

Бегичева Светлана Викторовна

*канд. экон. наук,
доцент кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
begichevas@mail.ru*

Дрягунова Надежда Викторовна

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
dryagunova.nadua@yandex.ru*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Банкротство предприятий является одной из наиболее популярных тем научных исследований. В последние годы все больше внимания уделяется вопросам прогнозирования банкротства. В настоящем исследовании предложена модель логистической регрессии для прогнозирования вероятности банкротства предприятий различной отраслевой принадлежности в регионах Уральского федерального округа, которая может с 80% вероятностью верно спрогнозировать, существует ли риск у предприятия стать банкротом.

***Ключевые слова:** банкротство, предприятие, причины возникновения банкротства, пути преодоления банкротства, регрессионный анализ, модель логистической регрессии, прогнозирование вероятности банкротства.*

Svetlana Begicheva

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Business Informatics,
Ural State University of Economics*

Nadezhda Dryagunova

Ural State University of Economics

FORECASTING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF ENTERPRISES THE REGIONS OF THE URAL FEDERAL DISTRICT

Bankruptcy of enterprises is one of the most popular topics of scientific research. In recent years, more and more attention has been paid to bankruptcy forecasting. In this study, a logistic regression model is proposed to predict the

probability of bankruptcy of enterprises of various industry affiliations in the regions of the Ural Federal District, which can correctly predict with 80% probability whether there is a risk of an enterprise becoming bankrupt.

***Key words:** bankruptcy, enterprise, causes of bankruptcy, ways to overcome bankruptcy, regression analysis, logistic regression model, forecasting the probability of bankruptcy.*

Ткачева Анастасия Валериевна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
a.tkacheva@donnu.ru*

Лут Мария Сергеевна

*магистрант кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
mashaserg16@mail.ru*

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ

Статья посвящена статистическому исследованию состояния индикаторов устойчивого развития субъектов Российской Федерации. В ходе исследования изучена концепция устойчивого развития, основанная на модели тройной спирали, учитывающей экономическое развитие, социальный прогресс и ответственность за окружающую среду. Реализованы процедуры мониторинга, диагностики и прогнозирования текущих показателей регионов по целям их устойчивого развития на основе современных программных средств. Для мониторинга был использован кластерный анализ, как инструмент регионального дифференцирования и обобщения, который позволил разбить субъекты РФ на три кластера – с низким, средним и высоким уровнем устойчивого развития. Для целей диагностики индикаторов устойчивого развития регионов был использован инструментарий теории игр – осуществлен анализ миниминной и максимаксной стратегий. Задача прогнозирования индикаторов устойчивого развития и критерия ESG субъектов РФ была решена путем построения нейросетевого графа с использованием аналитической платформы Deductor Academic.

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, цели устойчивого развития, социоэколого-экономическое состояние, индикаторы, информатизация, цифровизация, регион, кластеризация, мониторинг, диагностика, прогнозирование.*

Anastasiia Tkacheva

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

Maria Lut

*Graduate Student of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

RESEARCH OF THE STATE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDICATORS IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION USING SOFTWARE TOOLS

The article is devoted to a statistical study of the state of indicators of sustainable development of the subjects of the Russian Federation. The study examined the concept of sustainable development based on the triple helix model, which takes into account economic development, social progress and responsibility for the environment. The procedures for monitoring, diagnosing and forecasting the current indicators of the regions according to the goals of their sustainable development based on modern software tools have been implemented. For monitoring, cluster analysis was used as a tool for regional differentiation and generalization, which allowed the subjects of the Russian Federation to be divided into three clusters – with low, medium and high levels of sustainable development. For the purposes of diagnosing indicators of sustainable development of regions, the tools of game theory were used – the analysis of minimum and maximum strategies was carried out. The task of forecasting indicators of sustainable development and the ESG criterion of the subjects of the Russian Federation was solved by constructing a neural network graph using the Deductor Academic analytical platform.

Key words: *sustainable development, sustainable development goals, socio-ecological and economic status, indicators, informatization, digitalization, region, clustering, monitoring, diagnostics, forecasting.*

Чернышук Екатерина Евгеньевна

аспирант,

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

ketrin20145@yandex.ru

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, АДМИНИСТРИРУЕМЫХ ЮЖНЫМ ТАМОЖЕННЫМ УПРАВЛЕНИЕМ

Целью статьи является статистическое изучение динамики начисления таможенных пошлин, администрируемых Южным таможенным управлением, выявление тенденций и закономерностей их развития за период с 2014 года по 2023 год. Предложены и рассмотрены факторы, влияющие на динамику таможенных платежей, предполагается выявление и измерение закономерностей колебания уровня уплаты таможенных платежей, характеристики структуры таможенных платежей и её сдвигов. Это может достигаться посредством построения и анализа интервальных рядов динамики, изучения структуры и структурных сдвигов.

Интервал исследования охватывает основные этапы становления внешней торговли региона, образование ЕАЭС, кризисы в России и прочие значимые исторические моменты.

Ключевые слова: *таможенные платежи, импорт, экспорт, ЮТУ, ЮФО, доходы федерального бюджета.*

Ekaterina Chernyshuk

*Postgraduate Student,
Donetsk State University*

STATISTICAL STUDY OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF CUSTOMS PAYMENTS ADMINISTERED BY THE SOUTHERN CUSTOMS ADMINISTRATION

The purpose of the article is to statistically study the dynamics of calculation of customs duties administered by the Southern Customs Department, to identify trends and patterns of their development for the period from 2014 to 2023. Factors influencing the dynamics of customs duties are proposed and considered; it is expected to identify and measure patterns of fluctuations in the level of payment of customs duties, characteristics of the structure of customs duties and its shifts. This can be achieved through the construction and analysis of interval dynamics series, the study of structure and structural shifts.

The research interval covers the main stages of the formation of foreign trade in the region, the formation of the EAEU, crises in Russia and other significant historical moments.

Key words: *customs payments, import, export, SCD, Southern Federal District, federal budget revenues.*

Иваница Сергей Васильевич

*канд. техн. наук, доцент кафедры компьютерной инженерии,
директор Центра информационных компьютерных технологий,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
ivanitsa-serg@rambler.ru*

Пидварко Дмитрий Юрьевич

*магистрант кафедры международной экономики,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
pidvarkod469@gmail.com*

**РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА В CRM-СИСТЕМАХ**

Данная статья посвящена исследованию роли и перспектив искусственного интеллекта (ИИ) при его внедрении в системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). В работе проводится анализ существующих исследований по данной тематике, приводятся примеры практического применения искусственного интеллекта в данной области, освещаются вопросы, связанные с сопутствующими рисками и возможностью их минимизации, даются рекомендации для компаний, желающих внедрить искусственный интеллект в CRM-системы.

Ключевые слова: CRM-системы, искусственный интеллект, автоматизация, персонализация, оптимизация.

Sergey Ivanitsa

*Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of Computer Engineering,
Director of the Center for Information Computer Technologies,
Donetsk National Technical University*

Dmytro Pidvarko

*Master of International Economics Department,
Donetsk National Technical University*

**THE ROLE AND PROSPECTS OF USING ARTIFICIAL
INTELLIGENCE IN CRM-SYSTEMS**

This article is devoted to the study of the role and prospects of artificial intelligence (AI) in its implementation in customer relationship management systems

(CRM). The paper analyses the existing research on this topic, provides examples of practical application of artificial intelligence in this area, highlights issues related to associated risks and the possibility of minimising them, and provides recommendations for companies wishing to implement artificial intelligence in CRM systems.

Key words: *CRM-systems, artificial intelligence, automation, personalisation, optimisation.*

Косооговский Богдан Викторович

*аспирант кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
sithis-b@yandex.ru*

КОНЦЕПЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Статья посвящена изучению и анализу концепции применения больших данных в системах электронной коммерции. В статье освещаются текущие проблемы и ограничения, с которыми сталкиваются компании при использовании больших данных в сфере электронной коммерции. В работе рассматривается сложность анализа и интерпретации больших данных. Также освещаются вопросы конфиденциальности, безопасности, внедрения и поддержания инфраструктуры для обработки больших данных в системах электронной коммерции. Основываясь на проведенном анализе, в статье предлагаются рекомендации и методы улучшения использования больших данных в электронной коммерции с целью повышения эффективности и конкурентоспособности компаний.

***Ключевые слова:** электронная коммерция, большие данные, нейросети, машинное обучение, программное обеспечение, концепция, IDEF0.*

Bogdan Kosogovskii

*Postgraduate Student of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

THE CONCEPT OF USING BIG DATA IN MODERN E-COMMERCE SYSTEMS

The article is devoted to the study and analysis of the concept of using big data in e-commerce systems. The article highlights the current challenges and limitations that companies face when using big data in e-commerce. The paper examines the complexity of analyzing and interpreting big data. Issues of privacy, security, implementation and maintenance of infrastructure for processing big data in e-commerce systems are also covered. Based on the analysis, the article offers recommendations and methods for improving the use of big data in e-commerce in order to increase the efficiency and competitiveness of companies.

***Key words:** e-commerce, big data, neural networks, machine learning, software, concept, IDEF0.*

Лебезова Элла Михайловна

*старший преподаватель кафедры информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
ellis54@rambler.ru*

Овсянников Игорь Витальевич

*кафедра информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
69igorklein69@gmail.com*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ. МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CHATGPT В РАЗРАБОТКЕ ИГРОВЫХ СЦЕНАРИЕВ

Исследование направлено на анализ потенциала генеративного искусственного интеллекта (ИИ) в игровой индустрии с целью создания методики использования модели ChatGpt-3.5 в разработке игровых сценариев на языке программирования C#. Основные задачи исследования включают в себя обзор актуальности использования ИИ в игровых проектах, выбор инструментов и подходов для реализации таких проектов, а также создание шаблона взаимодействия в программном коде с моделью ИИ ChatGpt. Результатом исследования является алгоритм обмена JSON-данными с Open AI API в проектах C# для платформы .NET.

Ключевые слова: *игровая индустрия, искусственный интеллект, геймификация образования, генеративный искусственный интеллект, игровые алгоритмы, разработка игр, Open AI, API, .NET, C#.*

Ella Lebezova

*Senior Lecturer of the Department of Information Technology,
Donetsk Academy of Management and Public Service*

Igor Ovsyannikov

*Department of Information Technology,
Donetsk Academy of Management and Public Service*

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE GAMING INDUSTRY. THE METHODOLOGY OF USING CHATGPT IN THE DEVELOPMENT OF GAME SCENARIOS

The research is aimed at analyzing the potential of generative artificial intelligence (AI) in the gaming industry in order to create a methodology for using

the ChatGpt-3.5 model in the development of game scenarios in the C# programming language. The main objectives of the study include an overview of the relevance of the use of AI in game projects, the choice of tools and approaches for the implementation of such projects, as well as the creation of a template for interaction in the program code with the AI model ChatGpt. The result of the study is an algorithm for exchanging JSON data with the Open AI API in C# projects for the .NET platform.

Key words: *gaming industry, artificial intelligence, gamification of education, generative artificial intelligence, game algorithms, game development, Open AI, API, .NET, C#.*

Ягнюк Ирина Михайловна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
yagnyukim@gmail.com*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОСТАВКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассмотрено создание централизованной системы управления поставками путем комбинирования систем «Just In Time» и «Электронно-информационной коммуникации между поставщиком и потребителем», что позволит: поставщикам своевременно получать информацию о потребностях потребителей и адаптировать свою производственную деятельность в соответствии с этой информацией; снизить затраты на хранение и улучшить логистику, так как поставки товаров осуществляются непосредственно перед использованием. Также электронная коммуникация помогает улучшить связь между поставщиками и потребителями, обеспечивая более эффективное планирование и согласование производственных процессов. Эта комбинация систем позволяет улучшить процесс доставки товаров, снизить затраты и увеличить общую эффективность бизнеса.

Ключевые слова: поставки, цепи поставок, управление, предприятие, SCM-система, процесс.

Irina Yagnyuk

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics,
Donetsk Academy of Management and Public Administration*

IMPROVING THE PROCESS OF SUPPLY MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

The article discusses the creation of a centralized supply management system by combining the “Just In Time” and “Electronic information communication between supplier and consumer” systems, which will allow: suppliers to receive timely information about consumer needs and adapt their production activities in accordance with this information; reduce storage costs and improve logistics, since goods are delivered immediately before use. Electronic communication also helps improve communication between suppliers and consumers, allowing for more efficient planning and coordination of production processes. This combination of

systems allows you to improve the delivery process, reduce costs and increase overall business efficiency.

***Key words:** supplies, supply chains, management, enterprise, SCM-system, process.*

Берко Анна Константиновна

*канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
berkoanna93@mail.ru*

Лунина Виктория Юрьевна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
touki@yandex.com*

**ВНЕДРЕНИЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ
СООБЩЕНИЙ В ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЮ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

В статье представлены преимущества использования интернет-маркетинга в современном бизнесе. Обозначены тенденции развития интернет-маркетинга в настоящее время. Обоснована необходимость повышения уровня качества и информативности рекламного контента для привлечения и удержания клиентов различными предприятиями. Раскрыта сущность и роль персонализированных рекламных сообщений в онлайн-торговле, обозначены их преимущества по сравнению с таргетинговой рекламой. Определены факторы сегментации аудитории, применимые для создания персонализированных рекламных сообщений. Разработан алгоритм для анализа влияния персонализированных рекламных сообщений на поведение потребителей и оценки их эффективности. Предложены практические рекомендации для онлайн-торговых платформ и маркетологов по использованию персонализированных рекламных сообщений.

***Ключевые слова:** интернет-маркетинг, реклама, таргетинг, персонализация, поведение потребителей.*

Anna Berko

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics,
Donetsk Academy of Management and Public Administration*

Victoria Lunina

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics,
Donetsk Academy of Management and Public Administration*

**THE INTRODUCTION OF PERSONALIZED ADVERTISING
MESSAGES INTO ONLINE COMMERCE AND THEIR IMPACT ON
CONSUMER BEHAVIOR**

The article presents the advantages of using Internet marketing in modern business. The trends in the development of Internet marketing at the present time are outlined. The necessity of improving the quality and information content of advertising content in order to attract and retain customers by various enterprises is substantiated. The essence and role of personalized advertising messages in online commerce are revealed, their advantages in comparison with targeted advertising are indicated. Audience segmentation factors applicable to the creation of personalized advertising messages have been identified. An algorithm has been developed to analyze the impact of personalized advertising messages on consumer behavior and evaluate their effectiveness. Practical recommendations for online trading platforms and marketers on the use of personalized advertising messages are offered.

Key words: *internet marketing, advertising, targeting, personalization, consumer behavior.*

Егоров Петр Владимирович

*докт. экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и банковского дела,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
1epv.epv@mail.ru*

Демидова Елена Николаевна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
demidova.dom@mail.ru*

Егоров Владислав Петрович

канд. экон. наук, доцент

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
САНКЦИЙ**

В статье определены особенности инновационного развития Российской Федерации, учёт которых позволяет вывести потенциал данного процесса на более высокий уровень, несмотря на санкционное давление со стороны стран ЕС и США.

Ключевые слова: инновация, управление, развитие, потенциал, фактор, признак, стимулирование, санкции.

Petr Egorov

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Finance and Banking,
Donetsk State University*

Elena Demidova

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance and Banking,
Donetsk State University*

Vladislav Egorov

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**DETERMINING THE FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF
THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE INFLUENCE ECONOMIC
SANCTIONS**

The article identifies the features of the innovative development of the Russian Federation, taking into account which allows us to bring the potential of this process to a higher level, despite the sanctions pressure from the EU countries and the USA.

Key words: *innovation, management, development, potential, factor, sign, stimulation, sanctions.*

Стрижакова Анастасия Юрьевна

*канд. гос. упр., доцент кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Академия управления и государственной службы»,
strizh.a@internet.ru*

АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА КАК ИННОВАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В статье представлены преимущества использования интернет-марк В статье сделан анализ цифрового маркетинга как маркетинговой системы, которая функционирует на уровне экономики в целом. Выявлены преимущества цифрового маркетинга. Обозначено, что в обеспечении эффективности и повышении результатов хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики инновационный маркетинг играет одну из ведущих ролей, заключающуюся в обязательной ориентации производственно-сбытовой деятельности на максимальное удовлетворение существующих потребностей потребителей за счет формирования и стимулирования спроса на инновационную продукцию.

***Ключевые слова:** маркетинг, инновация, цифровой маркетинг, маркетинговые интернет-коммуникации, коммуникации.*

Anastasia Strizhakova

*Candidate of Government Management,
Associate Professor of the Department of Marketing and Logistics,
Academy of Management and Public Administration*

ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING AS AN INNOVATIVE ENTERPRISE MANAGEMENT TOOL

The article analyzes digital marketing as a marketing system that functions at the level of the economy as a whole. The advantages of digital marketing are revealed. It is indicated that in ensuring the efficiency and improving the results of economic activity of enterprises in a market economy, innovative marketing plays one of the leading roles, which consists in the mandatory orientation of production and sales activities to maximize the satisfaction of existing consumer needs through the formation and stimulation of demand for innovative products.

***Key words:** marketing, innovation, digital marketing, internet marketing communications, communications.*

Глухова Елена Александровна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
glukhovahelen@mail.ru*

Савельева Татьяна Михайловна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики, экспертизы и управления недвижимостью,
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры», t.m.savelieva@donnasa.ru*

Светличная Юлия Владимировна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики, экспертизы и управления недвижимостью,
ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры», y.v.svetlichnaya@donnasa.ru*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

В статье представлены научные концепции, теоретические учения, формирующие методологию исследования социальной эффективности. С помощью системного подхода определена взаимосвязь между экономическими, социальными, экологическими параметрами. Выявлено, что социально-экономическая система может рассматриваться как целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Рассмотрены качественные характеристики социально-экономических систем по характеру признаков в зависимости от масштабов характеризуемых процессов и связей. Определено, что социальная эффективность тесно связана с результатами хозяйственных процессов на всех уровнях экономических систем, однако, первичным звеном ее зарождения выступает уровень предприятий, организаций.

Ключевые слова: *социальная эффективность, социально-экономическая система, развитие, рост, качество жизни, социальная инфраструктура, городская экономическая система.*

Helen Glukhova

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic Theory,
Donetsk State University*

Tatiana Savelyeva

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics, Expertise and Real Estate
Management, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture*

Yulia Svetlichnaya

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics, Expertise and Real Estate
Management, Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture*

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING SOCIAL EFFECTIVENESS

The article presents scientific concepts and theoretical teachings that form the methodology for researching social effectiveness. Using a systematic approach, the relationship between economic, social, and environmental parameters was determined. It has been revealed that the socio-economic system can be considered as an integral set of interconnected and interacting social and economic institutions (subjects) and relations regarding the distribution and consumption of material and intangible resources, production, distribution, exchange and consumption of goods and services. The qualitative characteristics of socio-economic systems are considered according to the nature of their characteristics, depending on the scale of the characterized processes and connections. It has been determined that social efficiency is closely related to the results of economic processes at all levels of economic systems, however, the primary link in its emergence is the level of enterprises, organizations.

Key words: *social efficiency, socio-economic system, development, growth, quality of life, social infrastructure, urban economic system.*

Загорная Татьяна Олеговна

*докт. экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
t.zagornaya@donnu.ru*

Суровцев Иван Максимович

*аспирант кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет»,
surovtsevivan12@gmail.com*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены основные теоретико-методологические подходы к оценке социального развития новых регионов Российской Федерации. Данная проблема является весьма актуальной и обусловлена высокой степенью неопределенности в исследуемой области. Обобщенная информация, полученная авторами статьи, на основе рассмотренных подходов, позволила провести экспертизу оценки значимости социальных показателей на территории новых регионов Российской Федерации методом приписывания баллов. Также, в ходе исследования была применена методология теоретико-прикладного моделирования, дающая возможность описать систему оценки социального развития новых регионов.

***Ключевые слова:** социальные программы, потенциал регионов, социальные показатели, экспертные оценки значимости, система оценки социального развития.*

Tatiana Zagornaya

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

Ivan Surovtsev

*Postgraduate Student of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO
ASSESSING THE SOCIAL DEVELOPMENT OF NEW REGIONS OF THE
RUSSIAN FEDERATION**

The article considers the main theoretical and methodological approaches to assessing the social development of new regions of the Russian Federation. This problem is very relevant and is due to a high degree of uncertainty in the field under study. The generalized information obtained by the authors of the article, based on the considered approaches, made it possible to conduct an expert assessment of the importance of social indicators in the territory of the new regions of the Russian Federation by assigning points. Also, in the course of the study, the methodology of theoretical and applied modeling was applied, which makes it possible to describe the system for assessing the social development of new regions.

Key words: *social programs, the potential of the regions, social indicators, expert assessments of significance, social development assessment system.*
