

Автор(ы) и название статьи Author(s) and title of the article	Аннотация	Abstract	Ключевые слова	Key words
<p>В. В. Бовсуновский ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КАК БЕЗУСЛОВНЫЙ ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА</p> <p>V. V. Bovsunovsky ENSURING SECURITY AS AN UNCONDITIONAL PRINCIPLE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION</p>	<p><i>В статье представлена доказательная база необходимости обеспечения безопасности как безусловного принципа социально-экономического развития региона. Проанализирована структура публикационной активности по отраслям наук по различным видам безопасности, сформирован и описан теоретико-вариативный базис понятия «безопасность», систематизированы основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и обозначены перспективы дальнейших исследований.</i></p>	<p><i>The article presents the evidence base for the need to ensure security as an unconditional principle of the socio-economic development of the region. The structure of publication activity by branches of science for various types of security is analyzed, a theoretical and variant basis of the concept of "security" is formed and described, the main principles and content of activities to ensure security are systematized in accordance with the Federal Law of December 28, 2010 No. 390-FZ "On security" and outlines the prospects for further research.</i></p>	<p><i>безопасность, обеспечение, безусловный принцип, социальное развитие, экономическое развитие.</i></p>	<p><i>security, provision, unconditional principle, social development, economic development.</i></p>
<p>Е. В. Божко КОРРЕЛЯТИВНОСТЬ</p>	<p><i>В научной статье обосновано, что выявление</i></p>	<p><i>The scientific article substantiates that the</i></p>	<p><i>рекламная деятельность, результативность,</i></p>	<p><i>advertising activity, effectiveness,</i></p>

<p>РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ ВО ВРЕМЕНИ</p> <p>E. V. Bozhko THE CORRELATION BETWEEN THE EFFECTIVENESS OF AN ADVERTISING CAMPAIGN AND THE DYNAMICS OF INVESTMENTS OVER TIME</p>	<p><i>тенденций коррелятивности рекламной кампании и факторов, характеризующих социально-психологические характеристики потребителей, а также динамики инвестиционных вложений во времени, позволит определить оптимальную интенсивность воздействия на потребителей с целью регулирования объема инвестиционных вложений в рекламную кампанию.</i></p>	<p><i>identification of trends in the correlativity of an advertising campaign and factors characterizing the socio-psychological characteristics of consumers, as well as the dynamics of investment over time, will determine the optimal intensity of impact on consumers in order to regulate the volume of investment in an advertising campaign.</i></p>	<p><i>вероятность, рекламный контакт, модель рекламной кампании.</i></p>	<p><i>probability, advertising contact, advertising campaign model.</i></p>
<p>РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО РАЗРЫВА В ОПЛАТЕ ТРУДА</p> <p>Yu. S. Vorobiova IMPLEMENTATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE STUDY OF THE GENDER PAY GAP</p>	<p><i>В данном исследовании рассмотрена проблема гендерного разрыва в оплате труда в сельском хозяйстве Российской Федерации, как одной из составляющих обеспечения достойного труда. Также проведен анализ вовлеченности предприятий агропромышленного комплекса и прозрачности их практик корпоративной социальной</i></p>	<p><i>This study examines the problem of the gender pay gap in agriculture in the Russian Federation as one of the components of ensuring decent work. The analysis of the involvement of agro-industrial enterprises and the transparency of their corporate social responsibility practices on certain parameters</i></p>	<p><i>цели устойчивого развития, достойный труд, гендерный разрыв в оплате труда, сельское хозяйство.</i></p>	<p><i>sustainable development goals, decent work, gender pay gap, agriculture.</i></p>

	<i>ответственности по отдельным параметрам ключевой темы «Трудовые практики».</i>	<i>of the key topic "Labour practices" was also carried out.</i>		
<p>Е. А. Горячева АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА</p> <p>E. A. Goryacheva ANALYSIS OF THE MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS IN DIFFERENT COUNTRIES OF THE WORLD</p>	<p><i>В статье рассмотрены основные особенности мотивации труда служащих в разных странах мира. Проведен анализ общих и отличительных черт. Выявлены материальные и морально-психологические методы стимулирования и их преобладание в конкретной стране.</i></p>	<p><i>The article discusses the main features of the motivation of employees in different countries of the world. The analysis of common and distinctive features is carried out. The material and moral-psychological methods of stimulation and their predominance in a particular country are revealed.</i></p>	<p><i>мотивация труда; материальные методы мотивации; морально-психологические методы мотивации; государственный служащий; управление системой мотивации труда.</i></p>	<p><i>labor motivation; material methods of motivation; moral and psychological methods of motivation; civil servant; management of the labor motivation system.</i></p>
<p>Г. И. Грицаенко КРАУДСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</p> <p>H. I. Hrytsaienko CROWDSOURCING AS AN INNOVATIVE TECHNOLOGY FOR USING HUMAN CAPITAL</p>	<p><i>Обобщены основные теоретико-методологические подходы к трактовке сущности понятия «краудсорсинг» и изложена его авторская дефиниция. Изучены формы краудсорсинга и предложена его классификация. Рассмотрены причинно-следственные связи между краудсорсингом, человеческим капиталом и</i></p>	<p><i>The main theoretical and methodological approaches to the interpretation of the essence of the concept of "crowdsourcing" are summarized and its author's definition is outlined. The forms of crowdsourcing are studied and its classification is proposed. The causal relationships between</i></p>	<p><i>краудсорсинг; человеческий капитал; инклюзивная экономика; цифровая экономика, социальный капитал; интеллектуальный капитал.</i></p>	<p><i>crowdsourcing; human capital; inclusive economy; digital economy, social capital; intellectual capital.</i></p>

	<p><i>инклюзивной экономикой. Выделена распространенная форма краудсорсинга – краудфандинг, углубленное изучение которого наиболее перспективно для развития социального предпринимательства.</i></p>	<p><i>crowdsourcing, human capital and inclusive economy are considered. A common form of crowdsourcing is crowdfunding, the in-depth study of which is most promising for the development of social entrepreneurship.</i></p>		
<p>И. В. Гришина УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ</p> <p>I. V. Gryshyna MANAGEMENT RATIONALITY IN THE CONTEXT OF DECISION-MAKING UNDER UNCERTAINTY</p>	<p><i>В статье проведено исследование содержания и условий эффективного применения основных типов управленческой рациональности, представлен вариационный спектр моделей принятия решений, в рамках которого определены модели субъектного принятия решений в условиях неопределенности. Обоснована ситуативная необходимость использования эвристик и представлена дескриптивная модель ситуационного выбора стратегии принятия</i></p>	<p><i>The article studies the content and conditions for the effective application of the main types of managerial rationality, presents a variational spectrum of decision-making models, within which models of subjective decision-making under uncertainty are defined. The situational necessity of using heuristics is substantiated and a descriptive model of the situational choice of a decision-making strategy is presented.</i></p>	<p><i>управленческая рациональность, принятие решений, неопределенность, эвристики.</i></p>	<p><i>managerial rationality, decision making, uncertainty, heuristics.</i></p>

	<i>решений.</i>			
<p>Л. И. Дмитриченко, В. В. Тарков ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ</p> <p>L. I. Dmytrychenko, V. V. Tarkov INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE TAX MECHANISM ENSURING ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT</p>	<p><i>В статье определена сущностная основа хозяйственного механизма и его элементов. Выделен налоговый механизм в качестве экономического института формирования стимулирующей экономической политики государства, направленной на обеспечение экономического роста и развития страны. Дана характеристика и выделены основные элементы налогового механизма развития Донецкой Народной Республики и Российской Федерации. Сделан акцент на институциональных факторах развития налогового механизма.</i></p>	<p><i>The article defines the essential basis of the economic mechanism and its elements. The tax mechanism is singled out as an economic institution for the formation of a stimulating economic policy of the state aimed at ensuring economic growth and development of the country. The characteristic is given and the main elements of the tax mechanism for the development of the Donetsk People's Republic and the Russian Federation are highlighted. Emphasis is placed on institutional factors in the development of the tax mechanism.</i></p>	<p><i>налог, налоговый механизм, стимулирующая экономическая политика государства, экономический институт, экономический рост и развитие.</i></p>	<p><i>tax, tax mechanism, stimulating economic policy of the state, economic institution, economic growth and development.</i></p>
<p>В. М. Дубель ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p>	<p><i>В статье проанализированы основные тенденции развития энергетики мира и особенности взаимодействия</i></p>	<p><i>The article analyzes the main trends in the development of the world's energy industry and the features of the interaction of the</i></p>	<p><i>энергетика, энергетические ресурсы, устойчивое развитие, прогноз, альтернативные источники энергии.</i></p>	<p><i>energy, energy resources, sustainable development, forecast, alternative energy sources.</i></p>

<p>V. M. Dubel IMPACT OF ENERGY DEVELOPMENT ON ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	<p><i>энергетического комплекса с окружающей природной средой. Проведен анализ региональных особенностей развития энергетики. Сделан прогноз развития мировой энергетики в глобальном и региональном аспекте. Сформулированы основные требования к развитию энергетического комплекса с учетом соблюдения принципов устойчивого развития.</i></p>	<p><i>energy complex with the natural environment. The analysis of regional peculiarities of energy development has been carried out. A forecast is made for the development of world energy in the global and regional aspects. The main requirements for the development of the energy complex are formulated, taking into account the observance of the principles of sustainable development.</i></p>		
<p>А. А. Заяц МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ</p> <p>A. A. Zayats METHODOLOGY FOR ASSESSING THE BUSINESS CULTURE OF TOURISM SERVICES ENTERPRISES</p>	<p><i>В статье раскрыты основные аспекты формирования культуры предпринимательства в сфере туризма. Проведено комплексное исследование туристической индустрии на основе данных Центра социальных разработок, в котором систематизирована основная статистическая информация, построена карта стейкхолдеров,</i></p>	<p><i>The article reveals the main aspects of the formation of a culture of entrepreneurship in the field of tourism. A comprehensive study of the tourism industry was carried out based on data from the Center for Social Development, in which the main statistical information was systematized, a map of</i></p>	<p><i>культура предпринимательства, сфера туристических услуг, интегральная оценка, когерентность, клиентоориентированность, потребители.</i></p>	<p><i>entrepreneurial culture, tourism services, integral assessment, coherence, customer orientation, consumers.</i></p>

	<p>характеризующая ключевых участников рынка. Обобщены преимущества и недостатки существующих теоретических подходов к оценке эффективности культуры предпринимательства. Усовершенствован методический подход к интегральной оценке уровня развития культуры предпринимательства, который в отличие от существующих, включает пять индикаторов (адаптивность, миссия, взаимодействие, вовлеченность и когерентность).</p>	<p><i>stakeholders was built that characterizes the key market participants. The advantages and disadvantages of existing theoretical approaches to assessing the effectiveness of entrepreneurial culture are summarized. The methodological approach to the integral assessment of the level of development of the entrepreneurial culture has been improved, which, unlike the existing ones, includes five indicators (adaptability, mission, interaction, involvement and coherence).</i></p>		
<p>Т. В. Ибрагимхалилова, Д. А. Леонова ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ SEO- И PPC- АНАЛИТИКИ T. V. Ibragimkhalilova,</p>	<p><i>В статье обоснована целесообразность применения инструментов интернет-маркетинга (SEO- и PPC-аналитики). Посредством использования</i></p>	<p><i>The article substantiates the expediency of using Internet marketing tools (SEO and PPC analytics). Using the tools of the</i></p>	<p><i>интернет-маркетинг, инструменты интернет-маркетинга, интернет-платформы, метрики, SEO- и PPC-аналитика, сайт, продвижение.</i></p>	<p><i>Internet marketing, Internet marketing tools, Internet marketing platforms, metrics, SEO and PPC analytics, website, promotion.</i></p>

<p>D. A. Leonova PRACTICAL USE OF SEO AND PPC ANALYTICS</p>	<p><i>инструментов интернет-платформы «MegaIndex» проведен анализ сайта ГК «Недра». На основе данных анализа конкурентов и ГК «Недра» сделаны выводы о недостающих функциональных элементах сайта. В виде диаграммы Ганта представлен план ускоренного продвижения сайта. Аналитика сайта позволила выделить ключевые метрики (CPC и CTR) И на их основе рассчитать бюджет на создание контекстной рекламы.</i></p>	<p><i>MegaIndex Internet platform, an analysis of the website of the Nedra Group of Companies was carried out. Based on the data of the analysis of competitors and the Nedra Group, conclusions were drawn about the missing functional elements of the site. In the form of a Gantt chart, a plan for accelerated website promotion is presented. Site analytics allowed to identify key metrics (CPC and CTR) and, on their basis, calculate the budget for creating contextual advertising.</i></p>		
<p>Т. В. Ибрагимхалилова, К. О. Овчиникова АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ T. V. Ibragimkhalilova,</p>	<p><i>Анализ тенденций социально-трудовой сферы Донецкой Народной Республики и выявление трансформационных проявлений на рынке труда в условиях военного конфликта на Донбассе.</i></p>	<p><i>Analysis of trends in the socio-labor sphere in the Donetsk People's Republic and identification of transformational manifestations in the labor market in the context of the military</i></p>	<p><i>социально-трудовая сфера, социально-трудовые отношения, региональная социально-трудовая сфера, коэффициент напряженности на рынке труда, прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда,</i></p>	<p><i>social and labor sphere, social and labor relations, regional social and labor sphere, labor market tension coefficient, subsistence minimum, minimum</i></p>

<p>К. О. Ovchinikova ANALYSIS OF SOCIAL AND LABOUR INDICATORS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC</p>		<p><i>conflict in Donbas.</i></p>	<p><i>индекс потребительских цен.</i></p>	<p><i>wage, consumer price index.</i></p>
<p>Е. В. Комарницкая АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ</p> <p>E. V. Komarnitskaja ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT</p>	<p><i>Статья посвящена исследованию характеристик стратегий маркетинга в цифровой среде. В работе рассмотрены существующие стратегии маркетинга, их составляющие и каналы охвата аудитории.</i></p>	<p><i>The article is devoted to the study of the characteristics of marketing strategies in the digital environment. The paper examines the existing marketing strategies, their components and channels of audience coverage.</i></p>	<p><i>маркетинг; стратегии маркетинга; интернет-маркетинг; маркетинговые каналы продвижения, тактика.</i></p>	<p><i>marketing; marketing strategies; Internet marketing; marketing channels of promotion, tactics.</i></p>
<p>И. В. Костенко, Я. В. Хоменко, М. С. Бережнева СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ: ТЕРМИНОЛОГИЯ, МОДЕЛИ, МЕХАНИЗМ</p> <p>I. V. Kostenok, Ya. V. Khomenko, M. S. Berezhneva GOVERNMENT AUTHORITIES AND PUBLIC ASSOCIATIONS INTERACTION: TERMINOLOGY, MODELS,</p>	<p><i>В статье рассматриваются теоретические аспекты взаимодействия общественных объединений с органами власти. Систематизированы его основные формы, функции и модели. Представлен комплексный механизм осуществления данного вида взаимодействия.</i></p>	<p><i>The article is devoted to the study of theoretical aspects of government authorities and public associations interaction. Its basic forms, functions and models have been classified. The complex mechanism of such kind of interaction is regarded.</i></p>	<p><i>органы власти, общественные объединения, модели взаимодействия, механизм взаимодействия.</i></p>	<p><i>government authorities, public associations, models of interaction, mechanism of interaction.</i></p>

MECHANISM				
<p>Ю. Б. Кострова ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ</p> <p>Yu. B. Kostrova FEATURES OF YOUNG PEOPLE'S CONSUMER BEHAVIOUR</p>	<p><i>Данная статья посвящена актуальной научной проблеме – особенностям потребительского поведения молодежи и воздействием на его формирование средствами рекламы. Выделены основные личностные характеристики, определены социально-психологические особенности молодежного возраста, которые оказывают наибольшее влияние на формирование потребительского поведения данной возрастной группы. Сформулированы ключевые стимулы побуждающие молодых людей к покупке.</i></p>	<p><i>This article is devoted to the current scientific problem - the peculiarities of the consumer behavior of youth and the impact on its formation by advertising. The main personality characteristics are highlighted, socio-psychological features of the youth age are determined, which have the greatest influence on the formation of consumer behavior of this age group. Key incentives to encourage young people to buy are formulated.</i></p>	<p><i>молодежь; реклама; потребительское поведение; потребительские предпочтения; бренд; рекламный продукт; психологические особенности молодежи.</i></p>	<p><i>youth; advertisement; consumer behaviour; consumer preferences; brand; advertising product; psychological features of young people.</i></p>
<p>Е. Г. Кошелева, Ю. С. Гокунь СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ</p> <p>E. G. Kosheleva, J. S. Gokun THE SOCIO-DEMOGRAPHIC</p>	<p><i>В статье проведен анализ социально-демографической составляющей пространственного развития. Выявлены основные факторы, влияющие на изменение показателей</i></p>	<p><i>The article deals with the analysis of the socio-demographic component of spatial development. There have been revealed the main factors influencing the changes in geodemographic</i></p>	<p><i>пространственное развитие, социально-демографическая составляющая, демографическая ситуация, миграция, старение населения, изменение продолжительности жизни.</i></p>	<p><i>spatial development, socio-demographic component, demographic situation, migration, ageing population, change in lifetime.</i></p>

<p>COMPONENT OF SPATIAL DEVELOPMENT</p>	<p><i>геодемографической обстановки. Оценены перспективы изменения демографических показателей, как результат, с одной стороны, разработки и реализации эффективной демографической политики, а с другой – сбалансированной социально-экономической политики на уровне государства, региона и субъекта Федерации.</i></p>	<p><i>indicators. There have been assessed the prospects for changes in demographic indicators as a result of the development and implementation of an effective demographic policy, on the one hand, and a balanced socio-economic policy at state, regional and subject of the Federation level, on the other hand.</i></p>		
<p>Е. О. Кравец ПРОЕКТНАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</p> <p>Е. О. Kravets PROJECT ECONOMY AS A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS</p>	<p><i>В работе рассмотрены типы экономических систем; представлены и проанализированы этапы развития экономики России. Выделены свойства смешанной экономики Российской Федерации. Обоснована необходимость в современных геополитических условиях переход России к проектной экономике развития. Дано определение «проектная экономика». Представлена структура проектной</i></p>	<p><i>The paper considers the types of economic systems; presents and analyzes the stages of development of the Russian economy. The properties of the mixed economy of the Russian Federation are highlighted. The necessity of Russia's transition to a project-based development economy in modern geopolitical conditions is substantiated. The definition of "project economy" is given. The</i></p>	<p><i>проект, экономика, система, смешанная экономика, рыночная экономика, проектная экономика.</i></p>	<p><i>project, economy, system, mixed economy, market economy, project economy.</i></p>

	<i>экономики.</i>	<i>structure of the project economy is presented.</i>		
В. Д. Малыгина, Д. А. Гросова ЗАВИСИМОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ V. D. Malygina, D. A. Grosova DEPENDENT BEHAVIOR AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY	<i>В статье проанализированы виды, факторы и последовательность формирования зависимого поведения. Раскрыто, что одной из наиболее опасных угроз в современных условиях для национальной безопасности является склонность к зависимости от алкогольной, никотиносодержащей продукции и психоактивных веществ.</i>	<i>The article analyzes the types, factors and sequence of the formation of dependent behavior. It is revealed that one of the most dangerous threats in modern conditions for national security is a tendency to depend on alcohol, nicotine-containing products and psychoactive substances.</i>	<i>зависимость, поведение, национальная безопасность, последствия употребления, алкогольные напитки, никотиносодержащие товары, психоактивные вещества.</i>	<i>addiction, behavior, national security, consequences of consumption, alcoholic beverages, nicotine-containing products, psychoactive substances.</i>
В. Д. Малыгина, Н. В. Кириллова АГРОМАРКЕТИНГ В КОНТЕКСТЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ V. D. Malygina, N. V. Kirillova AGROMARKETING IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION	<i>В статье проанализированы проблемы агромаркетинга в контексте импортозамещения, так как в силу ряда причин социально-экономического и политического характера, сложились непростые условия во всех секторах национальной экономики, особенно в агропромышленном комплексе.</i>	<i>The article analyzes the problems of agromarketing in the context of import substitution. Due to a number of socio-economic and political reasons, difficult conditions have developed in all sectors of the national economy, especially in the agro-industrial complex.</i>	<i>агромаркетинг, агромаркетинговая деятельность, агропромышленный комплекс, импортозамещение, конкурентоспособность.</i>	<i>agromarketing, agromarketing activity, agro-industrial complex, import substitution, competitiveness.</i>
К. С. Малюта ОСОБЕННОСТИ	<i>Осуществлен анализ состояния аграрного</i>	<i>The analysis of the state of the agrarian</i>	<i>предпринимательство, конкурентоспособность,</i>	<i>entrepreneurship, competitiveness,</i>

<p>ИНДИКАТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ</p> <p>К. S. Malyuta FEATURES OF INDICATORS COMPETITIVENESS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF ZAPORIZHIA REGION</p>	<p><i>сектора Запорожской области. Приведен перечень основных индикаторов конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, дана их характеристика. Представлен перечень индикаторов с учетом современного социально – политического состояния региона.</i></p>	<p><i>sector of the south-eastern region of the zaporizhia region was carried out. A list of the main indicators of the competitiveness of agricultural enterprises is given, their characteristics are given. A list of indicators is presented, taking into account the current socio-political state of the region.</i></p>	<p><i>индикатор, сельские территории.</i></p>	<p><i>indicator, rural areas.</i></p>
<p>О. Л. Некрасова, Е. Ю. Забавина, Н. С. Стрюков МОДЕЛЬ RACE GROWTH И СТРУКТУРА ПЛАНИРОВАНИЯ RACE КАК ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ КОМПАНИИ</p> <p>O. L. Nekrasova, E. Yu. Zabavina, N.S. Stryukov THE RACE GROWTH MODEL AND THE RACE PLANNING STRUCTURE AS THE BASIS OF THE COMPANY'S MARKETING SYSTEM</p>	<p><i>В статье подчеркивается важность системного подхода в управлении маркетинговой деятельностью. В качестве инновационного практического инструмента, помогающего маркетологам и владельцам бизнеса планировать, управлять и оптимизировать свой цифровой маркетинг, предложена Модель RACE. Авторами рассмотрены мероприятия онлайн-маркетинга, направленные на привлечение клиентов</i></p>	<p><i>The article emphasizes the importance of a systematic approach in the management of marketing activities. The RACE Model is proposed as an innovative practical tool that helps marketers and business owners plan, manage and optimize their digital marketing. The author considers online marketing activities designed to help brands attract customers throughout the buyer's life cycle,</i></p>	<p><i>цифровой маркетинг, модель RACE, жизненный цикл клиента, лояльность, онлайн-маркетинг, коммуникации.</i></p>	<p><i>digital marketing, RACE model, customer lifecycle, loyalty, online marketing, communications.</i></p>

	<i>на протяжении всего жизненного цикла покупателя, предложен шаблон маркетингового плана по модели RACE.</i>	<i>and offers a template for a marketing plan based on the RACE model.</i>		
<p>Н. А. Перевозчикова, В. Н. Кава ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ</p> <p>N. A. Perevozchikova, V. N. Kava INDUSTRIAL POLICY: ESSENCE AND CONTENT</p>	<p><i>Статья посвящена анализу современных теоретических подходов к промышленной политике. Раскрыто содержание понятия «промышленная политика», уточнена трактовка понятий «политика», «промышленность», проанализировано соотношение таких понятий как «промышленная политика», «государственная поддержка промышленности» и «политика промышленного развития». Выделены основные черты промышленной политики.</i></p>	<p><i>The article is devoted to the analysis of modern theoretical approaches to industrial policy. The content of the concept of "industrial policy" is revealed, the interpretation of the concepts of "politics", "industry" is clarified, the correlation of such concepts as "industrial policy", "state support for industry" and "industrial development policy" is analyzed. The main features of industrial policy are highlighted.</i></p>	<p><i>промышленная политика, промышленность, политика, государственная политика в области промышленности.</i></p>	<p><i>industrial policy, industry, politics, state policy in the field of industry.</i></p>
<p>И. В. Петенко, А. В. Петенко ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВЫЙ ТРЕНД МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</p>	<p><i>В статье рассмотрены предпосылки становления цифрового маркетинга. Отмечены отличительные черты цифрового от традиционного</i></p>	<p><i>The distinctive features of digital from traditional marketing are noted and the scope of its effective application is outlined.</i></p>	<p><i>цифровой и традиционный маркетинг, технология, офлайн и онлайн-поведение, пользователи, контент, соцсети, контент-маркетинг, коммуникации.</i></p>	<p><i>digital and traditional marketing, technology, offline and online behavior, users,</i></p>

<p>I. V. Petenko, A. V. Petenko DIGITAL MARKETING AS A NEW TREND OF MARKETING COMMUNICATIONS</p>	<p><i>маркетинга и очерчена область его эффективного применения. Рассмотрены направления и технологические площадки использования цифрового маркетинга.</i></p>	<p><i>The directions and technological platforms for the use of digital marketing are considered.</i></p>		<p><i>content, social networks, content marketing, communications.</i></p>
<p>А. В. Половян, К. И. Сеницына ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАЗМЕРА ВЫБОРКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ</p> <p>A. V. Polovyan, K. I. Sinitsyna AN APPROACH TO DETERMINING THE SAMPLE SIZE WHEN CONDUCTING A STATISTICAL HOUSEHOLD SURVEY</p>	<p><i>Изучены алгоритмы формирования совокупности единиц наблюдения при обследовании бюджетов домашних хозяйств и экономической активности рабочей силы, используемые Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, что позволило установить недостатки данных методологий. Предложено при определении размера репрезентативной выборки использовать подход, рекомендуемый Департаментом по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций. Апробация данного подхода по определению</i></p>	<p><i>Algorithms for the formation of a set of observation units in the survey of household budgets and the economic activity of the workforce used by the Federal State Statistics Service of the Russian Federation were studied, which allowed to identify the shortcomings of these methodologies. It is proposed to use the approach recommended by the United Nations Department of Economic and Social Affairs when determining the size of a representative sample. The approbation of this approach to determine</i></p>	<p><i>выборка, генеральная совокупность, рекомендации, рабочая сила, домашнее хозяйство.</i></p>	<p><i>sample, general population, recommendations, labor force, household.</i></p>

	<p><i>размера репрезентативной выборки при обследовании домашних хозяйств и экономической активности рабочей силы позволила оценить достоверность результатов.</i></p>	<p><i>the size of a representative sample in the survey of households and the economic activity of the labor force allowed us to assess the reliability of the results.</i></p>		
<p>А. В. Половян, К. И. Сеницына ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ: ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ</p> <p>A. V. Polovyan, K. I. Sinitsyna FORECASTING THE DYNAMICS OF FOOD PRICES: AN OVERVIEW OF THE MAIN APPROACHES</p>	<p><i>В статье представлен обзор подходов к прогнозированию динамики цен на продукты питания: модели для временных рядов, модели для пространственных выборок, модели для панельных данных. Наиболее часто применяемые подходы к прогнозированию динамики цен на продукты питания рассмотрены более подробно и определены слабые стороны каждого из них. Сделан вывод, что для получения достоверных данных о величине цен на продукты питания необходимо применения нескольких подходов одновременно.</i></p>	<p><i>The article presents an overview of approaches to forecasting the dynamics of food prices: models for time series, models for spatial samples, models for panel data. The most commonly used approaches to forecasting the dynamics of food prices are considered in more detail and the weaknesses of each of them are identified. It is concluded that in order to obtain reliable data on the value of food prices, it is necessary to apply several approaches simultaneously.</i></p>	<p><i>динамика цен, подход, прогнозирование, продукты питания, модель.</i></p>	<p><i>price dynamics, approach, forecasting, food, model.</i></p>

<p>А. В. Половян, А. Ф. Ялунер ВЛИЯНИЕ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p> <p>A. V. Polovyan, A. F. Yaluner THE IMPACT OF ESG BUSINESS TRANSFORMATION ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	<p><i>В статье рассмотрены предпосылки внедрения ESG-принципов в деятельность хозяйствующих субъектов. Предложена схема основных компонентов ESG-трансформации хозяйствующих субъектов. Рассмотрены преимущества использования ESG-принципов в деятельности хозяйствующих субъектов. Особое внимание уделено взаимосвязи целей устойчивого развития и ESG-принципов.</i></p>	<p><i>The article discusses the prerequisites for the introduction of ESG principles in the activities of economic entities. The scheme of the main components of the ESG transformation of economic entities is proposed. The advantages of using ESG principles in the activities of economic entities are considered. Special attention is paid to the relationship between the Sustainable Development Goals and ESG principles.</i></p>	<p><i>устойчивое развитие, ESG-принципы, ESG-трансформация, окружающая среда, экологическая ситуация.</i></p>	<p><i>sustainable development, ESG principles, ESG transformation, environment, ecological situation.</i></p>
<p>Ю. Н. Полшков, А. В. Пелашенко МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ОЦЕНКА НЕОИНДУСТРИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА, ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОТРАСЛЕЙ,</p>	<p><i>Статья посвящена разработке прикладных методик математического моделирования процессов экономической интеграции хозяйственного комплекса региона и страны-партнёра. Предложен теоретико-методический подход к оценке неоиндустриального</i></p>	<p><i>The article is devoted to the development of applied techniques for mathematical modeling of the processes of economic integration of the economic complex of the region and the partner country. A theoretical and methodological approach to assessing</i></p>	<p><i>процесс; стратегия; методика; модель; интеграция; промышленность; комплекс; потенциал; регион; отрасль; диагностика; человеческий капитал; анализ; оценка; управление; эффективность.</i></p>	<p><i>process; strategy; methodology; model; integration; industry; complex; potential; region; industry; diagnostics; human capital; analysis; grade; control; efficiency.</i></p>

<p>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ</p> <p>Yu. N. Polshkov, A. V. Pelashenko</p> <p>MATHEMATICAL MODELING OF ECONOMIC INTEGRATION PROCESSES: ASSESSMENT OF THE NEO-INDUSTRIAL POTENTIAL OF THE REGION, DIAGNOSTICS OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF THE HUMAN CAPITAL OF BRANCHES, ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INDUSTRIAL COMPLEX MANAGEMENT STRATEGIES</p>	<p><i>потенциала региона, являющийся составной частью парадигмы интеграции регионального промышленного комплекса в национальную экономику. Усовершенствована диагностика уровня развития человеческого капитала промышленных отраслей региона. Осуществлён анализ эффективности стратегий управления промышленным комплексом в контексте интегрирования экономик России и Русского Донбасса.</i></p>	<p><i>the neo-industrial potential of the region is proposed, which is an integral part of the paradigm of integrating the regional industrial complex into the national economy. Improved diagnostics of the level of development of human capital in the industrial sectors of the region. An analysis of the effectiveness of industrial complex management strategies in the context of integrating the economies of Russia and the Russian Donbas has been carried out.</i></p>		
<p>Н. А. Рыгова</p> <p>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ</p> <p>N. A. Rytova</p> <p>THE SOCIO-ECONOMIC</p>	<p><i>Аргументировано, что социально-экономическая система является базисной в любом социуме, а политическая система управления – надстроечной. Они формируются на макро, мезо и микроуровне. Экономические</i></p>	<p><i>It is argued that the socio-economic system is basic in any society, and the political management system is superstructure. They are formed at the macro, meso and micro level. Economic results and effects are formed</i></p>	<p><i>социально-экономическая система, производство, потребление, экономические блага, затраты, сбережения, результативность, эффективность, социальная, экономическая.</i></p>	<p><i>socio-economic system, production, consumption, economic benefits, costs, savings, effectiveness, efficiency, social, economic.</i></p>

<p>SYSTEM: ESSENCE AND TYPES OF PERFORMANCE AND EFFICIENCY</p>	<p><i>результаты и эффекты образуются в сфере производства, а социальные – в сфере потребления. Критерием их разграничения являются затраты ресурсов, обеспечивших их получение и потребление. Экономическая и социальная результативность определяется результатом расширенного воспроизводства и потребления индивидуумами экономических благ. Экономическая эффективность – это достигнутое соотношение доходов от реализации экономических благ, полученных в процессе расширенного воспроизводства, и затрат ресурсов, обусловивших их получение. Социальная эффективность определяется сберегаемой частью в доходах</i></p>	<p><i>in the sphere of production, and social ones in the sphere of consumption. The criterion for their differentiation is the cost of resources that ensure their receipt and consumption. Economic and social performance is determined by the result of expanded reproduction and consumption by individuals of economic benefits. Economic efficiency is the achieved ratio of income from the sale of economic benefits received in the process of expanded reproduction to the cost of resources that determined their receipt. Social efficiency is determined by the saved part in the income of individuals.</i></p>		
--	---	--	--	--

	<i>индивидуумов.</i>			
Е. Н. Стрелина ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ E. N. Strelina FEATURES OF ENSURING ECONOMIC SECURITY THROUGH THE PRISM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	<i>В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности через призму инновационного развития на примере экономики страны, в целом, и на уровне отдельного предприятия, в частности. Отдельное внимание уделено связи роста ВВП и инвестиций в инновации и разработки. Также формализована схема перехода страны на инновационный вектор развития. Выделены конкретные практические шаги, которые позволят на государственном уровне реализовать инновационный потенциал и тем самым обеспечить экономическую безопасность. Кроме того, формализованы факторы, которые определяют важность инноваций для поддержки и наращивания экономической безопасности</i>	<i>The article considers the issues of economic security through the prism of innovative development on the example of the country's economy, in general, and at the level of the individual enterprise, in particular. Separate attention is paid to the relationship of GDP growth and investment in innovation and development. The scheme of transition of the country to an innovative way of development is also formalized. Concrete practical steps which will allow to realize the innovative potential of development at the state level and thereby provide economic security are allocated. Besides, factors which predetermine importance of innovations for support</i>	<i>инновации, экономическая безопасность, государство, предприятие, разработки, потребители, экономика, инвестиции.</i>	<i>innovation, economic security, state, enterprise, development, consumers, economy.</i>

	<i>предприятия на современном этапе.</i>	<i>and increase of economic security of enterprise at the present stage are formalized.</i>		
<p>К. Ю. Татаров ПЕРЕХОД ОРГАНИЗАЦИЙ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА РОССИЙСКУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА</p> <p>К. Y. Tatarov TRANSITION OF ORGANIZATIONS OF NEW TERRITORIES TO THE RUSSIAN ACCOUNTING SYSTEM</p>	<p><i>Начиная с 2023 года на новых территориях, присоединенных к Российской Федерации в 2022 году, в полном объеме начинает осуществляться бухгалтерский учет по российским стандартам. Практическим бухгалтерам предстоит выполнить большой объем работы – от пересчета вступительных остатков, до формирования годовой отчетности. Украинская гривна начинает рассматриваться как иностранная валюта, а все бухгалтерские регистры переводятся в рубли. Пересчет осуществляется по курсу ЦБ РФ. Параллельно с этим возникает необходимость корректировки данных в бухгалтерских программах. В статье представлены</i></p>	<p><i>Starting from 2023, in the new territories annexed to the Russian Federation in 2022, accounting according to Russian standards begins to be carried out in full. Practical accountants have to perform a large amount of work - from the recalculation of entrance balances to the formation of annual reports. The Ukrainian hryvnia begins to be considered as a foreign currency, and all accounting registers are converted into rubles. Recalculation is carried out at the rate of the Central Bank of the Russian Federation. In parallel with this, there is a need to adjust the data in accounting</i></p>	<p><i>бухгалтерские регистры, присоединенные территории, пересчет остатков, новые субъекты, автоматизация учета.</i></p>	<p><i>accounting registers, annexed territories, recalculation of balances, new subjects, automation of accounting.</i></p>

	<p><i>практические рекомендации по подобному пересчету. Рассмотрены проблемы применения первичных учетных документов и предложены варианты их использования в переходном периоде, допускающим их оформление на двух языках. Выводы и предложения могут использоваться бухгалтерами коммерческих организаций, расположенных на новых территориях, в качестве практического пособия по адаптации учета к требованиям российского законодательства.</i></p>	<p><i>programs. The article provides practical recommendations for such a recalculation. The problems of application of primary accounting documents are considered and options for their use in the transition period, allowing their registration in two languages, are proposed. Conclusions and proposals can be used by accountants of commercial organizations located in new territories as a practical guide to adapting accounting to the requirements of Russian legislation.</i></p>		
<p>А. Л. Тофан УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ С УЧЕТОМ РИСКОВОГО ПОДХОДА</p> <p>A. L. Tofan PROJECT MANAGEMENT WITH A RISK-BASED APPROACH</p>	<p><i>Статья посвящена исследованию проблемы внедрения рискowego-(риск-ориентированного) подхода в практику управления проектами. Определены основные преимущества рискowego (риск-ориентированного) подхода от</i></p>	<p><i>The article is devoted to the study of the problem of introducing a risk-based approach into the practice of project management. The main advantages of the risk-based approach from the traditional one are</i></p>	<p><i>проект, рискowyй подход, управление проектами, управление рисками.</i></p>	<p><i>project, risk approach, project management, risk management.</i></p>

	<i>традиционного. Дано определение понятия управления рисками проекта в системе рискованого (риск-ориентированного) подхода.</i>	<i>determined. The definition of the concept of project risk management in the system of risk (risk-oriented) approach is given.</i>		
Л. И. Тымчина АНАЛИЗ РЫНКА ИТ-АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ L. I. Tymchyna ANALYSIS OF THE IT OUTSOURCING SERVICES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION	<i>В статье проанализирована динамика объема и темпов прироста рынка ИТ-аутсорсинговых услуг в Российской Федерации за 2006-2020 гг., что позволило установить причинно-следственную связь между глобальными экономическими процессами и темпами развития исследуемого рынка. Установлено, что пандемия, вызванная COVID-19, положительно повлияла на развитие рынка ИТ-аутсорсинговых услуг. Определены факторы, которые обеспечили рост объема рынка ИТ-аутсорсинговых услуг в Российской Федерации. Изучение показателей деятельности ведущих</i>	<i>The article analyzes the dynamics of the volume and growth rates of the IT outsourcing services market in the Russian Federation for 2006-2020, which made it possible to establish a causal relationship between global economic processes and the pace of development of the market under study. It was found that the pandemic caused by COVID-19 had a positive impact on the development of the IT outsourcing services market. The factors that ensured the growth of the IT outsourcing services market in the Russian Federation are</i>	<i>информационные технологии, аутсорсинговые услуги, рынок, ИТ-аутсорсинг, тенденции развития.</i>	<i>information technologies, outsourcing services, market, IT outsourcing, development trends.</i>

	<p><i>аутсорсинговых компаний Российской Федерации, позволило определить услуги, на которые возрос потребительский спрос. Проведенный отраслевой разрез проектов ИТ-аутсорсинга в Российской Федерации позволил установить, что чаще всего аутсорсинговые проекты реализуются в государственном секторе, сфере финансовых услуг и торговле. Определены тенденции развития рынка ИТ-аутсорсинговых услуг в Российской Федерации.</i></p>	<p><i>identified. The study of the performance indicators of the leading outsourcing companies of the Russian Federation allowed us to determine the services for which consumer demand has increased. The conducted sectoral analysis of IT outsourcing projects in the Russian Federation allowed us to establish that outsourcing projects are most often implemented in the public sector, financial services and trade. The trends in the development of the IT outsourcing services market in the Russian Federation are determined.</i></p>		
<p>А. С. Фоменко ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ</p>	<p><i>В статье рассматриваются вопросы управления стратегией развития вертикально-интегрированными агропромышленными</i></p>	<p><i>The article deals with the issues of managing the development strategy of vertically integrated agro-industrial companies. Considering that</i></p>	<p><i>оптимизация; имитация; вертикальная интеграция; имитационная модель; среда Matlab Simulink; агропромышленные компании; стратегия; развитие; прибыль; сырьё;</i></p>	<p><i>optimization; simulation; vertical integration; simulation model; Matlab Simulink environment; agro-industrial</i></p>

<p>КОМПАНИЙ</p> <p>A. S. Fomenko SIMULATION MODEL OF OPTIMIZATION OF VERTICALLY INTEGRATED PRODUCTION PROCESSES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPANIES</p>	<p><i>компаниями. Учитывая, что современные вертикально-интегрированные агропромышленные компании имеют сложную организационно-операционную структуру, предложена имитационная модель оптимизации, которая позволит минимизировать издержки в цепочке создания стоимости продукции, а также сделать выводы о рациональном использовании материальных ресурсов. Помимо этого, предложенная модель направлена на максимизацию консолидированной прибыли вертикально-интегрированных компаний, что является одним из главных направлений управления стратегией развития в условиях экономической и политической нестабильности. На</i></p>	<p><i>modern vertically integrated agro-industrial companies have a complex organizational and operational structure, a simulation optimization model is proposed that will minimize costs in the value chain of products, as well as draw conclusions about the rational use of material resources. In addition, the proposed model is aimed at maximizing the consolidated profits of vertically integrated companies, which is one of the main directions of managing the development strategy in conditions of economic and political instability. Based on the application of the proposed model in the Matlab Simulink environment, conclusions are drawn to improve the</i></p>	<p><i>ресурсы.</i></p>	<p><i>companies; strategy; development; profit; raw materials; resources.</i></p>
---	---	--	------------------------	---

	<p><i>основе применение предложенной модели в среде Matlab Simulink сделаны выводы по улучшению операционно-корпоративной эффективности производства одной из крупнейших агропромышленных компаний Российской Федерации «Русагро».</i></p>	<p><i>operational and corporate efficiency of production of one of the largest agro-industrial companies of the Russian Federation, Ros AGRO PLC.</i></p>		
<p>В. А. Харченко ТАМОЖЕННАЯ СИСТЕМА В АДМИНИСТРИРОВАНИИ СФЕРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>V. A. Kharchenko CUSTOMS SYSTEM IN THE ADMINISTRATION OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES</p>	<p><i>В работе выделены и охарактеризованы основные подсистемы единой таможенной системы, определяющие направления государственного регулирования товарных потоков в сфере внешнеэкономической деятельности: таможенная политика, таможенное право и таможенное дело. Определены приоритетные задачи стратегического развития таможенной системы через отдельные её элементы: таможенные платежи, таможенные</i></p>	<p><i>The main subsystems of the customs system are highlighted and characterized in this article. These subsystems determine the directions of state regulation of commodity flows in the field of foreign economic activity: customs policy, customs law and customs business. The priority tasks for the strategic development of the customs system have been identified. Tasks are expressed through the elements: customs payments,</i></p>	<p><i>таможенная система, таможенные платежи, таможенный контроль, стратегия развития, информационные технологии, подсистемы, элементы системы, система управления рисками, система.</i></p>	<p><i>customs system, customs payments, customs control, development strategy, information technology, subsystems, system elements, risk management system, system.</i></p>

	<i>информационные технологии, таможенный контроль, таможенная экспертиза. Выделена роль системы управления рисками в повышении эффективности таможенного контроля с учётом проектируемых результатов в Стратегии-2030, связанных с развитием цифровых технологий.</i>	<i>customs information technology, customs control, customs expertise. The role of the risk management system in improving the efficiency of customs control is highlighted, taking into account the projected results in the 2030 Strategy related to the development of digital technologies.</i>		
<p>А. М. Чаусовский, А. Н. Химченко, Ю. В. Арабаджи РЕЛИГИЯ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО- КУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИКИ</p> <p>A. M. Chausovsky, A. N. Himchenko, Ju. V. Arabaji RELIGION AS AN INSTITUTIONAL AND CULTURAL COMPONENT OF THE ECONOMY</p>	<i>В статье исследуются проблемы влияния социокультурных, этических и религиозных факторов религии на экономическое развитие. Определено содержание термина «Протестантская трудовая этика», ее влияние на хозяйственную жизнь и экономическое развитие. Раскрыто значение и социально-экономические последствия принятия православного христианства для Руси. Осуществлена дифференциация стран</i>	<i>The article examines the problems of the influence of socio-cultural, ethical and religious factors of religion on economic development. The content of the term "Protestant work ethic", its influence on economic life and economic development is determined. The significance and socio – economic consequences of the adoption of Orthodox Christianity for Russia are revealed. The differentiation of</i>	<i>институционализм, экономические институты, религия, протестантская этика, православие.</i>	<i>institutionalism, economic institutions, religion, Protestant ethics, Orthodoxy.</i>

	<i>Европы в зависимости от господствующей религии.</i>	<i>European countries depending on the prevailing religion is carried out.</i>		
Н. Е. Чижова ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ N. E. Chizhova DIGITIZATION OF LOGISTICS BUSINESS PROCESSES	<i>В статье выявлено содержание и роль цифровизации логистических бизнес-процессов в деятельности предприятий. Определена роль цифровизации в развитии мировой экономики и общества в целом. Охарактеризованы основные современные цифровые технологии в логистических бизнес-процессах предприятий.</i>	<i>The article reveals the content and role of digitalization of logistics business processes in the activities of enterprises. The role of digitalization in the development of the world economy and society as a whole is determined. The main modern digital technologies in the logistics business processes of enterprises are characterized.</i>	<i>логистика, логистический бизнес-процесс, цифровизация, современные технологии.</i>	<i>logistics, logistics business process, digitalization, modern technologies.</i>
Я. В. Щетинская СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ Ya. V. Shchetinskaya SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN CONDITIONS OF INSTABILITY	<i>В статье исследуется организационно-функциональная модель системы регулирования развития социальной экономики, которая включает в себя: формирование законодательной базы для обеспечения необходимых направлений развития</i>	<i>The article studies the organizational and functional model of the system of regulation of the development of the social economy, which includes: the formation of a legislative framework to ensure the necessary directions for the</i>	<i>социальная экономика, социальное предприятие, некоммерческая организация, социальное предпринимательство, кооператив, некоммерческие организации, регион, некоммерческие организации.</i>	<i>social economy, social enterprise, non-profit organization, social entrepreneurship, cooperative, non-profit organizations, region, non-profit organizations.</i>

	<p><i>социальной экономики; формирование систем мониторинга для выявления социально-национальных, трудовых и индивидуальных социальных рисков; поддержка и координация создания социальных предприятий и организации их взаимодействия; формирование и поддержка развития национальных современных форм социальной экономики на микроуровне, социально ответственного бизнеса и социального предпринимательства; формирование институтов взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и социальных предприятий для развития отраслей социальной инфраструктуры, социальной защиты населения и рынка социальных услуг.</i></p>	<p><i>development of the social economy; formation of monitoring systems to identify socio-national, labor and individual social risks; support and coordination of the creation of social enterprises and the organization of their interaction; formation and support of the development of national modern forms of social economy at the micro level, socially responsible business and social entrepreneurship; formation of institutions of interaction between state authorities, business and social enterprises for the development of social infrastructure, social protection of the population and the social services market.</i></p>		
<p>Ю. К. Яковлева,</p>	<p><i>Отмечено, что на</i></p>	<p><i>It is noted that in the</i></p>	<p><i>социально-этический</i></p>	<p><i>socio-ethical</i></p>

<p>М. К. Скороварова ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС РЕКОНСТРУКЦИИ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА</p> <p>У. К. Yakovleva, М. К. Skorovarova THE THEORETICAL BASIS FOR THE RECONSTRUCTION OF CONCEPTUAL VIEWS ON THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL MARKETING</p>	<p><i>современном рынке проявляется интерес потребителя к экологически чистой продукции, озабоченность влиянием приобретаемых товаров на здоровье и вопросами воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Определено, что социально значимая миссия возложена на экомаркетинг в рамках его информационно- коммуникационных задач по донесению до потребителя информации, подтверждающей соответствие товара категории «эко», что в условиях ограниченной рациональности покупателя приобретает особое социальное значение. Установлено, что несовершенство институциональной среды создаёт почву для развития оппортунистического поведения на рынке</i></p>	<p><i>modern market, consumer interest in environmentally friendly products is actively manifested, concern about the impact of purchased goods on health and the impact of economic activity on the environment. It is determined that a socially significant mission is assigned to ecomarketing within the framework of its information and communication tasks to convey to the consumer information confirming the conformity of the goods to the "eco" category, which in conditions of limited rationality of the buyer acquires special social significance. It is established that the imperfection of the institutional environment creates the ground for the development of</i></p>	<p><i>маркетинг, социальная ответственность бизнеса, ограниченная рациональность потребителя, оппортунистическое поведение на рынке, гринвошинг, институциональные факторы.</i></p>	<p><i>marketing, social responsibility of business, limited rationality of the consumer, opportunistic behavior in the market, greenwashing, institutional factors.</i></p>
---	--	---	--	--

	<p><i>экотоваров, что актуализирует идеи социально-этического маркетинга, который концептуально возводит интересы общества и потребителя на одну ступень с интересами фирмы, содействует решению социально-экономических задач. Обосновано, что направляющими мировоззренческими детерминантами в рамках концептуального переосмысления сути и значения современного экомаркетинга могут выступить положения новой институциональной экономики, нономики, социально-этического маркетинга.</i></p>	<p><i>opportunistic behavior in the eco-goods market, which actualizes the ideas of socio-ethical marketing, which conceptually elevates the interests of society and the consumer to the same level with the interests of the firm, contributes to the solution of socio-economic problems. It is proved that the guiding ideological determinants within the framework of the conceptual rethinking of the essence and meaning of modern ecomarketing can be the provisions of the new institutional economy, noonomics, social and ethical marketing.</i></p>		
--	--	--	--	--