

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Программа утверждена на заседании
Ученого совета экономического факультета
17.03.2022 г., протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического
факультета

Ю.Н. Полшков



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению 38.04.02 Менеджмент

(Магистерская программа: Бизнес-администрирование)

Уровень высшего образования:

Магистратура

Форма обучения

Очная/заочная

1. Пояснительная записка

Цель вступительного испытания – установить уровень знаний и умений, необходимых для освоения образовательной программы магистратуры, а также для прохождения конкурса.

Междисциплинарный характер экзамена обеспечивается взаимосвязью профессиональных дисциплин, изученных в бакалавриате.

В программе отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Управление проектами».

Требования к уровню образования абитуриента. На обучение по образовательной программе магистратуры по магистерской программе «Бизнес-администрирование» принимаются абитуриенты, освоившие образовательную программу бакалавриата или специалитета и поступающие с родственных направлений: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 Товароведение, а также должны иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

2. Структура экзамена.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий. Продолжительность вступительного испытания – 1 час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестов абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов. Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

3. Основное содержание программы.

Менеджмент

Введение в теорию менеджмента. Организация как объект менеджмента. Планирование как общая функция менеджмента. Организация как общая функция менеджмента. Мотивация как общая функция менеджмента. Контроль как общая функция менеджмента. Коммуникационный процесс в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений в менеджменте. Руководство и лидерство. Модели менеджмента.

Экономика предприятия

Предприятие как субъект рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Управление предприятием и его структура. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Основной капитал предприятия.оборотный капитал предприятия. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия. Результаты деятельности предприятия. Организация операционной деятельности. Обоснование производственной программы. Расходы на производство и реализацию продукции. Финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования.

Инвестиционный менеджмент

Сущность, финансово-экономическое содержание инвестиций и инвестиционного менеджмента. Основы финансовых вычислений. Менеджмент реальных инвестиций. Управление финансовыми инвестициями предприятия. Управление портфельными инвестициями. Управление источниками финансирования инвестиций.

Современный стратегический анализ

Процесс стратегического управления. Методы анализа развития. Бостонская матрица «рост - удельный вес в обороте продукции». Матрица General electric. Отраслевой анализ «модель Портера». SWOT и STEP (PEST) анализ. Анализ цепочек создания стоимости. Метод анализа сценариев.

Управление проектами

Объекты и функции управления проектами. Управление предметной областью. Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью. Управление персоналом. Управление контрактами и ресурсным обеспечением проекта. Управление риском. Управление изменениями. Управление взаимодействиями и информационными связями.

4. Рекомендуемая литература для подготовки.

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

2. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. — М., 2011. — 540 с.

3. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / Вячеслав Болтрукевич // Деловое совершенство. — 2014. — № 1. — С. 28-31.

4. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. — Изд. 15-е, стереотипное. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 347 с.

5. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") /М.В. Воронина. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 397 с.

6. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
7. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.
8. Инновационный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
9. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.
10. Жудро М.К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. К. Жудро, В. М. Бадьина, М. М. Жудро. — Минск: ИВЦ Минфина, 2014. — 334 с.
11. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (горная промышленность)" по направлению подготовки дипломированных специалистов "Горное дело" / Я. В. Моссаковский. - Изд. 3-е, стереотипное. - Москва: Горная книга, 2014. - 524 с.
12. Воробьев И.П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие: для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / И. П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А. Т. Глаз. - Минск: Издатель Квилория В.Т., 2014. - 371 с.
13. Экономика природопользования и ресурсосбережения: учебное пособие для бакалавров и магистров экономических и технических вузов: для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А.П. Москаленко [и др.]. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 478 с.
14. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / А. С. Паламарчук. - Москва: Инфра-М, 2014. — 456 с
15. Скачинская Е.В., Ливинская В.А. Принятие решения об оптимальном выпуске продукции в условиях неопределенности. - Могилев: Студенческий вестник, 2009. - 5 с.

16. Василенко В.А. Теория и практика разработки управленческих решений: Учебное пособие. К.: ЦУЛ, 2003. - 420с.
17. Юкаева В.С. Управленческие решения. М.: Юнити, 2003. – 292 с.
18. Данько Н.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 6.030504 - Экономика предприятия / [Н.И. Данько, Г.В. Довгаль]; Нар. укр. акад., [каф. экономики предприятия]. - Х.: Изд-во НУА, 2010. - 191 с.
19. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова С.А. Управление проектами. М.: Форум, 2010. – 184 с.
20. Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами. М.: Либроком, 2009. – 384 с.
21. Гордон Уэбстер. Планирование и управление проектами для менеджеров. М.: Дело и Сервис, 2006. – 272 с.
22. Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У. Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.
23. Калининкова Е. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Е. В. Калининкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.
24. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. - Омск: ООО "Омскбланкиздат", 2013. - 290 с.
25. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина В.И. Маколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 440 с.
26. Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В. Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.
27. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.
28. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.
29. Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1988. – 265 с.

30. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2011. – 296 с.
31. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
32. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 464 с.
33. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.
34. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
35. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузмичев Ю.А. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
36. Асаул А. Н., Павлов В. И., Бескиерь Ф. И, Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление. – М.: Гуманистика, 2006. – 306 с.
37. Орехов С. А., Селезнев В. А, Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2008. – 440 с.
38. Рудинская Е. В., Яромич С. А. Корпоративный менеджмент. – М.: КНТ, ЭЛЬГА - Л, 2008. – 416 с.
39. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 239 с.