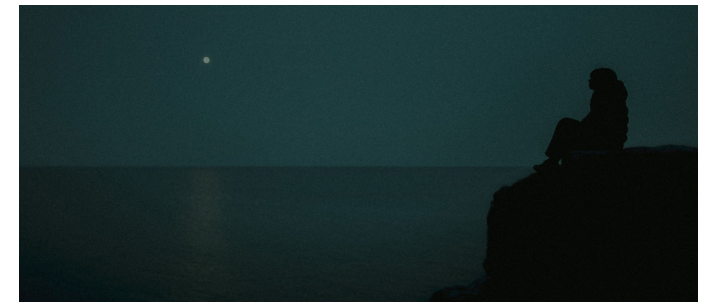
— Я делаю акцент на учебе, поэтому пока могу себе позволить сотрудничать с разными изданиями только как стрингер. (News Front, ANNA NEWS, WarGonzo). Нужно зарабатывать имя.

— Есть ли будущее у молодёжи в Донбассе?

— Главное заблуждение о Донбассе — что здесь постоянно летают снаряды, а люди ходят в бронежилетах за хлебом. На самом деле здесь гигантская движуха! Работает огромное количество организаций, спортивные площадки, развиваются субкультуры, собирается молодёжь. Жизнь есть, просто с небольшими сложностями. Поэтому развиваться точно можно здесь.

— В эту же тему, есть ли смысл журналисту уезжать в столицу за реализацией?

— Я считаю, что лучше развиваться на своей земле. Там, где у тебя уже есть связи, знакомства, друзья и коллеги. Приезжая в другой регион, ты начинаешь с нуля, пробиваясь через толпу таких же амбициозных. Здесь, в Донбассе по части журналистики «непаханое поле». Дома я точно буду «сыт».



— *Что бы ты хотел сказать нашим читателям, которые, возможно, только выбирают свой путь?*

— Мой главный вывод, который я сделал за эти годы: нужно идти туда, куда тебя зовет сердце и делать то, на что согласна твоя совесть и что даст тебе кров. Лично для меня Донбасс (помимо зоны боевых действий) остается отдушиной, где я сыт и вдохновлен. Это живой регион с большой перспективой, просто пока что у нас есть небольшие помехи на большом пути.



Пообщались с талантом
филологического студентки
направления подготовки
«Журналистика»

**Кристина Романова
и Евгения Лебедева**

фото: **Дмитрий Мизонов**



ДНЕВНИК ЛЕТНЕЙ ПРАКТИКИ

Первая практика – это всегда шаг в неизвестность. Волнение, новые задачи, поиск героев, интервью и первые опубликованные материалы. Для одних она стала проверкой своих сил, для других – окончательным подтверждением того, что профессия выбрана правильно. Мы подготовили для вас три уникальные истории погружения в мир журналистики!

Когда я узнала, что буду проходить практику в пресс-службе театра, очень обрадовалась, потому что театр люблю давно. Но вместе с радостью появились и переживания: а вдруг нас не примут всерьёз или работы вообще не будет? Все страхи были напрасны, адаптироваться оказалось гораздо легче, чем я ожидала.

„Практика показала, что журналистика открывает двери, которые обычно закрыты“

Первый день – ознакомительный: документы, техника безопасности, особенности работы. Нам показали театр изнутри, и в тот момент действительно возникло ощущение, будто мы попали в сказку. Такое невозможно описать – это нужно пережить.

Впервые полноценным сотрудником я почувствовала себя, когда мы брали интервью у артистов. Нужно было ловить их в антрактах, быстро задавать вопросы и успевать работать в очень ограниченное время. В такие моменты забываешь обо всём и полностью погружаешься в процесс. Самым сложным заданием стало составление монтажного листа. До этого я почти ничего о нём не знала, поэтому боялась ошибиться. К счастью, руководитель помогла разобраться. Она очень спокойно объясняла непонятные моменты

и мягко исправляла недочёты. Благодаря этому я не только справилась с заданием, но и научилась новому. Я убедилась, что выбрала правильную профессию, когда оказалась за кулисами во время спектакля. Именно тогда понимаешь, что журналистика позволяет попасть туда, куда обычно вход закрыт, увидеть то, что скрыто от зрителей, познакомиться с самыми разными людьми. Ради таких моментов действительно хочется работать.



На практику я пришла с простым желанием — писать. Но за время работы получила гораздо больше, чем ожидала: научилась не только создавать тексты, но и попробовала себя в подготовке телевизионных сюжетов, освоила новые форматы, увидела медиапроцесс изнутри и смогла применить знания в реальных задачах. Это лето стало для меня важным этапом профессионального взросления. Я пришла на практику обычной студенткой, которая только начинает свой путь, а ушла пусть ещё не опытным специалистом, но уже человеком, который увереннее чувствует себя в профессии и точно знает, что умеет гораздо больше, чем раньше.

**Студентка 3 курса направления подготовки «Журналистика»
Анастасия Кремер**

На самом деле я не знала, чего ожидать от работы в печатном издании, всё представлялось очень абстрактно. С одной стороны, очень хотелось попробовать себя в настоящей медиадеятельности. С другой, я боялась, что практика окажется скучной. Знаете этот стереотип, что практиканты в редакциях только чай греют и бумажки раскладывают? Переживала, что меня не воспримут всерьёз и будут отправлять на задания из серии «принеси-подай». Но всё оказалось совсем иначе. Работать пришлось по-настоящему – и это было очень круто. Я сразу получила задание написать материал. Мои страхи не оправдались, в редакции ко мне отнеслись очень по-человечески, никто не загружал скучными поручениями. Наоборот, давали свободу, доверие и возможность работать в своём темпе. Первый день запомнился прежде всего моментом, когда я переступила порог редакции. Там царила особая рабочая атмосфера, а приятным сюрпризом стало то, что мне предложили самой выбрать темы, о которых хотелось писать. Именно тогда я поняла: практика – это не просто обязательный этап обучения, а возможность заниматься тем, что действительно интересно.



Наверное, впервые настоящим журналистом я почувствовала себя, когда приехала в конно-спортивный клуб «Татерсаль» на встречу с директором. Это уже не было похоже на учебное интервью по списку вопросов. Мы вели полноценный разговор: я уточняла детали, задавала дополнительные вопросы по ходу диалога. Именно тогда пришло осознание, что я делаю настоящую профессиональную работу. Конечно, были и моменты, которые пугали. Так мне нужно было придумать идею зарисовки о человеке с интересной судьбой, а затем ещё и найти такого респондента.

„Я перестала бояться и поняла, что могу гораздо больше, чем думала“

Сначала я вообще не понимала, с чего начать. Казалось, что вокруг нет «уникальных» людей, а опыт отказа в интервью на первом курсе только усиливал неуверенность. В итоге я начала искать героев через группы во «ВКонтакте» и другие социальные сети и совершенно случайно наткнулась на де-вушку-зооволонтера, которая спасает птиц

в ДНР. Я написала ей, она сразу согласилась на разговор. Тогда я поняла, что мой страх был гораздо больше самой проблемы. На самом деле люди часто готовы идти на диалог – нужно лишь решиться сделать первый шаг. Большую роль в этом сыграл главный редактор. Он дал мне свободу в работе, всегда был готов помочь, если возникали вопросы, но при этом не контролировал каждый шаг. Самое важное – он относился ко мне как к коллеге, а не как к практикантке. Именно такое спокойствие и доверие очень помогали.

Окончательно я почувствовала ценность

своей работы уже после практики, когда купила свежий номер газеты и увидела в нём собственный материал. Это было невероятное чувство: держать в руках газету с текстом, который написала сама, видеть рядом

своё имя и понимать, что этот материал прочитают люди. Главное открытие этой практики – я могу гораздо больше, чем сама о себе думала. В начале я сомневалась буквально в каждом шаге, а потом справилась с заданиями, которые раньше казались невыполнимыми. Это научило меня доверять себе и не останавливаться перед страхом. Если бы можно было вернуться в первый день практики, я бы сказала себе только одно: не переживай так сильно. Всё не так страшно, как кажется. Даже если ошибёшься – это не конец света, любую ошибку можно исправить.

Студентка 3 курса направления подготовки «Журналистика»
Оксана Бишлер



Когда я узнала, где буду проходить практику, было одновременно волнительно и страшно. Очень многое зависит от того, каким окажется руководитель и как встретит коллектив. Именно это во многом определяет всё впечатление от практики. К счастью, нашей группе достался энергичный руководитель «Донецка вечернего» – Сергей Викторович Колос. Мы много общались в редакции, он рассказывал о работе над выпуском газеты, делился профессиональным опытом. Особенно интересно было слушать, как менялась журналистика под влиянием разных событий, ведь он сам был свидетелем этих перемен.

«Иногда лучше вовремя отступить от идеала и просто сделать»

Настоящим специалистом я почувствовала себя не сразу, а постепенно. Сначала, когда вышла из музея, собрав всю необходимую информацию для материала. Потом, когда начала разбирать собранные факты и превращать их в цельный текст. И окончательно – когда главный редактор похвалил мою работу и вручил нам номер газеты с опубликованными материалами. Самым сложным оказалось

найти героя для интервью. Нам дали полную свободу в выборе темы, но желательно было связать её с какой-нибудь календарной датой. Найти подходящего человека среди знакомых оказалось непросто, хотя в итоге мне это удалось. Правда, выпуск с интервью вышел позже, поэтому материал пришлось привязать уже к другой дате. С этой историей связан и самый забавный эпизод практики. Пока я перебирала идеи, наткнулась на Международный день балалайки. Уже нашла героев, договорилась об интервью и только потом поняла, что они вообще никак не связаны с нашим регионом. Хорошо, что вовремя это заметила.

Если бы я могла что-то посоветовать себе в первый день практики, то сказала: не бойся делать и ошибаться. Иногда гораздо важнее вовремя остановиться в стремлении всё довести до идеала, чем бесконечно совершенствовать материал и в итоге не успеть к дедлайну.

Студентка 4 курса направления подготовки «Журналистика»
Анастасия Пилюгина

Каждая из этих историй начинается с волнения и неизвестности, а заканчивается уверенностью в собственном выборе. Для кого-то переломным моментом стало первое интервью, для кого-то работа за кулисами театра, а для кого-то – собственная публикация в газете. Но все открытия объединяет одно: такой опыт оказался первой возможностью почувствовать себя частью профессии, внести свой вклад в развитие региональной журналистики.

Практика помогла героиням поверить в собственные силы, научила искать решения, общаться с людьми и не бояться ошибок. А значит, главная её ценность – уверенность в том, что выбранная профессия действительно стала своей.



Материал подготовила студентка 4 курса направления подготовки «Журналистика»
Виталина Брянцева

фото: [Pinterest https://ru.pinterest.com](https://ru.pinterest.com)



КАК НАМ ПРОДАЮТ ЛЕТО?

Разбираем рекламные коды
в кампаниях 2026 года

У каждого из нас есть свой архетип лета: для одного он выглядит как тропическая зелень и коктейли, для другого – футбол во дворе и куст смородины в деревне. Ассоциации разные, но их объединяет красочность, лёгкость и даже ностальгия. Именно на этом бренды строят свои летние кампании, создавая образы, которые запоминаются надолго.

Главным направлением в визуале последних лет становится живая реальность на смену идеальной картинке. Бренды отказываются от гладких CGI-изображений. Вместо этого – зернистость, блики, эффект «мыльницы», будто фото сделано на старую плёнку или стало случайным кадром. Реклама с неидеальной моделью, нелепой расслабленной позой, эмоциями или обрезанным кадром, где у человека нет головы, словно говорит нам: «Так можно! Это свобода, это жизнь!».

Так, например, французский бренд Courrèges представил свою коллекцию курортного сезона 2026 в виде селфи в зеркалах.



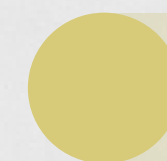
Новозеландский дизайнер моды Emilia Wickstead не только через одежду, но и через эмоции и позы моделей показала, как гардероб может воплощать внутреннюю двойственность – сочетать элегантность с чуть бунтарским духом.



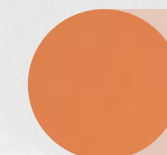
фото: <https://theblueprint.ru/fashion-show/2026/resort-2026-valentino>

Светский журнал «Москвичка» указывает, что цветовая палитра 2026 года отражает запрос на визуальный покой. Дизайнеры учли усталость от информационного шума, и поставили задачу сохранить оптимизм и жажду движения. Отсюда на повестке дня глубокие, землистые, природные тона, которые успокаивают, и насыщенные цвета в роли эмоциональных акцентов.

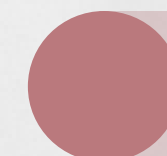
Главным цветом года Pantone выбрал оттенок «Облачный танцор» или Cloud Dancer – мягкий, нейтральный белый без явного уклона в тепло или холод. Он даёт «тишину» и структуру, позволяя другим цветам «зазвучать». А «зазвучать» могут такие цвета, как:



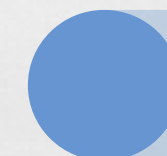
Asacia – неожиданный, броский и смелый; тот самый глоток свежего воздуха в жару.



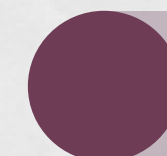
Muskmelon – который греет, напоминает о вечерней заре.



Dusty Rose – приглушённая, взрослая нежность.



Marina – он же спокойный, «умный» синий. Напоминает прохладу воды, но без детской наивности.



Amaranth – вдохновлённый ночным небом, этот оттенок гипнотизирует, относит к идее мистики, театра, зрелой эстетики.



Помимо названных оттенков, Pantone Fashion Color Trend Report SS2026 выделяет ещё 5 не менее интересных позиций:



Lava Falls

Alexandrite

Tea Rose



Burnt Sienna

Burnished Lilac



фото: gucci.com

Лейтмотивом всех цветов сквозит винтажная эстетика со сложно-драматичными, или нежно-изысканными оттенками, словно ностальгия по годам прошлых поколений. Мягкость силуэтов, чувственность и деликатность – да, это про лето модных домов 2026.

Говоря о рекламном визуале, в нём также сохраняется яркость и красочность, и не исчезает история. Этот сезон утвердил пляжные резиденции в стиле «высокой моды»: Burberry, Gucci и Zegna превратили пляжные клубы и отели в свои арт-пространства.

Gucci в Монте-Карло переосмыслил пляжный клуб La Rose des Vents в честь 60-летия принта Flora: цветочный узор в 37 оттенках покрыв всё – от шезлонгов до посуды.



фото: gucci.com

Burberry на Лазурном Берегу объединился с отелем Belle Rives в Антибе, превратив его в британский пляжный клуб.

Знаменитая синяя клетка бренда украсила зонтики, шезлонги, лифт 1920-х и даже пирс. Гостей ждал бар Fitzgerald (ведь именно здесь Ф. Скотт Фицджеральд когда-то начал писать «Ночь нежна») с новой коллекцией High Summer.



фото: burberry.com



фото: burberry.com

Zegna в калифорнийском Chateau Marmont создал итальянскую летнюю резиденцию: шесть бунгало превратились в тематические зоны, в саду открылись бар с аперитивами и винтажный газетный киоск. Главный акцент – концепция «вилледжатуры», погружения в культуру, и эксклюзивный доступ к подиумной коллекции.



фото: zegna.com



фото: zegna.com

SUMMER 2026

фото: <https://www.fontspace.com/category/puffy>



Но цвет – лишь половина визуального кода. Вторую занимает шрифт, который уже давно стал не просто носителем текста, а главным героем визуала.

Тренд на «надувную» эстетику (Puffy Fonts) черпает вдохновение в ностальгии по 2000-м и 3D-графике. Шрифты выглядят так, будто их надули, как пляжный мяч или шарик с мороженым – они объёмные, с мягкими, скруглёнными краями, что тут же вызывает тактильные ощущения, будто буквы можно потрогать. Идеально для пляжной и гастрономической тематики.

Примечателен выбор шрифта для линейки Nemoloko. И хотя это фиксированное написание, вне зависимости от сезона, плавное и мягкое оформление вдобавок со свежей зелёно-голубой палитрой явно ассоциируется с прелестями ягод летнего времени.



Если Puffy Fonts – про игру и детство, то Mediterranean Serifs – про взрослую роскошь. Премиальные бренды (курорты, бутик-отели, одежда и парфюмерия) выбирают «Средиземноморский шик»: это элегантные шрифты с

высокой контрастностью и изогнутыми засечками. Они продают не активный отдых, а ощущение утончённого тепла, дорогой неторопливости, используя палитру алого, терракоты, оливы и синевы:



Примером в российской рекламе может послужить бренд RED. Посыл «удовольствие без сахара» дополняется утончённым шрифтом с незначительными засечками; взаимодействие языка и стиля в данном случае несёт единую идею лёгкости и тонкости как вкуса, так и талии.

Производитель товаров для сна Askona и видовая резиденция Millenium также выбирают средиземноморский шрифт, чтобы продемонстрировать качественный, премиальный отдых.

фото: <https://www.unisender.com/ru/blog/podborka-zametnoj-reklamy-maya/#anchor-2>

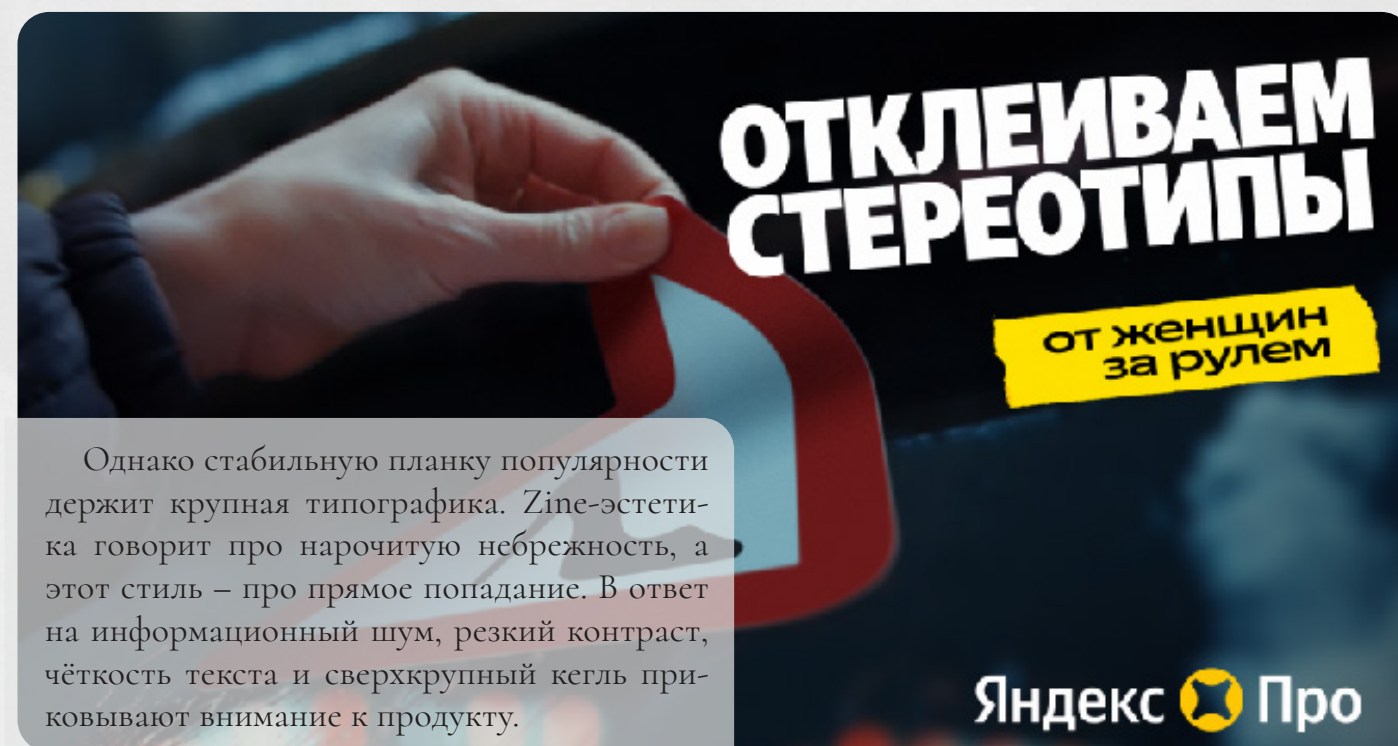
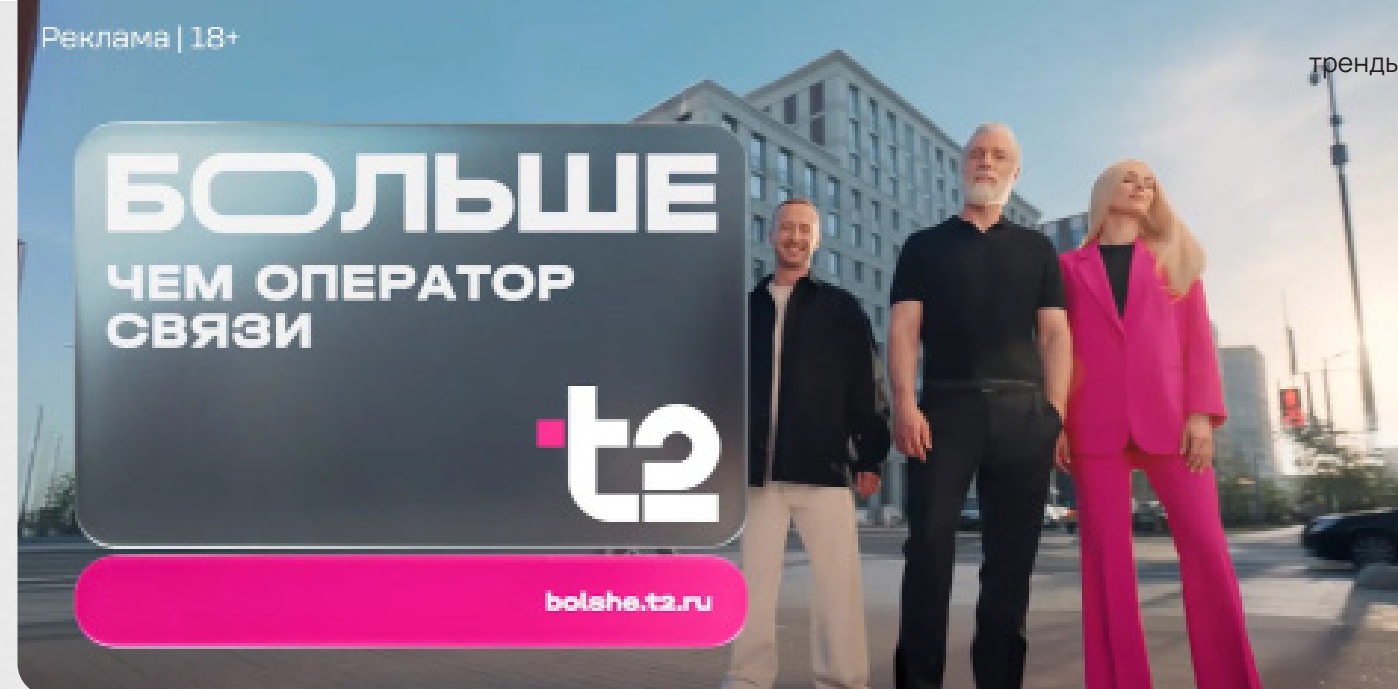


Существует и «жёсткая» сторона летних событий – скейт-культура, поп-арт и прочие, с явным бунтарским и энергичным оттенком. Речь идёт о стиле «Неогротекстный журнал» (Neo-Grotesque Zine). На смену дорогой картинке приходит эстетика DIY-журналов с нарочитой

небрежностью, неидеальными искажёнными буквами. Такие «человеческие» несовершенства воспринимаются как глоток аутентичности в мире, полном ИИ-графики. Этот стиль часто сочетают с кричащими неоновыми цветами для максимальной контрастности.

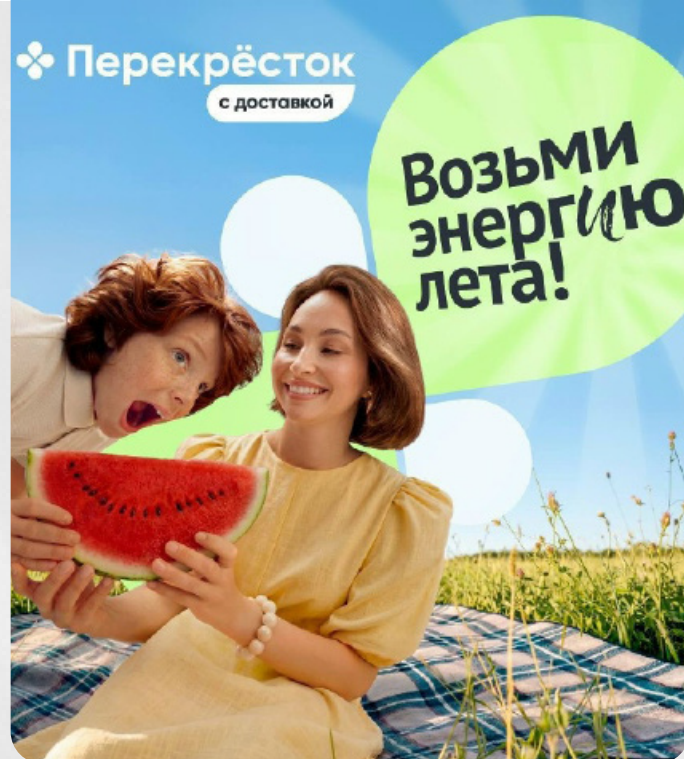


фото: <https://supermarket.agency/branding-projects/razrabotka-turisticheskogo-brenda-rossii/>



После того как визуал создаёт настроение, его закрепляет язык. Какие речевые приёмы превращают наблюдение картинки в желание купить? Для этого кампании используют ключевые сезонные слова: «солнце», «отдых», «загар», «свежий», «пляжный». Эти слова мгновенно включают нужные ассоциации. Российское ТВ предлагает варианты: «Солнце Грузии в каждом глотке», «Настало время сменить серые цвета: на оранжево-бамбловый, питахайно-ананасовый или сливочно-матчевый», «Ловим лето и вайб налегке / Шорты, шлёпанцы, соль на щеке».

Задействуя тренд на ностальгию по беззаботным каникулам, могут использоваться метафоры: «каникулы с пользой», «заряд энергии на весь день», «активный отдых без боли», «открыть новые горизонты». Жизнеутверждающий призыв дополнит категория общности: «вместе», «мы», «наш», «свой». Например: «Всей семье и каждой паре», «Больше, чем ваш оператор связи».



Ещё один мощный приём – синестезия, когда одно чувство или образ активизирует другие чувства. Например, реклама лимонада в тёплых тонах с пузырьками и брызгами «включает» ощущение прохлады и вкуса ещё до того, как мы попробовали напиток. Картинка задаёт на-

строение, слоган «Покажи лето в кадре и воплоти мечту об отдыхе» додумывает историю. Выстраивая рекламный ролик в связке цвет + визуал + текст, бренд оформляет продукт в общую картину с заразительным летним настроением, и именно эта цельность цепляет зрителя.

Бренды поняли, что потребитель устал от идеального глянца. Ему нужны воздух, жизнь, эмоция – то, что кажется более близким. Именно поэтому они отказываются от стерильной красоты в пользу живой динамичной картинки, выбирают цвета, которые успокаивают или заряжают, и используют язык, который резонирует с личными ассоциациями. Главная стратегия сезона – не продавать роскошный максимум, а возвращать ощущение подлинности, мгновения и лёгкой ностальгии.



Погружалась в мир дизайна и моды студентка направления подготовки «Русский язык и литература»
Владислава Пославская

КИНО КАК ЗЕРКАЛО: ПОДБОРКА НОВЫХ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ О ПОИСКЕ СЕБЯ

В последнее время в нашем кино появляется всё больше новых лиц: на экраны выходят фильмы молодых режиссёров — без пафоса, с настоящей искренностью. Они не пытаются читать нотации и не подсовывают готовые рецепты «как жить правильно». Вместо этого показывают, как люди нащупывают свой путь: спотыкаются, сомневаются, делают маленькие шаги и понемногу начинают лучше себя понимать.

Мы собрали четыре картины — они разные по настроению, но все про одно: про то, как человек учится слышать себя.

«День рождения Сидни Люмета» (2025, реж. Рауль Гейдаров)

Это очень тёплый фильм, в нём столько личного, что кажется, будто режиссёр приоткрыл свой дневник. История про Дато (Артём Кошман), семнадцатилетнего парня из небольшого посёлка, который твёрдо решил, что будет снимать кино. А рядом — его бабушка Бебия (Джюльетта Степанян), которая искренне хочет для внука «нормальной» жизни и уговаривает пойти учиться на бурильщика. И тут в жизнь Дато возвращается мама (Мариэтта Цигаль-Полищук), только что освободившаяся из колонии, и дарит ему камеру. С этой камеры всё и начинается: вместе с ней у парня вспыхивает надежда, но тут же появляются новые сложности.

В этом фильме особенно цепляет, что он не про «великую победу над обстоятельствами», а про то, как сохранить внутри себя свет, даже когда всё будто бы против тебя. Сам Рауль Гейдаров так и говорил: «Это не про то, как человек побеждает обстоятельства, а про то, как он сохраняет в себе свет». Ещё он рассказывал, что почти не снимал общие планы: ему хотелось, что-



бы зритель буквально чувствовал дыхание героя, его волнение, когда тот впервые смотрит на мир через объектив. И это правда работает: ты будто стоишь рядом с Дато и вместе с ним делаешь эти первые, неуверенные шаги к мечте.

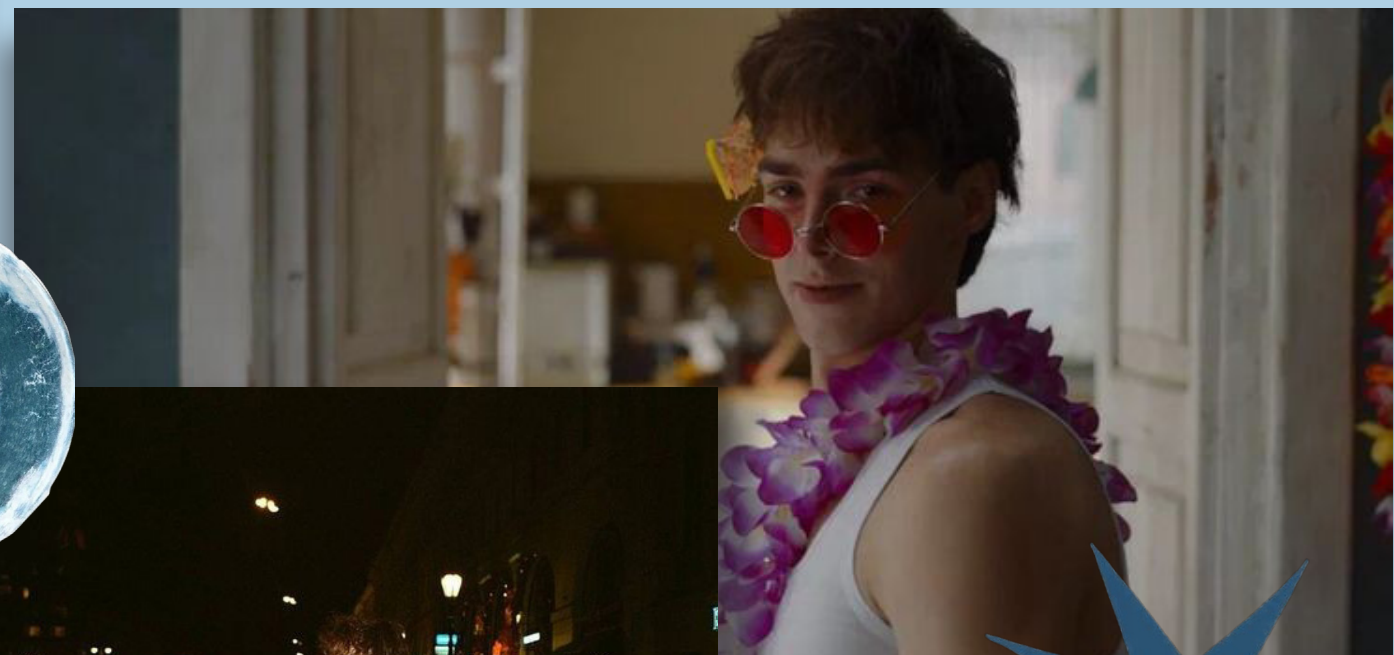
«Чистый лист» (2024, реж. Полина Кондратьева)

Этот фильм хочется назвать камерным и очень честным. Рита (Полина Цыганова) сбегает от привычной жизни: от колледжа, от давления отца, который после смерти мамы стал особенно строгим. В новом месте она постепенно учится замечать границы — и свои, и чужие. Важную роль в её взрослении играет дружба с Сашей, девушкой с инвалидностью: через неё Рита начинает лучше понимать, как строить отношения, где важно просто слушать, а не советовать.

Полина Кондратьева не скрывает, что в фильме много личных моментов: «Фильм для меня в целом личный и важный. Так как это дебют, в него было вложено экстремально много чувств, сил и эмоций, каждый герой был прочувствован мной от и до». И эта искренность чувствуется в каждом кадре. Ещё запомнилась её мысль о



том, что главный рецепт преодоления страхов — это когда тебя по-настоящему слышат: «Выстраивание близких и доверительных отношений, в которых слушают и слышат, — главный рецепт преодоления любых жизненных трудностей и страхов». И фильм как раз про это: не про громкие подвиги, а про тихие, но очень важные перемены внутри.



«Сводишь с ума» (2025, реж. Дарья Лебедева)

Если хочется чего-то полегче, но при этом не пустого, данный фильм отлично подойдёт. Это романтическая комедия с элементом фэнтези: Алиса (Мила Ершова), СММ-щица, заселяется в квартиру в Петербурге и вдруг обнаруживает, что через зеркало в ванной видит параллельную реальность — ту же самую квартиру, только там живёт тусовщик Иван (Юрий Насонов), который в её мире боролся за эту квартиру. Сначала они друг друга жутко раздражают, а потом начинают помогать и понемногу учатся понимать.

Зеркало работает как отличная метафора: герои буквально смотрят на себя со стороны

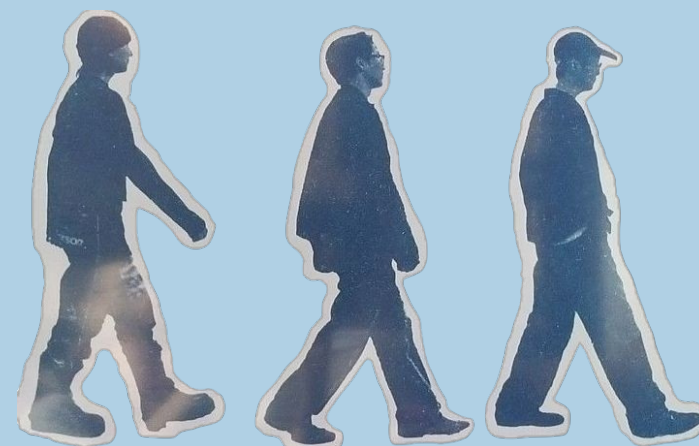
и разбираются, что ими движет, чего они боятся и чего на самом деле хотят. Для Дарьи Лебедевой это дебют, она специально искала в каждой сцене два момента: чтобы зритель сразу «подключался» и сопереживал, и чтобы при этом оставался какой-то парадокс, из-за которого история не становилась предсказуемой. И у неё получилось: фильм без большой рекламной кампании неожиданно полюбился зрителям, продержался в прокате несколько месяцев и собрал внушительную кассу. А если хочется заглянуть за кулисы, есть документальный фильм «Сведённые с ума. Хроники дебюта» — он здорово дополняет картину.



«Походу любовь» (2025, реж. Яна Климова-Юсупова)

Иногда кажется, что кино о поиске себя обязано быть серьёзным и драматичным, но «Походу любовь» доказывает, что путь к себе может быть лёгким и даже весёлым. Лиза (Анна Завтур) приезжает в Петербург искать сестру, остаётся без денег, случайно ввязывается в доставку антикварной кровати — и по дороге встречает художника Васю (Кузьма Котрелёв) и музыканта Витю (Сергей Горошко). Через эти встречи и маленькие приключения она понемногу учится отличать настоящие чувства от навязанных ожиданий и слышать свои собственные желания.

Режиссёр Яна Климова-Юсупова задумывала фильм как «городскую сказку». И правда, в нём есть эта сказочность, но без фальши: она про то самое лето, когда всё кажется возможным. Сама Яна говорила об этом очень поэтично: «В жизни каждого человека есть лето, которое осталось в памяти навсегда. Это лето, когда небо было особенно синим, дождь тёплым, а город обнимал...» Для неё это кино — про чудо молодости, про ощущение, что всё только начинается. И Петербург тут не просто фон, а живой, почти отдельный герой: он будто подкидывает Лизе нужные встречи и помогает ей услышать себя.

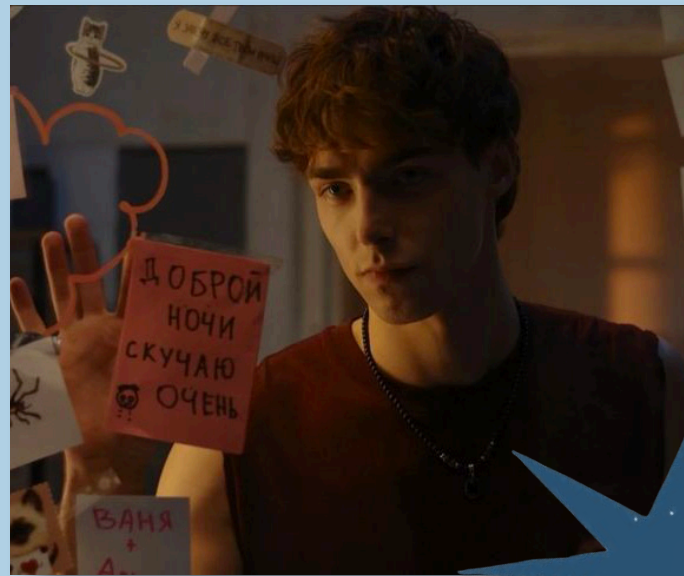


Что привлекает во всех этих фильмах — они не дают готовых ответов. Вместо этого создают пространство, где можно спокойно подумать: а как бы я поступил на месте героя? Что бы почувствовал? И часто оказывается, что в этих историях узнаёшь себя: свои сомнения, свои маленькие победы, свои попытки разобраться, куда двигаться дальше.

«День рождения Сидни Люмета» напоминает, что даже если никто вокруг не верит в твою мечту, можно всё равно потихоньку идти вперёд. «Чистый лист» учит, что доверие и умение слушать — это тоже навыки, которым нужно учиться. «Сводишь с ума» предлагает посмотреть на себя со стороны, а «Походу любовь» словно говорит: иногда достаточно просто прогуляться по городу, чтобы почувствовать, что ты на верном пути.

Такие фильмы здорово смотреть не в одиночку. Можно смотреть с друзьями, а потом долго обсуждать: кто из героев тебе ближе, какие сцены зацепили, что отозвалось внутри. Или, наоборот, остаться наедине с собой и просто позволить этим историям немного откликнуться в душе.

В конце концов, хорошее кино про поиск себя ценно именно тем, что не поучает, а даёт право ошибаться, сомневаться и идти маленькими шагами. И в этом его главная сила.



Материал подготовила студентка
направления подготовки
«Педагогическое образование:
Русский язык и литература»
Дарья Быкадорова



ЛЕТНИЙ ХРОНОТОП

Путеводитель по вдохновению для филфака



фото: Дмитрий Мизонов

„Солнце светит — хорошо! Не светит — тоже хорошо! Я сам себе солнце!“

Лето для студента — не просто каникулы, это долгожданная смена дискурса. Время, когда конспекты наконец уступают место живым городским текстам. Ведь город — это тоже книга, которую нужно уметь читать между строк.

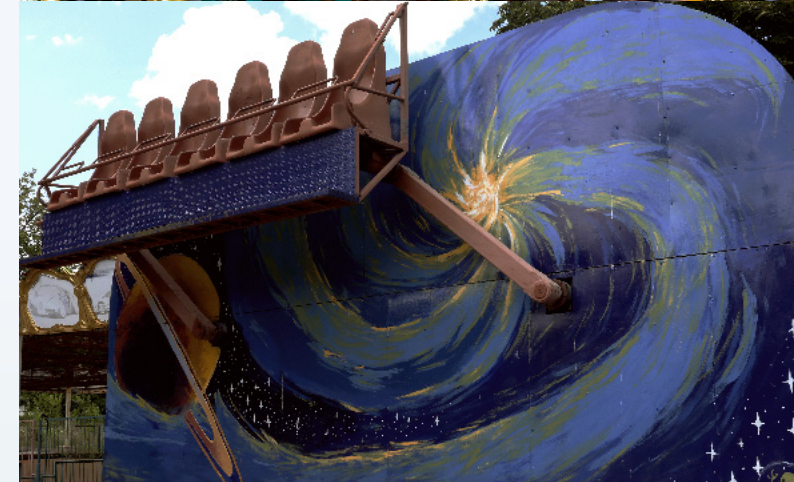
Если вы засиделись в четырех стенах, изучая списки литературы, или просто ищете новые локации для неспешных прогулок, дружеских встреч и творческого созерцания, этот гид по летнему Донецку и его окрестностям — специально для вас! Мы составили идеальный маршрут, в котором эстетика природы переплетается с динамикой летнего отдыха.

Парк им. А. С. Щербакова: сюжет в движении и взгляд с высоты

Начнем нашу прогулку с досугового центра — Парка культуры и отдыха имени А. С. Щербакова. В летний сезон он превращается в настоящий роман-экшн, где каждый найдёт свой сюжетный поворот.

Сюда стоит прийти ради особой атмосферы беззаботности. Шум листвы, прохлада от водоема и доносящийся отовсюду смех настраивают на легкий, почти чеховский лад. Для тех, кто хочет разбавить созерцательный покой порцией адреналина, в парке активно работают аттракционы. Это отличный способ на несколько минут вернуться в детство, отключить мозг и просто отдохнуть.

Но главное — это, безусловно, колесо обозрения. Поднявшись на нем, вы сможете увидеть Донецк во всей его полноте, осознать масштаб города и рассмотреть, как зеленые кроны переходят в крыши жилых массивов. На высоте, когда ветер обдувает лицо, рождаются лучшие поэтические метафоры и приходят ответы на самые сложные вопросы.



Макеевский парк: живописная линия города

Если в парке Щербакова вам не хватает уединения для чтения любимой книги, самое время совершить небольшое путешествие в соседний город. Макеевский городской парк — это совершенно иная тональность нашего летнего повествования.

Здесь царит эстетика живописных пейзажей. Парк встречает гостей тенистыми аллеями, вековыми деревьями, раскинувшими свои изумрудные кроны, и умиротворяющей тишиной. Для филолога Макеевский парк — идеальный «кабинет под открытым небом». Здесь практически нет суеты, зато есть простор для мыслей, пение птиц и живописные виды, которые помогают перезагрузить уставший от мониторов и книг разум.



Кофейни, лимонады и разговоры по душам

Какое лето обходится без долгих бесед за чашкой кофе или освежающего лимонада? Городские кафе — это важнейшие узлы нашей маршрутной карты.

После насыщенной прогулки обязательно загляните на Бульвар Пушкина — главную артерию донецкой богемы. Летние террасы местных кафе буквально созданы для того, чтобы наблюдать за прохожими и обсуждать последние новости университетской жизни.

В этом сезоне на пике популярности холодный матча-латте и авторские лимонады. Это очень эстетично и фотогенно! Ищите небольшие кофейни с летними площадками. Здесь, под негромкую музыку, можно не только обсудить с однокурсниками все сплетни, собравшиеся после экзаменов, но и просто уютно провести время, листая ленту соцсетей. Для любителей более сытного отдыха всегда открыты пиццерии и семейные ресторанчики вдоль бульвара.





Лето нужно успеть прочувствовать. Не проводите эти теплые месяцы исключительно за экранами гаджетов. Собирайте друзей, берите удобную обувь, блокнот для набросков и отправляйтесь в путь.

Пусть ваш летний маршрут начнется с ярких аттракционов парка Щербакова, продолжится поэтическим спокойствием макеевских пейзажей и завершится уютным вечером в любимой кофейне на бульваре. Пишите свою собственную летнюю историю — яркую, теплую и незабываемую!

фото: Арина Афанасьева

Идеальное лето запечатали студентки направления подготовки «Телевидение» **Арина Афанасьева** и направления подготовки «Журналистика» **Дарья Прохор**



ЭТИМОЛОГИЯ ОТДЫХА

Мы живём от выходных к выходным весь семестр. Просыпаемся в понедельник и мечтаем о субботе. Какой бы интересной не была специальность, каждому из нас временами хочется отдохнуть. Но задумывались ли вы, что мы вообще собираемся делать, когда произносим такие приятные для слуха слова, как «каникулы», «отпуск» или «курорт»?

*Ах, отдых... Как много в этом слове
для сердец студенческих сердец!*

Лингвистика — вещь интересная, но до жути циничная. Не прощает невежества и обрубает романтику. Кто бы мог подумать, что синонимы нашего законного отдыха могут оказаться боязнью космических псов или актами царского милосердия?

Итак, вскрываем ящик Пандоры!

КАНИКУЛЫ как спасение от небесного пса

Вы думали, каникулы — это про солнце, море и радость? Как бы не так. Это про страх.

Древним римлянам жилось несладко: носить шерстяную тогу в жару — удовольствие сомнительное. Самый пик температур, с 22 июля по 23 августа, римляне называли «собачьими днями», или «dies caniculares», потому что именно в этот период восходил Сириус — ярчайшая звезда созвездия Большого Пса (она же «Canis Major»).



Считалось, что эта космическая собака раскаляет атмосферу. Температуры были невыносимыми,

поэтому занятия в школах прекращались.

Выходит, мы до сих пор уходим на каникулы, чтобы спрятаться от небесной собаки, придуманной перепуганными латинянами...

ОТПУСК: ничего, кроме пустоты

Если каникулы дарят нам звезды, то отпуск даже их лишает. Можно предположить, что «отпуск» происходит от слова «отпускать»



кого-то с места работы или учёбы, но и тут просчёт. Общего здесь больше скорее со словами «пустырь», «пустошь». Отпуск — это когда место в вашем рабочем графике или журнале посещаемости опустевает.

ДАЧА: милость государева

Теперь поговорим о чём-то исконно русском. Наш великий энтузиаст, реформатор и первый русский император Пётр I решил, что у его приближенных должно быть место для того, чтобы провести свои выходные вдали от городской суеты. Государь не продавал землю — он её даровал за верную службу Отечеству. Вот так загородный участок и стал «дачей» — тем, что дали.



РЕКРЕАЦИЯ: воскрешение уставших и обессиленных

От слов русских возвращаемся вновь к словам иностранным. Слово «рекреация» звучит строго и официально. Корнями уходит в латынь, где recreatio означает «восстановление» или «выздоровление». Если копнуть глубже, нас ждёт магия: «re-» (снова) + creare (создавать). Буквально это «сотворение себя заново». В Древнем Риме этим словом обозначали процесс выздоровления раненого воина.



КУРОРТ: не рай, а лечебница!

А следующее слово — один из главных обманов в мире туризма. Мы привыкли, что курорт — это райское место с пальмами и вечным счастьем. На самом деле всё прагматичнее: немецкое слово «kurort» образовано из двух корней: «kur» означает лечение, а «ort» — место. Коротко и ясно. Просто место для лечения.



СИЕСТА как лучшая отговорка на претензии о том, что вы ленитесь

Сиеста — это самый элегантный способ объяснить преподавателю, почему вы дремлете на лекции в два часа дня. Испанская «siesta» происходит от латинского «sexta hora» — «шестой час» с той лишь разницей, что в Древнем Риме счёт часов начинался с рассвета, так что шестой час — это полдень, время, когда работать физически невозможно из-за того, что солнце в это время в зените. В XV веке в Испании даже вышел указ, предписывающий закрывать все магазины на этот «шестой час».



Так что, когда вас потянет вздремнуть в середине учебного дня, можете смело цитировать старые законы — это не лень, а дань уважения античному миропорядку.

КРУИЗ: корабли и маршруты, даруемые небом

Круиз — слово голландского происхождения, а в его основе лежит латинский корень «cruis» — «крест». В эпоху Великих географических открытий моряки не плавали по прямой: их путь на карте часто напоминал пересекающиеся линии из-за смены положения судна относительно ветра (крест-накрест).

Но есть и более красивая версия: название происходит от созвездия Южный Крест, по которому мореходы сверяли маршрут в неизведанных водах. Отправляясь в круиз, вы плывёте по следам, вычерчен-



САНАТОРИЙ: лазарет для бойцов

Завершим наше лингвистическое путешествие самым «здоровым» словом. Санаторий происходит от латинского «sanatorius» — «целебный». Корень «sanus» означал одновременно и «здоровый», и «здравомыслящий» (оттуда же пришло и слово «санитар»).

В Европе первые учреждения, похожие на санатории, появились как места для лечения воинов. И только в XIX веке это слово перешло в гражданскую плоскость. Важно различать: санаторий — это не курорт. Курорт — это место (город), а санаторий — конкретное здание. Но фактически эти слова близнецы-братья: оба выросли из желания исцелить человека, пусть и с разным размахом.



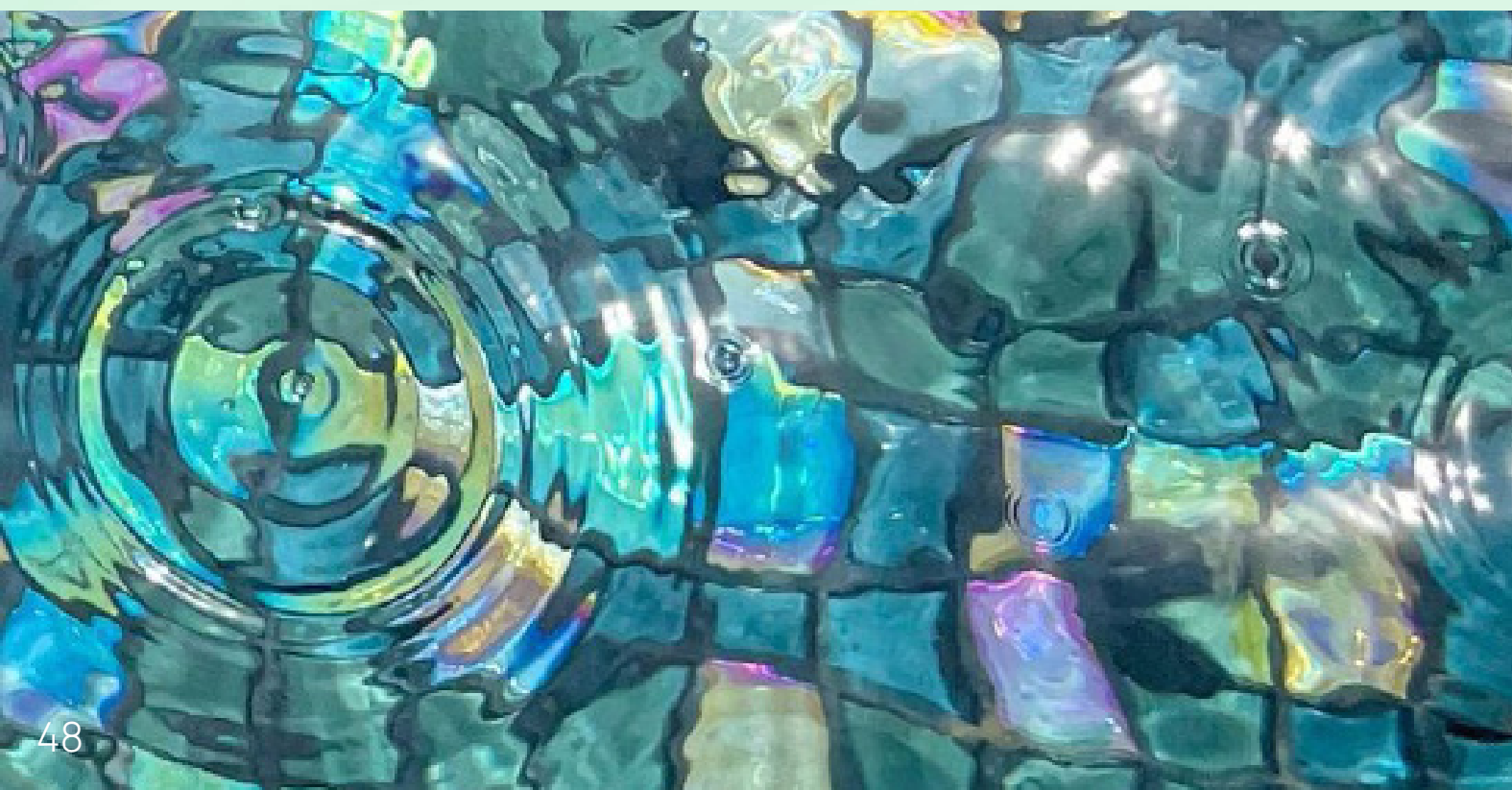
Отправляясь на отдых, мы не просто меняем обстановку, а следуем древним ритуалам. Прячемся от собак, получаем царское жалование и воскресаем, как римские воины... Слова хранят истории, а истории делают даже самый обычный отдых осмысленным и немного волшебным.

Любите историю и цените лингвистику, дорогие друзья!



Знакомил с тайнами слов студент направления подготовки «Журналистика»
Александр Поломар

фото: [Pinterest https://ru.pinterest.com](https://ru.pinterest.com)

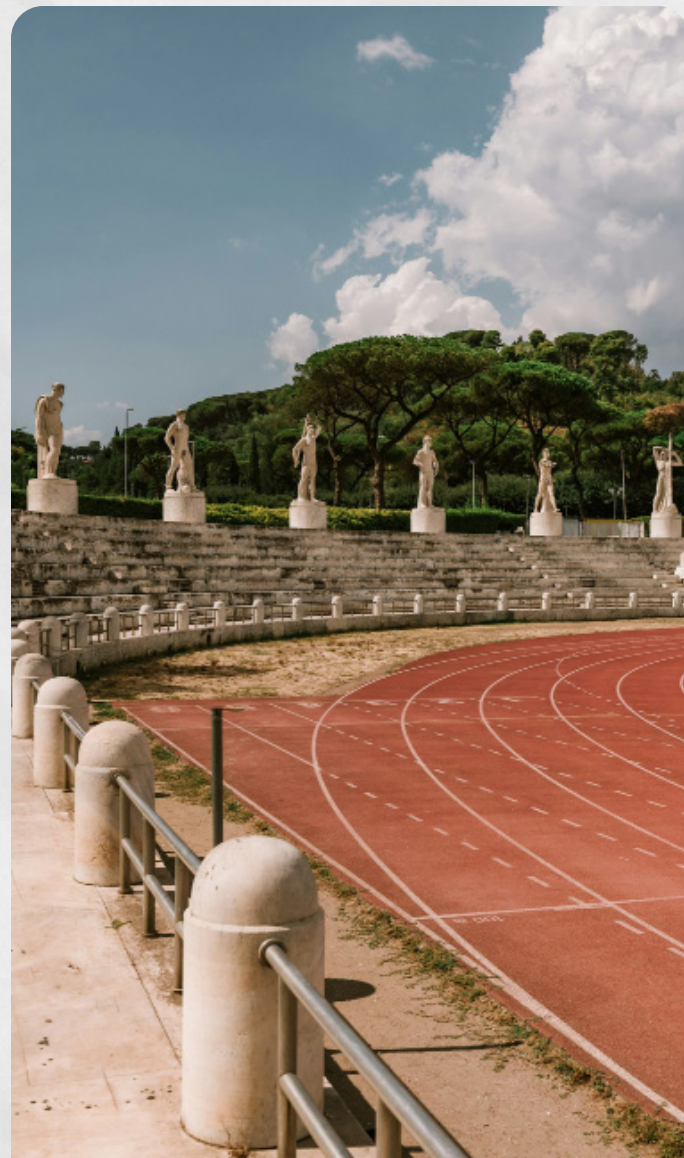


КОГДА В *Самое время!* ИСКУССТВО?

Культура хранит память о великих событиях, выдающихся людях и достижениях человечества. В этом выпуске мы собрали значимые и интересные даты месяца, которые оставили заметный след в истории, науке, искусстве и спорте. Пусть этот календарь станет поводом вспомнить важные страницы прошлого и открыть для себя новые интересные факты.

23 июня 1894 года

В Париже был основан Международный Олимпийский комитет (МОК) по инициативе французского общественного деятеля Пьера де Кубертена. Создание МОК положило начало возрождению современных Олимпийских игр.

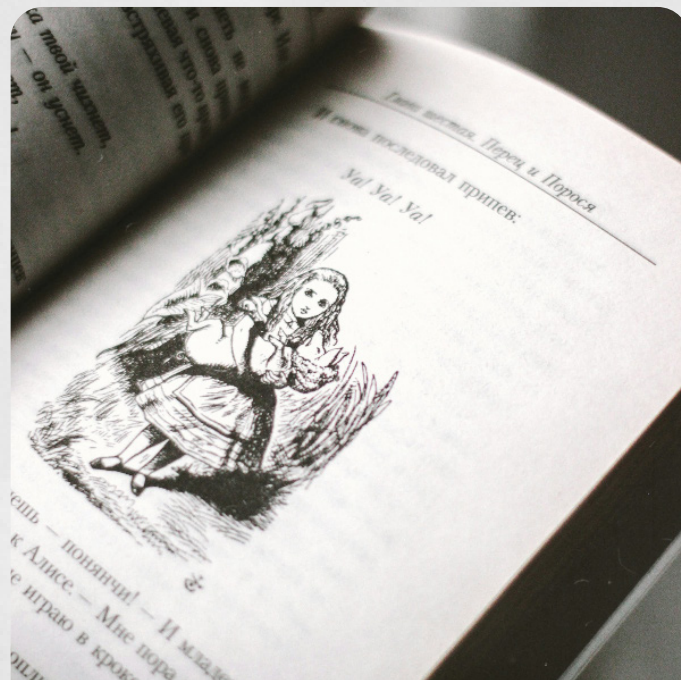


1 июля 1751 года

Во Франции был опубликован первый том знаменитой «Энциклопедии, или Толкового словаря наук, искусств и ремёсел». Главными редакторами издания стали французские философы Дени Дидро и Жан Лерон д'Аламбер.

4 июля 1865 года

Вышло в свет первое издание сказочной повести английского писателя Льюиса Кэрролла «Приключения Алисы в Стране чудес». Изначально задуманная как история для маленькой Алисы Лидделл, книга стала настоящей классикой мировой детской литературы, вдохновившей множество экранизаций, театральных постановок и литературных произведений.



5 июля 1841 года

Английский предприниматель Томас Кук организовал первую в истории массовую туристическую поездку — железнодорожный рейс для 570 пассажиров из Лестера в Лафборо на митинг сторонников трезвого образа жизни. Это событие положило начало организованному туризму и привело к основанию первого в мире туристического агентства «Томас Кук и сын», которое в короткие годы приобрело мировую известность.

7 июля

Россия отмечает День воинской славы, посвящённый победе русского флота над турецким в Чесменском сражении 1770 года. Морское сражение произошло во время Русско-турецкой войны (1768–1774) в бухте Чесма Эгейского моря.



Знакомила с самыми важными событиями лета студентка направления подготовки «Журналистика» **Анна Четверик**



1937

Учредитель — филологический факультет

Донецкого государственного университета

Адрес редакции: г. Донецк, ул. Университетская, 24, к. 225 (кафедра журналистики)

Главный редактор — Кристина Романова.

Бильд-редакторы, верстальщики-дизайнеры — Разумная Екатерина,

Быкадорова Дарья, Анастасия Пилюгина,

Екатерина Никитяева.

Куратор проекта — Екатерина Кухаренко.

Журнал распространяется бесплатно.

Перепечатка материалов журнала возможна только с разрешения редакции.

Ссылка на первоисточник (журнал «МЫ») обязательна. Редакция не всегда разделяет позицию авторов публикаций, а также оставляет за собой право редактировать и сокращать тексты.

Почта: donjourn@mail.ru