

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**И.о.ректора**

**С. В. Беспалова**

**«14» января 2025 г.**



**Программа вступительного испытания  
при приеме на обучение по программе магистратуры  
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн  
(Магистерская программа: Коммуникационный дизайн)**

2025

Разработчики программы:

Трошкин А. В., зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента, канд. пед. наук, доцент

Трошкова Ю. Ю., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента, канд. пед. наук, доцент

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 19 декабря 2024 г., протокол № 10.

Декан экономического факультета,  
д-р экон. наук, доцент



Ю. Н. Полшков

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |   |
|---|---|
| 1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания  | 4 |
| 2. Основное содержание программы вступительного испытания   | 5 |
| 3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания | 6 |
| 4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию  | 7 |

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Магистерская программа: Коммуникационный дизайн) при приеме на обучение по программе магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004.

3. Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2025 году.

4. Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Магистерская программа: Коммуникационный дизайн)

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Магистерская программа: Коммуникационный дизайн) при приеме на обучение по программе магистратуры – выявить уровень владения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра. Задачи вступительного испытания:

- установить степень сформированности целостных представлений о предмете дизайна, его эволюции и направлениях;
- выявить сформированность базовых знаний об особенностях дизайн-проектирования;
- определить степень владения профессиональными компетенциями;
- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере художественного образования;
- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формой вступительного испытания для поступающих на обучение по программе магистратуры является выполнение практического задания (клаузуры на заданную тему), которое будет выполняться очно.

## 2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### Правила проведения

Продолжительность испытания составляет 4 часа (240 минут). Творческий конкурс проводится в виде выполнения клаузуры на заданную тему – работы, направленной на выявление творческих профессиональных навыков. Тема клаузуры объявляется в день проведения.

#### Задание включает разработку:

- логотипа, элементов фирменного стиля (фирменный шрифт, фирменный цвет, фирменный графический образ, паттерн и др.), носители фирменного стиля (визитка, плакат, сувенирная продукция и др.).

Клаузура предполагает выполнение абитуриентом концептуального дизайн-проекта на заданную тему, в ходе которого должна быть решена задача максимально полного использования проектно-графических средств раскрытия темы для визуализации дизайн-концепции.

Используемые материалы – бумага формата А-2, рекомендуемые графические техники – акварель, гуашь, акрил, пастель, цветные карандаши, фломастеры.

#### Примеры выполненных заданий



### **3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

#### **Критерии оценивания**

**90-100 баллов** – работа соответствует всем вышеперечисленным требованиям, предъявляемым к абитуриенту. Разница в оценивании определяется за счет сравнительного анализа грамотно выполненных работ;

**75-89 баллов** – художественный уровень работы в результате экспертной оценки членами комиссии оценен как достаточно высокий, в выполненной работе нет новизны и художественной выразительности, представленная концепция либо вторична, либо не выразительно раскрыта в решении; при этом имеется достаточно убедительное и грамотное решение; работа демонстрирует хороший уровень подачи материала (что определяется в результате экспертной оценки членами комиссии и сравнительного анализа представленных работ);

**60-74 баллов** – художественный уровень работы в результате экспертной оценки членами комиссии оценен как средний, не обладающий достаточной новизной и выразительностью, либо заявленная новаторская концепция не нашла должного воплощения в дизайнерском решении. Кроме того, имеются замечания по композиционному решению, а также работа представлена не в полном объеме – на 70-90%. Разница в оценивании определяется за счет сравнительного анализа выполненных работ;

**0-59 баллов** – художественный уровень работы в результате экспертной оценки членами предметной комиссии оценен как ниже среднего, работа не обладает достаточной новизной и выразительностью, кроме того, имеются ошибки с точки зрения профессионального решения; работа демонстрирует низкий уровень подачи материала (что определяется в результате экспертной оценки членами комиссии и сравнительного анализа представленных работ).

**0 баллов** – оценка работы свидетельствует о том, что клаузура выполнена на низком профессиональном уровне и в ней имеются грубые ошибки с точки зрения художественного решения; графическая подача работы не соответствует требованиям, предъявляемым к абитуриенту (на основании экспертной оценки членов комиссии); представленная на рассмотрение клаузура является plagiatом; работа не соответствует теме; объем работы выполнен менее чем на 50%.

Соотношение национальной и 100-балльной оценочных шкал представлено в следующей таблице:

| Оценка по национальной шкале | Сумма баллов по 100-балльной шкале |
|------------------------------|------------------------------------|
| Отлично                      | 90-100                             |
| Хорошо                       | 75-89                              |
| Удовлетворительно            | 60-74                              |
| Неудовлетворительно          | 0-59                               |

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания, – 60 баллов.

## **4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Безрукова, В. С. Педагогика: учебное пособие по направлению 050100 «Педагогическое образование» / В.С. Безрукова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 381 с.
2. Голованова, Н. Ф. Педагогика: учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Голованова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 372 с.
3. Голубева, О. Л. Основы композиции / Голубева О. Л. – 3-е изд. – Москва: Издательство В. Шевчук, 2022. – 144 с.
4. Графический дизайн. Современные концепции: учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 119 с.
5. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с.
6. Кухта, М. С. Дизайн и технологии: учебник. – Томск: STT, 2016. – 170 с.
7. Островская, О. В. Методические основы преподавания изобразительного искусства в общеобразовательной школе: сборник методических и методологических материалов / О. В. Островская. – Москва: Буки Веди, 2013. – 125 с.
8. Педагогика: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Л. С. Подымовой, В. А. Сластенина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 227 с.
9. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 219 с.
10. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 215 с.