

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2024 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Разработчики программы:

Половян А.В., и. о. зав. кафедрой менеджмента, д-р экон. наук, доцент;

Кравец Е.О., доцент кафедры менеджмента, канд. экон. наук, доцент;

Комарницкая Е.В., доцент кафедры менеджмента, канд. экон. наук.

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 22 февраля 2024 г., протокол № 2.

Декан экономического факультета,

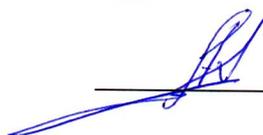
д-р экон. наук, доцент

И.о. заведующего кафедрой

менеджмента,

д-р экон. наук, доцент

 Ю.Н. Полшков

 А.В. Половян

Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	4
2. Основное содержание программы вступительного испытания	4
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	7
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	7

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить степень сформированности целостных представлений о предмете менеджмента, этапах развития, научных школах и направлениях;
- определить уровень профессиональных знаний в области менеджмента;
- определить степень владения профессиональными компетенциями;
- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере менеджмента;
- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формой вступительного испытания для поступающих в магистратуру является письменное тестирование, которое будет проходить очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Менеджмент

Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки. Организация как объект менеджмента. Понятие, общие признаки, формальная и неформальная организации. Организация как социотехнические системы. Внутренняя и внешняя среда организации и характеристика их элементов. Жизненный цикл организации, задачи менеджмента на каждом из этапов цикла. Исторические и социальные предпосылки формирования классической американской модели управления; ее характеристика. Исторические и социальные предпосылки формирования модели управления в крупных японских организациях; ее характеристика.

Понятие стратегии, характеристика стратегических альтернатив. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Рост и развитие. Слияния и поглощения как формы внешнего роста фирмы. Классификация и характеристика конкурентных стратегий предприятия (стратегии низких издержек, дифференциация, фокусирование). Метод оценки информации о внешней и внутренней среде (SWOT-анализ).

Содержание понятий «делегирование», «полномочия», «ответственность». Характеристика бюрократических, дивизионных, адаптивных организационных структур.

Понятие мотивации и содержание мотивационного процесса. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие внутреннего и внешнего вознаграждения.

Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные мероприятия, проводимые в процессе подготовки.

Виды контроля, условия его эффективности. Процесс управленческого контроля.

Коммуникации в управлении организацией. Характеристика коммуникационного процесса. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Межличностные коммуникации и пути повышения их эффективности. Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные меры, осуществляемые в процессе подготовки. Сущность и задачи ситуационного менеджмента.

Понятие влияния и власти в организации. Источники и формы власти. Эффективность стилей поведения руководителей.

Теория организации

Организация как система. Организация как объект менеджмента. Системы управления организацией. Принципы построения организационных структур управления и их основные виды. Коммуникации и ступени противоречий в организации. Внутренняя и внешняя среды организации. Состояние ресурсов организации. Законы организации и законы для организации. Понятие синергизма. Виды синергизма. Закон синергии. Закон самосохранения. Следствия из закона.

Технологии страхования. Процесс развития ресурсов организации. Закон развития. Принципы реализации закона. Информационная среда управления. Закон информированности-упорядоченности и его прикладное использование. Адаптация систем к изменениям. Закон единства анализа и синтеза. Следствия из закона. Закон композиции и пропорциональности. Статические и динамические этапы жизненного цикла организации. Принципы статической и динамической организации. Управляемое развитие организации: рационализация и проектирование, организационная диагностика, контроллинг. Основные мировые научные школы теории организации. Основные отечественные научные школы организационной науки.

Инновационный менеджмент

Стадии жизненного цикла инноваций. Типы инновационного поведения фирмы. Последовательность выбора и реализации инновационных стратегий. Инновационные цели организации: понятие, формулировка, построение дерева целей. Показатели инновационной конкурентоспособности организации: затратные, временные, структурные. Инновационный потенциал организации: понятие, структура, подходы к оценке и измерению. Инновационный климат: понятие, структура внешней среды организации,

анализ, оценка. Инновационная позиция организации. Формы малого инновационного предпринимательства в России. Инкубаторы бизнеса, их роль и формы поддержки предпринимательства и инноваций.

Стратегический менеджмент

Сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Формирование миссии фирмы и стратегических целей. Стратегический анализ внутренней и внешней среды. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Портфельный анализ и портфельные стратегии. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегическое планирование. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Процесс реализации стратегии и стратегический контроль.

Экономика предприятия

Предприятие в конкурентной среде. Основные классификации предприятий. Формы и методы организации производства. Производственная программа и мощность. Значение и этапы формирования производственной программы. Основные средства, сущность и их оценка. Износ и восстановление основных средств. Оборотные средства: понятие сущность и структура. Нормирование оборотных средств. Производственная мощность предприятия: понятие, виды. Методы расчета производственной мощности по отраслям.

Себестоимость продукции: понятие и виды. Труд как экономический ресурс. Организация труда на предприятии. Понятие, сущность и виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат), группировка затрат по статьям калькуляции.

Методы калькулирования себестоимости продукции. Структура цен и ценообразование. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия.

Финансовый менеджмент

Роль и задачи финансового менеджмента. Функции субъекта и объекта финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методический инструментарий финансового менеджмента. Управление запасами на предприятии. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами предприятия. Управление капиталом предприятия. Структура капитала предприятия, цена его элементов. Средневзвешенная цена капитала. Дивидендная политика предприятия. Управление долгосрочным заемным капиталом предприятия. Управление краткосрочными обязательствами предприятия

Методы принятия управленческих решений

Понятие, сущность и содержание управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям и условия их достижения. Качество управленческих решений. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Технология принятия решений. Методы разработки управленческих решений. Принятие управленческих решений.

Операционный менеджмент

Система приоритетов операционной стратегии. Разработка и ключевые элементы операционной стратегии производственного предприятия. Особенности операционной стратегии в сфере обслуживания. Влияние жизненного цикла на операционную стратегию. Определение месторасположения предприятия. Организация управления производственными процессами. Технологические и естественные процессы. Частные процессы. Длительность производственного цикла. Сокращение длительности производственного цикла. Совершенствование организации труда и производства. Ресурсное обеспечение операционной деятельности предприятия. Сущность и характеристики операционного процесса. Понятие, структура и продолжительность операционного цикла. Содержание технологической подготовки производства. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания. Стратегическое планирование мощностей. Планирование трудового процесса и нормирование труда. Совокупное планирование. Управление закупками и материалами. Календарное планирование.

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 20 тестовых заданий закрытого типа, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – один академический час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. Разрешается использовать непрограммируемые калькуляторы. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки, а также осуществлять соответствующие расчеты.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 5 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Бардовский В.П. Экономика / В.П. Бардовский. – М.: Изд-во Форум. – Инфра-М. – 2016. – 672 с.
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 – х т. Основы

- финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л, Эльга, 2017. – 1330 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.
 4. Виханский, О.С. Менеджмент /О.С. Виханский – М.: Экономистъ, 2010. – 607 с.
 5. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.
 6. Горфинкель В.Я. и др. Инновационный менеджмент / В.Я. Горфинкель – М.: ИНФРА-М, 2014. – 391 с.
 7. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018. – 320 с.
 8. Ильдеменов А. С. Операционный менеджмент /А.С. Ильдеменов – М.: Синергия, 2012. – 383 с.
 9. Ильин С.С. Экономика /С.С. Ильин, Т.И. Васильева. – М.: Эксмо – 2018. – 544 с.
 10. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. / М. А. Коргова – М.: Юрайт, 2019. - 198 с.
 11. Комарницкая Е.В. Административный менеджмент: в схемах и таблицах: учебное пособие. – Донецк: ДОННУ, 2022. – 85 с.
 12. Кравец Е.О. Прогнозирование: учебное пособие / Е.О. Кравец – Донецк: ДонНУ, 2017. – 162 с.
 13. Кравец Е.О. Проектный менеджмент: учебное пособие / Е.О. Кравец. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 211 с.
 14. Кравец Е.О. Проектный менеджмент: учебно-методическое пособие / Е.О. Кравец – Донецк: ДонНУ, 2019. – 145 с.
 15. Экологический менеджмент: Учебное пособие / сост.: Е.О. Кравец. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 190 с.
 16. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с.
 17. Менеджмент организации: теория и практика / Кол. авторов. - Донецк: ДонНУ, 2002. – 235 с.
 18. Михненко П. А. Теория менеджмента. / П.А. Михненко – М.: Издательский дом Университета "Синергия", 2018. - 518 с.
 19. Олянич Д.В. Теория организации. Конспект лекций / Д. В. Олянич и др. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 408 с.
 20. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. В. Половян, Н. Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2020. – 151 с.
 21. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы: монография / А.В. Половян, К.И. Сеницына; под ред. д-ра экон. наук А.В. Половяна. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 304 с.
 22. Прохоров Ю.К. Управленческие решения / Ю.К. Прохоров, В.В. Фролов. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2014. – 138 с.
 23. Стратегический менеджмент: планирование, контроллинг, учет

рисков под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 495 с.

24. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2016. – 557 с.

25. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / С. Н. Чудновская. – Москва: Эксмо, 2018. – 366 с.

26. Чейз Р.Б., Ф. Джейкобз, Р., Аквилано, Н.Дж. Производственный и операционный менеджмент / Р.Б. Чейз, Ф. Джейкобз Р., Н.Дж Аквилано. – М.: Вильямс, 2010. – 691 с.

27. Экономика. Учебное пособие. /Под ред. А.Г.Грязновой. 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-Дана. - 2018. – 288 с.