

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа утверждена на заседании
Ученого совета экономического факультета
17.03.2022 г., протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического
факультета


(подпись) Ю.Н. Полшков


ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению 38.04.02 Менеджмент

(Магистерская программа: Международный бизнес)

Уровень высшего образования:

Магистратура

Форма обучения

Очная/заочная

1. Пояснительная записка

Цель вступительного испытания – установить уровень знаний и умений, необходимых для освоения образовательной программы магистратуры, а также для прохождения конкурса.

Междисциплинарный характер экзамена обеспечивается взаимосвязью профессиональных дисциплин, изученных в бакалавриате.

В программе отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Корпоративный бизнес», «Стратегический менеджмент», «Международный бизнес», «Налогообложение и ценообразование», «Корпоративная социальная ответственность».

Требования к уровню образования абитуриента. На обучение по образовательной программе магистратуры по магистерской программе «Международный бизнес» принимаются абитуриенты, освоившие образовательную программу бакалавриата или специалитета и поступающие с родственных направлений: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 Товароведение, а также должны иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

2. Структура экзамена.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий. Продолжительность вступительного испытания – 1 час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестов абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов. Каждый верный ответ на тестовое задание

оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

3. Основное содержание программы.

Корпоративный бизнес

Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе. ТНК и мировая политика. Организационные структуры многонациональных компаний. Особенности строения и функционирования транснациональных финансово-промышленных объединений. Дивидендная политика корпорации. Корпоративное бюджетирование. Международные стратегические альянсы. Валютно-финансовая среда ТНК. Стратегия ценообразования в международных корпорациях. Международное государственное регулирование деятельности ТНК. Взаимодействие ТНК с национальными экономиками.

Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях. Содержание процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегического видения и целей предприятия. Диагностика среды организации. Выбор стратегии организации. Формирование стратегических карт.

Международный бизнес

Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики. Среда международного бизнеса. Международная торговля товарами и услугами. Международные инвестиции. Международная валютная система и платежный баланс. Международные валютные и финансовые рынки. Международное сотрудничество. Свободные и особые экономические зоны, как формы ведения международного бизнеса. Формы интеграционных операций в международном бизнесе. Международный страховой рынок. Международный финансовый учет и налогообложение. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями.

Налогообложение и ценообразование

Теоретические основы ценообразования. Цены как рыночная категория в социально-экономическом развитии общества. Общетеоретические аспекты налогообложения юридических лиц. Налогообложение природопользования. Специальные налоговые режимы. Оптимизация налогообложения юридических лиц.

Корпоративная социальная ответственность

Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике. Стандартизация отношений социальной ответственности. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество». Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество». Социально-ориентированный менеджмент. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Эффективность управления с учетом КСО. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров. Социальная ответственность работников и новаторов. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе СОБ. Организация благотворительности. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО.

4. Рекомендуемая литература для подготовки.

1. Аудит: учебник для академического бакалавриата / Н. А. Казакова [и др.]; под общ. ред. Н. А. Казаковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 387 с.
2. Лазуренко, В. И. Аудит и экспертная диагностика финансово-хозяйственного положения предприятия / В. И. Лазуренко; Донецкий юрид. ин-т Луганского гос. ун-та внутр. дел им. Э. А. Дидоренко. - Донецк: Норд-Пресс, 2008. - 381 с.
3. Аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 117 с.
4. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.
5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с.
6. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 424 с.
7. Международные стандарты аудита: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ж. А. Кеворкова [и др.]; под ред. Ж. А. Кеворковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.
8. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для СПО / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.
9. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 316 с.

10. Шеремет, А. Д. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. - 5-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 447 с.
11. Макогон, Юрий Владимирович. Валютные операции [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 7. 050103 "Международная экономика" / Ю. В. Макогон, Е. А. Медведкина; Донецкий национальный университет, Кафедра "Международная экономика". - Донецк: ДонНУ, 2012. - электронные данные (1 файл)
12. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография/ коллектив авторов; под.ред. Л.Г. Паштовой, Е.И. Шохина. – Москва: КНОРУС, 2018. 400 с. <https://www.book.ru/book/927084>
13. Иностраннные инвестиции: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Москва: КноРус, 2017. — 270 с. — ISBN 978-5-406-05565-6. <https://www.book.ru/book/920404>
14. Международный бизнес: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2017. — 566 с. — Бакалавриат и магистратура. — ISBN 978-5-406-05937-1.
15. Шагурин, С.В. Экономика транснационального предприятия/ С.В. Шагурин, П.Д. Шимко. – СПб., 2008. – 335 с.
16. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес/ В.В. Поляков, Р.К. Щенин. – КноРус, 2015. – 688 с.
17. Шевченко, Б. И. Международный менеджмент: управление международной компанией / Б. И. Шевченко; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва: РГГУ, 2010. - 675 с.
18. Транснациональные корпорации: учеб. пособие / В. А. Белошапка, Л. Д. Киреев, Д. Г. Лукьяненко и др. ; Донецкий нац. ун-т, Экон. фак. - [Изд. 3-е. - Донецьк: ДонНУ, 2008. - 208 с.
19. Налоговый кодекс Российской Федерации, принят Государственной думой 16 июля 1998 года http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
20. О налоговой системе Донецкой Народной Республики/ Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 №99-ІНС <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

21. Налоги и налогообложение: учебник / В.Ф. Тарасова под общ. ред., М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина, Л.Н. Семькина. — Москва: КноРус, 2018. — 496 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04263-2.
22. Налогообложение некоммерческих организаций: учебное пособие / Н.А. Филиппова, Л.П. Королева, О.В. Дерина, Т.В. Ермошина. — Москва: КноРус, 2016. — 286 с. — ISBN 978-5-406-01041-9.
23. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства: учебное пособие / А.М. Губернаторов и др. — Москва: Русайнс, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-4365-0746-0.
24. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-406-06006-3.
25. Ценообразование: учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Москва: КноРус, 2018. — 264 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06278-4.
26. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МВА»). ISBN 5-469-00274-8.
27. Леонтьева Л. С. Теория менеджмента: учебн. для бакалавров / Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 287 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
28. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. — 8-изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 527с.
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилина, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ — Краснодар, 2011.
30. Логистическая система управления финансами корпоративных структур/ С.Е. Барыкин. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 172с.
31. Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров/ под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — М.: Вуз. учеб.:ИНФРА-М, 2012. — 291с.
32. Международный менеджмент: учебник/ И.Г.Владимирова. — М.: КНОРУС, 2011. — 437с.
33. Основы международного бизнеса: учеб. пособие / М.В.Чиченов. — М.: КНОРУС, 2009. — 303с.

34. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, Ф. Альберт. – пер.с англ. – 3-е издание – М.: Дело, 2009. –720 с.
35. Орлов П. А. Маркетинг: навч. посіб. / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Х.: ВД "Інжек", 2012. – 528 с.
36. Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: КноРус, 2011. – 424 с.
37. Файншмидт Е. Теория менеджмента: учеб. курс / Е. Файншмидт. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 312 с.
38. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; [пер. с англ. И. Минервина]. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 452 с.
39. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент: практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - Москва: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.
40. Сазерленд, Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия: [Справочник] / Д. Сазерленд, Д. Кэнуэлл ; [Под ред. Е. Е. Козлова]. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. - 440 с.
41. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2007. - 302 с.
42. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2009. - 288 с.
43. Осадчая С.М. Современный стратегический анализ. Учебное пособие для студентов по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21524270>
44. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум 1-е изд. - Сер. 24 Магистр. М. Изд-во Юрайт: 2015 г., 500 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699402>