

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Магистерская программа: Коммуникационный дизайн) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2024 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004;

– Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Магистерская программа: Коммуникационный дизайн).

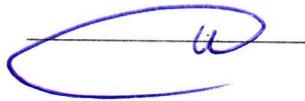
Разработчики программы:

Трошкин А. В., зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента, канд. пед. наук, доцент

Трошкина Ю. Ю., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента, канд. пед. наук, доцент

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 22 февраля 2024 г., протокол № 2.

Декан экономического факультета,
д-р экон. наук, доцент



Ю.Н. Полшков

Заведующий кафедрой
дизайна и арт-менеджмента,
канд. пед. наук, доцент



А. В. Трошкин

Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программ вступительного испытания	5
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	9
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	10

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Магистерская программа: Коммуникационный дизайн) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить степень сформированности целостных представлений о предмете дизайна, его эволюции и направлениях;
- выявить сформированность базовых знаний об особенностях дизайн-проектирования;
- определить степень владения профессиональными компетенциями;
- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере художественного образования;
- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формами вступительного испытания для поступающих на обучение по программам магистратуры является письменное тестирование, которое будет проходить с использованием дистанционных технологий или выполнение практического задания (выполнение клаузуры на заданную тему), которое будет выполняться очно.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Письменное тестирование с использованием дистанционных технологий

В случае если абитуриент проходит вступительное испытание с использованием дистанционных технологий предполагается письменное тестирование по нижеперечисленным темам.

Проектирование в дизайне и особенности проектной деятельности

Закономерности процесса проектирования. Виды проектирования. Структурно-объектная модель дизайн-проектирования. Функциональная модель и системно-деятельностная модель дизайн-проектирования. Методология дизайн-проектирования.

Художественность в дизайн-проектировании. Художественно-образное проектирование. Функции проектирования. Методы, принципы и виды проектировочной деятельности

Цель дизайн-проектирования; задачи проектирования; объект проектирования; предмет проектирования; методы проектирования; база

проектирования; функциональные аспекты проекта.

Методы прототипного (репродуктивного) проектирования. Методы продуктивного проектирования. Метод моделирования. Художественные методы. Функциональные аспекты дизайн-проекта

Принципы проектирования. Совокупность основных требований к формообразованию предмета проектирования.

Стиль в дизайне. Стайлинг как направление дизайна. Последовательность работы над проектом. Особенности дизайнерского проектирования

Цели и средства дизайнерского проектирования.

Основные положения дизайн-проектирования

Определение объекта проектирования. Анализ проектной ситуации. Выбор объекта, работа над темой проекта. Стадия предпроектного исследования. Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик. Анализ аналогов подобных объектов. Работа над графическими эскизами и эскизами в цвете. Разработка дизайн-концепции. Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта. Стадия творческой разработки. Разработка композиционно-пластических решений и выбор оптимального варианта проектного решения. Определение композиционной структуры. Колористическое решение экспозиции проекта. Презентация проекта. Ресурсы совершенствования проекта. Двойная природа целей дизайна, роль комплекса объективных факторов, его художественная интерпретация.

Универсальные законы проектирования

Проблемы процесса проектирования. Проектирование и аспекты дизайнерского творчества.

Понятие мотивации проектирования

Роль концепции, творческого мышления и воображения в процессе разработки формы и художественного образа проекта. прототип.

Основные принципы композиционно-художественного формообразования

Композиция в проектировании, типы, виды, закономерности и средства. Влияние художественно-культурных и стилевых направлений в искусстве на проектирование. Декоративно-прикладное искусство и дизайн. Традиция и инновация в дизайн-проектировании.

Информационные технологии, виды, классификация

История развития информационных технологий. Информационные технологии, виды, классификация. Технологии обработки текстовой, звуковой, числовой, графической информации.

Аппаратные и программные средства для обеспечения работы дизайнера и их характеристика

Аппаратное обеспечение компьютера. Базовая конфигурация компьютера. Программное обеспечение, классификация. Программные средства, применяемые в профессиональной деятельности дизайнера.

Поисковые системы

Виды поисковых систем, структура и принцип работы поисковых машин. Поиск по ключевым словам. Поиск по каталогу. Расширенный поиск. Правила составления поисковых запросов.

Представление цвета в компьютерной графике

Форматы графических файлов. Понятие цвета и его характеристики. Цветовые модели и их виды.

Виды компьютерной графики

Виды компьютерной графики. Области применения компьютерной графики.

Особенности и современные средства создания веб-контента

Язык гипертекстовой разметки текста – HTML. Основные понятия, синтаксис.

Технология CSS

Технология CSS, её версии и поддержка браузерами.

Педагогика. Введение в педагогическую специальность и педагогические науки. Теория образования и обучения (дидактика).

Подготовка к учительской профессии как социально-педагогическая и профессионально-личностная проблема

Предмет, методологические основы и место педагогики в системе других наук о человеке и ее связь с ними. Суть педагогической деятельности и главные ее противоречия. Функции учителя в современном обществе и главнейшие требования к ним. Педагогика как наука, искусство и мастерство. Понятие процесса формирования готовности студента университета к профессии преподавателя. Его направленность и изначальные функции. Роль, место, возможности и перспективы студента во время подготовки к труду педагога.

Предмет педагогики. Развитие, обучение и воспитание как основные категории педагогики и проблемы поиска ее закономерных связей

Закономерные связи между целостным развитием личности, ее обучение и воспитание – основа для определения и реализации теоретических, практических и методических проблем педагогической деятельности. Проблема развития личности (педагогический и исторический аспекты). Факторы (внешние и внутренние) и основные закономерности ее развития. Проблема целостного использования возможностей воспитания (в широком педагогическом понимании) для развития ребенка. Основные категории и проблемы дидактики и пути их решения в истории педагогики. Структура процесса обучения. Характеристика современных закономерностей и принципов обучения. Принципы обучения в исторической ретроспективе.

Методологические основы педагогики как науки

Философские основы педагогической науки. Общенаучный уровень методологии и его проекция на учебную и воспитательную деятельности: системный и синергетический методологический подходы к педагогическим явлениям и процессов.

Характеристика методов обучения. Приемы ее активизации на занятии. Понятие о целостном и оптимальном подходах к выбору методов обучения для конкретного занятия

Структура методов обучения. Классификация методов обучения в истории педагогики. Методы обучения в личностно ориентированном измерении. Классификация личностно ориентированных методов обучения.

Формы организации учебной работы студентов на занятиях

Понятие о формах организации учебного процесса на занятии. Характеристика фронтальной, групповой и индивидуальной форм организации познавательной деятельности студентов с позиций их влияния на уровень ее организации. Способы обучения. Пути оптимального выбора форм организации и способов обучения.

Культура самообразовательной деятельности учителя

Самообразовательная деятельность как способ развития познавательных и профессиональных интересов студентов, его способностей и талантов, формирования направленности его личности.

Проблема развития творческих способностей обучающихся и формирование у них опыта творческой деятельности в процессе обучения

Творчество как высокая форма активности и самостоятельной деятельности человека (философский, педагогический и исторический аспекты). Творческие игры и задания творческого характера (написание литературных и музыкальных сочинений, сборка любых конструкций приборов, создание примеров и задач, головоломок, продуктов изобразительной деятельности и других видов искусств и т.п.).

Общая характеристика воспитания как процесса управления развитием личности и проблема целей воспитания

Структура и содержание воспитания как социально и личностно значимого феномена. Сущность воспитания как целенаправленного педагогического процесса организации и стимулирования активной деятельности личности с целью овладения социальным опытом и опытом самотворчества. Творческая направленность воспитания, его общие закономерности и движущие силы. Проблема целей воспитательного процесса и современные цели воспитания.

Закономерности принципы и методы воспитательного процесса

Духовно-нравственное ядро содержания воспитания. Возможности школы, микрорайона, разнообразных методов воспитания в развитии нравственности ребенка. Способы включения детей в деятельность, стимулирующую формирование и развитие в них потребности в нравственных поступках, в помощи людям, самовоспитании нравственных качеств.

2.2. Практическое задание (выполнение клаузуры на заданную тему в очной форме)

В случае если абитуриент проходит вступительное испытание очно. Предполагается выполнение практического задания (выполнение клаузуры на заданную тему), которое будет выполняться очно.

Правила проведения

Продолжительность испытания составляет 4 часа (240 минут). Творческий конкурс проводится в виде выполнения клаузуры на заданную тему – работы, направленной на выявление творческих профессиональных навыков. Тема клаузуры объявляется в день проведения.

Задание включает разработку:

– логотипа, элементов фирменного стиля (фирменный шрифт, фирменный цвет, фирменный графический образ, паттерн и др.), носители фирменного стиля (визитка, плакат, сувенирная продукция и др.).

Клаузура предполагает выполнение абитуриентом концептуального дизайн-проекта на заданную тему, в ходе которого должна быть решена задача максимально полного использования проектно-графических средств раскрытия темы для визуализации дизайн-концепции.

Используемые материалы – бумага формата А-2, рекомендуемые графические техники – акварель, гуашь, акрил, пастель, цветные карандаши, фломастеры.

Примеры выполненных заданий



3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1. Письменное тестирование с использованием дистанционных технологий

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 20 тестовых заданий закрытого типа, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – один академический час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 5 баллов.

Максимальное количество баллов – 100 баллов. Если в работе имеет место исправление с неправильных на правильные ответы, то снимается 2 балла.

3.2. Практическое задание (выполнение клаузуры на заданную тему в очной форме)

Критерии оценивания

90-100 баллов – работа соответствует всем, вышеперечисленным, требованиям, предъявляемым к абитуриенту. Разница в оценивании определяется за счет сравнительного анализа грамотно выполненных работ;

75-89 баллов – художественный уровень работы в результате экспертной оценки членами комиссии оценен как достаточно высокий, в выполненной работе нет новизны и художественной выразительности, представленная концепция либо вторична, либо не выразительно раскрыта в решении; при этом имеется достаточно убедительное и грамотное решение; работа демонстрирует хороший уровень подачи материала (что определяется в результате экспертной оценки членами комиссии и сравнительного анализа представленных работ);

60-74 баллов – художественный уровень работы в результате экспертной оценки членами комиссии оценен как средний, не обладающий достаточной новизной и выразительностью, либо заявленная новаторская концепция не нашла должного воплощения в дизайнерском решении. Кроме того, имеются замечания по композиционному решению, а также работа представлена не в полном объеме – на 70-90%. Разница в оценивании определяется за счет сравнительного анализа выполненных работ;

0-59 баллов – художественный уровень работы в результате экспертной оценки членами предметной комиссии оценен как ниже среднего, работа не обладает достаточной новизной и выразительностью, кроме того, имеются ошибки с точки зрения профессионального решения; работа демонстрирует низкий уровень подачи материала (что определяется в результате экспертной оценки членами комиссии и сравнительного анализа представленных работ).

0 баллов – оценка работы свидетельствует о том, что клаузура выполнена на низком профессиональном уровне и в ней имеются грубые ошибки с точки зрения художественного решения; графическая подача работы не соответствует требованиям, предъявляемым к абитуриенту (на основании экспертной оценки членов комиссии); представленная на рассмотрение клаузура является плагиатом; работа не соответствует теме; объём работы выполнен менее чем на 50%.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Безрукова, В. С. Педагогика: учебное пособие по направлению 050100 «Педагогическое образование» / В.С. Безрукова. – Ростов-на-Дону:

Феникс, 2013. - 381 с.

2. Голубева, О. Л. Основы композиции: учебник для студентов высших учебных заведений, изучающих курс «Основы композиции» / Голубева О. Л. – 3-е изд. – Москва: Сварог и К, 2008. – 144 с.

3. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с.

4. Исакова, А. И. Основы информационных технологий / А. И. Исакова; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Томск: ТУСУР, 2016. – 206 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480808>

5. Кухта, М. С. Дизайн и технологии: учебник. – Томск: STT, 2016. – 170 с.

6. Островская, О. В. Методические основы преподавания изобразительного искусства в общеобразовательной школе: сборник методических и методологических материалов / О. В. Островская. – Москва: Буки Веди, 2013. – 125 с.

7. Педагогика: учебник для бакалавров / [Л. П. Крившенко, М.Е.Вайндорф-Сысоева, Т. А. Юзефовичус и др.]; под ред. Л. П. Крившенко. – Изд. 2-е. – Москва: Проспект, 2015. – 487с.

8. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля; Тюменский государственный университет. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 117 с.

9. Хныкина, А. Г. Информационные технологии / А. Г. Хныкина, Т. В. Минкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 126 с.