

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Программа утверждена на заседании
Ученого совета экономического факультета
17.03.2022 г., протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического
факультета

Ю.Н. Пошсков

(подпись)



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению 38.04.02 Менеджмент

(Магистерская программа: Менеджмент)

Уровень высшего образования:

Магистратура

Форма обучения

Очная/заочная

1. Пояснительная записка

Цель вступительного испытания – определение уровня знаний, умений и навыков, полученных абитуриентами во время обучения по предшествующей образовательной программе, а также выявление уровня владения общекультурными и профессиональными компетенциями соискателя и определение степени готовности и возможностей абитуриента освоить выбранное направление.

Междисциплинарный характер экзамена обеспечивается взаимосвязью профессиональных дисциплин, изученных в бакалавриате.

В программе отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Менеджмент», «Теория организации», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Современные методы управления», «Экономика предприятия», «Финансовый менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Операционный менеджмент».

Требования к уровню образования абитуриента. На обучение по образовательной программе магистратуры по магистерской программе «Менеджмент» принимаются абитуриенты, освоившие образовательную программу бакалавриата или специалитета и поступающие с родственных направлений: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 Товароведение, а также должны иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

2. Структура экзамена.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий. Продолжительность вступительного испытания – 1 час (60 минут). Отсчет

времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестов абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов. Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

3. Основное содержание программы.

Менеджмент

Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки. Организация как объект менеджмента. Понятие, общие признаки, формальная и неформальная организации. Организация как социотехнические системы. Внутренняя и внешняя среда организации и характеристика их элементов. Жизненный цикл организации, задачи менеджмента на каждом из этапов цикла. Исторические и социальные предпосылки формирования классической американской модели

управления; ее характеристика. Исторические и социальные предпосылки формирования модели управления в крупных японских организациях; ее характеристика.

Понятие стратегии, характеристика стратегических альтернатив. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Рост и развитие. Слияния и поглощения как формы внешнего роста фирмы. Классификация и характеристика конкурентных стратегий предприятия (стратегии низких издержек, дифференциация, фокусирование). Метод оценки информации о внешней и внутренней среде (SWOT-анализ).

Содержание понятий «делегирование», «полномочия», «ответственность». Характеристика бюрократических, дивизионных, адаптивных организационных структур.

Понятие мотивации и содержание мотивационного процесса. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие внутреннего и внешнего вознаграждения.

Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные мероприятия, проводимые в процессе подготовки.

Виды контроля, условия его эффективности. Процесс управленческого контроля.

Коммуникации в управлении организацией. Характеристика коммуникационного процесса. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Межличностные коммуникации и пути повышения их эффективности. Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные меры, осуществляемые в процессе подготовки. Сущность и задачи ситуационного менеджмента.

Понятие влияния и власти в организации. Источники и формы власти. Эффективность стилей поведения руководителей.

Теория организации

Организация как система. Организация как объект менеджмента.

Системы управления организацией. Принципы построения организационных структур управления и их основные виды. Коммуникации и ступени противоречий в организации. Внутренняя и внешняя среды организации. Состояние ресурсов организации. Законы организации и законы для организации. Понятие синергизма. Виды синергизма. Закон синергии. Закон самосохранения. Следствия из закона.

Технологии страхования. Процесс развития ресурсов организации. Закон развития. Принципы реализации закона. Информационная среда управления. Закон информированности-упорядоченности и его прикладное использование. Адаптация систем к изменениям. Закон единства анализа и синтеза. Следствия из закона. Закон композиции и пропорциональности. Статические и динамические этапы жизненного цикла организации. Принципы статической и динамической организации. Управляемое развитие организации: рационализация и проектирование, организационная диагностика, контроллинг. Основные мировые научные школы теории организации. Основные отечественные научные школы организационной науки.

Инновационный менеджмент

Стадии жизненного цикла инноваций. Типы инновационного поведения фирмы. Последовательность выбора и реализации инновационных стратегий. Инновационные цели организации: понятие, формулировка, построение дерева целей. Показатели инновационной конкурентоспособности организации: затратные, временные, обновляемости, структурные. Инновационный потенциал организации: понятие, структура, подходы к оценке и измерению. Инновационный климат: понятие, структура внешней среды организации, анализ, оценка. Инновационная позиция организации. Формы малого инновационного предпринимательства в России. Инкубаторы бизнеса, их роль и формы поддержки предпринимательства и инноваций.

Стратегический менеджмент

Сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Формирование миссии фирмы и стратегических целей. Стратегический анализ внутренней и внешней среды. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Портфельный анализ и портфельные стратегии. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегическое планирование. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Процесс реализации стратегии и стратегический контроль.

Экономика предприятия

Предприятие в конкурентной среде. Основные классификации предприятий. Формы и методы организации производства. Производственная программа и мощность. Значение и этапы формирования производственной программы. Основные средства, сущность и их оценка. Износ и восстановление основных средств. Оборотные средства: понятие сущность и структура. Нормирование оборотных средств. Производственная мощность предприятия: понятие, виды. Методы расчета производственной мощности по отраслям.

Себестоимость продукции: понятие и виды. Труд как экономический ресурс. Организация труда на предприятии. Понятие, сущность и виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат), группировка затрат по статьям калькуляции.

Методы калькулирования себестоимости продукции. Структура цен и ценообразование. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия.

Финансовый менеджмент

Роль и задачи финансового менеджмента. Функции субъекта и объекта

финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методический инструментарий финансового менеджмента. Управление запасами на предприятии. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами предприятия. Управление капиталом предприятия. Структура капитала предприятия, цена его элементов. Средневзвешенная цена капитала. Дивидендная политика предприятия. Управление долгосрочным заемным капиталом предприятия. Управление краткосрочными обязательствами предприятия

Методы принятия управленческих решений

Понятие, сущность и содержание управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям и условия их достижения. Качество управленческих решений. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Технология принятия решений. Методы разработки управленческих решений. Принятие управленческих решений.

Операционный менеджмент

Сущность и содержание производственного менеджмента. Производственный менеджмент в системе менеджмента предприятия: функции, методы, принципы производственного менеджмента. Методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента. Производственный менеджмент как система. Ресурсы производственной системы. Предприятие как открытая система. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента.

Организация управления производственными процессами. Технологические и естественные процессы. Частные процессы. Длительность производственного цикла. Сокращение длительности производственного

цикла. Совершенствование организации труда и производства. Поточные формы (методы) организации производства. Поточный метод организации производства. Поточная линия. Синхронизация. Эффективность поточного метода. Конструкторская подготовка производства. Технологичность конструкции. Организация технологической подготовки производства. Содержание технологической подготовки производства. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания. Стратегическое планирование мощностей. Планирование трудового процесса и нормирование труда. Совокупное планирование. Управление закупками и материалами. Календарное планирование.

4. Рекомендуемая литература для подготовки.

1. Бардовский В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 – х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л, Эльга, 2017. – 1330 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент /О.С. Виханский – М.: Экономистъ, 2010. – 607 с.
5. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.
6. Горфинкель В.Я. и др. Инновационный менеджмент / В.Я. Горфинкель – М.: ИНФРА-М, 2014. – 391 с.
7. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018. – 320 с.

8. Ильдеменов А. С. Операционный менеджмент /А.С. Ильдеменов – М.: Синергия, 2012. – 383 с.
9. Ильин С.С. Экономика /С.С. Ильин, Т.И. Васильева. - М.:Эксмо - 2018. – 544 с.
10. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. / М. А. Коргова — М.: Юрайт, 2019. - 198 с.
11. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2016. – 640 с.
12. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с.
13. Менеджмент организации: теория и практика / Кол. авторов. - Донецк: ДонНУ, 2002. – 235 с.
14. Михненко П. А. Теория менеджмента. / П.А. Михненко — М.: Издательский дом Университета "Синергия", 2018. - 518 с.
15. Олянич Д.В. Теория организации. Конспект лекций / Д. В. Олянич и др. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 408 с.
16. Пирогова Е.В. Управленческие решения / Е.В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 176 с.
17. Прохоров Ю.К. Управленческие решения / Ю.К. Прохоров, В.В. Фролов. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2014. – 138 с.
18. Стратегический менеджмент: планирование, контроллинг, учет рисков под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 495 с.
19. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2016. – 557 с.
20. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / С. Н. Чудновская. – Москва: Эксмо, 2018. – 366 с.
21. Чейз Р.Б., Ф. Джейкобз, Р., Аквилано, Н.Дж. Производственный и операционный менеджмент / Р.Б. Чейз, Ф. Джейкобз Р., Н.Дж Аквилано. – М.: Вильямс, 2010. – 691 с.

22. Экономика. Учебное пособие. /Под ред. А.Г.Грязновой. 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-Дана. - 2018. – 288 с.