

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДонГУ»



С.В. Беспалова

2024 г.

**Программа вступительного испытания
для поступающих на направление подготовки
38.04.06 Торговое дело
(Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью)**

г. Донецк
2024

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на учетно-финансовом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2024 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г № 982;

– Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью).

Разработчики программы:

Головинов О. Н. заведующий кафедрой «Коммерция и таможенное дело», д-р экон. наук, профессор,

Попадюк О. И. доцент кафедры «Коммерция и таможенное дело», канд. экон. наук.

Программа утверждена на заседании Ученого совета учетно-финансового факультета от 29 февраля 2043 г., протокол № 2.

Декан учетно-финансового факультета
канд.экон. наук, доцент



Н.В. Алексеенко

Зав. кафедрой,
д-р экон. наук, профессор



О.Н. Головинов

Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программ вступительного испытания	5
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	21
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	21

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить уровень умения выявлять проблемы деятельности субъектов коммерческой деятельности и предлагать способы их решения, использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, свободно ориентироваться в использовании учебной, научной и справочной литературе;

- определить степень умения работать с текстами действующих федеральных законов, нормативных и технических документов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

- диагностировать уровень знаний принципов и методов информационного обеспечения торговой деятельности;

- определить степень готовности применять знание понятий, категорий и законов в сфере коммерции, ассортиментных, количественных характеристик товаров, субъектов и договоров в профессиональной деятельности, организационно-правовых форм юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Формой вступительного испытания для поступающих в магистратуру является письменное тестирование, которое будет проходить очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению 38.04.06 Торговое дело (Магистерская программа: Управление коммерческой деятельностью).

Программа содержит четыре дисциплины основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 38.03.06 Торговое дело:

- Экономика организации;
- Товароведение продовольственных товаров;
- Товароведение непродовольственных товаров;
- Организация коммерции по сферам применения.

Каждый вопрос тестирования относится к одной из дисциплин, обозначенных в выше приведенном перечне.

Содержание вступительного испытания.

Дисциплина «Экономика организации»

- Тема 1.** Рыночная экономика. Сущность и функции предприятия в системе рыночных отношений. **Формы предпринимательской деятельности.** Организационно – правовые формы предприятий. Торговое предпринимательство.
- Тема 2.** Внешняя и внутренняя среда коммерческой организации. **Понятие среды организации. Диагностика неопределенности внешней среды предприятия. Диагностика макросреды. Механизм взаимоотношения товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства. Роль, место и значение коммерческого предприятия в сфере товарного обращения. Техничко-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества.**
- Тема 3.** Основные фонды коммерческого предприятия. **Понятие, сущность, классификация основных фондов. Материально-техническая база как натурально-вещественная форма основных фондов. Факторы, определяющие объем и структуру основных фондов. Показатели, характеризующие движение основных фондов. Понятие амортизации и виды износа.**
- Тема 4.** Трудовые ресурсы торговых организаций. **Основные формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества. Трудовые отношения в коммерции. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии. Фонд оплаты труда, порядок его формирования, и состав.**
- Тема 5.** Активы коммерческой организации. **Понятие активов предприятия. Состав активов торгового предприятия. Анализ состава и структуры необоротных и оборотных активов.**
- Тема 6.** Капитал торгового предприятия. **Структура капитала торгового предприятия. Анализ собственных источников. Анализ привлеченных источников.**
- Тема 7.** Оборотные средства коммерческого предприятия. **Состав и структура оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.**
- Тема 8.** Инвестиции торгового предприятия. **Сущность и виды инвестиций. Принципы оценки инвестиционных проектов. Сущность операций дисконтирования и наращения денежных потоков. Методы оценки инвестиционных проектов.**

Тема 9.
Доходы
коммерческого
предприятия и
финансовые
результаты.

Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения. Доходы от реализации товаров потребителям. Внереализационные доходы коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия. Финансовые результаты организации. Показатели рентабельности

Дисциплина «Товароведение продовольственных товаров»

Тема 1.
Зерновые
культуры.

Значение зерномучных товаров в питании. Тенденции потребления продуктов переработки зерна, нормы потребления. Особенности строения зерна. Химический состав и физические свойства зерна различных культур, распределение питательных веществ между отдельными анатомическими частями зерна. Влияние структуры и состава зерна на технологические свойства и пищевую ценность продуктов переработки зерна. Влияние хранения на потребительские свойства зерна. Процессы, происходящие в зерне при хранении. Контроль качества зерновой массы. Средства для сохранения качества. Дефекты зерна и возможности его применения.

Тема 2.
Крупа и мука: общая характеристика, классификация и условия хранения.

Общая характеристика крупы. Классификация круп. Факторы, формирующие качество крупы. Сырье и процессы производства. Химический состав, пищевая ценность и потребительские свойства круп основных видов. Методы контроля качества круп в торговле.

Условия, способы и сроки хранения отдельных видов круп.

Общая характеристика муки. Принципы классификации. Факторы, формирующие качество: влияние сырья и процессов производства на качество муки. Характеристика веществ, входящих в состав муки основных видов. Сорты муки, опознавательные (характерные) свойства муки разных сортов. Мука для изготовления макаронных изделий. Требования к качеству муки. Биохимические процессы, которые происходят во время хранения, реализации муки. Дефекты и процессы, ограничивающие сроки хранения муки. Транспортировка муки. Условия перевозки и их влияние на качество.

Тема 3.

Хлеб и
хлебобулочные
изделия, сухарные и
бубличные изделия.

Значение хлеба и хлебобулочных изделий в питании человека. Нормы и уровень их потребления. Общая характеристика хлеба и хлебобулочных изделий. Основы классификации. Факторы, формирующие качество хлеба, сырье и процессы производства. Химический состав и пищевая ценность хлеба из муки разных видов и сортов, потребительское качество изделий. Пути повышения биологической ценности, совершенствование ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий. Качество хлеба и хлебобулочных изделий. Контроль качества хлеба и хлебобулочных изделий. Дефекты и болезни хлеба, причины их возникновения и возможности их устранения. Условия транспортировки и хранения хлеба и хлебобулочных изделий. Процессы, происходящие в хлебобулочных изделиях при хранении.

Общая характеристика сухарных изделий. Классификация. Потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество: влияние сырья, рецептуры, процессов производства. Химический состав и пищевая ценность сухарных изделий. Оценка качества. Упаковка сухарных изделий. Условия и срок хранения сухарных изделий. Дефекты, причины их возникновения и возможности избежать.

Общая характеристика бараночных изделий. Классификация, характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество: сырье и процессы производства. Химический состав и пищевая ценность изделий в зависимости от рецептуры. Оценка качества изделий. Транспортирование бараночных изделий. Способы и оптимальные условия хранения бараночных изделий. Процессы, возникающие при хранении. Потери и пути их уменьшения.

Тема 4.

Макаронные изделия.

Общая характеристика макаронных изделий, значение в питании нормы и уровень потребления. Потребительские свойства макаронных изделий. Возможности Украины в обеспечении макаронного производства качественным сырьем. Влияние сырья и процессов производства на формирование ассортимента и качество макаронных изделий. Химический состав изделий, их пищевая ценность,

пути ее повышения. Основные направления повышения биологической ценности макаронных изделий. Классификация макаронных изделий, характеристика ассортимента. Требования к качеству. Транспортирование и хранение макаронных изделий. Изменения качества во время хранения. Потери и пути их уменьшения.

Тема 5.

Химический состав, физические свойства и классификация плодов и овощей.

Характеристика химического состава и свойств плодов и овощей как составная часть их качества: влага, сахара, пектиновые вещества, органические кислоты, витамины фенольные, цветные, ароматические, минеральные, азотные вещества, липиды, фитонциды, фитоалексины.

Структурно-механические свойства овощей и плодов: семенная масса, прочность, индекс формы их значение для качества и хранения плодов и овощей на различных стадиях развития и товародвижения. Теплофизические свойства плодов и овощей: теплопроводность, теплоемкость, их влияние на хранение.

Товароведческая, торговая и ботаническая классификация плодов и овощей, ее признаки и назначение. Классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности плодов и овощей. Свежие плоды и овощи: потребительские свойства, классификация, оценка качества и условия хранения. Продукты переработки плодов и овощей.

Тема 6.

Сахар, заменители сахара и мед.

Значение сахара в питании человека. Сахар. Общая характеристика, химический состав и пищевая ценность, сахароза: физико-химические и технологические свойства. Ассортимент сахара: сахар-песок, сахар-рафинад. Формирование потребительских свойств. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение сахара. Виды потерь.

Значение заменителей сахара в питании человека. Классификация и ассортимент заменителей сахара. Характеристика и их свойства. Сырье и технология производства, влияющие на качество заменителей сахара и подсластителей. Требования к их качеству. Упаковка, маркировка и хранение заменителей сахара и подсластителей. Изменение их качества при хранении.

Значение меда в питании человека.

Особенности получения меда. Химический состав, пищевая ценность и потребительские свойства меда. Классификация и ассортимент меда. Характеристика основных видов. Требования к качеству. Фальсификация меда и способы ее обнаружения. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение меда. Изменение качества меда во время хранения. Дефекты меда - причины их возникновения и меры предупреждения.

Тема 7.
Кондитерские
изделия.

Состояние и перспективы развития производства, потребления и торговля кондитерскими изделиями. Особенности химического состава и их пищевая ценность. Значение кондитерских изделий в питании человека. Пути формирования ассортимента, повышения качества и пищевой ценности кондитерских изделий. Классификация кондитерских изделий.

Сахаристые кондитерские изделия. Характеристика сырья и ее влияние на качество сахаристых кондитерских изделий. Фруктово-ягодные кондитерские изделия. Классификация, особенности химического состава и пищевая ценность. Мармелад. Общая характеристика, виды. Формирование потребительских свойств мармелада.

Шоколад и шоколадные изделия. Характеристика какао-бобов: строение, состав и свойства составных частей. Основные сорта. Химический состав и пищевая ценность какао-бобов. Какао-масло и его свойства. Заменители какао-масла. Переработка какао-бобов. Шоколад. Общая характеристика. Химический состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие качество: сырье, технология производства. Классификация и характеристика ассортимента. Новые направления в формировании ассортимента шоколада. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Сравнительная характеристика качества, ассортимента и упаковки шоколада отечественного и зарубежного производства. Сладкие плитки. Отличительные особенности от шоколада.

Тема 8.

Чай и чайные напитки. Кофе и кофейные напитки.

Чай. Общая характеристика. Химический состав чая, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Байховый чай: черный, красный, желтый и зеленый. Влияние сырья и особенностей производства на формирование качества чая. Фабричные и товарные сорта. Ароматизированный и гранулированный чай. Особенности производства, состав и свойства. Прессованный чай. Сырье и особенности производства. Требования к качеству. Товарные сорта. Оценка качества чая. Дефекты чая, их возникновение и пути предотвращения. Чайные напитки. Отличие чайных напитков от чая. Характеристика ассортимента. Оценка качества чайных напитков. Условия и срок хранения чая и чайных напитков во время товародвижения, их влияние на качество.

Кофе. Общая характеристика. Химический состав и пищевая ценность. Классификация. Характеристика особенностей состава и органолептических свойств. Товарные сорта кофе. Кофе быстрорастворимая. Требования к качеству. Оценка качества кофе. Кофейные напитки. Основные отмены кофейных напитков в зависимости от использования сырья. Ассортимент, оценка качества, условия хранения и реализации.

Тема 9.

Безалкогольные напитки.

Общая характеристика. Основные направления формирования ассортимента. Классификация безалкогольных напитков. Минеральные воды. Общая характеристика. Классификация. Ассортимент. Особенности химического состава и назначение минеральных вод различных групп и видов. Плодово-ягодные безалкогольные напитки. Негазированные безалкогольные напитки: плодово-ягодные соки, сиропы, плодово-ягодные морсы, экстракты и горячие плодово-ягодные напитки, безалкогольные вина, коктейли и аперитивы.

Общая характеристика. Особенности их изготовления и использования. Классификация и ассортимент.

Газированные безалкогольные напитки. Ассортимент, химический состав и пищевая ценность. Факторы, влияющие на качество. Квас и напитки из хлебного сырья. Общая характеристика. Особенности их использования.

Тема 10.
Слабоалкогольные напитки.

Пиво. Общая характеристика. Основные направления формирования ассортимента и повышение качества пива. Классификация. Ассортимент. Оценка качества. Дефекты пива, причины их возникновения и пути предотвращения. Условия и сроки хранения пива. Изменения качества пива во время товародвижения. Сравнительная характеристика пива отечественного и зарубежного производства. Медовые напитки. Общая характеристика. Факторы, влияющие на качество. Ассортимент. Требования к качеству. Условия и сроки хранения.

Тема 11.
Алкогoльные напитки.

Общая характеристика. Основные направления формирования ассортимента. Классификация алкогольных напитков. Спирт. Сырье, способы получения, отличные особенности. Водка. Общая характеристика. Факторы, влияющие на качество. Ассортимент.

Ликеро-водочные изделия. Общая характеристика. Факторы, влияющие на качество. Классификация. Ассортимент. Оценка качества. Условия и сроки хранения.

Виноградные вина. Общая характеристика. Основные направления формирования ассортимента. Классификация. Ассортимент.

Плодово-ягодные вина. Сырье и особенности технологии изготовления. Классификация. Ассортимент. Оценка качества.

Тема 12.
Химический состав, особенности, оценка качества молока и сливок.

Химический состав и пищевая ценность молока различных сельскохозяйственных животных. Характеристика главных веществ, входящих в состав молока. Их свойства, значение в питании, изменения во время хранения и переработки молока. Свойства молока (физические, химические) и процессы (физические, химические, биохимические), проходящих в молоке под влиянием различных факторов.

Общие сведения. Общие и отличные свойства молока и сливок. Факторы, формирующие качество молока и сливок. Сырье, процессы производства, виды упаковочных материалов. Упаковка, тара и маркировка. Характеристика главных видов пастеризованного и стерилизованного молока и сливок. Виды потребительских упаковок для молока и сливок. Оценка качества. Условия и сроки

хранения, транспортировки и реализации.

Тема 13.
Кисломолочные
продукты.

Общая характеристика. Классификация. Химический состав, пищевое и диетическое значение. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Характеристика традиционных и новых видов кисломолочных продуктов. Оценка качества. Расфасовка, упаковка, маркировка и транспортировка. Изменения качества при хранении и реализации. Условия и сроки хранения и реализации. Меры по сохранению качества.

Тема 14.
Состояние
производства
и потребления
яичных продуктов.
Продукты
переработки яиц.

Состояние и перспективы производства, потребления и торговли яичными продуктами. Значение яичных товаров в питании, нормы их потребления. Рынок яичных продуктов.

Строение, химический состав и пищевая ценность куриных яиц. Процессы, имеющие место во время хранения яиц. Дефекты яиц, причины их возникновения и пути предупреждения. Способы хранения яиц. Классификация куриных яиц и оценка их качества.

Яйца других видов домашней птицы. Особенности химического состава и использования.

Мороженые яичные продукты. Сухие яичные продукты. Производство, виды, оценка качества. Дефекты мороженых и сухих яичных продуктов. Упаковка, маркировка, транспортирование. Условия и сроки хранения и реализации.

Тема 15.
Производство мяса.
Характеристика
убойных животных.

Характеристика убойных животных. Основные и второстепенные виды животных и их общая характеристика. Мясная продуктивность животных. Живая, приемная и убойная масса, убойный выход. Переработка крупного рогатого скота, свиней, овец, влияние технологических операций на качество мяса. Второстепенные продукты убоя: съедобные и несъедобные, их рациональное использование. Выход продуктов убоя животных.

Тема 16.
Общие сведения о
рыбе. Химический
состав и пищевая
ценность мяса рыбы.

Современное состояние мирового рыболовства. Важные районы промысла, искусственное разведение гидробионтов. Динамика уловов и потребления рыбных продуктов.

Главные проблемы отрасли. Торговля рыбными товарами. Инфраструктура рынка, пути построения рыночных отношений.

Классификация промысловых рыб. Краткие сведения о технике промышленного вылова. Особенности анатомического строения рыб, характеристика основных тканей и внутренних органов. Массовый состав рыбы. Биологическая и товарная характеристика главных промышленных семей рыб тресковых, сельдевых, ставридовых, скумбриевых, карповых, окуневых, камбаловых, кефалевых, лососевых, осетровых, анчоусовых.

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров»

- Тема 1.** Текстильные волокна. Классификация текстильных волокон. Текстильные волокна: натуральные и химические. Свойства хлопковых и лубяных волокон. Состав волокон и основные свойства. Свойства шелковых и шерстяных волокон. Состав и основные показатели свойств. Специфические свойства каждого волокна. Свойства химических волокон. Сырье и технология производства волокон. Виды искусственных и синтетических волокон.
- Тема 2.** Текстильные изделия: пряжа, нити, ткани, нетканые материалы. Классификация пряжи и текстильных нитей. Виды пряжи по способу прядения, по составу, по способу изготовления, по отделке. Свойства каждого вида пряж и тип вырабатываемой из них ткани. Виды ткацких переплетений. Понятие переплетения, нитей утка и основы, раппорта. Виды отделки и ассортимент тканей.
- Тема 3.** Текстильные материалы. Ассортимент хлопковых, льняных, шерстяных тканей. Нетканые материалы, искусственный мех, ковровые изделия. Понятие и специфические свойства и ассортимент нетканых материалов. Состав волокон для производства искусственного меха, его свойства. Классификация ковровых изделий по составу сырья, способу производства, применению
- Тема 4.** Швейные и трикотажные товары. Основные параметры типовых фигур. Рост, размер, полнота, правильность их определения и специфика определения для мужчин и женщин. Классификация и ассортимент швейных товаров. Подразделение на классы, подгруппы, виды, разновидности. Детали мужской верхней одежды. Головные уборы. Правила хранения. Детали мужского пиджака и брюк. Определение стоимости отдельных частей костюмного ансамбля. Ассортимент трикотажных изделий.

Основные виды трикотажа. Их отличия, достоинства, недостатки. Классификация трикотажа по назначению, составу сырья, способу изготовления. Ассортимент верхнего, бельевого, спортивного трикотажа.

Тема 5.
Обувные товары.

Сырье для производства кожаной обуви, топография шкур. Строение шкуры понятия: меря, бахтарма. Топография шкуры КРС: голова, вороток, чепрак, лапы, полы, огузок.

Способы обработки кож. Консервирование. Подготовка к дублению: отмачивание, золение, удаление эпидермиса и клетчатки. Виды дубления. Отделка.

Ассортимент натуральных кож для верха обуви. Хромовые кожи: из шкур КРС, из МРС, особенности строения и свойства свиной и конской хромовой кожи, велюра, нубука, лаковых кож. Юфтевые кожи, замша, лайка.

Тема 6.
Кожаная обувь.

Искусственные материалы для верха и подошвы обуви. Строение и свойства искусственных кож, кирза обувная, винилискожа. Материалы для подошвы: резины пористые и непористые, пластмассы.

Ассортимент обувных товаров. Штихмассовая и метрическая размерные системы для обуви. Межномерной интервал. Способы предохранения от деформации.

Тема 7.
Резиновая и валяная обувь.

Особенности резиновой обуви. Сырье для изготовления резиновой обуви (каучук, полимеры, текстиль). Ассортимент: по назначению, по половозрастному признаку и т.д. Использование 3 размерных систем. Способы производства: клеевой, штампование, формование.

Особенности валяной обуви. Сырье для производства. Сортность, отделка, разновидности.

Тема 8.
Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.

Классификация пушно-меховых товаров. Различия в понятиях: пушно-меховое сырье, полуфабрикаты, изделия, а также пушнина и мех. Классификация пушно - мехового сырья. Краткие характеристики зимних и весенних видов пушнины. Свойства наиболее ценных и востребованных видов пушнины: соболь, куница, песец, норка, а также различных шкурок каракулевой породы овец и др. Краткие характеристики зимних и весенних видов мехового полуфабриката.

Краткие характеристики шкурок водных зверей. Строение и топография пушно-меховой шкурки. Строение шкурки (эпидермис, дерма, клетчатка), виды волосяного покрова (пух, промежуточный волос, ость), топография шкурки (хребет, чрево). Способы обработки и облагораживания шкурок. Технология и значение первичной обработки шкурок, выделки, дубления, отделки.

Ассортимент меховых изделий. Ассортимент шуб, овчин, головных уборов. Различия в понятиях: манто, горжетки, пелерина, палантин, боа. Требования к качеству и хранение пушно-меховых товаров. Пороки пушно-меховых полуфабрикатов. Дефекты скорняжного производства. Режим хранения (температура, влажность, освещение), особенности хранения в летний период.

Тема 9.
Галантерейные
товары.

Текстильная галантерея. Подгруппы текстильных изделий. Гардинно- тюлевые изделия и кружева.

Металлическая галантерея. Материал для производства: сталь, цветные и благородные металлы, медные сплавы.

Ассортимент: принадлежности для шитья и рукоделия, украшения, одежная фурнитура, и др.

Кожаная галантерея. Пластмассовая галантерея. Ассортимент: одежная фурнитура, предметы туалета, украшения, предметы домашнего обихода. Требования к качеству.

Тема 10.
Ювелирные товары.

Благородные металлы, их сплавы и характеристики. Свойства и виды благородных металлов. Вещества, растворяющие золото, серебро. Металлы, используемые в качестве лигатуры. Ювелирные камни. Обработка ювелирных камней. Ассортимент, требования к качеству.

Ассортимент ювелирных камней и ювелирных изделий. Системы проб. Элементы Государственного пробирного клейма. Понятие пробы и 3 системы проб. Символы, используемые в Государственном пробирном клейме для обозначения золота, серебра, платины, палладия.

Тема 11.
Парфюмерно-
косметические
Товары.

Виды сырья для производства парфюмерных товаров. Основное сырье. Вспомогательное сырье. Эфирные масла, душистые воды, одеколоны, духи.

Показатели качества, требования к качеству и

хранение парфюмерии.

Виды сырья для производства косметики. Основное сырье: жиры, воск, ланолин, парафин, глицерин, этиловый спирт. Вспомогательное сырье.

Ассортимент косметических товаров и требования к ним. Средства для ухода за волосами. Декоративная косметика.

Тема 12.

Хозяйственные
товары из пластмасс.

Сырье для производства. Основное сырье: различные полимеры. Вспомогательное сырье: наполнители, пластификаторы, стабилизаторы. Классификация пластмасс. Ассортимент и характеристики некоторых видов пластмасс. Ассортимент товаров из пластмасс и требования к ним. Особенности маркировки пластмассовой посуды. Режим хранения.

Тема 13.

Керамические
бытовые товары.

Сырье для производства керамики. Основное сырье. Технология производства. Отличительные признаки фарфора и фаянса. Свойства черепка: цвет, плотность, тонкость, прозрачность, высота и чистота звука при ударе о край. Особенности применения и качества глазури. Способы декорирования.

Тема 14. Металло-
хозяйственные
товары.

Черные металлы, их сплавы и характеристики. Характеристики железа. Основные сплавы железа.

Цветные металлы, их сплавы и их характеристики. Виды цветных металлов. Ассортимент и требования к качеству. 5 групп металлических товаров: посуда, кухонные приборы, столовые принадлежности, ремонтно-строительные товары, инструменты. Маркировка. Особенности хранения, способы защиты от коррозии.

Тема 15.

Стекланные
бытовые товары.

Сырье для производства стекла. Основное сырье. Виды стекла в зависимости от сырья.

Технология производства.

Изготовление шихты, температурный режим и время варки шихты, формование стекланных изделий различными способами.

Способы украшения стекланных изделий. Виды украшения стекла. Понятия алмазной грани, травления, декалькомании.

Виды столовой, чайной, кухонной посуды и посуды для напитков. Сортность хрустальной и стеклнной посуды. Особенности маркировки транспортной тары для перевозки стекланных

изделий.

Тема 16.
Строительные
материалы.

Вяжущие вещества. Виды вяжущих веществ (гипс, известь, цемент) и их назначение. Марки цемента (300, 400, 500, 600), упаковка, хранение.

Древесные материалы. Различие понятий: круглый лес, пластины, горбыль, доски, шпунтовка, тес. Ассортимент строительных изделий из дерева: наличники, плинтусы, галтели, поручни, балясины и др. Качественные характеристики различных видов древесины.

Материалы для стен и перегородок. Разновидности кирпичей. Шлакоблоки, железобетонные плиты, гипсоплита, ДВП, ДСП.

Кровельные материалы. Классификация и ассортимент кровельных материалов.

Тема 17.
Бытовые
электротехнические
товары.

Бытовые холодильники. Классификация холодильников по количеству камер, по способу получения.

Стиральные машины. Классификация стиральных машин.

Нагревательные приборы для приготовления пищи. Виды применяемых конфорок.

Кондиционеры. Лампы накаливания. Сплит-системы и мульти-сплит-системы.

Тема 18.
Часы.

Потребительские свойства часов и факторы, их формирующие. Классификация и характеристика ассортимента часов. Индексация часов. Контроль качества часов. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение часов

Тема 19.
Музыкальные
Товары.

Потребительские свойства музыкальных инструментов. Классификация и характеристика ассортимента музыкальных товаров. Контроль качества музыкальных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных товаров

Тема 20.
Радиоэлектронные
товары.

Потребительские свойства радиоэлектронной аппаратуры. Классификация и характеристика ассортимента радиоэлектронной аппаратуры. Контроль качества радиоэлектронной аппаратуры

Тема 21.
Фототовары.

Сущность процесса фотографии. Потребительские свойства фототоваров.

Классификация и характеристика ассортимента светочувствительных материалов. Проекционная аппаратура. Контроль качества фототоваров

- Тема 22.** Школьно-письменные и канцелярские товары. Потребительские свойства бумаги и картона. Классификация и характеристика ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров. Контроль качества школьно-письменных и канцелярских товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение школьно-письменных и канцелярских товаров
- Тема 23.** Игрушки. Потребительские свойства игрушек. Классификация и характеристика ассортимента игрушек. Контроль качества игрушек
- Тема 24.** Художественные товары. Потребительские свойства художественных товаров. Классификация и характеристика ассортимента художественных товаров. Контроль качества художественных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение художественных товаров

Дисциплина «Организации коммерции по сферам применения»

- Тема 1.** Организация коммерческих служб, управление коммерческой деятельностью предприятий. Определение места коммерческой деятельности в рамках производственного предприятия. Сущность деятельности коммерческих служб на предприятии. Взаимосвязь деятельности коммерческих служб с производственными и иными службами предприятия.
- Тема 2.** Государственное регулирование коммерческой деятельностью предприятия. Органы государственного регулирования коммерческой деятельностью, характеристика современной системы государственного регулирования коммерческой деятельностью в Украине, России, ДНР. Лицензирование. Техника проведения операций лицензирования.
- Тема 3.** Формирование организационных структур коммерческой деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предприятий. Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий. Способы организации деятельности аппарата сбыта. Регламентация организационных отношений в организационных структурах коммерческой деятельности предприятия.
- Тема 4.** Организация и управление торгово-посреднической деятельностью. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров народного потребления и производственного назначения, организация и управление их коммерческой деятельностью. Оптово-посреднические фирмы ФКС РФ,

товаров

Тема 5.

Организация и управление коммерческой деятельностью на выставках и ярмарках, аукционах и торгах

особенности организации и управления.

Классификация мероприятий по организации оптовых ярмарок, выставок-продаж, их особенности. Организация и оформление закупок и продаж на оптовых ярмарках, в выставочных залах, кабинетах образцов.

Структура оптовых ярмарок, выставок. Проблемы и перспективы ярмарочной торговли. Организация тендерных торгов. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона.

Тема 6.

Организация деятельности бирж

Биржи и их место в оптовой торговле. Сущность и отличительные особенности. Основные функции бирж, решаемые задачи. Виды биржевых сделок. Типы товарных бирж.

Организационная структура биржевой деятельности. Органы управления бирж. Их функции. Биржевые посредники.

Тема 7.

Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле

Политика коммерческих действий на оптовом предприятии. Задачи коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий обеспечивающих закупку и сбыт товаров покупателям.

Глава 8.

Товарная и ассортиментная политика в оптовой торговле

Товарно-ассортиментная политика как целенаправленное управление товарными ресурсами и номенклатурой товаров с ориентацией на потребителя. Факторы и процедура образования товарно-ассортиментной политики.

Тема 9.

Коммерческие связи в оптовой торговле

Системный подход к формированию хозяйственных связей в оптовой торговле. Виды договоров в оптовых торговых организациях по закупкам, хранению и сбыту товаров, их заключение, осуществление и контроль. Кооперация в оптовой торговле.

Тема 10.

Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной торговле

Розничный рынок. Торговое обслуживание населения. Торговые помещения.

Установление оптимального ассортимента магазина. Стимулирование сбыта через розничную сеть. Договор розничной купли-продажи. Публичная оферта договора розничной купли-продажи. Мерчендайзинг.

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 10 тестовых заданий закрытого типа, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – два академических часа (90 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. Разрешается использовать непрограммируемые калькуляторы. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки, а также осуществлять соответствующие расчеты.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 10 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная литература

1. Экономика организаций: учебное пособие / составитель В. В. Колесник; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра коммерции и таможенного дела. - Донецк : ДонНУ, 2021.

2. Экономика организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет", Кафедра "Коммерция и таможенное дело"; составитель В. В. Колесник. - Донецк : ДонНУ, 2022.

3. Организация коммерции по сферам применения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело / составитель И. Г. Павловская ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра коммерции и таможенного дела. - Донецк: ДонНУ, 2021.

4. Организация коммерции по сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет", Кафедра "Коммерция и таможенное дело"; составитель И. Г. Павловская. - Донецк : ДонНУ, 2022.

5. Соломатина А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли: Учебник для вузов / А.Н.Соломатина – СПб. 2017. – 560 с.

6. Чуев И. Н. Экономика предприятия: учеб. / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2018. – 416 с.
7. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. «Экономика и упр. на предприятии» / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д :Феникс, 2019. – 350 с.
8. Синяева И.М. Коммерческая деятельность: учеб. для бакалавров: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. «Торговое дело» / И.М. Синяева, В.В. Синяев, С.В. Земляк, О.Н. Романенкова; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – : Юрайт, 2018. – 506 с.
5. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: учеб. для вузов. –М.: Дашков и К, 2018 – 692 с.
6. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2019. - 500 с.
7. Гранаткина, Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебное пособие / Н.В. Гранаткина. - М.: Academia, 2018. - 384 с.
8. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, 2017. - 208 с.

Дополнительная литература

1. Синяева И.М. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения: учеб. для вузов / И. М. Синяева; ред. Л. В. Речицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 368 с.
2. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок Издательство: Инфра–М. Вид издания: учебник Описание: Учебник Серия: Высшее образование год: 2018. – 430 с.
3. Егоров В.Е. Организация торговли: учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2017 – 352 с.
4. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2017. – 320 с.
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учеб. по управленч. дисциплинам / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА–М, 2019. – 608 с.
6. Минько Э.В. Основы коммерции: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 512 с.
7. Организация предпринимательской деятельности в розничной торговле: учеб. пособие / Е. Е. Кузьмина, О. А. Семин, В. Г. Бурмистров и др.; под ред. Е. Е. Кузьминой. – Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 431 с.
8. Организация предпринимательской деятельности. / Под ред. Пелиха А.С. Ростов н/Д: Изд.центр «Март», 2020, 415 с.
10. Осипова Л. В., Синяева И. М. Основы коммерческой деятельности.: Учеб. для вузов.– М: ЮНИТИ–ДАНА, 2019. – 623 с.

11. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник – М.; ИНФА- М, 2018. – 248 с.

12. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 336 с.

13. Епифанова, М.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебник / М.В. Епифанова. - М.: Academia, 2018. - 272 с.

14. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Е.А. Земедлина. - М.: Риор, 2017. - 480 с.

**Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.

2. Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru>.

3. Министерство доходов и сборов ДНР. – Режим доступа: <http://mdsdnr.info>.

4. Главное управление статистики ДНР. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.

5. Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru>.

6. Сайт для товароведов – Режим доступа: <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/>.

7. Журнал «Товаровед продовольственных товаров» – Режим доступа: <http://www.panor.ru/journals/tpp/>

8. ГОСТ: главный общественный сайт о товарах – Режим доступа: <https://tovaroved.clan.su/>.

9. Библиотека ГОСТов [Электронный портал]: – Режим доступа: www.vsegost.com.