

Автор(ы) и название статьи Author(s) and title of the article	Аннотация	Abstract	Ключевые слова	Key words
ЭКОНОМИКА				
<p>Е. А. Бирюченко КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАНН ЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</p> <p>E. A. Biryuchenko CLIENT-ORIENTED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE MARKETING STRATEGY</p>	<p><i>В статье рассматривается клиентоориентированность как отличительная черта стратегического управления современным предприятием, обосновывается необходимость такого подхода и его результаты. Рассмотрены стратегии клиентоориентированного маркетинга и приведены показатели измерения клиентоориентированности.</i></p>	<p><i>The article examines customer focus as a distinctive feature of strategic management of a modern enterprise, substantiates the need for such an approach and its results. Strategies for customer-oriented marketing are considered and indicators for measuring customer focus are given.</i></p>	<p><i>клиентоориентированность, лояльность потребителей, жизненная ценность клиентов</i></p>	<p><i>customer focus, customer loyalty, customer lifetime value</i></p>
<p>А. А. Блажевич, Н. В. Алексеенко НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>A. A. Blazhevich, N. V. Alekseenko TAX ADMINISTRATION AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE TAX</p>	<p><i>В статье определены цели и задачи налоговой политики Российской Федерации на современном этапе развития экономики. Осуществлена оценка внутренних налоговых условий и уровня налоговой нагрузки, определена структура задолженности по налоговым платежам, оказывающая влияние на эффективность налоговой политики. Определено значение и роль налогового</i></p>	<p><i>The article defines the goals and objectives of the tax policy of the Russian Federation at the present stage of economic development. The assessment of internal tax conditions and the level of tax burden was carried out, the structure of tax arrears was determined, which affects the effectiveness of tax policy. The importance and role of tax administration aimed at ensuring the completeness of tax revenues</i></p>	<p><i>налоговая политика, налоговая система, налоговое администрирование, налоговый контроль, эффективность налогового администрирования</i></p>	<p><i>tax policy, tax system, tax administration, tax control, efficiency of tax administration</i></p>

<p>POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION</p>	<p><i>администрирования, направленного на обеспечение полноты налоговых поступлений в процессе формирования государственного бюджета. Обоснованы мероприятия по повышению эффективности налогового администрирования путем оптимизации взаимоотношений между налогоплательщиками и налоговыми органами через внедрение электронных систем контроля, налоговых сервисов и приложений, целью которых является создание доступной налоговой среды, стимулирующей добросовестность и прозрачность налогоплательщиков, а также повышение комфортности условий для бизнеса.</i></p>	<p><i>in the process of forming the state budget is determined. The measures to improve the efficiency of tax administration by optimizing the relationship between taxpayers and tax authorities through the introduction of electronic control systems, tax services and applications, the purpose of which is to create an accessible tax environment that stimulates the integrity and transparency of taxpayers, as well as improving the comfort of business conditions, are substantiated.</i></p>		
<p>Е. В. Богданова ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</p>	<p><i>Статья посвящена изучению зарубежного опыта развития семейных форм аграрного производства в условиях современных реалий. Отмечается, что в</i></p>	<p><i>The article is devoted to the study of foreign experience in the development of family forms of agricultural production in the conditions of modern realities. It is noted</i></p>	<p><i>крестьянское хозяйство, социальная ответственность, информационная экономика, институциональная</i></p>	<p><i>peasant farming, social responsibility, information economics, institutional</i></p>

<p>Е. V. Bogdanova FEATURES OF FOREIGN PRACTICE OF DEVELOPING PEASANT FARMS IN MODERN CONDITIONS</p>	<p><i>современных условиях обеспечение эффективного функционирования крестьянских является важной составляющей устойчивого регионального развития. Обоснована особая значимость активного функционирования семейно-трудовых форм аграрного производства для новых регионов Российской Федерации. При этом отмечается, что реализация соответствующих программных мероприятий требует предварительного изучения мирового опыта функционирования семейных форм хозяйствования. Доказана необходимость изучения форм и способов интеграции крестьянских домохозяйств в существующую экономическую модель постиндустриального общества</i></p>	<p><i>that in modern conditions, ensuring the effective functioning of peasant farms is an important component of sustainable regional development. The special significance of the active functioning of family-labor forms of agricultural production for new regions of the Russian Federation is substantiated. It is noted that the implementation of relevant program activities requires a preliminary study of world experience in the functioning of family forms of economic management. The need to study the forms and methods of integrating peasant households into the existing economic model of post-industrial society has been proven.</i></p>	<p><i>среда</i></p>	<p><i>environment</i></p>
<p>Д. С. Варнавская КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО</p>	<p><i>Представлен концептуальный подход к обеспечению стратегического управления</i></p>	<p><i>A conceptual approach to ensuring strategic resource management in an industrial enterprise is presented, which</i></p>	<p><i>управление ресурсами, промышленное предприятие, стратегическое</i></p>	<p><i>resource management, industrial enterprise,</i></p>

<p>УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ</p> <p>D. S. Varnavskaya A CONCEPTUAL APPROACH TO ENSURING STRATEGIC RESOURCE MANAGEMENT IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE</p>	<p><i>ресурсами на промышленном предприятии, который основан на стратегическом и оперативном уровнях. Представлены три возможных варианта изменения производительности использования затрат человеческого труда как одного из ресурсов предприятия. Разработана плоскость матрицы оценки стратегических потребностей промышленного предприятия в ресурсах. Представлена характеристика факторов оценки стратегических потребностей предприятия в ресурсах.</i></p>	<p><i>is based on the strategic and operational levels. Three possible options for changing the productivity of using human labor costs as one of the resources of the enterprise are presented. The plane of the matrix for assessing the strategic resource needs of an industrial enterprise has been developed. The characteristics of factors for assessing the strategic resource needs of an enterprise are presented.</i></p>	<p><i>управление, подход, матрица</i></p>	<p><i>strategic management, approach, matrix</i></p>
<p>Н. Н. Вергиль КЛАССИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ</p> <p>N. N. Vertil CLASSIFICATION OF DIGITIZATION ASSESSMENT INDICATORS</p>	<p><i>В работе исследованы подходы к измерению цифровизации. Рассмотрены возможности классификации показателей цифровизации. Представлены возможные классификационные признаки.</i></p>	<p><i>The paper considers approaches to measuring digitalization. The possibilities of classifying digitalization indicators are considered. Possible classification criteria are presented.</i></p>	<p><i>цифровизация, информационные технологии, измерение цифровизации, цифровая экономика, классификация</i></p>	<p><i>digitalization, information technology, measurement of digitalization, digital economy, classification</i></p>
<p>Г. И. Грицаенко ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР</p>	<p><i>На основе критического обзора научных публикаций предложена авторская</i></p>	<p><i>Based on a critical review of scientific publications, the author's interpretation of the</i></p>	<p><i>человеческий капитал, экономическая безопасность, малые</i></p>	<p><i>human capital, economic security, small forms of</i></p>

<p>ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ</p> <p>Н. І. Hrytsaienko HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF SMALL BUSINESSES IN THE AGRICULTURAL SECTOR</p>	<p><i>трактовка понятия «экономическая безопасность» как защита от внутренних и внешних угроз для достижения стратегических и тактических целей предприятия. Рассмотрены особенности экономической безопасности субъектов малых форм хозяйствования в аграрной сфере. Выявлена взаимосвязь основных функций экономической безопасности субъектов малых форм хозяйствования аграрной сферы с элементами их человеческого капитала, а также предложены мероприятия по улучшению его формирования.</i></p>	<p><i>concept of "economic security" as protection from internal and external threats to achieve strategic and tactical goals of the enterprise is proposed. The features of economic security of small business entities in the agricultural sector are considered. The interrelation of the main functions of economic security of subjects of small forms of farming in the agricultural sector with elements of their human capital is revealed, and measures to improve its formation are proposed.</i></p>	<p><i>формы хозяйствования, аграрная сфера, функции экономической безопасности</i></p>	<p><i>businesses, agricultural sphere, functions of economic security</i></p>
<p>Д. А. Гучмазова ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА МИРОВОМ УРОВНЕ</p> <p>D. A. Huchmazova HOUSEHOLD INCOME DIFFERENTIATION AT THE GLOBAL LEVEL</p>	<p><i>В статье рассмотрена проблема дифференциация доходов домохозяйств на основании международных исследований. Представлен анализ масштабов и тенденций мирового неравенства доходов населения. Выявлено, что дифференциация населения по доходам значительно</i></p>	<p><i>The article examines the problem of differentiation of household income based on international research. An analysis of the scale and trends of global income inequality is presented. It was revealed that the differentiation of the population by income differs significantly between</i></p>	<p><i>доходы населения; неравенство в распределении доходов; дифференциация доходов домохозяйств; мировая экономика; показатели доходного неравенства</i></p>	<p><i>income of the population; inequality in income distribution; differentiation of household incomes; world economy; indicators of income inequality</i></p>

	<p><i>отличается в межстрановом разрезе, а уровень доходного неравенства населения внутри стран значительно выше, чем уровень неравенства между странами. Установлено, что масштабы дифференциации доходов населения в настоящее время представляют серьезную социально-экономическую проблему.</i></p>	<p><i>countries, and the level of income inequality of the population within countries is much higher than the level of inequality between countries. It has been established that the scale of income differentiation of the population currently poses a serious socio-economic problem.</i></p>		
<p>Я. С. Давлианидзе СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»</p> <p>Ya. S. Davlianidze ORDERING THE CONCEPTS OF THE CATEGORY “COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE”</p>	<p><i>В статье анализируются подходы отечественных и зарубежных авторов к определению категории «конкурентоспособность предприятия». На основе ретроспективного анализа выявлены общие черты и определены ключевые критерии, положенные в основу категории «конкурентоспособность предприятия». На основе статистического анализа информации с использованием сервиса Google Books Ngram Viewer определена частота использования термина и его</i></p>	<p><i>The article analyzes the approaches of domestic and foreign authors to the definition of the category “competitiveness of the enterprise”. Based on a retrospective analysis, common features have been identified and key criteria underlying the category of “competitiveness of the enterprise” have been identified. Based on statistical analysis of information using the Google Books Ngram Viewer service, the frequency of use of the definition and its foreign counterpart “competitiveness</i></p>	<p><i>конкурентоспособность предприятия, ретроспективный анализ, рыночная экономика, рыночные отношения</i></p>	<p><i>competitiveness of the enterprise, retrospective analysis, market economy, market relations</i></p>

	<i>зарубежного аналога «competitiveness of the enterprise» в русскоязычных и иностранных публикациях.</i>	<i>of the enterprise” in Russian-language and foreign publications has been determined.</i>		
А. Ю. Дудов АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ A. Y. Dudov ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF PROVISION OF THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC	<i>В статье проведена общая характеристика функционирования транспортной инфраструктуры ДНР, предложен методический аппарат анализа и оценки уровня обеспеченности транспортной инфраструктурой региона и произведен расчет показателей уровня обеспеченности транспортной инфраструктурой региона, представлена графически сравнительная характеристика значений коэффициентов Энгеля и Успенского исследуемого региона с аналогичными значениями регионов РФ, дано логическое заключение относительно методики анализа и оценки и результатов исследования.</i>	<i>The article compiles a general characteristic of the functioning of transport infrastructure of the DPR, provides the methodological apparatus of analysis and evaluation of the level of provision of transport infrastructure in the region, analyzes and evaluates the level of provision of transport infrastructure in the region, graphically displays a comparative characteristic of the values of the Engel and Uspensky coefficients of the studied region with similar values of the regions of the Russian Federation, gives a logical conclusion regarding the methodology of analysis and evaluation and the results of the study.</i>	<i>транспортная инфраструктура; обеспеченность транспортной инфраструктурой; региональная транспортная система; коэффициент Энгеля; коэффициент Успенского; густота транспортной сети</i>	<i>transport infrastructure; transport infrastructure provision; regional transport system; Engel coefficient; Uspensky coefficient; density of transport network</i>
П. В. Егоров, Е. И. Карпова, И. Д. Войтишкина УПРАВЛЕНИЕ	<i>В статье определена экономическая сущность лизинговой деятельности</i>	<i>The article defines the economic essence of leasing activities of commercial</i>	<i>коммерческий банк, лизинг, финансовый лизинг, оперативный</i>	<i>commercial bank, leasing, financial leasing,</i>

<p>ЛИЗИНГОВЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ</p> <p>P. V. Egorov, E. I. Karpova, I. D. Voitishkina</p> <p>MANAGEMENT OF LEASING OPERATIONS IN COMMERCIAL BANKS</p>	<p><i>коммерческих банков и выделены ее организационные основы. Обоснована роль лизинговых операций банков в мировой практике и в российской экономике. Систематизированы особенности лизинговых операций коммерческих банков и способы их участия в организации лизинговых операций. Обобщены подходы современных специалистов к управлению лизинговыми операциями в банковской сфере, на основе чего предложены рекомендации для повышения эффективности такого управления.</i></p>	<p><i>banks and highlights its organizational foundations. The role of leasing operations of banks in world practice and in the Russian economy is substantiated. The features of leasing operations of commercial banks and methods of their participation in organizing leasing operations are systematized. The approaches of modern specialists to the management of leasing operations in the banking sector are summarized, on the basis of which recommendations are proposed to improve the efficiency of such management.</i></p>	<p><i>лизинг, лизинговые операции, лизинговый риск, управление, риск-менеджмент</i></p>	<p><i>operational leasing, leasing operations, leasing risk, management, risk management</i></p>
<p>О. А. Еропутова</p> <p>ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СМЕТЫ</p> <p>O. A. Eroputova</p> <p>PROBLEMS OF FORMATION AND EXECUTION OF BUDGET ESTIMATES</p>	<p><i>Статья посвящена исследованию проблемы формирования и исполнения бюджетной сметы Управления образования как важной части финансового контроля за расходованием бюджетных средств. Проведен анализ и оценка доходов и расходов бюджетной сметы Управления образования.</i></p>	<p><i>The article is devoted to the study of the problem of formation and execution of the budget estimates of the Department of Education as an important part of financial control over the expenditure of budgetary funds. The analysis and assessment of income and expenses of the budget estimates of the Department of Education has</i></p>	<p><i>бюджет, смета, исполнение, внебюджетные средства, проблемы, управление</i></p>	<p><i>budget, estimates, execution, extra-budgetary funds, problems, management</i></p>

	<i>Определены основные проблемы формирования бюджетной сметы, а также, даны рекомендации по их устранению.</i>	<i>been carried out. The main problems of the budget estimates are identified, as well as recommendations for their elimination.</i>		
<p>Т. О. Загорная, В. В. Гридина ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ</p> <p>T. O. Zagornaya, V. V. Gridina REMOTE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATION OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS</p>	<p><i>Предложена авторская систематизация составляющих институционально-факторной модели расширения дистанционной занятости. Проанализированы институциональные модели и факторы расширения дистанционной занятости. Разработана система поддержки принятия решений включения дистанционных трудовых отношений в развитие отдельных бизнес-моделей, позволяющая ускорить решение проблем в управлении дистанционными трудовыми отношениями, повысить контроль над деятельностью и обеспечить эффективность их функционирования.</i></p>	<p><i>The author's systematization of the components of the institutional factor model of expanding distance employment is proposed. The institutional models and factors of expanding distance employment are analyzed. A decision support system for the inclusion of remote labor relations in the development of individual business models has been developed, which makes it possible to accelerate the solution of problems in the management of remote labor relations, increase control over activities and ensure the effectiveness of their functioning.</i></p>	<p><i>занятость, дистанционная занятость, удаленная занятость, институциональная трансформация, социально-трудовые отношения, СППР</i></p>	<p><i>employment, remote employment, remote employment, institutional transformation, social and labor relations, DSS</i></p>
<p>Т. Н. Загоруйко МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ</p>	<p><i>Рассмотрены мировые тенденции цифровизации энергетической отрасли. В</i></p>	<p><i>The global trends of digitalization of the energy industry are considered. The</i></p>	<p><i>цифровизация, энергетическая отрасль, тенденции,</i></p>	<p><i>digitalization, energy industry, trends, industry,</i></p>

<p>ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ</p> <p>T. N. Zagoruyko GLOBAL TRENDS IN THE DIGITALIZATION OF THE ENERGY INDUSTRY</p>	<p><i>статье отмечено, что перспективными направлениями развития являются интеллектуальные термостаты и приборы освещения, использование которых возрастает. Отмечено, что цифровизация энергетической отрасли оказывает влияние на другие отрасли промышленности. Меняется подход к потреблению электроэнергии.</i></p>	<p><i>article notes that the promising areas of development are intelligent thermostats and lighting devices, the use of which is increasing. It is noted that the digitalization of the energy industry has an impact on other industries. The approach to electricity consumption is changing.</i></p>	<p><i>промышленность, потребление электроэнергии</i></p>	<p><i>electricity consumption</i></p>
<p>T. V. Ibragimkhalilova РЕКРУТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА ТРУДА</p> <p>T. V. Ibragimkhalilova RECRUITMENT AGENCIES AS AN ELEMENT OF A CIVILIZED LABOR MARKET</p>	<p><i>В статье на основе изучения видов агентств по подбору кадров выделена специфика функционирования рекрутинговых агентств, обосновано, что нацеленность на соответствие интересам предприятий-заказчиков является базовым принципом деятельности рекрутинга, определены тенденции рынка рекрутинговых услуг, систематизирована специализация рекрутинговых агентств Российской Федерации в 2022 году, представлены</i></p>	<p><i>Based on the study of the types of recruitment agencies, the specifics of the functioning of recruiting agencies are highlighted, it is proved that the focus on meeting the interests of customer enterprises is the basic principle of recruiting activities, the trends of the recruiting services market are determined, the specialization of recruiting agencies of the Russian Federation in 2022 is systematized, active segments are presented at the request of customer enterprises. The theoretical and</i></p>	<p><i>рекрутинг, рекрутмент, рекрутинговое агентство, подбор персонала, принцип, рынок труда, потребность, бизнес-процесс, компетенции</i></p>	<p><i>recruiting, recruitment, recruitment agency, recruitment, principle, labor market, need, business process, competencies</i></p>

	<p><i>активные сегменты по запросам предприятий-заказчиков.</i></p> <p><i>Усовершенствованы теоретико-методические положения функционирования рекрутинговых агентств на основе выделения основных бизнес-процессов, где нацеленность на соответствие интересам предприятий-заказчиков выступает и базовым принципом, и целью бизнес-процессов, подчиненных общей цели рекрутингового агентства.</i></p>	<p><i>methodological provisions of the functioning of recruiting agencies have been improved on the basis of highlighting the main business processes, where the focus on meeting the interests of customer enterprises acts as both the basic principle and the purpose of business processes subordinated to the general purpose of the recruiting agency.</i></p>		
<p>Е. В. Комарницкая ЦИФРОВОЙ БРЕНД-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</p> <p>E. V. Komarnitskaya DIGITAL BRAND MARKETING AS A MODERN MODEL OF AN ORGANIZATION'S BEHAVIOR</p>	<p><i>Статья посвящена исследованию современного состояния бренд-маркетинга в условиях цифровой трансформации экономики. В статье представлены основные составляющие бренд-маркетинга: гибкая система взаимодействия внутри каналов продвижения бренда с потребителями; единая разработанная стратегия бренда; возможности взаимодействия между</i></p>	<p><i>The article is devoted to the study of the current state of brand marketing in the context of the digital transformation of the economy. The article presents the main components of brand marketing: a flexible system of interaction within communication channels with consumers; a single developed brand strategy; opportunities for interaction between brand consumers. It is determined that the</i></p>	<p><i>маркетинг, бренд-маркетинг, маркетинговые стратегии, модель маркетинга, цифровой маркетинг</i></p>	<p><i>marketing, brand marketing, marketing strategies, marketing model, digital marketing</i></p>

	<i>потребителями бренда. Определено, что создание цифрового бренд-маркетинга является конкурентным преимуществом для современной организации.</i>	<i>creation of digital brand marketing is a competitive advantage for a modern organization.</i>		
<p>Е. Г. Кошелева КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>E. G. Kosheleva THE COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TERRITORY IN THE CONTEXT OF THE SPATIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION</p>	<p><i>В данной статье сформулирована идея о необходимости рассмотрения комплексного развития территории (КРТ) с учетом специфики пространственного развития государства. Автором исследованы предпосылки создания и реализации системы комплексного развития территории в Российской Федерации (РФ). Проанализированы тенденции реализации данного механизма в российской практике. Охарактеризована степень включенности новых субъектов РФ в процесс комплексного развития территории. В контексте изучения успешности воплощения проектов КРТ исследована динамика индекса ввода жилья в</i></p>	<p><i>This article formulates the idea of the need to consider the integrated development of the territory, taking into account the specifics of the spatial development of the state. The author outlines the prerequisites for the creation and implementation of a system of integrated territorial development in the Russian Federation. The trends in the implementation of this development strategy in Russian practice are also analyzed. The degree of involvement of new subjects of the Russian Federation in the process of integrated development of the territory is characterized. In the context of studying the success of the implementation of the integrated development of the territory projects, the dynamics of the housing commissioning index in the</i></p>	<p><i>пространственное развитие, комплексное развитие территории, социально-экономическое развитие, регион, застройка, региональная политика, территориальная политика</i></p>	<p><i>spatial development, integrated development of the territory, socio-economic development, region, building, regional policy, territorial policy</i></p>

	<p><i>региональном разрезе. В результате анализа автор приходит к мнению о повышении эффективности реализации КРТ в РФ, при этом выявлена фрагментарность выбранного пути развития территории, что должно быть учтено при совершенствовании стратегии пространственного развития РФ.</i></p>	<p><i>regional context is studied. As a result of the analysis, the author comes to the opinion about improving the effectiveness of the implementation of the integrated development of the territory in the Russian Federation, while revealing the fragmentarity of the chosen path of development of the territory, which should be taken into account when forming an actual strategy for the spatial development of the Russian Federation.</i></p>		
<p>В. В. Кузьменко СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</p> <p>V. V. Kuzmenko MODERN FEATURES OF REGIONAL ECONOMIC SAFETY</p>	<p><i>В статье освещены теоретические основы сущности экономической безопасности региона, ее место и роль в системе национальной экономической безопасности, изучен перечень факторов, которые могут влиять на ее обеспечение, и выделены наиболее значимые из них, такие как социально-экономические, инновационные и экологические. Также уделено внимание количественным и</i></p>	<p><i>The article highlights the theoretical foundations of the essence of economic safety in the region, its place and role in the system of national economic safety, studies the list of factors that can influence on it's provision, and identifies the most significant of them, such as socio-economic, innovative and environmental. Autor also pay attention to quantitative and qualitative indicators that helps to assess the level of regional economic safety and the problems of</i></p>	<p><i>региональная экономическая безопасность, инновации, социальная безопасность, угрозы, уровень экономической безопасности, показатели оценки экономической безопасности</i></p>	<p><i>regional economic safety, innovation, social safety, threats, level of economic safety, indicators for assessing economic safety</i></p>

	<i>качественным показателям, которые помогают оценить уровень региональной экономической безопасности и проблемам их использования на практике.</i>	<i>their practice implementation.</i>		
<p>Р. Н. Лепя, И. В. Савченко, Е. А. Заглада КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ДЕФИНИЦИИ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»</p> <p>R. N. Lepa, I. V. Savchenko, E. A. Zaglada CONCEPTUALIZATION OF APPROACHES TO DETERMINING THE DEFINITION OF "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY"</p>	<i>В статье рассмотрены концепции корпоративной социальной ответственности и стейкхолдеров, на основе которых предложена авторская трактовка дефиниции «корпоративная социальная ответственность».</i>	<i>The article examines the concepts of corporate social responsibility and stakeholders, on the basis of which the author's interpretation of the definition of "corporate social responsibility" is proposed.</i>	<i>корпоративная социальная ответственность, стейкхолдеры, концепция, интересы, предприятие</i>	<i>corporate social responsibility, stakeholders, concept, interests, enterprise</i>
<p>А. П. Лутай СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</p> <p>A. P. Lutai THE SYSTEM OF INDICATORS</p>	<i>В статье автором представлен анализ существующих подходов и теорий к проблеме оценки эффективности предприятий, установлена обоснованность финансового подхода на основе изучения существующих систем</i>	<i>In the article, the author presents an analysis of existing approaches and theories to the problem of evaluating the effectiveness of enterprises, establishes the validity of the financial approach based on the study of existing indicator systems</i>	<i>экономическая эффективность, конкурентоспособность, производительность, хозяйственная деятельность, прибыль, рентабельность</i>	<i>economic efficiency, competitiveness, productivity, economic activity, profit, profitability</i>

<p>AND METHODS FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISES</p>	<p><i>показателей и методов оценки эффективности, а также определено место прибыли в системах показателей для оценки эффективности предприятий.</i></p>	<p><i>and methods for evaluating efficiency, and determines the place of profit in indicator systems for evaluating the effectiveness of enterprises.</i></p>		
<p>Н. С. Пальчикова КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ БРЕНД-МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</p> <p>N. S. Palchikova THE CONCEPT OF BRAND MARKETING IN THE DIGITAL ECONOMY</p>	<p><i>В статье автором предложено авторское видение дефиниций «стратегия» и «стратегия бренд-маркетинга». Рассмотрены основные стратегии бренда и их преимущества, разработанные в направлении всех брендов в стратегиях интегрированных бизнес-институтов и представлена матрица стратегий бренда. Определена концепция стратегии бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики со своими принципами и целями. Построена сфероидная модель продвижения бренда в условиях цифровой экономики, что делает бренд-маркетинг более динамичным и интерактивным. Построена</i></p>	<p><i>In the article, the author proposes the author's vision of "strategy" and "brand marketing strategy" definitions. The main brand strategies and their advantages, developed in the direction of all brands in the integrated business institutions strategies, are considered and a brand strategies matrix is presented. The concept of brand marketing strategy in the digital economy with its own principles and goals has been defined. A spheroidal model of brand promotion in the digital economy has been built, which makes brand marketing more dynamic and interactive. A mathematical model of the brand marketing concept in the digital economy has been built, which allows us to take into</i></p>	<p><i>стратегия, брендинг, бренд-маркетинг, стратегия бренд-маркетинга, цифровая экономика, концепция стратегии бренд-маркетинга</i></p>	<p><i>strategy, branding, brand marketing, brand marketing strategy, digital economy, brand marketing strategy concept</i></p>

	<i>математическая модель концепции бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики, которая позволяет учесть и оценить влияние различных факторов на формирование и развитие бренда в онлайн-среде.</i>	<i>account and evaluate the influence of various factors on the formation and development of a brand in an online environment.</i>		
<p>Н. А. Перевозчикова, О. В. Половян СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ</p> <p>N. A. Perevozchikova, O. V. Polovian SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION: APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT</p>	<p><i>Достижение ключевых целей социально-экономического развития в условиях федеративного государства требует эффективной и слаженной работы регионов, что во многом определяется единым пониманием объекта управления – региона. В статье проведен анализ составных частей понятия «социально-экономическое развитие региона», в результате чего систематизированы подходы к определению понятий «регион» и «развитие». Рассмотрено социально-экономическое развитие с точки зрения системного подхода, а также с учетом общих законов развития систем, что позволило обосновать необходимость</i></p>	<p><i>Achieving the key goals of socio-economic development in a federal state requires effective and coordinated work of the regions, which is largely determined by a common understanding of the object of management – the region.</i></p> <p><i>The article analyzes the components of the concept of «socio-economic development of the region», as a result of which the approaches to the definition of the concepts of «region» and «development» are systematized. Socio-economic development is considered from the point of view of a systematic approach, as well as taking into account the general laws of system development, which made it possible to justify the need for state management of</i></p>	<p><i>регион, система, системный подход, развитие, законы развития, социально-экономическое развитие</i></p>	<p><i>region, system, systematic approach, development, laws of development, socio-economic development</i></p>

	<p><i>государственного управления развитием региона с целью недопущения возникновения диспропорций в развитии подсистем региона.</i></p> <p><i>Также проведен семантический анализ понятия «социально-экономическое развитие региона» с учетом выделенных структурных элементов, отображающих его сущность. Предложено определение социально-экономического развития региона, которое позволит сформировать единый подход с точки зрения понимания объекта управления.</i></p>	<p><i>regional development in order to prevent the occurrence of imbalances in the development of subsystems of the region.</i></p> <p><i>The semantic analysis of the concept of «socio-economic development of the region» is also carried out, taking into account the selected structural elements reflecting its essence. The definition of the socio-economic development of the region is proposed, which will form a unified approach in terms of understanding the object of management.</i></p>		
<p>И. В. Петенко, А. В. Петенко ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УЧЕТУ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИ ДОБЫЧЕ И ПОТРЕБЛЕНИИ ОСНОВНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ</p> <p>I. V. Petenko, A. V. Petenko AN INNOVATIVE APPROACH TO ACCOUNTING FOR THE</p>	<p><i>Исследованы проблемы учета экологической составляющей при добыче и переработке угля, потребления основных энергетических ресурсов. Рассмотрены теоретические аспекты взаимовлияния продуктивных потоков шахт в части воздействия на окружающую среду.</i></p>	<p><i>The problems of accounting for the environmental component in coal mining and processing are investigated, consumption of basic energy resources. The theoretical aspects of the interaction of productive flows of mines in terms of environmental impact are considered. A model for determining the efficiency of</i></p>	<p><i>продуктивные потоки, экология, моделирование, критерии оценки, ограничения</i></p>	<p><i>productive flows, ecology, modeling, evaluation criteria, constraints</i></p>

ENVIRONMENTAL COMPONENT IN THE EXTRACTION AND CONSUMPTION OF BASIC ENERGY RESOURCES	<i>Построена модель определения эффективности работы шахт региона с учетом фактора экологии и диверсификации производства.</i>	<i>the mines in the region, taking into account the factor of ecology and diversification of production, is built.</i>		
А. В. Половян, К. И. Сеницына ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ A. V. Polovyan, K. I. Sinitsyna DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATION'S BUSINESS PROCESS MANAGEMENT	<i>Рассмотрена связь между управлением бизнес-процессами и цифровой трансформацией. В статье отмечено, что поставленные цели и ожидаемые выгоды от цифровой трансформации могут быть достигнуты за счет переосмысления и совершенствования процессов с упором на сквозные процессы работы с клиентами посредством управления цепочками поставок. Отмечено, что организации используют разнообразные технологии и оптимизируют свою деятельность с учетом специфики и требований бизнеса.</i>	<i>The relationship between business process management and digital transformation is considered. The article notes that the set goals and expected benefits of digital transformation can be achieved by rethinking and improving processes with an emphasis on end-to-end customer processes through supply chain management. It is noted that organizations use a variety of technologies and optimize their activities taking into account the specifics and requirements of the business.</i>	<i>управление, цифровая трансформация, управление бизнес-процессами, клиенты, организация</i>	<i>management, digital transformation, business process management, customers, organization</i>
Ю. Н. Полшков, А. В. Пелашенко О ГРАНИЦАХ ПРИМЕНИМОСТИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ	<i>Статья посвящена критическому осмыслению и обоснованию наиболее адекватных математических методов</i>	<i>The article is devoted to critical understanding and justification of the most adequate mathematical methods in relation to</i>	<i>промышленность; развитие; моделирование; прикладная экономика; регион;</i>	<i>industry; development; modeling; applied economics; region; mathematical</i>

<p>МЕТОДОВ В ЗАДАЧАХ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНОЕ И ОТРАСЛЕВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ</p> <p>Yu. N. Polshkov, A. V. Pelashenko</p> <p>ON THE LIMITS OF USING MATHEMATICAL METHODS IN PROBLEMS OF APPLIED ECONOMICS: REGIONAL AND SECTORAL FORECASTING, MODELING OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT</p>	<p><i>применительно к задачам прикладной экономики в современных условиях. Сформированы группы количественных, качественных и смешанных методов, инструментов и методик. В сфере регионального и отраслевого прогнозирования, моделирования промышленного развития и иных примыкающих задач рекомендован ряд математических методов прикладной экономики, а именно метод динамической экстраполяции, эконометрический метод, метод факторного анализа, метод риск-менеджмента, метод исследования операций, вероятностно-статистический метод. Осуществлён анализ границ применимости и адаптации качественных методов оценивания и метода форсайт-прогнозирования.</i></p>	<p><i>problems of applied economics in modern conditions. Groups of quantitative, qualitative and mixed methods, tools and techniques have been formed. In the field of regional and sectoral forecasting, modeling of industrial development and other related problems, a number of mathematical methods of applied economics are recommended, namely the dynamic extrapolation method, the econometric method, the factor analysis method, the risk management method, the operations research method, and the probabilistic statistical method. An analysis of the limits of applicability and adaptation of qualitative assessment methods and the foresight forecasting method was carried out.</i></p>	<p><i>математический метод; отрасль; прогноз; инструмент</i></p>	<p><i>method; branch; forecast; tool</i></p>
<p>Н. Д. Талах</p> <p>МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В</p>	<p><i>В статье рассмотрены методы оценки эффективности инвестиционных вложений в</i></p>	<p><i>The article presents the steps for evaluating the effectiveness of investments in agricultural enterprises'</i></p>	<p><i>метод; оценка; эффективность; инвестиционно-инновационные</i></p>	<p><i>method; assessment; efficiency; investment and</i></p>

<p>ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА</p> <p>N. D. Talah METHODS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INVESTING IN INNOVATIONS IN AGRICULTURAL ENTERPRISES</p>	<p><i>инновации сельскохозяйственных предприятий на базе экономических критериев эффективности. Проведен анализ традиционных и не традиционных методов и групп показателей, позволяющих производить оценку экономической эффективности инвестиционно-инновационных проектов. Сделан вывод о возможности использования зарубежных практик оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов на российском рынке.</i></p>	<p><i>innovations based on economic performance criteria. The analysis of traditional and non-traditional methods and groups of indicators that allow assessing the economic efficiency of investment and innovation projects is carried out. The conclusion is made about the transfer of foreign practices for evaluating the effectiveness of investment and innovation projects to Russian markets.</i></p>	<p><i>проекты; сельское хозяйство; сельскохозяйственные предприятия</i></p>	<p><i>innovation projects; agriculture; agricultural enterprises</i></p>
<p>А. Л. Тофан ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ</p> <p>A. L. Tofan PROJECT APPROACH IN MANAGING THE DIGITAL TRANSFORMATION OF AN ENTERPRISE</p>	<p><i>Статья посвящена внедрению цифровых технологий, которое сопровождается значительными организационными изменениями, что вызывают революционные трансформации в принципах ведения бизнеса как на уровне отдельных компаний, так и в целых отраслях. Исследование раскрывает</i></p>	<p><i>The article is devoted to the introduction of digital technologies, which is accompanied by significant organizational changes, which cause revolutionary transformations in the principles of doing business both at the level of individual companies and in entire industries. The study reveals the main concepts of digital transformation in the modern</i></p>	<p><i>проект, VUCA-мир, автоматизация, цифровизация, проект, управление проектами, гибридные подходы, цифровая трансформация</i></p>	<p><i>VUCA-world, automation, digitation, digitalization, project, project management, hybrid approaches, digital transformation</i></p>

	<p><i>основные концепции цифровой трансформации в условиях современного VUCA-мира, а также определяет цели и ключевые задачи управления этим процессом, обосновывая при этом применение проектного подхода для обеспечения устойчивости компании. Также выделяются основные направления влияния цифровой трансформации на устойчивость компании.</i></p>	<p><i>VUCA world, and defines the goals and key tasks of managing this process, justifying the use of a project approach to ensure the sustainability of the company. The main directions of the impact of digital transformation on the sustainability of the company are highlighted.</i></p>		
<p>А. Г. Туралина, Ю. А. Гладнева ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВЫВОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КАПИТАЛА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>A. G. Turalina, Yu. A. Gladneva IMPACT OF SANCTIONS ON THE WITHDRAWAL OF BUSINESS CAPITAL FROM THE RUSSIAN FEDERATION</p>	<p><i>В статье исследовано воздействие санкций на предпринимательский сектор России. Актуальность исследования влияния санкций на вывод предпринимательского капитала из Российской Федерации обусловлена активным применением санкционных мер в отношении России со стороны западных стран. Данный процесс оказывает значительное влияние на экономику и финансовую систему России, в том числе на предпринимательскую</i></p>	<p><i>The article considers an important aspect of economics in terms of the impact of sanctions on the business sector in Russia. The relevance of the study of the impact of sanctions on the withdrawal of entrepreneurial capital from the Russian Federation is due to the active application of sanctions measures against Russia by Western countries. This process has a significant impact on the economy and financial system of Russia, including the entrepreneurial environment.</i></p>	<p><i>вывод капитала, инвестиции, санкции, экономика Российской Федерации</i></p>	<p><i>capital withdrawal, investment, sanctions, economy of the Russian Federation</i></p>

	<p><i>среду.</i> <i>В связи с этим, настоящее исследование направлено на анализ последствий санкций для вывода предпринимательского капитала из России, выявление основных факторов, определяющих степень влияния, а также рассмотрение мер для минимизации отрицательных последствий санкций в данной сфере. В рамках данной статьи проводится анализ статистических данных, экспертных оценок, исследований мнений предпринимателей, что позволяет оценить реальное влияние санкций на вывод предпринимательского капитала из России и выработать практические рекомендации для бизнес-сообщества.</i></p>	<p><i>In this regard, the present study is aimed at analyzing the impact of sanctions on the withdrawal of entrepreneurial capital from Russia, identifying the main factors affecting this phenomenon, as well as considering measures to minimize the negative effects of sanctions in this area. The study analyzes statistical data, expert assessments, research on the opinions of entrepreneurs, which allows us to assess the real impact of sanctions on the withdrawal of entrepreneurial capital from Russia and develop practical recommendations for the business community.</i></p>		
<p>Е. С. Шилец, А. Н. Бойко, И. А. Калуцкий ПРОТЕКЦИОНИСТСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ</p>	<p><i>В данной работе приведены основные положения политики протекционизма, ее положительные и отрицательные факторы влияния на развитие</i></p>	<p><i>This paper presents the main provisions of the policy of protectionism, its positive and negative factors of influence on the development of the economy and industrial</i></p>	<p><i>государственная политика, промышленность, протекционизм, инвестиции, конкурентоспособнос</i></p>	<p><i>government policy, industry, protectionism, investment, competitiveness</i></p>

<p>ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>E. S. Shilec, A. N. Boyko, I. A. Kalutskiy PROTECTIONIST POLICY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION</p>	<p><i>экономики и промышленных предприятий Российской Федерации. Определены основные направления устойчивого инвестиционно- инновационного развития, государственного регулирующего для поддержания эффективного развития и обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий.</i></p>	<p><i>enterprises of the Russian Federation. The main directions of the development of state regulation to maintain the effective development and ensure the competitiveness of domestic enterprises have been identified.</i></p>	<p><i>ть</i></p>	
<p>Е. А. Шумаева, О. А. Перевозчикова ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ</p> <p>E. A. Shumaeva, O. A. Perevozchikova FEATURES OF THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE STATE INNOVATION POLICY</p>	<p><i>Статья посвящена исследованию особенностей формирования государственной инновационной политики. В статье проанализированы особенности формирования инновационной политики зарубежных стран и Российской Федерации. В ходе исследования дается характеристика сущности понятия «государственная инновационная политика», рассмотрены ее цели, предложены приоритетные направления и возможные сценарии формирования механизма развития инновационной политики</i></p>	<p><i>The article is devoted to the study of the peculiarities of the formation of the state innovation policy. The article analyzes the peculiarities of the formation of the innovation policy of foreign countries and the Russian Federation. In the course of the study, the essence of the concept of "innovative policy of the state" is characterized, its goals are considered. Priority directions and possible scenarios for the formation of a mechanism for the development of the state's innovation policy are proposed. As a result of the study, it can</i></p>	<p><i>государство; инновации; инновационное развитие; инновационная политика государства; научно- технический прогресс; социально- экономическое развитие</i></p>	<p><i>state; innovation; innovative development; innovative policy of the state; scientific and technological progress; socio- economic development</i></p>

	<p>государства. В результате исследования можно сделать вывод, что в настоящее время приоритетами в данной сфере являются научная деятельность, научные исследования и технологический прогресс. Успешность инновационно-ориентированного развития экономики и формирования ее инновационного потенциала, в первую очередь, зависит от оптимизации инновационной политики государства.</p>	<p><i>be concluded that currently the priorities in this area are scientific activity, scientific research and technological progress. The success of the innovation-oriented development of the economy and the formation of its innovative potential, first of all, depends on the optimization of the state's innovation policy.</i></p>		
<p>Я. В. Щетинская НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</p> <p>Ya. V. Shchetinskaya DIRECTIONS OF SOCIAL ECONOMY</p>	<p>В статье исследуются направления развития социальной экономики на уровне региона, организационные формы и направления современных форм социальной экономики, инструменты государственного регулирования и политика. Определены приоритетные направления государственного управления в формировании социальной экономики. Проведен факторный анализ</p>	<p><i>The article examines the directions of development of the social economy at the regional level, the organizational forms and directions of modern forms of social economy, instruments of state regulation and politics. The priority directions of public administration in the formation of the social economy have been determined. A factor analysis of changes in regional indices has been carried out, which</i></p>	<p>социальная экономика, социальное предприятие, некоммерческая организация, социальное предпринимательство, кооператив, некоммерческие организации, регион, некоммерческие организации</p>	<p><i>social economy, social enterprise, non-profit organization, social entrepreneurship, cooperative, non-profit organizations, region, non-profit organizations</i></p>

	<i>изменения региональных индексов, который позволяет определить, под влиянием которых внутренних компонент и в каком направлении происходят их изменения, то есть идентифицировать основные "болевые" точки подсистемы, которые тормозят возможность достижения целевых критериев развития социальной экономики конкретного региона.</i>	<i>makes it possible to determine under the influence of which internal components and in which direction their changes occur, that is, to identify the main "pain points" of the subsystem that hinder the possibility of achieving the target criteria for the development of the social economy of a particular region.</i>		
ПРАВО				
Н. В. Барбашова ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЗА РУБЕЖОМ N. V. Barbashova LEGAL ASPECTS OF REGULATION OF LAND RELATIONS ABROAD	<i>Земля представляет собой «кладовую» полезных ископаемых и необходимых для людей природных технологий. В условиях глобализации как всемирного процесса, взаимосвязывающего национально-экономические преобразования с мировой экономической и общественной системой, земельное законодательство имеет определенные объективные основания. Земля, как продукт природы требующая к себе особого</i>	<i>The earth is a "storehouse" of minerals and natural technologies necessary for people. In the context of globalization as a worldwide process that interconnects national-economic transformations with the world economic and social system, land legislation has certain objective grounds. The land, as a product of nature requiring special attention and protection, has received a special status that is closely related to general</i>	<i>земля, земельные правоотношения, правовой режим землепользования, аренда, имущественные отношения</i>	<i>land, land legal relations, legal regime of land use, lease, property relations</i>

	<i>внимания и защиты, получила особый статус, тесно связанный с всеобщими цивилизационными интересами и определяющий необходимость мер охраны и рационального ее пользования.</i>	<i>determines the need for measures of protection and rational use.</i>		
О. Л. Некрасова, А. Н. Бобрик ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БАНКА О. L. Nekrasova, A. N. Bobrik LEGAL ASPECTS OF THE PROMOTION OF A BANKING PRODUCT AS A WAY TO INCREASE THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE BANK	<i>Изучены правовые аспекты формирования конкурентных преимуществ банка, учитывающий зарубежную практику продвижения банковского продукта с использованием антикризисных мер и стратегий выживания. Сформулированы особенности формирования стратегии выживания и реструктуризации финансово-кредитных институтов на финансовом рынке с целью определения приоритетных направлений продвижения банковского продукта в Донецкой Народной Республике.</i>	<i>The legal aspects of the formation of the bank's competitive advantages have been studied, taking into account the foreign practice of promoting a banking product using anti-crisis measures and survival strategies. The features of the formation of a strategy for the survival and restructuring of financial and credit institutions in the financial market are formulated in order to determine the priority directions for the promotion of a banking product in the Donetsk People's Republic.</i>	<i>банковский продукт, антикризисные меры, стратегия выживания</i>	<i>banking product, anti-crisis measures, survival strategy</i>
К. Е. Свиридова ПРАВО ЛИЧНОСТИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ	<i>В статье рассмотрены актуальные проблемы обеспечения информационной</i>	<i>The article considers the actual problems of ensuring the information security of the individual as the primary</i>	<i>права человека, информационная безопасность, информационное</i>	<i>human rights, information security, information law,</i>

<p>В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ</p> <p>К. Е. Sviridova THE RIGHT OF AN INDIVIDUAL TO ENSURE SECURITY IN THE RUSSIAN INFORMATION SPACE</p>	<p><i>безопасности личности как первостепенного института информационного права. В статье установлена роль правового обеспечения информационной безопасности личности в условиях развития глобального информационного общества и единого информационного пространства. Автор обосновывает проблему отсутствия должного контроля за медиапространством, как одного из источника угроз безопасности отдельной личности и государства в целом.</i></p>	<p><i>institution of information law. The article establishes the role of legal provision of personal information security in the context of the development of a global information society and a unified information space. The author substantiates the problem of the lack of proper control over the media space as one of the sources of threats to the security of an individual and the state as a whole.</i></p>	<p><i>право, информационное пространство, глобальное информационное общество</i></p>	<p><i>information space, global information society</i></p>
--	---	---	--	---