

1. ИННОВАТИКА И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 005.591.6

Афендикова Екатерина Юрьевна

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
ekaterina-mamchenko@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ: РИСКИ И ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

В данной работе рассмотрены законы и подходы к управлению инновационным развитием экономической системы, обобщенные риски для модели управления и риски, относительно структуры модели управления развитием инновационных экономических систем, кроме того, проанализирована инновационная активность РФ.

Ключевые слова: инновации, экономическая система, риски, развитие, эффективность.

Afendikova Ekaterina

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Finance Department,
Donetsk Academy of Management and Public Service*

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SYSTEMS: RISKS AND INNOVATIVE ACTIVITY

In this paper, the laws and approaches to the management of innovative development of the economic system, generalized risks for the management model and risks regarding the structure of the management model for the development of innovative economic systems are considered, in addition, the innovative activity of the Russian Federation is analyzed.

Key words: innovation, economic system, risks, development, efficiency.

УДК 338.45

Гребенкова Евгения Анатольевна

аспирант, ГБУ «Институт экономических исследований»,

ev.grebenkova@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

В статье рассмотрена эффективная деятельность промышленных предприятий как результат постоянной активизации инновационных процессов, которые становятся одним из источников их развития с одновременным повышением эффективности всей управляющей системы на основе методов и инструментов управления инновациями. Отмечена необходимость разграничения терминов «активизация» и «активность», предложен комплекс мер по активизации инновационных процессов, уточнены модель активизации инновационных процессов, комплексный подход к оценке эффективности промышленных предприятий региона, научно- методический подход к их обеспечению.

Ключевые слова: эффективность, промышленные предприятия, регион, инновационные процессы, активизация, деятельность, показатели.

Grebenkova Evgenia

postgraduate graduate, Institute of Economic Research

EFFECTIVENESS OF ACTIVATING INNOVATION PROCESSES IN THE ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE REGION

The article examines the effective activities of industrial enterprises as a result of the constant activation of innovation processes, which become one of the sources of their development while simultaneously increasing the efficiency of the entire management system based on methods and tools for innovation management. The need to distinguish between the terms “activation” and “activity” is noted, a set of measures to enhance innovation processes is proposed, a model for activating innovation processes, an integrated approach to assessing the efficiency of industrial enterprises in the region, and a scientific and methodological approach to ensuring them are clarified.

Key words: efficiency, industrial enterprises, region, innovation processes, activation, activity, indicators.

УДК 332.1

Долбня Наталия Валериевна

*ассистент кафедры бизнес-информатики, ФГБОУ ВО «Донецкий
государственный университет»,*

nataliadolbnya@gmail.com

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА

В ходе данного исследования рассмотрен опыт Республики Крым, как нового субъекта, при интеграции в социально-экономическое пространство Российской Федерации. Рассмотрены институциональные проблемы Донецкой Народной Республики, выделены адаптивные сценарии для интеграции. Результаты данного исследования могут быть полезными как для теоретического анализа интеграционных процессов, так и для разработки практических рекомендаций интеграции регионов для обеспечения успешной интеграции и снижения рисков и проблем, связанных с этим процессом.

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, институциональные проблемы, интеграция новых субъектов, Республика Крым, Донецкая Народная Республика, адаптивные сценарии.*

Dolbnya Natalia

*Assistant of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

DEVELOPMENT OF NEW TERRITORIES: INSTITUTIONAL ISSUES

In the course of this study, the experience of the Republic of Crimea, as a new subject, during integration into the socio-economic space of the Russian Federation is considered. The institutional problems of the Donetsk People's Republic are considered, adaptive scenarios for integration are highlighted. The results of this study can be useful both for the theoretical analysis of integration processes and for the development of practical recommendations for the integration of regions to ensure successful integration and reduce the risks and problems associated with this process.

Key words: *socio-economic development, institutional problems, integration of new subjects, Republic of Crimea, Donetsk People's Republic, adaptive scenarios.*

УДК 336.71(004.12)

Загорная Татьяна Олеговна

*докт. экон. наук, профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

t.zagornaya@donnu.ru

Конограева Анна Александровна

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

sharovaylia@bk.ru

МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В НОВЫХ РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМАТИКА, РЕЗУЛЬТАТЫ, ФОРМАТ

В статье критически систематизированы характеристики и особенности цифровых платформ с учетом базовых характеристик экономических агентов взаимодействия. Авторами выделены ключевые признаки и параметры цифровых платформ, их модели и классификация, основные преимущества и угрозы. Выяснено, что цифровая платформа представляет собой особую площадку в рамках единой информационной среды, обеспечивающую взаимовыгодные взаимодействия между ее участниками за счет снижения транзакционных издержек взаимодействия между ними путем установления новых правил взаимодействия. Исследовано современное состояние развития цифровых платформ в российской экономике. Отмечено, что использование цифровых платформ в деятельности экономических агентов критически меняет способы вовлечения ресурсов, формирует особую среду институциональных ограничений.

Ключевые слова: взаимодействие, экономические агенты, цифровые платформы, транзакционные издержки, институциональные ограничения.

Zagornaya Tatiana

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head Department of Business
Informatics, Donetsk State University*

Konograeva Anna

Donetsk State University

MODELS OF INTERACTION OF ECONOMIC AGENTS IN NEW REGIONS: PROBLEMS, RESULTS, FORMAT

The article critically systematizes the characteristics and features of digital platforms, taking into account the basic characteristics of economic agents of interaction. The authors have identified the key features and parameters of digital platforms, their models and classification, the main advantages and threats. It was found out that the digital platform is a special platform within a single information environment that provides mutually beneficial interactions between its participants by reducing the transaction costs of interaction between them by establishing new rules of interaction. The current state of development of digital platforms in the Russian

Журнал «Новое в экономической кибернетике» №2, 2023 г.

economy is investigated. It is noted that the use of digital platforms in the activities of economic agents critically changes the ways of involving resources, forms a special environment of institutional constraints.

***Key words:** interaction, economic agents, digital platforms, transaction costs, institutional constraints.*

УДК 339.138

Меркулова Алла Валентиновна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*

merkulvaall2@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Статья посвящена изучению особенностей маркетинговой деятельности в сфере электронной коммерции. Определяется актуальность, своевременность и привлекательность развития интернет-маркетинга. Проведен анализ динамики развития рынка электронной коммерции в современных условиях. Рассматриваются основные области использования технологий, инструментов интернет-маркетинга. Определена сущность и роль маркетинговой компетентности в сфере электронной коммерции.

Ключевые слова: *маркетинг, маркетинговая деятельность, электронная коммерция, маркетинг электронной коммерции, цифровой маркетинг, контекстная реклама, баннерная реклама, маркетинговая компетентность, контент.*

Merkulova Alla

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

FEATURES OF MARKETING ACTIVITIES IN THE FIELD OF E- COMMERCE

The article is devoted to the study of the features of marketing activities in the field of e-commerce. The relevance, timeliness and attractiveness of the development of Internet marketing is determined. An analysis of the dynamics of development of the e-commerce market in modern conditions was carried out. The main areas of use of technologies and Internet marketing tools are considered. The essence and role of marketing competence in the field of e-commerce is determined.

Key words: *marketing, marketing activities, e-commerce, e-commerce marketing, digital marketing, contextual advertising, banner advertising, marketing competence, content.*

УДК 005.32

Петрушевская Виктория Викторовна

*докт. экон. наук, профессор, зав. кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
petrushevskaya@list.ru*

Саенко Андрей Владиславович

*аспирант кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
saenko.a.v.96@gmail.com*

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДИКАТОВ РИСКА В СИСТЕМЕ
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА**

Неопределенности и опасности обуславливают развитие ситуаций риска, что следует учитывать в конструкции менеджмента. Логическими фрагментами конструкций менеджмента подтверждается движение человека в среде, детерминированной рискоопасностью. Связи базируются на принципах общности, элементах, посылках и принципах формальной структуры риска.

Ключевые слова: менеджмент, риск, неопределенность, пространство опасности, полезность действия, концептуальный подход, материализация риска.

Petrushevskaya Victoria

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Finance,
Donetsk academy of management and state service*

Saenko Andrey

*Post-graduate student of the Department of Finance, Donetsk academy of
management and state service*

**FORMATION OF RISK PREDICATES IN THE RISK MANAGEMENT
SYSTEM**

Uncertainties and hazards condition the development of risk situations, which should be considered in the design of management. The logical fragments of management constructs confirm the movement of a person in an environment determined by risk hazards. The connections are based on the principles of generality, elements, assumptions and principles of the formal structure of risk.

Key words: management, risk, uncertainty, hazard space, utility of action, conceptual.

УДК 330.36:68.12

Романюк Виктория Валериевна

*старший преподаватель кафедры бизнес-информатика,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,*

v.romanyuk@donnu.ru

**МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТАЦИОННЫХ
ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ В
НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В статье представлен анализ нормативно-правового регулирования развития отраслей экономики новых регионов. Разработана и описана алгоритмическая модель механизма разработки адаптационных программ развития обрабатывающих производств новых регионов.

Ключевые слова: обрабатывающие производства, адаптационные программы.

Romanyuk Victoria

*Senior Lecturer of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

**MECHANISM OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF
ADAPTATION PROGRAMS FOR THE DEVELOPMENT OF
MANUFACTURING INDUSTRIES IN NEW REGIONS OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

The article presents an analysis of the regulatory regulation of the development of economic sectors of new regions. An algorithmic model of the mechanism for developing adaptation programs for the development of manufacturing industries in new regions has been developed and described.

Key words: manufacturing industries, adaptation programs.

УДК 338.2

Стружко Наталья Сергеевна

аспирант кафедры финансов

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

nata.struzhko@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Донецкая Народная Республика стоит перед необходимостью формирования промышленной стратегии, инструментами реализации которой, в т.ч. должна стать коренная перестройка региональной промышленности на основе использования передовых технологий, повышения результативности и эффективности экономической политики промышленного развития региона. В статье предложена «Концепция экономической политики промышленного развития Донецкой Народной Республики». А также рассмотрены стратегические приоритеты и алгоритм оптимизации стратегических направлений экономической политики промышленного развития Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: *экономическая политика, региональная экономическая политика, экономическая политика промышленного развития, промышленное развитие, региональная экономика, промышленный потенциал.*

Struzhko Natalia

*postgraduate student of the Department of Finance,
Donetsk Academy of Management and Public Service*

STRATEGIC GUIDELINES OF THE ECONOMIC POLICY OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE REGION

The Donetsk People's Republic is facing the need to form an industrial strategy, the instruments of implementation of which, among other things, should be a radical restructuring of regional industry based on the use of advanced technologies, increasing the effectiveness and efficiency of the economic policy of industrial development of the region. The article proposes the "Concept of economic policy of industrial development of the Donetsk People's Republic". Strategic priorities and the algorithm of optimization of strategic directions of economic policy of industrial development of the Donetsk People's Republic are also considered.

Key words: *economic policy, regional economic policy, economic policy of industrial development, industrial development, regional economy, industrial potential.*

2. БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

УДК 330.46

Косооговский Богдан Викторович

*аспирант кафедры бизнес-информатики
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
sithis-b@yandex.ru*

ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В статье рассматривается роль и значение больших данных в современных системах электронной коммерции, а также различные подходы и методы анализа больших данных, такие как Hadoop, машинное обучение, нейросети, имитационное моделирование. Помимо этого, в статье изучены преимущества, которые предоставляют большие данные для систем электронной коммерции, в т. ч. улучшение персонализации предложений, повышение эффективности маркетинговых кампаний и др.

Ключевые слова: электронная коммерция, большие данные, нейросети, машинное обучение, программное обеспечение, Hadoop, MapReduce, Apache Spark.

Kosogovskii Bogdan

*Postgraduate student of the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

BIG DATA ANALYSIS TOOLS IN MODERN E-COMMERCE SYSTEMS

The article discusses the role and importance of big data in modern e-commerce systems, as well as various approaches and methods for analyzing big data, such as Hadoop, machine learning, neural networks, and simulation modeling. In addition, the article explores the benefits that big data provides for e-commerce systems, including improving the personalization of offers, increasing the effectiveness of marketing campaigns, etc.

Key words: e-commerce, big data, neural networks, machine learning, software, Hadoop, MapReduce, Apache Spark.

УДК 005.591.4

Сердюк Вера Николаевна

*докт. экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учета, анализа и аудита,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
vera290256@mail.ru*

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена информационно-аналитическому обеспечению формирования адаптивной стратегии предприятия с учетом изменяющихся внешних и внутренних факторов, влияющих на его предпринимательскую деятельность.

***Ключевые слова:** учет, анализ, адаптивная стратегия, внешние факторы, внутренние факторы.*

Serdyuk Vera

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Donetsk State
University*

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE FORMATION OF AN ADAPTIVE STRATEGY OF THE ENTERPRISE

The article is devoted to information and analytical support for the formation of an enterprise's adaptive strategy, taking into account changing external and internal factors influencing its business activities.

***Key words:** accounting, analysis, adaptive strategy, external factors, internal factors.*

УДК 519.876.5:339.138

Ткачева Анастасия Валериевна

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
a.tkacheva@donnu.ru*

УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМО-ДИНАМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

В статье исследованы элементы маркетинговых интернет-коммуникаций, выделена их специфика; предложена имитационная системно-динамическая модель управления комплексом маркетинговых интернет-коммуникаций, позволяющая прогнозировать результирующие показатели и эффективность рекламных инвестиций в зависимости от распределения рекламного бюджета по каналам коммуникаций.

Ключевые слова: *маркетинговые коммуникации, интернет-коммуникации, интернет-маркетинг, медиа-каналы, лид, трафик, системно-динамическая модель, маркетинговые инвестиции, эффективность коммуникаций.*

Tkacheva Anastasiia

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

MANAGEMENT OF THE COMPLEX OF MARKETING INTERNET COMMUNICATIONS USING SYSTEM DYNAMIC MODELING

In the article the elements of marketing Internet communications are investigated, their specificity is highlighted; the simulation system-dynamic model of management of the complex of marketing Internet communications is proposed, which allows to predict the resulting indicators and the effectiveness of advertising investments depending on the distribution of the advertising budget on the channels of communications.

Key words: *marketing communications, Internet communications, Internet marketing, media channels, lead, traffic, system-dynamic model, marketing investments, effectiveness of communications.*

УДК 004.9:331.1

Шаталова Татьяна Степановна

*канд. техн. наук, доцент,
профессор кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
t.shatalova@donnu.ru*

Макаров Никита Дмитриевич

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
nickmakar26@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены особенности цифровизации бизнес-процессов в сфере театральной деятельности. Проанализированы сильные и слабые стороны, угрозы и возможности процессов театральной деятельности. Обозначено понятие цифрового театра и этапы цифровизации театральной деятельности. Рассмотрена процессная модель организации премьеры спектакля. В качестве первоочередных мер обоснована необходимость информатизации этапа реализации театральных билетов.

***Ключевые слова:** цифровизация, театральная деятельность, цифровой театр, бизнес-процесс, процессная модель, информатизация.*

Shatalova Tatiana

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Professor at the Department
of Business Informatics,
Donetsk State University*

Makarov Nikita

Donetsk State University

FEATURES OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE FIELD OF THEATRICAL ACTIVITY

The article discusses the features of digitalization of business processes in the field of theatrical activity. The strengths and weaknesses, threats and opportunities of the processes of theatrical activity are analyzed. The concept of digital theater and the stages of digitalization of theatrical activity are outlined. The process model of the organization of the premiere of the play is considered. As priority measures, the necessity of informatization of the stage of realization of theater tickets is justified.

***Key words:** digitalization, theatrical activity, digital theater, business process, process model, information system, informatization.*

4. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 330.837.2

Кутрань Екатерина Викторовна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО Донецкий государственный университет,
e.kutran@donnu.ru*

Подгорный Руслан Владимирович

*ФГБОУ ВО Донецкий государственный университет,
ruslan_podgorny@mail.ru*

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ КОРРУПЦИИ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проанализирована коррупционная институциональная ловушка, влияние данного поведенческого деструктива на общественные, политические и экономические отношения. Рассмотрены научные подходы к исследованию феномена коррупции, процесса её амплификации, а также меры антикоррупционной борьбы на различных этапах развития зарубежных стран и России. Выявлена прямая тесная взаимосвязь между показателями индекса восприятия коррупции и ВВП на душу населения путём применения метода ранговой корреляции Спирмена. Предложен набор методов антикоррупционной борьбы индикативного характера.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, бюрократизация, чиновники, институциональная ловушка.

Kutran Ekaterina

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of
the Department of Economic Theory, Donetsk State University*

Podgorny Ruslan

Donetsk State University

INSTITUTIONALIZATION OF CORRUPTION AS A DETERRENT TO THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes the corruption institutional trap, the influence of this behavioral destructive on social, political and economic relations. The scientific approaches to the study of the phenomenon of corruption, the process of its amplification, as well as anti-corruption measures at various stages of the development of foreign countries and the Russian state are considered. A direct close relationship between the indicators of the corruption perception index and GDP per capita was revealed by applying the Spearman rank correlation method. A set of methods of anti-corruption struggle of an indicative nature is proposed.

Keywords: corruption, bribery, bureaucratization, officials, institutional trap.

УДК 378.14

Ченакал Владимир Андреевич

*аспирант кафедры бизнес-информатики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
vladdanorvladdanor@gmail.com*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье изучены основные тенденции цифровой трансформации сферы образования. Изучены основные тенденции применения информационных технологий в образовательном процессе высших учебных заведений. Проанализирована функциональность наиболее распространенных отечественных ИТ-решений. Выявлены основные проблемы цифровой трансформации отечественной сферы высшего образования.

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, электронная образовательная среда, образовательные процессы, информационные процессы, образование, цифровая культура, цифровая зрелость.*

Chenakal Vladimir

*Postgraduate, Department of Business Informatics,
Donetsk State University*

ANALYSIS OF THE MAIN TRENDS OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION DIGITAL TRANSFORMATION

The main trends of the education sphere digital transformation are studied in this article. The main trends of the information technologies application in the higher education institutions educational process are studied. The functionality of the most common domestic IT solutions is analyzed. The main problems of digital transformation of the domestic higher education sphere are revealed.

***Key words:** digital transformation, electronic educational environment, educational processes, information processes, education, digital culture, digital maturity.*