

## 1. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

---

УДК 338.1

**Егоров Петр Владимирович**

*докт.экон.наук, профессор,  
зав.кафедрой финансов и банковского дела,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[egorov@donnu.ru](mailto:egorov@donnu.ru)*

### МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ РАВНОВЕСИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье предложена модель прогнозирования стратегии управления финансовым равновесием предприятий, которая направлена на распознавание симптомов и причин появления предполагаемых проблем данного процесса, с целью их предотвращения.

*Ключевые слова:* стратегия, управление, финансовое равновесие, предприятие, модель, метод.

**Egorov Petr**

**Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of the Department of Finance and Banking,  
Donetsk National University**

### THE FORECASTING MODEL OF THE COMPANY'S FINANCIAL EQUILIBRIUM MANAGEMENT STRATEGY

The article proposes a model for predicting the strategy of managing the financial equilibrium of an enterprise, which is aimed at recognizing the symptoms and causes of the alleged problems of this process, in order to prevent them.

*Key words:* strategy, management, financial balance, enterprise, model, method.

---

УДК 330.46

**Косоговский Богдан Викторович**

*аспирант кафедры бизнес-информатики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
[sithis-b@yandex.ru](mailto:sithis-b@yandex.ru)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

В ходе данного исследования проведен анализ трендов Индустрии 4.0 и ее влияния на различные сферы экономики. Изучены основные стратегические пути развития электронной коммерции с использованием цифровых технологий и испытания, с которыми приходится сталкиваться предприятиям на современном этапе развития технологий. Особое внимание уделяется инструменту «большие данные». Также рассмотрены последствия развития цифровизации.

***Ключевые слова:** цифровая экономика, электронная коммерция, большие данные, Индустрия 4.0, нейросети, машинное обучение.*

**Kosogovskii Bogdan**

*Postgraduate Student at the Department of Business Informatics,  
Donetsk National University*

## **STRATEGIC WAYS TO DEVELOP THE DIGITAL ECONOMY USING BIG DATA**

In the course of this study, an analysis was made of Industry 4.0 trends and its impact on various sectors of the economy. The main strategic ways of developing E-commerce using digital technologies and the challenges that enterprises have to face at the present stage of technology development are studied. Particular attention is paid to the "big data" tool. The consequences of the development of digitalization are also considered.

***Key words:** digital economy, E-commerce, big data, Industry 4.0, neural networks, machine learning.*

---

**Пантелеева Ольга Гавриловна**

*канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
[o.pantelieieva@donnu.ru](mailto:o.pantelieieva@donnu.ru)*

## **МОДЕЛЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ДОКУМЕНТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

Рассмотрены общие бизнес-процессы электронного документооборота, позволяющие осуществить контроль основных процессов документооборота в реальном времени и повысить эффективность функционирования предприятия.

Представлена структурная модель документа в системе электронного документооборота, дано описание жизненного цикла документа, определяющего тип поведения документа от момента формирования до момента передачи в архив на хранение или уничтожения. Представлена процессная модель, отражающая механизм обработки этапов согласования и подписания документов.

***Ключевые слова** система электронного документооборота, структурная модель документа, процессная модель, жизненный цикл документа, информационная система, электронный документооборот.*

**Panteleeva Olga**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Business Informatics, Donetsk National University*

## **DOCUMENT LIFE CYCLE MODEL IN ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM**

The general business processes of electronic document management are considered, allowing to control the main processes of document management in real time to increase the efficiency of the enterprise.

A structural model of the document in the electronic document management system is presented, a description of the document life cycle is given, which determines the type of behavior of the document from the moment of formation to the moment of transfer to the archive for storage or destruction. The process model reflecting the mechanism of processing stages of approval and signing of documents is presented.

***Key words:** electronic document management system, document structural model, process model, document lifecycle, information system, electronic document management.*

---

**Тимохин Владимир Николаевич**

*профессор кафедры экономической кибернетики  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,  
докт. экон. наук, профессор  
[volodya.timokhin@gmail.com](mailto:volodya.timokhin@gmail.com)*

**Иващенко Даниил Богданович**

*аспирант кафедры экономической кибернетики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»  
[ivashhenko.1997@mail.ru](mailto:ivashhenko.1997@mail.ru)*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ГИБКИХ МЕТОДОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И СИСТЕМО-ДИНАМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

В статье рассмотрены аспекты разработки программного обеспечения автоматизации документооборота промышленного предприятия. Выявлена проблематика и обоснованы причины необходимости разработки и внедрения программного обеспечения. Разработан управленческий план проекта разработки и внедрения программного обеспечения по методологии Agile, методу Scrum. Произведена оценка эффективности предложенного проекта на основе разработанной имитационной системно-динамической модели.

*Ключевые слова: программное обеспечение, промышленное предприятие, гибкие методологии, Scrum, Agile, IDEF0, системно-динамическое моделирование.*

**Timokhin Vladimir**

*Doctor of Economic Sciences,  
Professor, Professor at the Department of Economic Cybernetics, Donetsk  
National Technical University*

**Ivashchenko Daniil**

*Postgraduate Student at the Department of Economic Cybernetics, Donetsk  
National Technical University*

## **APPLICATION OF FLEXIBLE PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGIES AND SYSTEM-DYNAMIC MODELING TO ASSESS INFORMATIZATION PROJECTS AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

The article considers the aspects of software development for the automation of document management in an industrial enterprise. Identified the problems and the reasons for the need to develop and implement software. The management plan for the project of development and implementation of software using Agile methodology, Scrum method. The evaluation of the effectiveness of the proposed project based on the developed simulation system-dynamic model.

**Журнал «Новое в экономической кибернетике» №1, 2022 г.**

***Key words:*** *software, industrial enterprise, agile methodologies, Scrum, Agile, IDEF0, system-dynamic modeling.*

---

УДК 339.138

**Ягнюк Ирина Михайловна**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики,  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики»*

[yagnyukim@gmail.com](mailto:yagnyukim@gmail.com)

## **ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

В статье обоснована необходимость проведения маркетинговых исследований с целью принятия управленческих решений, касающихся будущего организации. Выделены основные причины использования маркетинговых исследований в деятельности хозяйствующего субъекта. Раскрыты основные ограничения в использовании и осуществлении маркетинговых исследований. Детально охарактеризованы этапы проведения маркетинговых исследований. Предложены к применению современные программные продукты, обеспечивающие эффективность проведения маркетинговых исследований, их анализ и интерпретацию результатов.

*Ключевые слова:* маркетинг, маркетинговые исследования, информация, ресурсы, программное обеспечение, организация.

**Yagnyuk Irina**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor at  
the Department of Marketing and Logistics*

*Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head  
of Donetsk People's Republic*

## **APPLICATION OF MODERN SOFTWARE IN MARKETING RESEARCH**

The article substantiates the need for marketing research in order to make managerial decisions regarding the future of the organization. The main reasons for the use of marketing research in the activities of an economic entity are highlighted. The main limitations in the use and implementation of marketing research are revealed. The stages of conducting marketing research are described in detail. Proposed for use are modern software products that ensure the effectiveness of marketing research, their analysis and interpretation of the results.

*Key words:* marketing, marketing research, information, resources, software, organization.

---

## 2. ИННОВАТИКА И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

---

УДК 338.45; 338.12; 338.012; 64

**Загорная Татьяна Олеговна**

*докт. экон. наук, профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
[t.zagornaya@donnu.ru](mailto:t.zagornaya@donnu.ru)*

**Романюк Виктория Валериевна**

*старший преподаватель кафедры бизнес-информатики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
директор ООО «ЦЭВР»  
[romanychka@mail.ru](mailto:romanychka@mail.ru)*

### СЦЕНАРНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В статье дан анализ аналитического и документального обеспечения по разработке стратегий импортозамещения перерабатывающей промышленности. Предложена концептуальная схема компонентов реализации стратегии импортозамещения. Систематизированы отраслевые стратегии импортозамещения для отраслей промышленности, имеющих стратегический потенциал импортозамещения и рассчитаны сценарные показатели отраслевых характеристик стратегий импортозамещения.

*Ключевые слова* перерабатывающая промышленность, импортозамещение, отраслевые стратегии импортозамещения, машиностроение, пищевая промышленность, отрасль строительных материалов, концептуальная схема, сценарные показатели.

**Zagornaya Tatiana**

*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of the Department of Business Informatics, Donetsk National University*

**Romanyuk Victoria**

*Senior Lecturer at the Department of Business Informatics, Donetsk National University, Director of LLC «CEIR»*

### SCENARIO-ANALYTICAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION STRATEGIES

The article provides an analysis of analytical and documentary support for the development of import substitution strategies for the processing industry. A conceptual scheme of the components of the implementation of the import substitution strategy is proposed. Sectoral import substitution strategies for industries

with strategic import substitution potential are systematized and scenario indicators of sectoral characteristics of import substitution strategies are calculated.

**Key words:** *processing industry, import substitution, sectoral import substitution strategies, mechanical engineering, food industry, construction materials industry, conceptual scheme, scenario indicators.*

---

УДК 658.8

**Петенко Ирина Валентиновна**

*докт. экон. наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и логистики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

[I.Petenko@donnu.ru](mailto:I.Petenko@donnu.ru)

**Молохова Ярослава Олеговна**

*канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

[Ya.molohova@donnu.ru](mailto:Ya.molohova@donnu.ru)

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предложено стратегическое управление организацией рассматривать в трех плоскостях – стратегия, культура и структура. Разработана последовательность выбора стратегии организации на основе управления портфелем ее стратегических зон хозяйствования, позволяющая комплексно выполнять матрично-графический анализ делового портфеля организации.

Представлено модифицированное графическое отображение инструмента стратегического анализа – «проекция в будущее».

**Ключевые слова:** маркетинг, стратегия, управление, матрично-графический анализ, рынок, корпоративная культура, сегментирование.

**Petenko Irina**

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor at the Department of Marketing  
and Logistic,*

*Donetsk National University*

**Molokhova Yaroslava**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of  
Marketing and Logistic,*

*Donetsk National University*

## **METHODOLOGICAL ISSUES OF DEVELOPING INTEGRATED MARKETING STRATEGY OF AN ENTERPRISE**

It is proposed to consider the strategic management of the organization in three dimensions – strategy, culture and structure. A sequence for choosing an organization's strategy based on the management of a portfolio of its strategic business areas has been developed, which allows for a comprehensive matrix-graphic analysis of the organization's business portfolio.

A modified graphical display of the strategic analysis tool – "projection into the future" is presented.

**Журнал «Новое в экономической кибернетике» №1, 2022 г.**

*Key words: marketing, strategy, management, matrix-graphical analysis, market, corporate culture, segmentation.*

---

УДК 304.4

**Петрушевская Виктория Викторовна**

*докт. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой финансов,*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики»,  
[petrushevskaya@list.ru](mailto:petrushevskaya@list.ru)*

**Евтеева Светлана Геннадьевна**

*преподаватель кафедры финансов,*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики»,  
[evteeva\\_sg@mail.ru](mailto:evteeva_sg@mail.ru)*

## **АНАЛИЗ СИСТЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НЕПРИЗНАННЫХ РЕСПУБЛИК**

Статья посвящена проведению анализа систем социальной защиты населения непризнанных республик. Исследованы социальные системы Республики Абхазия, Южная Осетия, Приднестровской Молдавской Республики и Донецкой Народной Республики. Выявлено, что, несмотря на фактор непризнанности на международном уровне, в каждом из анализируемых государств конечной целью реализации конституционных прав является предоставление каждому члену общества быть социально защищенным, свободно развиваться, реализовать свои способности. Полученные результаты анализа систем социальной защиты населения непризнанных республик позволили определить возможности внедрения отдельных элементов в развитие системы социальной защиты Донецкой Народной Республики.

**Ключевые слова:** *социальная защита, пенсионное обеспечение, социальное обслуживание, социальное страхование, негосударственный сектор, социальные услуги.*

**Petrushevskaya Viktoriya**

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Finance,*

*Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of  
Donetsk People's Republic*

**Evteeva Svetlana**

*Lecturer at the Department of Finance, Donetsk Academy of Management and Public  
Administration under the Head of Donetsk People's Republic*

## **ANALYSIS OF THE SOCIAL PROTECTION SYSTEMS OF THE POPULATION OF THE UNRECOGNIZED REPUBLIC**

## Журнал «Новое в экономической кибернетике» №1, 2022 г.

The article is devoted to the analysis systems of social protection population of the unrecognized republics. In the research have been studied the social systems of the Republic of Abkhazia, South Ossetia, the Pridnestrovian Moldavian Republic and the Donetsk People's Republic. Revealed that despite the factor of non-recognition at the international area, in each of the analyzed republics, the ultimate goal of the implementation of constitutional rights is to provide each member of society to be socially protected, to develop freely, to realize their abilities. The results of the analysis systems of social protection population of the unrecognized republics made it possible to determine the possibility of introducing individual elements into the development of the social protection system in the Donetsk People's Republic.

**Key words:** *social protection, pension system, social care, social insurance, non-state sector, social services.*

---

---

УДК 339.138:338.43

**Пономаренко Наталья Шахрияровна**

*канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой информационных систем управления, ГОУ ВПО «Донецкий  
национальный университет»,*

[n.ponomarenko@donnu.ru](mailto:n.ponomarenko@donnu.ru)

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА**

В рамках данной статьи раскрыто, что обеспечение ожидаемого успеха от реализации маркетинговой стратегии развития предприятий продовольственного комплекса возможно на основе идентификации и целевого использования в качестве конкурентных преимуществ ключевых факторов успеха. Проведено ранжирование ключевых факторов успеха для формирования устойчивых конкурентных преимуществ продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. Обосновано, что ключевые факторы успеха выступают в качестве маркетинговых детерминант в процессе принятия управленческих решений на предприятиях продовольственного комплекса и позволяют сформировать маркетинговые способности для стратегического развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации. Представленный авторский научно-методический подход к идентификации и анализу механизма формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики учитывает ключевые факторы успеха по элементам комплекса маркетинг-микс «4Р» (товар, цена, место, продвижение).

***Ключевые слова:** продовольственный комплекс, маркетинговые детерминанты, ключевые факторы успеха, торговое предприятие, ранжирование, стратегическое развитие, маркетинговая стратегия.*

**Ponomarenko Natalya**

*Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Head of the Department of  
Information Management Systems,  
Donetsk National University*

## **MARKETING DETERMINANTS OF MANAGEMENT DECISION- MAKING AT TRADING ENTERPRISES OF THE FOOD COMPLEX**

Within the framework of this article, it is revealed that ensuring the expected success from the implementation of the marketing strategy for the development of food complex enterprises is possible on the basis of the identification and targeted use of key success factors as competitive advantages. The ranking of key success factors for the formation of sustainable competitive advantages of the food complex of the

Donetsk People's Republic was carried out. It has been substantiated that the key success factors act as marketing determinants in the process of making managerial decisions at food complex enterprises and allow the formation of marketing abilities for the strategic development of the food complex in the context of digitalization. The presented author's scientific and methodological approach to the identification and analysis of the mechanism for the formation of key success factors for the food complex of the Donetsk People's Republic takes into account the key success factors for the elements of the 4P marketing mix complex (product, price, place, promotion).

***Key words:** food complex, marketing determinants, key success factors, trade enterprise, ranking, strategic development, marketing strategy.*

-----

-----

УДК 378.001

**Филиппова Юлия Александровна**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры финансов,*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
главе Донецкой Народной Республики»,  
[juli20071@mail.ru](mailto:juli20071@mail.ru)*

**Сорокотягина Владимира Леонидовна**

*преподаватель кафедры финансов,*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
главе Донецкой Народной Республики»,  
[vladimira756@mail.ru](mailto:vladimira756@mail.ru)*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ: СУЩНОСТЬ, МЕХАНИЗМЫ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ**

В статье рассмотрены особенности трактовки дефиниции «риск». Представлена систематизация финансовых рисков. Изучены механизмы нейтрализации экономических рисков в деятельности предприятий. Выявлены наиболее оптимальные подходы к управлению рисками, использование которых позволит предприятиям своевременно реагировать на рисковое событие в случае его наступления, а также осуществлять превентивные мероприятия риск-менеджмента.

*Ключевые слова:* риск, экономический риск, механизм, нейтрализация, минимизация, подход, управление.

**Filippova Julia**

*Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the  
Department of Finance,  
Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk  
People's Republic*

**Sorokotiagina Vladimira**

*Lecturer at the Department of Finance,  
Donetsk Academy of Management and Civil Service under the Head of the Donetsk  
People's Republic*

### **ECONOMIC RISKS OF ENTERPRISES: ESSENCE, NEUTRALIZATION MECHANISMS**

The article discusses the features of the interpretation of the definition of "risk", which made it possible to determine the key characteristics of the essence of risk. The systematization of financial risks is presented. The mechanisms of neutralization of economic risks in the activities of enterprises have been studied. The most optimal approaches to risk management have been identified, the use of which

**Журнал «Новое в экономической кибернетике» №1, 2022 г.**

will allow enterprises to respond in a timely manner to a risk event in the event of its occurrence, as well as to implement preventive risk management measures.

**Key words:** *risk, economic risk, mechanism, neutralization, minimization, approach, management.*

---

УДК 332.1

**Удалых Ольга Алексеевна**

*канд. экон. наук, доцент,  
первый проректор, ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия»  
[o.a.udalykh@gmail.com](mailto:o.a.udalykh@gmail.com)*

**Савранская Яна Владимировна**

*старший преподаватель кафедры  
экономики, ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»,  
[savralex@yandex.ru](mailto:savralex@yandex.ru)*

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В ЗАДАЧАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ**

В статье представлены теоретические основы возможностей использования инструментов кластеризации в задачах обеспечения экологической безопасности территорий в контексте инновационной ориентации современного социально-экономического развития. Рассмотрено территориальное развитие с точки зрения целей, возможностей реализации и ожидаемых результатов в системе «общество – природа – экономика». Выполнен обзор опыта реализации кластерных инициатив и кластерной политики в передовых странах. Выделены основные аспекты действенности работы кластерных структур и необходимость их внедрения в процесс территориального развития и влияния на экологическую безопасность.

***Ключевые слова:** территориальное развитие, экологическая нагрузка, антропогенное влияние, промышленный регион, кластер, кластерная инициатива, кластерная политика.*

**Udalykh Olga**

*Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor,  
First Vice-Rector,  
Donbass Agrarian Academy*

**Savranskaya Yana**

*Senior Lecturer  
at the Department of Economy,  
Donbass Agrarian Academy*

## **POSSIBILITIES OF USING CLUSTERING TOOLS IN PROBLEMS OF ENSURING ENVIRONMENTAL SAFETY OF TERRITORIES**

The article presents the theoretical foundations for the possibilities of using clustering tools in the tasks of ensuring the ecological safety of the territory in the context of the innovative orientation of modern socio-economic development.

Territorial development is considered from the point of view of goals, possibilities for implementation and expected results in the system "society – nature – economy". A review of the experience of implementing cluster initiatives and cluster policy in advanced countries has been made. The main aspects of the effectiveness of the work of cluster structures and the need for their implementation in the process of territorial development and impact on the environment are highlighted safety.

**Key words:** *territorial development, environmental load, anthropogenic impact, industrial region, cluster, cluster initiative, cluster policy.*

---

УДК 004.9:331.1

**Шаталова Татьяна Степановна**

*канд. техн. наук, профессор кафедры бизнес-информатики,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,  
[t.shatalova@donnu.ru](mailto:t.shatalova@donnu.ru)*

## **ИТ-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА ОРГАНИЗАЦИИ**

В статье рассмотрены ИТ-платформы для цифровизации корпоративного университета организации. Выделены основные критерии выбора ИТ-платформ для цифровизации корпоративных университетов, а также рассмотрены их компоненты и основные преимущества. Проведен сравнительный анализ ИТ-платформ для цифровизации корпоративных университетов, выделены схожие свойства, а также принципиальные отличия. Рассмотрена возможность применения сочетания преимуществ существующих решений для цифровизации корпоративного университета организации.

*Ключевые слова* цифровизация корпоративного университета, ИТ-платформы, LMS (система управления обучением), LXP (Learning Experience Platform), система совместного обучения и развития.

**Shatalova Tatiana**

*Candidate of Technical Sciences, Professor,  
Professor at the Department of Business Informatics, Donetsk National  
University*

## **IT-PLATFORMS FOR DIGITALIZATION OF AN ORGANIZATION'S CORPORATE UNIVERSITY**

The article discusses IT platforms for digitalization of the corporate university of the organization. The main criteria for choosing IT platforms for digitalization of corporate universities are highlighted, as well as their components and main advantages are considered. A comparative analysis of IT platforms for digitalization of corporate universities is carried out, similar properties are highlighted, as well as fundamental differences. The possibility of applying a combination of advantages of existing solutions for digitalization of the corporate university of the organization is considered.

*Key words*: : digitalization of a corporate university, IT-platforms, LMS (Learning Management System), LXP (Learning Experience Platform), system of joint training and development.

---

**3. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЛОЖНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

---

УДК 331.5.332:330.16

**Болдырев Кирилл Александрович**

*докт. экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой торгового дела,*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира  
Даля»,*

[kir160582@inbox.ru](mailto:kir160582@inbox.ru)

**НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ  
ГОСУДАРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье обоснована роль налогового механизма фискальной политики в согласовании интересов государства и других субъектов предпринимательской деятельности. Сделан вывод, что фискальная политика государства способствует развитию, с одной стороны, реального сектора инновационной экономики, с другой стороны, – активной реализации коммерческих, деловых и фискальных интересов участников современных рынков. Происходящие на современных рынках труда качественные изменения, вызванные информационно-цифровой трансформацией рынков инновационных технологий, способствуют формированию конкурентоспособного единства деловых интересов предпринимателей и квалифицированных наемных работников.

*Ключевые слова:* фискальный интерес, коммерческий интерес, фискальная политика государства, инвестиционный налог, налоги, налоговый механизм, предпринимательская деятельность.

**Boldyrev Kirill**

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Trade Affairs,  
Lugansk State University named after Vladimir Dahl*

**TAX MECHANISM OF THE FISCAL POLICY OF THE STATE IN  
THE IMPLEMENTATION OF FISCAL AND COMMERCIAL INTERESTS  
OF BUSINESS ENTITIES**

The article substantiates the role of the tax mechanism of fiscal policy in coordinating the interests of the state and other business entities. It is concluded that the fiscal policy of the state contributes to the development, on the one hand, of the real sector of the innovative economy and, on the other hand, to the active implementation of commercial, business and fiscal interests of participants in modern

**Журнал «Новое в экономической кибернетике» №1, 2022 г.**

markets. The qualitative changes taking place in modern labor markets, caused by the information and digital transformation of the markets for innovative technologies, contribute to the formation of a competitive unity of business interests of entrepreneurs and skilled employees.

**Key words:** *fiscal interest, commercial interest, fiscal policy of the state, investment tax, taxes, tax mechanism, entrepreneurial activity.*

---

---

УДК 330.1:336.02

**Дмитриченко Лилия Ивановна**

*докт. экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой экономической теории,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

[liliyadm@meta.ua](mailto:liliyadm@meta.ua)

**Карпухно Ирина Александровна**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры экономической теории, ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»,*

[karpuhno\\_i@mail.ru](mailto:karpuhno_i@mail.ru)

### **ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ГРАНИЦЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ**

В статье рассмотрены подходы современных ученых к содержанию фискальной политики государства. Выделены проблемы и анти-эффекты фискальной политики, в результате которых она не в состоянии полностью стабилизировать экономику. Обоснованы границы рационального применения инструментов фискальной политики государства, обусловленные действием эффектов и анти-эффектов фискальной политики: эффект вытеснения «Crowding-out», эффект чистого экспорта, эффект инфляции и другие.

*Ключевые слова:* государственные расходы, налог, трансферт, государственное регулирование, фискальная политика государства, эффект вытеснения, эффект чистого экспорта, эффект инфляции.

**Dmytrychenko Lilia**

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economic Theory,*

*Donetsk National University*

**Karpukhno Irina**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor at the Department of Economic Theory,  
Donetsk National University*

### **FISCAL POLICY OF THE STATE: LIMITS OF RATIONAL APPLICATION**

The approaches of modern scientists to the content of the fiscal policy of the state are considered. The problems and anti-effects of fiscal policy are highlighted, as a result of which it is not able to fully stabilize the economy. The boundaries of the rational application of the instruments of the state's fiscal policy, due to the effects and anti-effects of fiscal policy, are substantiated: the crowding-out effect, the effect of net exports, the effect of inflation, and others.

**Журнал «Новое в экономической кибернетике» №1, 2022 г.**

***Key words:*** *government spending, tax, transfer, government regulation, government fiscal policy, crowding out effect, net export effect, inflation effect.*

---

УДК 330.101.8:330.117

**Кондаурова Инна Александровна**

*канд. экон. наук, доцент,*

*зав. кафедрой управления бизнесом и персоналом, ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,*

[inna.a.kondaurova@mail.ru](mailto:inna.a.kondaurova@mail.ru)

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

В статье представлен теоретический анализ формирования взглядов на понимание сущности категории «инвестиционные отношения». На этой основе сформулировано авторское определение данной категории, определено место адаптации в системе экономических отношений в обществе. Раскрыта сущность категорий «инвестиция», «инвестиционная деятельность», взаимосвязанных с категорией «инвестиционные отношения». Показана роль инвестиционных отношений в сфере предпринимательства как фактора экономической безопасности государства. Сформулированы необходимые условия формирования инвестиционных отношений (нормативно-правовое, организационное, финансовое, инфраструктурное, кадровое, технологическое, инфраструктурное, информационное, маркетинговое, технологическое, ресурсное обеспечение) с целью усиления экономической безопасности Донецкой Народной Республики.

**Ключевые слова:** *общественные отношения, экономические отношения, инвестиции, инвестиционные отношения, инвестиционная деятельность, экономическая безопасность.*

**Kondaurova Inna**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Business and Personnel Management,  
Donetsk National Technical University*

## **INVESTMENT RELATIONS IN THE SPHERE OF ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC SECURITY**

The article presents a theoretical analysis of the formation of views on understanding the essence of the category "investment relations". On this basis, the author's definition of this category is formulated, the place of adaptation in the system of economic relations in society is determined. The essence of the categories "investment", "investment activity" interconnected with the category "investment relations" is revealed. The role of investment relations in the sphere of entrepreneurship as a factor in the economic security of the state is shown. The necessary conditions for the formation of investment relations (regulatory, organizational, financial, infrastructural, personnel, technological, infrastructural,

**Журнал «Новое в экономической кибернетике» №1, 2022 г.**

informational, marketing, technological, resource support) are formulated in order to strengthen the economic security of the Donetsk People's Republic.

***Key words:** social relations, economic relations, investments, investment relations, investment activity, economic security.*

---

УДК 338.246.02

**Пенькова Инесса Вячеславовна**

*докт. экон. наук, профессор, профессор кафедры цифровых бизнес-технологий  
и систем учета,*

*Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет», г. Ставрополь, Российская Федерация,  
[ipenkova@ncfu.ru](mailto:ipenkova@ncfu.ru)*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

В статье обоснована необходимость осуществления социальных расходов государства для регулирования доходов домохозяйств. Рассмотрены принципы функционирования национальных систем социальной защиты населения: принцип социального страхования; принцип социального обеспечения; принцип помощи; принцип социальной солидарности. Проанализирована доля населения, охваченного различными видами социальных выплат, по регионам мира. Выявлена роль социальных расходов государства в преодолении неравенства доходов населения.

**Ключевые слова:** *доходы, дифференциация доходов, социальные расходы, государственные расходы, бюджет, налоги, социальные выплаты.*

**Penkova Inessa**

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department  
of Digital Business Technologies and Accounting Systems, Institute of Management  
and Economics,  
North Caucasus Federal University,  
Stavropol, Russian Federation*

## **SOCIAL EXPENDITURE AND HOUSEHOLD INCOME DIFFERENTIATION**

The article substantiates the need for state social spending to regulate household income. The principles of functioning of national systems of social protection of the population are considered: the principle of social insurance; the principle of social security; the principle of assistance; principle of social solidarity. The share of the population covered by various types of social payments is analyzed by regions of the world. The role of social expenditures of the state in overcoming the inequality of incomes of the population is revealed.

**Key words:** *income, income differentiation, social spending, government spending, budget, taxes, social payments.*

---

УДК 334.72

**Химченко Андрей Николаевич**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры экономической теории, ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»,*

[himan@meta.ua](mailto:himan@meta.ua)

**Плаксина Анастасия Михайловна**

*старший преподаватель кафедры экономической теории,  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,*

[plaksina.nastya777@gmail.com](mailto:plaksina.nastya777@gmail.com)

## **К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

В статье проанализированы закрепленные в Гражданском Кодексе Донецкой Народной Республики организационно-правовые формы хозяйствования. На этой основе предложена структура государственного сектора экономики Республики. Аргументирована необходимость внесения ряда изменений в существующие нормативно-правовые акты, а также принятие новых документов, регламентирующих правовой статус субъектов государственного сектора экономики. Обосновано, что четкое определение границ государственного сектора будет способствовать установлению более эффективного взаимодействия между государственным и частным секторами.

**Ключевые слова:** *государственный сектор экономики, организационно-правовая форма, учреждения, государственные корпорации, публично-правовые компании, государственные и трансграничные концерны, унитарные предприятия, компании с государственным участием.*

**Khimchenko Andrey**

*Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor,*

*Associate Professor at the Department of Economic Theory, Donetsk National  
University*

**Plaksina Anastasiia**

*Senior Lecturer at the Department  
of Economic Theory,  
Donetsk National University*

## **TO THE QUESTION OF THE STRUCTURE OF THE STATE SECTOR OF THE ECONOMY OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

The article analyzes the organizational and legal forms of management, enshrined in the Civil Code of the Donetsk People's Republic. On this basis, the structure of the public sector of the economy of the Republic is proposed. The

necessity of making a number of changes to existing legal acts, as well as the adoption of new documents regulating the legal status of subjects of the public sector of the economy, is argued. It is substantiated that a clear definition of the boundaries of the public sector will contribute to the establishment of more effective interaction between the public and private sectors.

**Key words:** *public sector of the economy, organizational and legal form, institutions, state corporations, public companies, state and cross-border concerns, unitary enterprises, companies with state participation.*

---