

УДК 339.138:004.9

Гридина Валерия Валериевна

*канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
valeriagridina@mail.ru*

Филатова Елизавета Мирославовна

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет»,
elizaveta.filatova.02@bk.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ

В статье рассмотрен процесс совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании. Построена существующая модель управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании (на примере ООО «ДОНКО»). Предложен организационно-экономический механизм совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью кондитерской компании ООО «ДОНКО». Разработана предлагаемая модель управления маркетинговой деятельностью ООО «ДОНКО».

***Ключевые слова:** маркетинговая деятельность, управление маркетинговой деятельностью, бизнес-процесс, кондитерская компания, вывод продукции на маркетплейс, организационно-экономический механизм, модель управления маркетинговой деятельностью.*

Gridina Valeria

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

Filatova Elizaveta

Donetsk State University

IMPROVEMENT OF THE MARKETING ACTIVITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE CONFECTIONERY COMPANY

The article discusses the process of improving the marketing management system of a confectionery company. The existing model of marketing activity management of the confectionery company is constructed (on the example of LLC "DONKO"). The organizational and economic mechanism of improving the

marketing management system of the confectionery company LLC "DONKO" is proposed. The proposed model of marketing activity management of LLC "DONKO" has been developed.

Key words: marketing activity, marketing activity management, business process, confectionery company, product launch on the marketplace, organizational and economic mechanism, marketing activity management model.

УДК (004.03) 336.71.14

Загорная Татьяна Олеговна

*докт. экон. наук, профессор,
зав. кафедрой бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
t.zagornaya@donnu.ru*

Шаповал Дмитрий Евгеньевич

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет»,
dima_shapoval_4554@mail.ru*

ВНЕДРЕНИЕ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ В ПОДСИСТЕМУ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ

В статье предложен концептуальный подход к проектированию системы антикризисного управления на малом предприятии, основанный на методах системного анализа, предназначенный для обеспечения системности в рассмотрении процесса проектирования механизма антикризисного управления на малом предприятии. Авторами выделены ключевые признаки и параметры архитектуры системы антикризисного управления предприятием, на базе стандартных методологий процессного управления и архитектурного проектирования, представляющие собой организационные и функциональные элементы структуры подсистемы предотвращения угроз, определяющую ее основные компоненты, взаимосвязи и взаимодействие между ними.

***Ключевые слова:** проектирование, архитектура системы, антикризисное управление, процессное управление, организационная структура, функциональное моделирование.*

Zagornaya Tatiana

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

Shapoval Dmitry

Donetsk State University

IMPLEMENTATION OF ARCHITECTURAL SOLUTIONS IN THE SUBSYSTEM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF BUSINESS STRUCTURES

The article proposes a conceptual approach to the design of an anti-crisis management system in a small enterprise, based on methods of system analysis,

designed to ensure consistency in considering the process of designing an anti-crisis management mechanism in a small enterprise. The authors have identified the key features and parameters of the architecture of the anti-crisis management system of an enterprise, based on standard methodologies of process management and architectural design, representing organizational and functional elements of the structure of the threat prevention subsystem, defining its main components, interrelations and interaction between them.

Key words: *design, system architecture, crisis management, process management, organizational structure, functional modeling.*

УДК 004.9

Нелюбина Юлия Алексеевна

*аспирант кафедры экономической кибернетики,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
julia-nelubina@mail.ru*

ПАРАДИГМА ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ТЕМПОРАЛЬНЫХ ДАННЫХ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ

Рассмотрена проблема комплексного представления мультимодальных данных об объекте наблюдения, характеристики которого измеряются и исследуются с учетом времени и взаимосвязи между данными различных модальностей. Эта проблема актуальна для многих инженерных задач. В частности, комплексное представление данных о физическом объекте важно в технологии цифровых двойников, которая приобретает более широкое применение. Исходя из того, что цифровой двойник определяется поведенческой моделью и визуальной моделью, в статье предлагается Схема модели исчисления, учитывающая эту особенность. Это позволяет комплексное и непротиворечивое представление данных об объекте наблюдения.

Ключевые слова: парадигма программирования, модель представления данных, мультимодальные данные, данные большого объема, цифровой двойник.

Nelubina Julia

*Postgraduate student of the Department of Economic Cybernetics,
Donetsk National Technical University*

IMPLEMENTATION OF ARCHITECTURAL SOLUTIONS IN THE SUBSYSTEM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF BUSINESS STRUCTURES

The problem of complex representation of multimodal data on an object of observation, the characteristics of which are measured and investigated taking into account time and the relationship between data of different modalities, is considered. This problem is relevant for many engineering tasks. In particular, the comprehensive representation of data about a physical object is important in digital twin technology, which is becoming more widely used. Based on the fact that the digital double is determined by a behavioral model and a visual model, the article proposes a scheme of the calculus model that takes this feature into account. This allows a comprehensive and consistent representation of the data about the object of observation.

Key words: programming paradigm, data representation model, multimodal data, large volume data, digital twin.

УДК 004:330.342

Ткачева Анастасия Валериевна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
a.tkacheva@donnu.ru*

Лут Мария Сергеевна

*кафедра бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
mashaserg16@mail.ru*

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕТАВСЕЛЕННОЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

В статье проведен анализ метавселенной как инновационного тренда современной цифровой экономической среды. Под понятием «метавселенная» понимается цифровое интерактивное расширение реального, дополненного и виртуального мира, раскрывающего новые горизонты социальных сетей. Выделены виды метавселенных, среди которых игровые, социальные, открытые и корпоративные, охарактеризована их специфика. Инфраструктура метавселенной включает 4 уровня технологий: контент и эстетическая тематика, платформы и площадки для распределения контента, оборудование и программное обеспечение, а также элементы бэклога, энейблеры, технологии, способные наладить работу метавселенной. Представлены ведущие компании, которые приобщают свою аудиторию к использованию метавселенной, среди которых как бизнес-площадки, так и многонациональные развлекательные центры. Сферы применения метавселенной в цифровой экономической среде довольно разнообразны и включают электронную коммерцию, продуктовый маркетинг, привлечение клиентов, виртуальный туризм, рекрутинг, образование и пр. Несмотря на видимые преимущества исследуемого феномена, существуют определенные риски и угрозы – нарушение кибербезопасности и хищение персональных данных пользователя, что требует реализации соответствующих способов защиты.

***Ключевые слова:** метавселенная, цифровая среда, виртуальная реальность, платформа, кибербезопасность, блокчейн, IoT-устройства.*

Tkacheva Anastasiia

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Associate Professor at the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

Lut Maria

*Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

DEVELOPMENT OF THE MODERN META-UNIVERSE IN THE DIGITAL ECONOMIC ENVIRONMENT

The article analyzes the meta-universe as an innovative trend of modern digital economic environment. The concept of "meta-universe" is understood as a digital interactive extension of the real, augmented and virtual world, revealing new horizons of social networks. Types of meta-universes, including game, social, open and corporate ones, are singled out, and their specifics are characterized. The infrastructure of a meta-universe includes 4 levels of technologies: content and aesthetic themes, platforms and sites for content distribution, hardware and software, as well as backlog elements, enablers, technologies capable of setting up the work of a meta-universe. Leading companies that are engaging their audiences in the use of meta-universe are presented, including both business platforms and multinational entertainment centers. The applications of the meta-universe in the digital economy are quite diverse and include e-commerce, product marketing, customer engagement, virtual tourism, recruiting, education, and so on. Despite the visible advantages of the phenomenon under study, there are certain risks and threats, such as cyber security breaches and theft of user's personal data, which requires the implementation of appropriate protection methods.

***Key words:** meta-universe, digital environment, virtual reality, platform, cybersecurity, blockchain, IoT devices.*

УДК 330.322.5:69.059.7

Андреева Елена Юрьевна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, экспертизы и управления
недвижимостью,*

*ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»,*

e.y.andreeva@donnasa.ru

Палига Надежда Брониславовна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, экспертизы и управления
недвижимостью*

*ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры»*

n.b.paliga@donnasa.ru

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассмотрены методические аспекты оценки экономической эффективности реконструкции объектов жилищного хозяйства. Определены основные факторы, обуславливающие целесообразность проведения реконструкции объектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Представлены результаты анализа износа жилого фонда и инженерных сетей, выявлены тенденции их дальнейшего старения. Систематизированы подходы к трактовке категории «эффективность». Исследованы методики оценки экономической целесообразности и эффективности реконструкции объектов жилищного хозяйства в современных условиях.

Ключевые слова: реконструкция, объекты недвижимости, объекты жилищного хозяйства, целесообразность, экономическая эффективность.

Elena Andreeva

*Associate Professor, Associate Professor of the Expertise and Real Estate
Management, Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture*

Nadezhda Paliga

*Associate Professor, Associate Professor of the Expertise and Real Estate
Management, Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture*

DIFFERENTIATED APPROACH TO THE CHOICE OF A MODEL FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE PERSONNEL DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM

The article discusses the methodological aspects of assessing the economic efficiency of the reconstruction of housing facilities. The main factors determining

the expediency of the reconstruction of objects in the field of housing and communal services are determined. The results of the analysis of the depreciation of the housing stock and engineering networks are presented, the trends of their further aging are revealed. The approaches to the interpretation of the category "efficiency" are systematized. The methods of assessing the economic feasibility and efficiency of the reconstruction of housing facilities in modern conditions are investigated.

Key words: reconstruction, real estate objects, housing facilities, expediency, economic efficiency.

УДК 620.91

Близкая Наталья Владимировна

*старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
nataliya.blizkaya@mail.ru*

МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

В статье предложен организационно-экономический механизм энергосбережения, основными составляющими которого являются экономическая и энергетическая оценка объекта, формирование и реализация мероприятий по энергосбережению и их мониторинг. Внедрение концептуальной модели организационно-экономического механизма энергосбережения позволит повысить энергоэффективность на предприятиях и в дальнейшем интегрировать Республику в единое экономическое пространство Российской Федерации. Установлено, что необходимым условием такого механизма является мотивационная составляющая, целью которой является стимулирование и поддержание поведенческой активности сотрудников в направлении энергосбережения, что, в свою очередь, приводит к увеличению прибыли компании за счет внедрения мероприятий по энергосбережению. Автор предлагает аккумулировать средства от экономии энергоресурсов в специальном энергосберегающем фонде, который послужит источником финансирования мероприятий по энергосбережению. Создание на предприятии энерго-и ресурсосберегающего фонда создаст финансово-экономическую основу для проведения комплекса энергосберегающих работ.

Ключевые слова: энергосбережение, энергоэффективность, механизм, мотивация, обучение, потенциал.

Blizkaya Nataliya

*Senior lecturer of the Department of Marketing and Logistics,
Donetsk Academy of Management and Public Administration*

THE MOTIVATIONAL COMPONENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF ENERGY SAVING

The article proposes an organizational and economic mechanism for energy saving, the main components of which are the economic and energy assessment of the facility, the formation and implementation of energy saving measures and their monitoring. The introduction of a conceptual model of the organizational and economic mechanism of energy saving will improve energy efficiency at enterprises and further integrate the Republic into the single economic space of the Russian

Federation. It has been established that a necessary condition for such a mechanism is a motivational component, the purpose of which is to stimulate and maintain the behavioral activity of employees in the direction of energy saving, which, in turn, leads to an increase in the company's profit through the implementation of energy saving measures. The author proposes to accumulate funds from saving energy resources in a special energy-saving fund, which will serve as a source of financing for energy-saving measures. The creation of an energy and resource-saving fund at the enterprise will create a financial and economic basis for carrying out a set of energy-saving works.

Key words: energy saving, energy efficiency, mechanism, motivation, training, potential.

УДК 332.1

Долбня Наталия Валериевна

*канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
nataliadolbnya@mail.ru*

Вдовина Анастасия Денисовна

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
nastya.v2002vdovina@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В данной статье представлены результаты исследования особенностей индустрии красоты с учетом регионального вектора развития. В статье анализируются различные аспекты эволюции индустрии, обозначаются особенности, влияющие на ее эффективный рост. Исследование проводится с использованием статистических данных, а также обзора литературы по данной теме, авторами проведен факторный анализ для выявления особенностей развития индустрии красоты в Донецкой Народной Республике и Южном федеральном округе, выявленные факторы следует учитывать при разработке и реализации бизнес-стратегий в регионе.

***Ключевые слова:** индустрия красоты, салон красоты, развитие, Донецкая Народная Республика, Южный федеральный округ, факторный анализ, бизнес-стратегия.*

Dolbnya Natalia

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Business Informatics, Donetsk State University

Vdovina Anastasia

Donetsk State University

FEATURES OF THE BEAUTY INDUSTRY DEVELOPMENT: THE REGIONAL ASPECT

This article presents the results of a study of the peculiarities of the beauty industry, taking into account regional development. The article analyzes various aspects of the evolution of the beauty industry, identifying the features that affect its effective growth. The research is carried out using statistical data, as well as a review of the literature on this topic. The authors conducted a factor analysis to identify the features of the development of the beauty industry in the Donetsk People's Republic

and the Southern Federal District, the identified factors should be taken into account when developing and implementing business strategies in the beauty industry in order to compete effectively in the region.

Key words: beauty industry, beauty salon, development, Donetsk People's Republic, Southern Federal District, factor analysis, business strategy.

УДК 339.138:004

Ягнюк Ирина Михайловна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
yagnyukim@gmail.com*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье обоснована необходимость цифровой трансформации маркетинга на основе использования цифровых технологий с целью повышения результативности маркетинговой стратегии компании. Раскрыты преимущества внедрения цифровых технологий в маркетинге. Охарактеризованы современные цифровые технологии, используемые в маркетинговой деятельности и являющиеся наиболее эффективными для увеличения конверсии: искусственный интеллект, видеомаркетинг, голосовой поиск, персонализация, чат-боты, анализ данных, маркетинг влияния, автоматизация маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, деятельность, процесс.

Yagnyuk Irina

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

DIGITAL TRANSFORMATION OF MARKETING AS THE BASIS OF SUCCESSFUL ACTIVITIES

The article substantiates the need for digital transformation of marketing based on the use of digital technologies in order to increase the effectiveness of the company's marketing strategy. The advantages of introducing digital technologies in marketing are revealed. Modern digital technologies used in marketing activities and which are the most effective for increasing conversion are characterized: artificial intelligence, video marketing, voice search, personalization, chatbots, data analysis, influencer marketing, marketing automation.

Key words: marketing, digitalization, digital technologies, digital transformation, activity, process.

УДК 336.71

Загорная Татьяна Олеговна

*докт. экон. наук, профессор,
зав. кафедрой бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
t.zagornaya@donnu.ru*

Коломыцева Анна Олеговна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий и систем управления
Института радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»,
a.o.kolomytseva@urfu.ru*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДИАГНОСТИКИ МЕТАСОСТОЯНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В статье представлен критический анализ проблем изучения метасостояний экономических систем в категориях эволюционной экономики и системного анализа. Авторами поставлена задача обобщения практик изучения сложных экономических систем в аспекте расширения диагностического инструментария оценки метасостояний. В работе проведен сравнительный анализ категорий «метасостояние» и «метасистема» как инвариантных форм существования организаций, дано авторская концептуализация изучения метасостояний экономических систем в параметрах статики и динамики, разработан алгоритм формального описания диагностики метасостояний экономической системы на основе моделирования неопределенности и прогнозирования обобщенных диагностических оценок с использованием классов нечетких мер, разработана диагностическая матрица оценок дуговой эластичности метасостояний экономической системы.

Ключевые слова: *метасостояние, диагностика, метасистема, экономическая система, неопределённость, конкурентная динамика, адаптивность.*

Zagornaya Tatiana

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head Department of Business Informatics, Donetsk State University*

Kolomytseva Anna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Department of Information Technologies and Management
Systems of the Institute of Radio electronics and Information Technologies,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL TOOLKIT FOR DIAGNOSING META-STATES OF ECONOMIC SYSTEMS

The article presents a critical analysis of the problems of studying the meta-states of economic systems in the categories of evolutionary economics and system analysis. The authors set the task of generalizing the practices of studying complex economic systems in terms of expanding the diagnostic tools for assessing meta-states. The paper provides a comparative analysis of the categories "meta-state" and "meta-system" as invariant forms of existence of organizations, the author's conceptualization of the study of meta-states of economic systems in the parameters of statics and dynamics is given, an algorithm for the formal description of the diagnosis of meta-states of the economic system based on modeling uncertainty and forecasting generalized diagnostic estimates using classes of fuzzy measures is developed, a diagnostic matrix of estimates of the arc is developed. elasticity of the meta-states of the economic system.

Key words: *meta-state, diagnostics, meta-system, economic system, uncertainty, competitive dynamics, adaptability.*

УДК 159.9:366.1

Сподарева Елена Григорьевна

*канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
len_spod@inbox.ru*

Гаврилова Оксана Александровна

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
oksanagavrilovaaa7@gmail.com*

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Влияние психологических факторов на финансовое поведение населения является актуальной и востребованной темой, особенно в последние годы, так как в финансовом мире все большую роль начали играть эмоции и психологические аспекты.

Психологические факторы влияют на принятие решений о расходовании, накоплении и инвестировании денежных средств. Неконтролируемые эмоции, такие как страх, жадность или эйфория, могут привести к необдуманным финансовым решениям и, соответственно, потерям.

Изучение психологических факторов, которые влияют на финансовое поведение, может помочь частным лицам, финансовым институтам, государственным органам эффективно планировать, прогнозировать, а также разрабатывать стратегии для управления финансами и умело управлять рисками.

***Ключевые слова:** финансовое поведение; финансовое мышление; финансовая грамотность; психологические факторы; убеждения и установки; финансовые решения; социальная психология, финансовые возможности.*

Spodareva Elena

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Donetsk State University*

Gavrilova Oksana

Donetsk academy of management and public service

INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL FACTORS ON THE FINANCIAL BEHAVIOR OF THE POPULATION

The influence of psychological factors on the financial behavior of the population is a relevant and popular topic, especially in recent years, as emotions and

psychological aspects have begun to play an increasingly important role in the financial world.

Psychological factors influence decisions about spending, saving and investing money. Uncontrolled emotions such as fear, greed or euphoria can lead to rash financial decisions and, consequently, losses.

Studying the psychological factors that influence financial behavior can help individuals, financial institutions, and government agencies effectively plan, forecast, and develop strategies for financial management and skillfully manage risks.

Key words: *financial behavior; financial thinking; financial literacy; psychological factors; beliefs and attitudes; financial decisions; social psychology, financial opportunities.*
