

Творческий конкурс 2026 г.

2

Разработчики программы:

Артамонова Инесса Михайловна – зав. кафедрой журналистики, д-р наук по соц. коммуникациям, доцент.

Наливайко Юлия Юрьевна – доцент кафедры журналистики, канд. филол. наук, доцент.

Программа утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета от «09» декабря 2025 г., протокол № 3.

Декан филологического факультета,
канд. филол. наук, доцент



Н.А. Ярошенко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение программы	4
2. Документы, определяющие содержание творческого конкурса	5
3. Подходы к отбору содержания творческого конкурса и разработке структуры творческого конкурса	6
4. Продолжительность испытания. Дополнительные материалы и оборудование. Система оценивания творческого конкурса	7
5. Образец билета творческого конкурса	9
6. Список рекомендуемой литературы для подготовки к творческому конкурсу	10

1. НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа регламентирует содержание вступительного испытания – творческого конкурса, проводимого в 2026 году для лиц, поступающих на обучение в ФГБОУ ВО «ДонГУ» по программам бакалавриата на 1 курс с нормативным сроком обучения на направления подготовки: 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), 42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение). Целью вступительного испытания является определение уровня профессиональной ориентированности абитуриента и его личностно-психологических (творческих) предпосылок к овладению профессиональными компетенциями.

Творческий конкурс – это профессионально ориентированный экзамен, на котором абитуриент демонстрирует мотивированность выбора профессии, представление о журналистике, телевидении и других средствах массовой информации, первичные знания о роли журналистики в обществе.

2. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

Содержание вступительного испытания (творческого конкурса) определяется на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.12.2014 г. № 1645, от 31.12.2015 г. № 1578 от 29.06.2017 г. № 613, приказами Министерства просвещения Российской Федерации от 24.09.2020 г. № 519, от 11.12.2020 г. № 712, с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 г. № 2/163).

В содержании вступительного испытания обеспечена преемственность между положениями ФГОС и федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2004 г. № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.06.2008 г. № 164, от 31.08.2009 г. № 320, от 19.10.2009 г. № 427, от 10.11.2011 г. № 2643, от 24.01.2012 г. № 39, от 31.01.2012 г. № 69, от 23.06.2015 г. № 609, от 07.06.2017 № 506.

3. ПОДХОДЫ К ОТБОРУ СОДЕРЖАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА И РАЗРАБОТКЕ СТРУКТУРЫ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

Включенные в творческий конкурс задания выявляют соответствие метапредметных и предметных компетенций абитуриентов требованиям основных профессиональных образовательных программ высшего образования бакалавриата к лицам, поступающим на обучение по указанным программам. При прохождении творческого конкурса, помимо предметных знаний, умений, навыков и способов познавательной деятельности, востребованы также универсальные учебные познавательные, коммуникативные и регулятивные (самоорганизация и самоконтроль) действия.

Творческий конкурс дает возможность оценить такие способности, качества, знания, умения и навыки абитуриента, как: творческие способности; креативность; социальную ориентированность; знание наиболее значимых общественных проблем; осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых современными средствами массовой информации; широта кругозора; ориентированность в сфере масс-медиа; мотивированность выбора профессии; самостоятельность суждений; навыки устной коммуникации.

Задания для творческого конкурса нацелены на выявление общих знаний и коммуникативных способностей абитуриента, навыков устной речи, заинтересованности поступающего в овладении профессией, нацеленности на работу в средствах массовой информации.

4. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИСПЫТАНИЯ. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

Творческий конкурс состоит из устного ответа абитуриента в рамках предложенной темы (предлагается пословица / поговорка / афоризм / цитата из речи известных личностей) в процессе устной беседы, основная задача которой – выявить мотивированность выбора профессии, уровень социальной ориентированности, представление о журналистике, телевидении и других средствах массовой информации.

При проведении творческого конкурса дополнительные материалы и оборудование не используются. Использование устройств мобильной связи и устройств, обеспечивающих доступ к локальным или глобальным компьютерным сетям, **з а п р е щ е н о**.

Регламент проведения творческого испытания. Абитуриент получает билет, готовится 15 минут, после чего на протяжении 3-5 минут свободно, логично и последовательно устно раскрывает предложенную в билете тему (пословицу / поговорку / афоризм / цитату из речи известных личностей), которая касается следующих проблем: личность и общество; духовный мир человека; выдающиеся личности мирового уровня; общество и динамика его развития; роль средств массовой информации в познании мира формировании его картины; средства массовой информации как социальный институт; динамика общественного развития и отражение данного процесса в журналистике и на телевидении; глобальные проблемы современности: их классификация и характеристика, причины возникновения, возможности их преодоления и минимизации негативных последствий; духовная жизнь и ее элементы: мораль, наука, искусство, религия, право; духовные потребности и духовное производство; характеристика материальной и духовной культуры; средства массовой информации как феномен культуры; основные печатные издания, аудиовизуальные и интернет-каналы; мораль как форма общественного сознания как социальный регулятор человеческого поведения, особая роль морали в регулировании жизни общества; культура межнациональных отношений, влияние СМИ на формирование толерантности в обществе; роль СМИ в развитии культуры межэтнической коммуникации.

Творческое испытание включает в себя профессионально ориентированную беседу, которая проводится в свободной форме, вопросы и ответы протоколируются.

Во время устного выступления абитуриента проверяется умение связно излагать мысли, придерживаясь орфоэпических, лексических, грамматических и стилистических норм; умение логично раскрыть тему, придерживаясь структурированной композиции, правдивого отображения ситуации, точного и полного отражения фактов действительности; умение

аргументировать, убеждать, толерантно дискутировать, придерживаясь норм языкового межличностного общения.

Устная речь оценивается по 100-балльной шкале с учетом составляющих, поданных в Таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Характеристики устного выступления, учитываемые при оценивании	Макс. кол-во баллов
1.	Соответствие речи нормам современного литературного языка	15
2.	Уровень словарного запаса	15
3.	Умение излагать мысли логично и последовательно	15
4.	Самостоятельность и оригинальность выраженных мыслей	12
5.	Полнота / неполнота раскрытия темы и завершенность выступления	12
6.	Способности к аналитике	12
7.	Корректность выраженного собственного мнения	8
8.	Выразительность устной речи	6
9.	Точность и полнота подачи фактов	5

Если устное выступление претендует на оценивание «неудовлетворительно» (от 0 до 59 баллов) и на 90-100 баллов («отлично»), оценка согласовывается с председателем предметной комиссии.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

5. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

УТВЕРЖДЕНО
на заседании ученого совета
филологического факультета
протокол № _ от _____ г.
Председатель ученого совета
_____ Н.А. Ярошенко

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

Вступительное испытание	творческий конкурс
ОП	бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная
Направления подготовки	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика) 42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение)

БИЛЕТ №

*О светлом будущем заботятся политики, о светлом прошлом – историки,
о светлом настоящем – журналисты (Жарко Петан).*

Председатель приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель экзаменационной комиссии

И.М. Артамонова

Год поступления 2026

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТВОРЧЕСКОМУ КОНКУРСУ

1. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. – М.: Эксмо, 2017. – 288 с.
2. Ивченко, Л.Д. Ни дня без шутки: Журналисты шутят, а поводов у журналистов – масса / Л.Д. Ивченко. – М.: Ленанд, 2015. – 152 с.
3. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. – М.: Флинта, 2016. – 68 с.
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 112 с.
5. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 400 с.
6. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. – СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
7. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / М.М. Лукина – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
8. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: практический курс: Учебное пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – М.: Флинта, 2016. – 360 с.
9. Мещерякова, М.И. Сочинение: Секреты успеха / М.И. Мещерякова. – М., 2004.
10. Познин, В.Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации: Учебное пособие / В.Ф. Познин. – СПб, 2001.
11. Редькина, Т.Ю. Русский язык и культура речи / Т.Ю. Редькина. – СПбГУ, 2007.
12. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию / Д.Э. Розенталь. – М., 1998 и др. изд.
13. Русский язык: Полный справочник школьника и абитуриента / Сост. М. Е. Булаева. – М., 2004.
14. Свитич, Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие / Л.Г. Свитич – М.: Аспект Пресс, 2003.
15. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: Учебное пособие / З.С. Смелкова и др. – М.: Флинта, 2009. – 320 с.
16. Черникова, Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. – М.: АНО ШКИМБ, 2015. – 239 с.

Электронные ресурсы.

1. Мир слова русского. Коллекция афоризмов и крылатых выражений, текст Библии, статьи специалистов, посвященные современным проблемам языка и истории славянской письменности. Словари (лингвистический,

энциклопедический, Даля и т.п.). Online тест и т.п. – <http://www.rusword.com.ua/rus/index.php>.

2. Курс русского языка. Программно-методический комплекс для формирования навыков орфографической грамотности. – <http://www.mediahouse.ru/products/rus/rus.htm>.

3. Обучающие программы по русскому языку. Перечень ресурсов интернета по обучающим программам. – <http://www.history.ru/progrus.htm>.

4. Теоретический материал по русскому языку. Публикации по различным вопросам школьного курса русского языка (грамматические формы глагола; пунктуация в сложном предложении, при цитировании и т.п.). – <http://teen.fio.ru/index.php?c=831>.

5. Центр развития русского языка. Информация о центре и его деятельности. Материалы об истории русского языка, о современном языке. Библиотека. – <http://www.ruscenter.ru/>.

6. Виртуальный репетитор по русскому языку. <http://vschool.km.ru/repetitor.asp?subj=97>.

7. Онлайн учебник. Русская орфография и пунктуация. Правила, таблицы, схемы. Практикум, тесты, обучающие диктанты по орфографии и пунктуации. – <http://www.mediaterra.ru/ruslang/>.

8. Грамотность и развитие речи: практический курс. <http://www.educa.ru/gramotno/>

9. Русские электронные словари и справочная литература. Интерактивные словари русского языка: Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, Словарь иностранных слов, Орфографический словарь, Русский семантический словарь и т.д. Служба русского языка: ответы на вопросы, редактирование текстов. – <http://www.slovari.ru/>

10. Сайт о журналистике и для журналистов. – <http://bonjournal.ru/?cat=3>

11. Сайт для начинающих журналистов. – <http://imho.aspu.ru/?p=769>

12. Как научиться писать и быть журналистом. – <http://vybory.org/articles/379.html>

13. Практические рекомендации для журналистов. – <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>

14. Полезный сайт для авторов, писателей, журналистов, пиарщиков и блогеров. – <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>

15. Пособие для начинающих журналистов. – <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>