

Министерство науки и высшего образования
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа утверждена на заседании
Ученого совета экономического факультета
17.03.2022 г., протокол №3

УТВЕРЖДЕНО:

И.о. декана экономического
факультета



Ю.Н. Полшков

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению 38.04.01 Экономика

(Магистерская программа: Экономика предприятий)

Уровень высшего образования:

Магистратура

Форма обучения

Очная/заочная

1. Пояснительная записка

Цель вступительного испытания – определение уровня знаний и умений, необходимых для освоения магистерской программы, а также прохождение конкурса.

Междисциплинарный характер экзамена обеспечивается взаимосвязью профессиональных дисциплин, изученных в бакалавриате.

В программе отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Экономика предприятия», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Проектный анализ», «Организация производства», «Планирование и контроль на предприятии», «Стратегия предприятия», «Налогообложение и ценообразование».

Требования к уровню образования абитуриента. На обучение по образовательной программе магистратуры по магистерской программе «Экономика предприятий» принимаются абитуриенты, освоившие образовательную программу бакалавриата или специалитета и поступающие с родственных направлений: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 Товароведение.

2. Структура экзамена

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий. Продолжительность вступительного испытания – 1 час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестов абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов. Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

3. Основное содержание программы

Экономика предприятия

Основные фонды предприятия, экономическая характеристика, состав и структура. Износ и амортизация.оборотные средства. Экономическая характеристика, состав и структура. Персонал предприятия. Производительность и оплата труда персонала. Качество и конкурентоспособность продукции. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Себестоимость и методы ее калькуляции. Доход и прибыль предприятия. Рентабельность капитала, производства и продукции. Антикризисное управление предприятием.

Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков

Маржинальный (предельный) анализ. Точка безубыточности для одного вида продукции. Безубыточный объем продаж в многономенклатурном производстве. Сущность операционного рычага и его влияния на финансовые

результаты деятельности предприятия. Сущность финансового и комбинированного рычагов. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.

Экономика и организация инновационной деятельности

Сущность инноваций. Инновационный процесс. Методы генерации идей: мозговой штурм, конференции идей. Эффективность инноваций: экономическая, техническая, экологическая, социальная. Управление инновационной деятельностью на предприятии.

Проектный анализ

Сущность, состав, структура инвестиций и их роль в деятельности предприятия. Источники инвестиционных ресурсов предприятия и факторы, которые определяют их объем. Инвестиционный рынок, его состав и структура, изучение и прогнозирование его конъюнктуры. Сущность и содержание инвестиционных проектов реальных инвестиций, их классификация и методика разработки. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Организация управления проектом. Разработка бюджета и бизнес-плана проекта. Материально-техническое обеспечение проекта.

Организация производства

Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства. Производственный процесс и принципы его рациональной организации. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл: состав и структура. Организация подготовки к выпуску продукции. Организация производственной инфраструктуры предприятий.

Планирование и контроль на предприятии

Методологические основы планирования. Системный подход в планировании. Оптимизация плановых решений. Стратегическое и текущее планирование. Процедура разработки внутрифирменных планов. Структура производственной программы предприятия. Бизнес-план предприятия, его структура и порядок разработки.

Стратегия предприятия

Виды экономической стратегии предприятия. Сущность стратегического управления. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Глобальные стратегии, корпоративные стратегии, функциональные стратегии. Анализ внешней среды предприятия. Анализ сильных и слабых сторон (внутренней среды) предприятия.

Налогообложение и ценообразование

Ценообразование в условиях рыночной экономики. Структура цены и характеристика ее составляющих. Методические подходы к расчету цены на предприятии. Ценовая политика предприятия. Общая характеристика налогов, сборов и обязательных платежей, уплачиваемых предприятиями.

4. Рекомендуемая литература для подготовки

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учеб. для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
2. Баздникин, А. Цены и ценообразование: учебник / А. Баздникин. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с.
3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учеб. для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 303 с.
4. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – [8-е изд., перераб. и доп.]. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.
5. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
6. Краснова, В. В. Организация производства: учеб. пособие / В. В. Краснова, Я. С. Давлианидзе, Е.А. Кондрашова. – Донецк: ООО «НПП «Фолиант», 2018. – 317 с.
7. Краснова, В. В. Планирование и контроль на предприятии: учеб. пособ. для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат»

направления подготовки 38.03.01 Экономика / В. В. Краснова, Е. Г. Кошелева. – 2-е изд., допол. и перераб. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 400 с.

8. Краснова, В. В. Проектный анализ: учебник / В. В. Краснова, Е. Н. Стрелина, Ю. В. Селиванова; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 382 с.

9. Краснова, В. В. Стратегия предприятия: учеб. пособ. / В. В. Краснова, О. А. Еропутова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 390 с.

10. Краснова, В. В. Управление рисками: учебное пособие для обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / В.В. Краснова, А.Л. Тофан. – Донецк: ДОННУ, 2019. – 245 с.

11. Краснова, В. В. Экономическая диагностика: учеб. пособие. для студ. высших учеб. заведений / В. В. Краснова, М. В. Бандура. – Донецк: ДонНУ, 2013. – 412 с.

12. Стрелина, Е. Н. Экономика и организация инновационной деятельности: учебное пособие для бакалавриата и специалитета укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 304 с.

13. Хорин, А. Н. Стратегический анализ / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2018. – 288 с.

14. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 410 с.

15. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов на/Д: Издательский центр «МарТ», 2012. – 602 с.

16. Экономика предприятий и организаций: учеб. пособ. для студ. укрупненного напр. подготовки ВПО 38.00.00 «Экономика и управление» / В. В. Краснова, О. В. Бычкова, Я. С. Давлианидзе и др.; под. общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2018. – 489 с.

17. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.

18. Экономика фирмы: учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; под ред. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.

19. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.

20. Экономическая безопасность: учеб. пособие / О. В. Бычкова и др.; под общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 454 с.