

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДонГУ»

С.В. Беспалова

2024 г.

**Программа вступительного испытания  
для поступающих на направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес-  
администрирование)**

г. Донецк  
2024

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес -администрирование) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2024 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Разработчики программы:

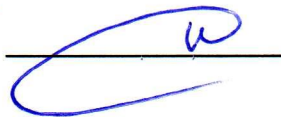
Некрасова О.Л., зав. кафедрой международного бизнеса и делового администрирования, д-р экон. наук, доцент;

Забавина Е.Ю., доцент кафедры международного бизнеса и делового администрирования, канд. экон. наук, доцент;

Костина Т.В., доцент кафедры международного бизнеса и делового администрирования, канд. экон. наук, доцент.

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 22 февраля 2024 г., протокол № 2.

Декан экономического факультета,  
д-р экон. наук, доцент

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller loop, positioned above a horizontal line.

Ю.Н. Полшков

Заведующий кафедрой  
международного бизнеса  
и делового администрирования,  
д-р экон. наук, доцент

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long tail, positioned above a horizontal line.

О.Л. Некрасова

## Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программ вступительного испытания	5
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	6
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	7

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес-администрирование) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить степень сформированности целостных представлений об особенностях управленческой деятельности: планировании, администрировании, формировании организационных структур, работы с подчиненными, социальной ответственности бизнеса;

- выявить сформированность базовых знаний об особенностях разработки и принятия решений для новых бизнес-моделей с учетом актуальных вызовов и рисков;

- определить степень владения профессиональными компетенциями;

- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере бизнес-администрирования;

- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формой вступительного испытания для поступающих в магистратуру является письменное тестирование, которое будет проходить очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

## **2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **Менеджмент**

Введение в теорию менеджмента. Организация как объект менеджмента. Планирование как общая функция менеджмента. Организация как общая функция менеджмента. Мотивация как общая функция менеджмента. Контроль как общая функция менеджмента. Коммуникационный процесс в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений в менеджменте. Руководство и лидерство. Модели менеджмента.

### **Экономика предприятия**

Предприятие как субъект рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Управление предприятием и его структура. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия.

Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия. Результаты деятельности предприятия. Организация операционной деятельности. Обоснование производственной программы. Расходы на производство и реализацию продукции. Финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования.

#### **Инвестиционные менеджмент**

Сущность, финансово-экономическое содержание инвестиций и инвестиционного менеджмента. Основы финансовых вычислений. Менеджмент реальных инвестиций. Управление финансовыми инвестициями предприятия. Управление портфельными инвестициями. Управление источниками финансирования инвестиций.

#### **Современный стратегический анализ**

Процесс стратегического управления. Методы анализа развития. Бостонская матрица «рост - удельный вес в обороте продукции». Матрица General electric. Отраслевой анализ «модель Портера». SWOT и STEP (PEST) анализ. Анализ цепочек создания стоимости. Метод анализа сценариев.

#### **Управление проектами**

Объекты и функции управления проектами. Управление предметной областью. Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью. Управление персоналом. Управление контрактами и ресурсным обеспечением проекта. Управление риском. Управление изменениями. Управление взаимодействиями и информационными связями.

### **3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 20 тестовых заданий закрытого типа, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – один академический час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. Разрешается использовать непрограммируемые калькуляторы. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки, а также осуществлять соответствующие расчеты.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 5 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.



#### 4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. — М., 2011. — 540 с.
3. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / Вячеслав Болтрукевич // Деловое совершенство. — 2014. — № 1. — С. 28-31.
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. — Изд. 15-е, стереотипное. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 347 с.
5. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") /М.В. Воронина. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 397 с.
6. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
7. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.
8. Инновационный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
9. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.
10. Жудро М.К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. К. Жудро, В. М. Бадьина, М. М. Жудро. — Минск: ИВЦ Минфина, 2014. — 334 с.
11. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (горная промышленность)" по направлению подготовки дипломированных специалистов "Горное дело" / Я. В. Моссаковский. - Изд. 3-е, стереотипное. - Москва: Горная книга, 2014. - 524 с.
12. Воробьев И.П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие: для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / И. П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А. Т. Глаз. - Минск: Издатель Квилория В.Т., 2014. - 371 с.
13. Экономика природопользования и ресурсосбережения: учебное пособие для бакалавров и магистров экономических и технических вузов: для

образовательных учреждений высшего профессионального образования / А.П. Москаленко [и др.]. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 478 с.

14. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / А.С. Паламарчук. - Москва: Инфра-М, 2014. — 456 с

15. Скачинская Е.В., Ливинская В.А. Принятие решения об оптимальном выпуске продукции в условиях неопределенности. - Могилев: Студенческий вестник, 2009. - 5 с.

16. Василенко В.А. Теория и практика разработки управленческих решений: Учебное пособие. К.: ЦУЛ, 2003. - 420с.

17. Юкаева В.С. Управленческие решения. М.: Юнити, 2003. – 292 с.

18. Данько Н.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 6.030504 - Экономика предприятия / [Н.И. Данько, Г.В. Довгаль]; Нар. укр. акад., [каф. экономики предприятия]. - Х.: Изд-во НУА, 2010. - 191 с.

19. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова С.А. Управление проектами. М.: Форум, 2010. – 184 с.

20. Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами. М.: Либроком, 2009. – 384 с.

21. Гордон Уэбстер. Планирование и управление проектами для менеджеров. М.: Дело и Сервис, 2006. – 272 с.

22. Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У. Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.

23. Калининкова Е. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Е. В. Калининкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.

24. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. - Омск: ООО "Омскбланкиздат", 2013. - 290 с.

25. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина В.И. Маколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 440 с.

26. Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В. Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.

27. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.

28. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.

29. Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1988. – 265 с.

30. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2011. – 296 с.



31. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
32. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 464 с.
33. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.
34. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
35. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузмичев Ю.А. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
36. Асаул А. Н., Павлов В. И., Бескиерь Ф. И, Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление. – М.: Гуманистика, 2006. – 306 с.
37. Орехов С. А., Селезнев В. А, Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2008. – 440 с.
38. Рудинская Е. В., Яромич С. А. Корпоративный менеджмент. – М.: КНТ, ЭЛЬГА - Л, 2008. – 416 с.
39. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 239 с.