

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «ДонГУ»

С.В. Беспалова

2024 г.

**Программа вступительного испытания  
для поступающих на направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный  
бизнес)**

г. Донецк

2024

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2024 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Разработчики программы:

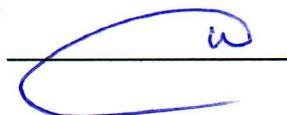
Некрасова О.Л., зав. кафедрой международного бизнеса и делового администрирования, д-р экон. наук, доцент;

Забавина Е.Ю., доцент кафедры международного бизнеса и делового администрирования, канд. экон. наук, доцент;

Костина Т.В., доцент кафедры международного бизнеса и делового администрирования, канд. экон. наук, доцент.

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 22 февраля 2024 г., протокол № 2.

Декан экономического факультета,  
д-р экон. наук, доцент



Ю.Н. Полшков

Заведующий кафедрой  
международного бизнеса и  
делового администрирования,  
д-р экон. наук, доцент



О.Л. Некрасова

## Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программ вступительного испытания	5
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	6
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	7

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить степень сформированности целостных представлений об особенностях ведения бизнеса и специфике управленческой деятельности в отечественных и международных компаниях;
- выявить сформированность базовых знаний об особенностях анализа различных направлений международной деятельности компаний, а также политической и экономической международной среды;
- определить степень владения профессиональными компетенциями;
- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере международного бизнеса;
- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формой вступительного испытания для поступающих в магистратуру является письменное тестирование, которое будет проходить очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

## **2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **Корпоративный бизнес**

Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе. ТНК и мировая политика. Организационные структуры многонациональных компаний. Особенности строения и функционирования транснациональных финансово-промышленных объединений. Дивидендная политика корпорации. Корпоративное бюджетирование. Международные стратегические альянсы. Валютно-финансовая среда ТНК. Стратегия ценообразования в международных корпорациях. Международное государственное регулирование деятельности ТНК. Взаимодействие ТНК с национальными экономиками.

### **Стратегический менеджмент**

Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях. Содержание процесса стратегического

менеджмента. Формирование стратегического видения и целей предприятия. Диагностика среды организации. Выбор стратегии организации. Формирование стратегических карт.

### **Международный бизнес**

Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики. Среда международного бизнеса. Международная торговля товарами и услугами. Международные инвестиции. Международная валютная система и платежный баланс. Международные валютные и финансовые рынки. Международное сотрудничество. Свободные и особые экономические зоны, как формы ведения международного бизнеса. Формы интеграционных операций в международном бизнесе. Международный страховой рынок. Международный финансовый учет и налогообложение. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями.

### **Налогообложение и ценообразование**

Теоретические основы ценообразования. Цены как рыночная категория в социально-экономическом развитии общества. Общетеоретические аспекты налогообложения юридических лиц. Налогообложение природопользования. Специальные налоговые режимы. Оптимизация налогообложения юридических лиц.

### **Корпоративная социальная ответственность**

Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике. Стандартизация отношений социальной ответственности. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество». Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество». Социально-ориентированный менеджмент. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Эффективность управления с учетом КСО. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров. Социальная ответственность работников и новаторов. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе СОБ. Организация благотворительности. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО.

## **3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 20 тестовых заданий закрытого типа, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – один академический час

(60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. Разрешается использовать непрограммируемые калькуляторы. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки, а также осуществлять соответствующие расчеты.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 5 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.

#### **4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Аудит: учебник для академического бакалавриата / Н. А. Казакова [и др.]; под общ. ред. Н. А. Казаковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 387 с.

2. Лазуренко, В. И. Аудит и экспертная диагностика финансово-хозяйственного положения предприятия / В. И. Лазуренко; Донецкий юрид. ин-т Луганского гос. ун-та внутр. дел им. Э. А. Дидоренко. - Донецк: Норд-Пресс, 2008. - 381 с.

3. Аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 117 с.

4. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.

5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с.

6. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 424 с.

7. Международные стандарты аудита: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ж. А. Кеворкова [и др.]; под ред. Ж. А. Кеворковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.

8. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для СПО / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.

9. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 316 с.
10. Международный бизнес: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2017. — 566 с. — Бакалавриат и магистратура. — ISBN 978-5-406-05937-1.
11. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес/ В.В. Поляков, Р.К. Щенин. — КноРус, 2015. — 688 с.
12. Налоговый кодекс Российской Федерации, принят Государственной думой 16 июля 1998 года [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)
13. Налоги и налогообложение: учебник / В.Ф. Тарасова под общ. ред., М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина, Л.Н. Семькина. — Москва: КноРус, 2018. — 496 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04263-2.
14. Налогообложение некоммерческих организаций: учебное пособие / Н.А. Филиппова, Л.П. Королева, О.В. Дерина, Т.В. Ермошина. — Москва: КноРус, 2016. — 286 с. — ISBN 978-5-406-01041-9.
15. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства: учебное пособие / А.М. Губернаторов и др. — Москва: Русайнс, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-4365-0746-0.
16. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-406-06006-3.
17. Ценообразование: учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Москва: КноРус, 2018. — 264 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06278-4.
18. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МВА»). ISBN 5-469-00274-8.
19. Леонтьева Л. С. Теория менеджмента: учебн. для бакалавров / Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 287 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
20. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. — 8-еизд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 527с.
21. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилина, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ – Краснодар, 2011.
22. Логистическая система управления финансами корпоративных структур/ С.Е. Барыкин. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 172с.
23. Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров/ под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2012. — 291с.
24. Международный менеджмент: учебник/ И.Г.Владимирова. — М.: КНОРУС, 2011. — 437с.

25. Основы международного бизнеса: учеб. пособие / М.В.Чиченов. – М.: КНОРУС, 2009. – 303с.
26. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, Ф. Альберт. – пер.с англ. – 3-е издание – М.: Дело, 2009. –720 с.
27. Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: КноРус, 2011. – 424 с.
28. Файншмидт Е. Теория менеджмента: учеб. курс / Е. Файншмидт. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 312 с.
29. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; [пер. с англ. И. Минервина]. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 452 с.
30. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент: практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - Москва: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.
31. Сазерленд, Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия: [Справочник] / Д. Сазерленд, Д. Кэнуэлл ; [Под ред. Е. Е. Козлова]. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. - 440 с.
32. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2007. - 302 с.
33. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2009. - 288 с.
34. Осадчая С.М. Современный стратегический анализ. Учебное пособие для студентов по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21524270>
35. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум 1-е изд. - Сер. 24 Магистр. М. Изд-во Юрайт: 2015 г., 500 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699402>