

УДК 658.15

Егоров Петр Владимирович

*докт. экон. наук, профессор, профессор кафедры финансов и банковского дела,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

m.myznikova@donnu.ru

Сергеева Элеонора Дмитриевна

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

mergeeva.nora@inbox.ru

МЕТОДОЛОГИЯ ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье предложена методика экспресс-диагностики управления финансовой деятельностью предприятий малого бизнеса в разрезе таких подсистем, как управление активами, управление капиталом, управление инвестициями, управление денежными потоками, управление налоговыми платежами, управление финансовыми рисками. Анализ показателей экспресс-диагностики финансовой деятельности предприятий позволяет оперативно проводить мониторинг финансовой деятельности и, таким образом, своевременно решать возникающие проблемы и принимать эффективные решения по их ликвидации.

Ключевые слова: экспресс-диагностика, управление, финансовая деятельность, предприятие малого бизнеса, проблема, показатель, эффективность.

Egorov Petr

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Finance and Banking, Donetsk National University

Sergeeva Eleonora

*Accounting and Finance Faculty,
Donetsk National University*

METHODOLOGY OF EXPRESS DIAGNOSTICS FOR MANAGING FINANCIAL ACTIVITIES OF SMALL BUSINESSES

The article offers a method of express diagnostics of financial activity management of small businesses in the context of such subsystems as asset management, capital management, investment management, cash flow management, tax payment management, financial risk management. The analysis of the indicators of express diagnostics of financial activity of enterprises allows you to quickly monitor financial activity and, thus, solve emerging problems in a timely manner and make effective decisions to eliminate them.

Журнал «Новое в экономической кибернетике» №2, 2021 г.

Key words: *express diagnostics, management, financial activity, small business, problem, indicator, efficiency.*

УДК 519.81

Мызникова Мария Александровна

старший преподаватель кафедры бизнес-информатики,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

m.myznikova@donnu.ru

Голодов Максим Андреевич

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

maxilinho99@gmail.com

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ КОЛЛ-ЦЕНТРА

В статье разработана система оценивания качества работы колл-центра. На основании данной системы построена диаграмма причинно-следственных связей влияния факторов на качество работы, которая позволяет наглядно продемонстрировать взаимосвязь различных показателей, необходимых для оценки. В рамках построенной диаграммы определены основные факторы, определяющие качество работы, и, в соответствии с этим, предложена формула расчета для оценки качества.

Разработана имитационная модель, позволяющая сформировать понимание взаимодействия качества работы с количественными показателями, которые её характеризуют. Используя методы аппроксимации и имитационного моделирования, построена и проанализирована тенденция основных показателей и качества работы колл-центра.

***Ключевые слова:** колл-центр, системно-динамическое моделирование, имитационное моделирование, оценка качества работы.*

Myznikova Maria

Senior Lecturer at the Department of Business Informatics,

Donetsk National University

Golodov Maxim

Donetsk National University

MODELING OF THE CALL CENTER QUALITY ASSESSMENT SYSTEM

The article develops a system for evaluating the quality of the call center. On the basis of this system, a diagram of the causal relationships of the influence of factors on the quality of work is constructed, which allows us to clearly demonstrate the relationship of various indicators necessary for evaluation. Within the framework of the constructed diagram, the main factors determining the quality of work are determined, and, in accordance with this, a calculation formula for evaluating quality is proposed.

A simulation model has been developed that allows us to form an understanding of the interaction of the quality of work with quantitative indicators

that characterize it. Using the methods of approximation and simulation modelling, the trend of the main indicators and the quality of the call center's work is constructed and analyzed.

***Key words:** call center, system dynamic modeling, simulation modeling, performance assessment.*

УДК 658.152:330.4

Руссиян Станислав Анатольевич

*канд. техн. наук, доцент кафедры высшей математики,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
st_russ@mail.ru*

Шарнопольская Оксана Николаевна

*канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и хозяйственного права,
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,
o.sharnopolskaya@mail.ru*

РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА И МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В статье разработан экономико-математический аппарат, обосновывающий методику определения приоритетного инвестирования отраслей промышленности территориально-промышленного комплекса региона на основе анализа прямого и скрытого взаимодействия секторов экономики Республики, а также оценки индекса межотраслевой приоритетности инвестирования. На основании математической модели предложена последовательность операций по определению межотраслевого баланса (равновесного состояния) в динамике взаимодействия отраслей территориально-промышленного комплекса с точки зрения сбалансированного распределения инвестирования между отраслями региона для максимально быстрого роста экономики Республики.

***Ключевые слова:** приоритеты инвестирования, территориально-промышленный комплекс, антикризисная стратегия, экономико-математическое моделирование, теория нечетких множеств, функция полезности.*

Russiyan Stanislav

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Higher Mathematics, Donetsk National Technical University

Sharnopolskaya Oksana

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management and Business Law, Donetsk National Technical University

MODELING OF THE CALL CENTER QUALITY ASSESSMENT SYSTEM

The article develops a system for evaluating the quality of the call center. On the basis of this system, a diagram of the causal relationships of the influence of factors on the quality of work is constructed, which allows us to clearly demonstrate the relationship of various indicators necessary for evaluation. Within the framework of the constructed diagram, the main factors determining the quality of work are

determined, and, in accordance with this, a calculation formula for evaluating quality is proposed.

A simulation model has been developed that allows us to form an understanding of the interaction of the quality of work with quantitative indicators that characterize it. Using the methods of approximation and simulation modelling, the trend of the main indicators and the quality of the call center's work is constructed and analyzed.

Key words: *call center, system dynamic modeling, simulation modeling, performance assessment.*

УДК 622.012:332.1

Ярембаш Александр Игоревич

докт. экон. наук, доцент,

профессор кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и Государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

yarembash@bk.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПРОЕКТАХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СРЕДЫ

Статья посвящена решению важной научно-технической задачи управления изменениями в проектах реструктуризации угледобывающих предприятий. Разработана математическая модель процессов управления изменениями, адаптированная к проектам реструктуризации горнодобывающих объектов. Это позволит определить факторы изменений и учесть их в проектах реструктуризации угледобывающих предприятий, что, в свою очередь, повысит обоснованность принятия управленческих решений по стратегическому развитию угледобывающих предприятий в условиях неопределенности среды.

Ключевые слова: *управление изменениями, угледобывающие предприятия, факторы изменений, проекты, реструктуризация, неопределенность среды.*

Yarembash Aleksandr

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor at the Department of Innovation and Project Management, Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head Donetsk People's Republic

CHANGE MANAGEMENT IN PROJECTS OF RESTRUCTURING MINING ENTERPRISES UNDER UNCERTAINTY ENVIRONMENT

The article is devoted to solving an important scientific and technical problem of managing changes in projects for restructuring coal mining enterprises. A mathematical model of change management processes has been developed, adapted to the projects of restructuring of mining facilities. This makes it possible to determine the factors of change and take them into account in projects for restructuring coal mining enterprises, which, in turn, will increase the validity of making management decisions on the strategic development of coal mining enterprises in an uncertain environment.

Key words: *change management, coal mining enterprises, factors of change, projects, restructuring, environmental uncertainty.*

2. БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

УДК 339.138(07):332.1

Вайсман Елена Давидовна

*докт. экон. наук, профессор, профессор кафедры «Финансовые технологии»,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (Национальный
исследовательский университет)», г. Челябинск, Российская Федерация,
vaismaned@susu.ru*

Загорная Татьяна Олеговна

*докт. экон. наук, профессор, профессор кафедры «Финансовые технологии»,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (Национальный
исследовательский университет)», г. Челябинск, Российская Федерация,
zagornaiato@susu.ru*

Коломыцева Анна Олеговна

*канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической кибернетики, ГОУ ВПО
«Донецкий национальный технический университет»,
anniris21@rambler.ru*

МОДЕЛИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В СЛОЖНЫХ СИСТЕМАХ: ФРАКТАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

В статье разработан научно-методический инструментарий к моделированию элементов, параметров и фазовых траекторий конкурентной динамики для целей визуализации данных конкурентного поведения путем применения фрактально-ориентированного подхода. По результатам графической интерпретации и оценки прироста фрактальной броуновской функции исследована динамика процессов взаимодействия участников конкурентной борьбы на рынке розничных посредников, предложена модель визуализации данных о конкурентных позициях, что позволит оценить вектор, характер и результативность конкурентной динамики предприятий розничной торговли на принципиально новой основе.

Ключевые слова: визуализация данных, конкурентная динамика, конкурентное поведение, фрактальная теория конкуренции, фрактальный анализ, фрактальная броуновская функция, конкурентное взаимодействие, конкурентный процесс, конкурентная позиция.

Vaisman Elena

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor at the Department of Financial
Technologies, South Ural State University (National Research University),
Chelyabinsk, Russian Federation*

Zagornaya Tatiana

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor at the Department of Financial
Technologies, South Ural State University (National Research University),
Chelyabinsk, Russian Federation*

Vaisman Elena

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economic Cybernetics, Donetsk National Technical University

**DATA VISUALIZATION MODELS IN COMPLEX SYSTEMS:
FRACTAL-ORIENTED APPROACH**

The article develops a scientific and methodological tools to modeling elements, parameters and phase trajectories of competitive dynamics for the purposes of visualization of competitive behavior data by applying a fractal-oriented approach. Based on the results of graphical interpretation and evaluation of the growth of the fractal Brownian function, the dynamics of the processes of interaction of participants in the competition in the retail intermediaries market is investigated, a model of visualization of data on competitive positions is proposed, which will allow to assess the vector, nature and effectiveness of the competitive dynamics of retail enterprises on a fundamentally new basis

Key words: *data visualization, competitive dynamics, competitive behavior, fractal competition theory, fractal analysis, fractal Brownian function, competitive interaction, competitive process, competitive position.*

УДК 331.1:377.4

Гридина Валерия Валериевна

старший преподаватель кафедры бизнес-информатики,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

v.gridina@donnu.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье проведена оптимизация процесса развития персонала предприятия. Выделены «узкие места» существующего процесса развития персонала предприятия, а также предложены рекомендации по их устранению. Построена функциональная модель предлагаемого процесса, которая позволяет управлять процессом развития персонала в структуре корпоративного университета для достижения предприятием эффективности функционирования и улучшения экономических результатов.

Ключевые слова: развитие персонала, «узкие места», оптимизация бизнес-процессов, корпоративный университет, диаграмма взаимодействия с внешними контрагентами, процессная модель.

Gridina Valeria

Senior Lecturer at the Department of Business Informatics,

Donetsk National University

OPTIMIZATION OF THE COMPANY'S PERSONNEL DEVELOPMENT PROCESS

The article optimizes the process of personnel development of the enterprise. The "bottlenecks" of the existing process of personnel development of the enterprise are highlighted, as well as recommendations for their elimination are proposed. The functional model of the proposed process is constructed, which allows to manage the process of personnel development in the structure of the corporate university in order to achieve the efficiency of the enterprise's functioning and improve economic results.

Key words: personnel development, "bottlenecks", business process optimization, corporate university, diagram of interaction with external contractors, process model.

УДК 338.28

Перевозчикова Наталия Александровна

*канд. экон. наук, доцент, ведущий научный сотрудник отдела планирования социально-экономического развития территориальных систем,
ГУ «Институт экономических исследований»*

minina17@mail.ru

Багдасарова Диана Георгиевна

*младший научный сотрудник отдела планирования социально-экономического развития территориальных систем,
ГУ «Институт экономических исследований»*

bdg1704@gmail.com

ПЛАТФОРМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Данная статья посвящена анализу цифровых платформенных инструментов инновационного развития сферы науки и образования. Охарактеризована сущность таких платформенных инструментов, как электронные репозитории академических текстов, наукометрические базы данных, цифровые образовательные платформы, социальные сети и краудфандинговые платформы. Приведены основные преимущества платформизации сферы науки и образования в контексте инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие, цифровая платформа, цифровизация, платформизация, инструмент, наука, образование.

Perevozchikova Nataliya

*Candidate of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Department of Planning of Socio-Economic Development of Territorial Systems,
SI "Economic Research Institute"*

Bagdasarova Diana

*Junior Researcher of the Department of Planning of Socio-Economic Development of Territorial Systems,
SI "Economic Research Institute"*

PLATFORM TOOLKIT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

This article is devoted to the analysis of digital platform tools for innovative development of science and education sphere. The essence of such platform tools as electronic repositories of academic texts, scientometric databases, digital educational platforms, social networks and crowdfunding platforms is described. The main

Журнал «Новое в экономической кибернетике» №2, 2021 г.

advantages of science and education sphere platformization in the context of innovative development are given.

Key words: *innovative development, digital platform, digitalization, platformization, tool, science, education.*

УДК 336.71:004.9

Снегин Олег Владимирович

канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

o.sniehin@donnu.ru

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА: АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД

В данном исследовании изучены особенности построения комплексной архитектурной модели бизнеса, рассмотрены бизнес-модели разработки и внедрения нового банковского продукта, а также предложена архитектура бизнес-процесса внедрения системы поддержки электронных платежей в деятельность Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: архитектура, бизнес-модель, бизнес-процесс, банк.

Snegin Oleg

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Business Informatics, Donetsk National University

INFORMATIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF THE BANK'S ACTIVITIES: ARCHITECTURAL APPROACH

This article examines the features of building an integrated architectural business model, considers the business models for the development and implementation of a new banking product, and also proposes the architecture of the business process for introducing a system for supporting electronic payments in the activities of the Central Republican Bank of the Donetsk People's Republic.

Key words: architecture, business model, business process, bank.

УДК 339.727.22

Германчук Алла Николаевна

докт. экон. наук, доцент,

профессор кафедры маркетингового менеджмента, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского,
allagerm@rambler.ru

ДИАГНОСТИКА УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена изучению теоретико-методологических и практических аспектов управления рыночным потенциалом предприятия. В рамках данного исследования изучены теоретические подходы к содержанию и структуре рыночного потенциала, определена специфика управления рыночным потенциалом предприятий, предложена модель «5С» анализа рыночных возможностей; представлена практическая апробация методики оценки важности рыночных возможностей с использованием метода парных сравнений.

Ключевые слова: рыночный потенциал, рыночные возможности, управление рыночным потенциалом.

Germanchuk Alla

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Marketing Management, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky

DIAGNOSTICS OF MARKET POTENTIAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

The article is devoted to the study of theoretical, methodological and practical aspects of managing the market potential of an enterprise. Within the framework of this study, theoretical approaches to the content and structure of market potential have been studied, the specifics of managing the market potential of enterprises have been determined, a 5C model for analyzing market opportunities has been proposed; presents a practical testing of the methodology for assessing the importance of market opportunities using the method of paired comparisons.

Key words: market potential, market opportunities, market potential management.

УДК 338.2

Егоров Петр Владимирович

*докт. экон. наук, профессор,
зав. кафедрой финансов и банковского дела, ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет»,*

egorov@donnu.ru

Степанцова Лидия Артемовна

*Учетно-финансовый факультет,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

Lida23042000@mail.ru

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье проанализированы факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, выявлены особенности стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия в современных условиях. Разработана концепция стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Ключевые слова: стратегия, финансовая устойчивость, предприятие, концепция, анализ.

Egorov Petr

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Finance and
Banking, Donetsk National University*

Stepantsova Lidia

Accounting and Finance Faculty, Donetsk National University

THE CONCEPT OF THE COMPANY'S FINANCIAL STABILITY MANAGEMENT STRATEGY

The article analyzes the factors that affect the financial stability of the enterprise, identifies the features of the strategy for managing the financial stability of the enterprise in modern conditions. The concept of the company's financial stability management strategy has been developed.

Key words: strategy, financial stability, enterprises, concept, analysis.

УДК 339.33:338.43

Некрасова Ольга Леонидовна

*докт. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой международного бизнеса и делового администрирования,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

ol.nekrasova@donnu.ru

Жейнова Марина Николаевна

*аспирант, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной
службы при Главе Донецкой Народной Республики»,*

m.zhejnova@dnr-sovet.s

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА КАК ОСНОВА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье разработан концептуальный подход инвестиционного развития региона в условиях реиндустриализации экономики, отражающий специфику промышленной политики региона, раскрывающий роль государства в процессе реиндустриализации, а также условия привлечения инвестиций в регион. Проведена диагностика факторов влияния, проанализированная посредством PEST-анализа с внедрением авторской интерпретации группирования факторов путем расширения классических подходов к анализу макросреды, а также с учетом экономико-правовой природы взаимоотношений публичных образований и частного сектора, что позволяет выявить наибольшие угрозы и риски развития региона.

Ключевые слова промышленная политика, инвестиционное развитие, регион, реиндустриализация экономики, партнерство.

Nekrasova Olha

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of
International Business and Business Administration,
Donetsk National University*

Zheinova Marina

*Postgraduate, Donetsk Academy of Management and Public Administration under
the Head of the Donetsk People's Republic*

INDUSTRIAL POLICY OF THE REGION AS A BASIS FOR INVESTMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC REINDUSTRIALIZATION

In article developed a conceptual approach to the investment development of the region in the context of the reindustrialization of the economy, reflecting the specifics of the industrial policy of the region, revealing the role of the state in the process of reindustrialization, as well as the conditions for attracting investments in

the region. The diagnostics of influencing factors, analyzed by means of PEST analysis with the introduction of the author's interpretation of the grouping of factors by expanding the classical approaches to the analysis of the macro environment, as well as taking into account the economic and legal nature of the relationship between public entities and the private sector, makes it possible to identify the greatest threats and risks to the development of the region.

Key words: *industrial policy, investment development, region, reindustrialization of the economy, partnership.*

УДК 622.2

Родионов Александр Владимирович

*докт. экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Производственный менеджмент», ГОУ ВО «Луганский
национальный университет имени Владимира Даля»,*

av.box@bk.ru

Колесников Владимир Анатольевич

*аспирант кафедры «Производственный менеджмент», ГОУ ВО «Луганский
национальный университет имени Владимира Даля»,*

av.box@bk.ru

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СТОХАСТИЧНОСТИ СРЕДЫ

Рассмотрена стохастичность среды функционирования угледобывающих предприятий. Проанализированы схемы инвестиционного обеспечения предприятий, которые используются в рамках угольной промышленности, выявлены особенности угледобывающих предприятий как объекта инвестирования.

Ключевые слова: инвестирование, угольная промышленность, предприятия, производство, капитал, управление.

Rodionov Aleksandr

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department «Production Management», SEI HE «Lugansk National University named after Vladimir Dahl»

Kolesnikov Vladimir

*Postgraduate of the Department «Production Management»,
SEI HE «Lugansk National University named after Vladimir Dahl»*

SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT MANAGEMENT OF COAL MINING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF STOCHASTIC ENVIRONMENT

The stochasticity of the operating environment of coal mining enterprises is considered. The schemes of investment support of enterprises that are used within the coal industry are analyzed, the features of coal mining enterprises as an object of investment are revealed.

Key words: investment, coal industry, enterprises, production, capital, management.

УДК 339.138:004.738

Ткачева Анастасия Валериевна

*канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

a.tkacheva@donnu.r

Удалых Ольга Алексеевна

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»,*

o.udalykh@yandex.ru

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

В статье представлены результаты исследования специфики интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия в электронной среде; проведено сравнение каналов и инструментов традиционного и цифрового маркетинга; конкретизированы этапы процесса разработки и реализации комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в электронной среде, последовательная реализация которых позволяет упростить и ускорить процесс принятия решений в области эффективного продвижения товаров и услуг компаний.

Ключевые слова: маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, цифровая реклама, каналы маркетинговых коммуникаций, инструменты маркетинговых коммуникаций, электронная среда, проект.

Tkacheva Anastasiia

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Business Informatics, Donetsk National University*

Udalykh Olga

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics, Donbass Agrarian Academy*

DEVELOPMENT OF A COMPLEX OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN AN E-ENVIRONMENT

The article presents the results of a study of the specifics of integrated marketing communications of an enterprise in the E-environment; a comparison of channels and tools of traditional and digital marketing is carried out; the stages of the process of developing and implementing a complex of integrated marketing communications in the E environment are specified, the consistent implementation of which makes it possible to simplify and accelerate the decision-making process in the field of effective promotion of goods and services of companies

Журнал «Новое в экономической кибернетике» №2, 2021 г.

Key words: *marketing, integrated marketing communications, digital advertising, marketing communication channels, marketing communication tools, E-environment, project.*

**4. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЛОЖНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 330.123

Дмитриченко Лилия Ивановна

*докт. экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

liliyadm@meta.ua

Джиоева Ирина Константиновна

*канд. экон. наук, доцент кафедры инженерно-технических дисциплин,
ГАУ «Юго-Осетинский государственный университет»,*

djioeva_irina@mail.ru

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ: СУЩНОСТЬ,
ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ**

В статье дан анализ современных подходов к трактовке категории «экономическая система». Исследованы структурные составляющие социально-экономической системы; систематизированы факторы развития социально-экономических систем; выделены институциональные факторы, определяющие современные тенденции развития социально-экономических систем. Раскрыты некоторые теоретические аспекты и отражена практика трансформации социально-экономических систем. Отражены особенности современных трансформационных процессов экономических систем.

Ключевые слова: социально-экономическая система, трансформация экономической системы, институциональные факторы развития экономической системы, особенности и тенденции трансформации социально-экономических систем.

Dmytrychenko Liliya

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Donetsk National University

Dzhioeva Irina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Engineering and Technical Disciplines, South Ossetian State University

**SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS: ESSENCE, FEATURES AND TRENDS OF
TRANSFORMATION**

The article analyzes modern approaches to the interpretation of the category "economic system". The structural components of the socio-economic system have been investigated; the factors of development of socio-economic systems have been systematized; the institutional factors that determine the current trends in the

Журнал «Новое в экономической кибернетике» №2, 2021 г.

development of socio-economic systems are highlighted. Some theoretical aspects are revealed and the practice of transformation of socio-economic systems is reflected. The features of modern transformational processes of the economic systems are reflected.

Key words: *socio-economic system, transformation of the economic system, institutional factors in the development of the economic system, features and trends of transformation of socio-economic systems.*

УДК 330.34

Панасюк Екатерина Андреевна

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
panaseka@gmail.com*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье проанализирована сущность Концепции устойчивого развития, с точки зрения глобального подхода. Рассмотрены различные трактовки категории «устойчивое развитие», его цели, принципы и виды. Определены проблемы достижения устойчивого роста и развития. Выделены условия реализации Концепции.

***Ключевые слова:** Концепция устойчивого развития, классификация устойчивости, условия достижения устойчивого развития.*

Panasiuk Ekaterina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economic Theory, Donetsk National University

SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THEORETICAL ASPECTS

The article analyzes the essence of the Concept of Sustainable Development from the point of view of the global approach. Various interpretations of the category "sustainable development", its goals, principles and types are considered. The problems of achieving sustainable growth and development have been identified. The conditions for the implementation of the Concept are highlighted.

***Key words:** Concept of sustainable development, classification of sustainability, conditions for achieving sustainable development.*

УДК 334.72

Плаксина Анастасия Михайловна

*старший преподаватель кафедры экономической теории,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
plaksina.nastya777@gmail.com*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В рамках исследования дана характеристика хозяйствующих субъектов государственного сектора экономики в разрезе организационно-правовых форм хозяйствования. Отмечено, что учреждения являются субъектами государственного сектора экономики, в наибольшей степени наделенными функциями публичной власти. Рассмотрены различия между такими субъектами публичного права, как государственные корпорации, публично-правовые компании и государственные компании. Аргументировано, что указанные организации должны учитываться в составе государственного сектора экономики. Приведена сравнительная характеристика государственных и муниципальных унитарных предприятий и казенных предприятий. Выделен принцип отнесения хозяйствующих субъектов к компаниям с государственным участием.

***Ключевые слова:** государственный сектор экономики, организационно-правовая форма, учреждения, государственные корпорации, государственные компании, публично-правовые компании, унитарные предприятия, компании с государственным участием.*

Plaksina Anastasiia

*Senior Lecturer at the Department of Economic Theory,
Donetsk National University*

THE STATE SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE SECTION OF ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF ECONOMY: CONTENT CHARACTERISTICS

This study examines the characteristics of economic entities of the state sector of the economy in the context of organizational and legal forms of management. It is noted that institutions are subjects of the public sector of the economy, most endowed with the functions of public authority. The differences between such subjects of public law as state corporations, public law companies and state companies are considered. It is argued that these organizations should be taken into account as part of the public sector of the economy. The comparative characteristics of state and municipal unitary enterprises and publicly owned companies are given. The principle of classifying economic entities as companies with state participation is highlighted.

Журнал «Новое в экономической кибернетике» №2, 2021 г.

Key words: *public sector of the economy, organizational and legal form, institutions, state, state-owned companies, public companies, unitary enterprises, companies with state participation.*

УДК 330.837

Стрижак Анна Юрьевна

*докт. экон. наук, доцент кафедры экономической теории,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
strizak.a86@mail.ru*

Манчева Инесса Константиновна

*аспирант кафедры экономической теории,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
i.mancheva@donnu.ru*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛЮКСОВЫХ ТОВАРОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

На основе социологического исследования изучены основные современные тенденции потребления люксовых товаров в Донецкой Народной Республике. Предложены направления формирования эффективной потребительской культуры в обществе.

Ключевые слова: люксовые товары, предметы роскоши, потребление, консьюмеризм, потребительская культура.

Strizhak Anna

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economic Theory, Donetsk National University

Mancheva Inessa

*Postgraduate Student at the Department of Economic Theory,
Donetsk National University*

ANALYSIS OF MODERN TRENDS IN CONSUMPTION OF LUXURY GOODS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

On the basis of a sociological study, the main modern trends in the consumption of luxury goods in the Donetsk People's Republic are analyzed. The directions of the effective consumer culture formation in society are proposed.

Key words: luxury goods, luxury items, consumption, consumerism, consumer culture.
