

<p>Автор(ы) и название статьи Author(s) and title of the article</p>	<p>Аннотация</p>	<p>Abstract</p>	<p>Ключевые слова</p>	<p>Key words</p>
<p><i>Ю. С. Баляновская</i> ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА В РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТАХ <i>J. S. Balyanovskaya</i> THE PRECEDENT STATEMENTS AS A MAIN CHARACTERISTIC OF CREOLIZED TEXTS IN INTERNET COMMUNICATION</p>	<p>В статье рассматриваются русские фразеологизмы, характеризующие интеллектуальные способности человека. Ум и интеллектуальные способности — это те внутренние качества, по которым оценивается человек. Именно фразеологические единицы содержат оценку ментальных действий и состояний субъекта. В статье предпринята попытка описать и систематизировать образы во фразеологизмах русского языка. Исследование фразеологизмов со значением «интеллектуальные</p>	<p>This article examines Russian phraseological units characterizing a person's intellectual abilities. Intelligence and intellectual abilities are the internal qualities by which a person is evaluated. Phraseological units specifically convey an assessment of a subject's mental actions and states. This article attempts to describe and systematize the images in Russian phraseological units and the language. A study of phraseological units meaning "a person's intellectual abilities" in the Russian language allows us to identify the national concept of a person as a bearer of knowledge, as well as the characteristics of their mental actions and states.</p>	<p><i>фразеологизм, фразеологические единицы, фразеологические обороты, интеллект, интеллектуальные способности, ум, оценка</i></p>	<p><i>phraseological unit, phraseological units, phraseological units, intellect, intellectual abilities, intelligence, evaluation.</i></p>

	<p>способности человека» в русском языке позволяет выявить национальное представление о человеке — носителе знаний, особенностях его ментальных действий и состояний.</p>			
<p><i>О. А. Попова</i></p> <p>СООТНОШЕНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ПОЛИКОДОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ</p> <p><i>O. A. Popova</i></p> <p>THE CORRELATION BETWEEN THE VERBAL AND NON-VERBAL COMPONENTS IN THE STRUCTURE OF POLYCODE ADVERTISING TEXTS OF RUSSIAN UNIVERSITIES</p>	<p>В статье описаны результаты исследования поликодовых рекламных сообщений российских вузов. Выявлены три типа корреляции вербальных и невербальных компонентов внутри поликодового рекламного текста вуза: вербально-доминирующая, взаимозависимая и взаимодополняющая. Установлено, что основное содержание в рекламе вузов транслируется вербальными средствами. Роль невербальных компонентов варьируется в зависимости от выбранного типа корреляции от</p>	<p>This article presents the results of a study of polycode advertising messages of Russian universities. Three types of correlation between verbal and nonverbal components within a university's polycode advertising text were established: verbally dominant, interdependent, and complementary. It was found that the primary content of university advertising is conveyed verbally. The role of nonverbal components varies depending on the chosen correlation type, from complementary to equivalent.</p>	<p><i>рекламный текст, поликодовый текст, поликодовость, вербальный компонент текста, невербальный компонент текста.</i></p>	<p><i>advertising text, polycode text, polycode, verbal component of text, non-verbal component of text.</i></p>

	вспомогательной до равнозначной.			
<p><i>Е. В. Дедова</i> СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ</p> <p><i>E. V. Dedova</i> SEMANTIC FEATURES OF COLLOQUIAL VOCABULARY IN JOURNALISTIC DISCOURSE</p>	<p>Настоящее исследование фокусируется на изучении семантических свойств коллоквиальной лексики в рамках публицистического дискурса. В работе анализируются процессы модификации значений разговорных лексем и выражений, а также их вклад в интенсификацию экспрессивности и конструирование авторской точки зрения. В ходе исследования выявлены закономерности применения разговорной лексики в различных типах медиа и оценено ее воздействие на процесс восприятия информации реципиентами. На основе проведенного анализа сформулированы заключения о функциональной нагрузке</p>	<p>This study focuses on the semantic properties of colloquial vocabulary within journalistic discourse. It analyzes the processes of modification of the meanings of colloquial lexemes and expressions, as well as their contribution to the intensification of expressiveness and the construction of the author's point of view. The study identified patterns in the use of colloquial vocabulary in various types of media and assessed its impact on recipients' perception of information. Based on the analysis, conclusions were drawn regarding the functional load and stylistic significance of colloquial elements in journalistic texts. This study draws on the theoretical principles of modern text linguistics and discourse analysis and contributes to a better</p>	<p><i>дискурс, публицистика, жаргонизмы, разговорная лексика, СМИ.</i></p>	<p><i>discourse, journalism, slang, colloquial vocabulary, media.</i></p>

	и стилистической значимости разговорных элементов в публицистическом тексте. Представленная работа опирается на теоретические положения современной лингвистики текста и дискурс-анализа и вносит вклад в понимание особенностей функционирования разговорной лексики в сфере массовой коммуникации.	understanding of the functioning of colloquial vocabulary in mass communication.		
<p><i>Т. В. Зуева</i></p> <p>ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В ДОНБАССЕ</p> <p>T. V. Zueva</p> <p>FUNCTIONING OF THE RUSSIAN LANGUAGE IN DONBASS</p>	<p>Статья посвящена исследованию истории формирования языковой и культурной среды Донбасса, подчеркивая ключевые этапы развития региона начиная с XVII века и заканчивая современностью. Рассматриваются факторы, влияющие на формирование билингвизма и появление региональных</p>	<p>The article is devoted to the study of the history of formation of the linguistic and cultural environment of Donbas, highlighting key stages in the development of the region from the 17th century until modern times. It examines factors influencing the emergence of bilingualism and regional peculiarities in phonetics, grammar, and</p>	<p><i>Донбасс, русский язык, языковая политика, культурная идентичность, украинизация, русификация, образование, политические изменения.</i></p>	<p><i>Donbass, Russian language, language policy, cultural identity, Ukrainization, Russification, education, political changes.</i></p>

	<p>особенностей в фонетике, грамматике и лексике местного диалекта. Особое внимание уделяется роли русского языка как основного средства коммуникации и фактора идентификации населения Донбасса. Статья подробно описывает процессы украинизации и русификации, происходившие в регионе в разные периоды, а также последствия этих процессов для повседневной жизни и культурного наследия региона.</p>	<p>vocabulary of the local dialect. Special attention is given to the role of Russian as the main means of communication and a factor in identifying the population of Donbas. The article provides an extensive description of processes of Ukrainization and Russification that took place in different periods, along with their consequences for everyday life and cultural heritage of the region.</p>		
<p>М. А. Бутурлимова ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ АББРЕВИАТУР — ВОЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ</p>	<p>Приводится на лексико-семантической классификации сложносокращенных военных наименований. Было выделено 343 единицы, относящихся к военному делу, в составе 20 аббревиатурных</p>	<p>It is based on the lexico-semantic classification of compound military names. 343 units related to military affairs were allocated, consisting of 20 abbreviation groups: avia, arm, art, brig, combat, armor, explosive, military,</p>	<p><i>сложносокращенное слово, лексико-семантическая группа, военное наименование, тематическая группа, аббревиатурная группа.</i></p>	<p><i>compound word, lexico-semantic group, military name, thematic group, abbreviation group.</i></p>

<p><i>M. A. Buturlimova</i></p> <p>LEXICO-SEMANTIC GROUPS OF ABBREVIATIONS – MILITARY NAMES</p>	<p>групп: <i>авиа, арм, арт, бриг, бое, броне, взрыво, воен, гвард, див, ком, мин, моб, оборон, погран, развед, спец, сух, укреп, хим.</i> Для описываемых единиц нами предложена тематическая классификация аббревиатур, включающая 11 позиций: 1) субъектно-объектные боевые действия; 2) субъектно-субъектные боевые действия; 3) должность или роль; 4) боеприпасы, техника, авиация и вспомогательные средства; 5) объединения военных; 6) военные мероприятия и реквизит; 7) военные учреждения; 8) военные институции; 9) военные локации; 10) характеристики; 11) военные отрасли.</p>	<p>guard, div, kom, mine, mob, defense, border, reconnaissance, spec, suh, fortification, chemical. For the described units, we have proposed a thematic classification of abbreviations, including 11 items.: 1) subject-object combat operations; 2) subject-subject combat operations; 3) position or role; 4) ammunition, equipment, aviation and auxiliary equipment; 5) military associations; 6) military events and props; 7) military institutions; 8) military institutions; 9) military locations; 10) characteristics; 11) military branches.</p>		
<p><i>A. A. Марушко</i></p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ</p>	<p>Статья посвящена актуальной проблеме</p>	<p>This article addresses the pressing issue of</p>	<p><i>интерес к изучению, образовательная технология,</i></p>	<p><i>interest in learning, educational technology,</i></p>

<p>КВЕСТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА У ШКОЛЬНИКОВ К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА</p> <p><i>A. A. Marushko</i></p> <p>EDUCATIONAL QUEST AS A WAY TO INCREASE STUDENTS' INTEREST IN LEARNING THE RUSSIAN LANGUAGE</p>	<p>повышения мотивации и познавательного интереса школьников к изучению русского языка в условиях современных образовательных вызовов. В качестве эффективного и инновационного педагогического инструмента рассматривается образовательный квест, который может сделать процесс изучения языка более увлекательным и продуктивным. Целью исследования было выявление и обоснование педагогического потенциала квестовых технологий для вовлечения учащихся в активное освоение учебной информации, а также разработка материалов для проведения образовательного квеста в 7-м классе по разделу «Причастие». Основные</p>	<p>increasing schoolchildren's motivation and cognitive interest in learning Russian amidst modern educational challenges. An educational quest is considered an effective and innovative pedagogical tool that can make language learning more engaging and productive. The aim of the study was to identify and substantiate the pedagogical potential of quest technologies for engaging students in active learning, as well as to develop materials for conducting an educational quest in the 7th-grade classroom on the "Participle" section. The main results of the study showed that the use of an educational quest significantly increased interest in the subject, improved understanding of grammar rules, expanded vocabulary, and developed</p>	<p><i>интерактивное обучение, квест-технология, образовательный квест.</i></p>	<p><i>interactive learning, quest technology, educational quest.</i></p>
--	--	---	--	--

	<p>результаты исследования показали, что применение образовательного квеста способствует существенному росту интереса к предмету, улучшению понимания грамматических правил, расширению словарного запаса и развитию навыков командной работы.</p>	teamwork skills.		
<p><i>Д. И. Торопыно</i> ЦВЕТОВЫЕ ОБРАЗЫ В ПОВЕСТИ «ГРАНАТОВЫЙ БРАСЛЕТ» А. И. КУПРИНА В РЕЦЕПТИВНОМ АКТЕ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ <i>D. I. Toropyno</i> COLOR IMAGES IN A.I. KUPRIN'S NOVEL "THE GARNET BRACELET" IN THE RECEPTIVE ACT OF READER'S PERCEPTION</p>	<p>В статье рассматриваются цветовые образы в повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет» с точки зрения их участия в читательском восприятии. Цветовая палитра художественного текста не только способствует созданию в воображении читателя более полного и эстетически совершенного образа главных героев произведения, но и</p>	<p>The article examines the color images in A. I. Kuprin's novel "The Garnet Bracelet" from the point of view of their participation in the reader's perception. The color palette of the literary text not only helps to create in the reader's imagination a more complete and aesthetically perfect image of the main characters of the work, but also helps to experience their feelings as their own. In the course of the study, we identified more than 60</p>	<p><i>А. И. Куприн, «Гранатовый браслет», цветовой образ, цветопсихология, психологизированный портрет, символ.</i></p>	<p><i>A.I. Kuprin, "Garnet bracelet", color image, color psychology, psychologized portrait, symbol</i></p>

	<p>помогает пережить их чувства как свои собственные. В ходе исследования нами было выделено более 60 колоративных единиц, которые присутствуют не только в портретной характеристике Веры Шейна и Георгия Желткова, но и в описываемой окружающей среде. Использование различных цветовых элементов помогает создать психологический портрет персонажей повести «Гранатовый браслет», что в свою очередь позволяет углубить их анализ современным исследователям.</p>	<p>color units that are present not only in the portrait characteristics of Vera Shane and Georgy Zheltkov, but also in the described environment. The use of various color elements helps to create a psychological portrait of the characters in the story "Garnet Bracelet", which in turn allows modern researchers to deepen their analysis.</p>		
<p>Д. С. Губина ГЛАГОЛЫ РЕЧИ В ТЕКСТАХ РУССКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА</p>	<p>В исследовании анализируются лексико-семантические, стилистические и прагматические</p>	<p>The study analyzes the lexico-semantic, stylistic, and pragmatic features of speech verbs in the texts of</p>	<p><i>глаголы речи, художественный текст, эмоциональное состояние, психологизм персонажей, лексико-семантические</i></p>	<p>speech verbs, literary text, emotional state, character psychology, lexico-semantic features, stylistics, pragmatics.</p>

<p>ПРИМЕРЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО)</p> <p><i>D. S. Gubina</i></p> <p>VERBS OF SPEECH IN THE TEXTS OF RUSSIAN CLASSICAL LITERATURE (ON THE EXAMPLE OF F.M. DOSTOEVSKY)</p>	<p>особенности глаголов речи в текстах Ф. М. Достоевского. Цель — выявить роль этих глаголов в построении диалогов и художественного образа, а также их влияние на передачу эмоционально- психологического состояния персонажей. Задачи включают классификацию глаголов, исследование их частоты и функций, анализ выразительных возможностей в разных жанровых ситуациях. Результаты показывают, что глаголы речи выступают ключевыми элементами, формирующими динамичную структуру повествования и глубину художественного мира, что способствует более полному пониманию творчества классика и природы речи в художественном</p>	<p>F.M. Dostoevsky. The aim is to identify the role of these verbs in constructing dialogues and artistic images, as well as their influence on conveying the emotional and psychological states of characters. The tasks include classifying the verbs, examining their frequency and functions, and analyzing their expressive possibilities in different genre situations. The results show that speech verbs serve as key elements shaping the dynamic structure of the narrative and the depth of the artistic world, thereby contributing to a more comprehensive understanding of the writer's work and the nature of speech in an artistic context.</p>	<p><i>особенности, стилистика, прагматика.</i></p>	
---	---	---	--	--

	контексте.			
--	------------	--	--	--