

ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ • SCIENTIFIC JOURNAL

**FINANCIAL
AND ECONOMIC
RESEARCH**

№4 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий государственный университет»
Учетно-финансовый факультет

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Под общей редакцией
проф. Егорова П.В.

№ 4 2024

Выходит 4 раза в год

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научный журнал

№4 2024

Научный журнал «Финансово-экономические исследования» является правопреемником научных изданий «Финансы. Учет. Банки» (основан в 1998 году).

Журнал включён в базу данных РИНЦ (договор 510-09/2016).

Рекомендовано к печати Ученым советом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет» (протокол № 13 от 3.12.2024 г.).

Периодичность издания – 4 раза в год.

Языки публикаций – русский, английский.

Научный журнал «Финансово-экономические исследования» выпускается с целью освещения актуальных теоретических, методологических и практических проблем формирования современных экономических теорий и школ, финансов, банковской системы, бухгалтерского и управленческого учёта; статистического анализа структурных процессов в экономике, развития отраслей сферы услуг и маркетинга; решения вопросов стратегии социально-экономического развития государства в условиях экономической нестабильности.

Предназначен для практикующих специалистов, ученых, преподавателей, аспирантов и магистрантов.

На страницах журнала публикуются результаты оригинальных экономических исследований. К рассмотрению и публикации принимаются ранее не опубликованные статьи по проблемам экономики и управления в рамках научных специальностей: 5.2.1 Экономическая теория; 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 Финансы.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.
Ответственность за точность приведенных фактов, фамилий, цитат несут авторы

Редакционная коллегия

Главный редактор – Егоров Петр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и банковского дела, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк

Заместитель главного редактора – Дмитриченко Лилия Ивановна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк

Ответственный секретарь – Химченко Андрей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк

Члены редколлегии

- | | |
|-------------------------------|---|
| Алексеевко Наталья Викторовна | кандидат экономических наук, доцент, декан учётно-финансового факультета, доцент кафедры финансов и банковского дела, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| Ангелина Ирина Альбертовна | доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк |
| Богачкова Людмила Юрьевна | доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры прикладной информатики и математических методов в экономике ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград |
| Болдырев Кирилл Александрович | доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой торгового дела ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск |
| Возиянова Наталья Юрьевна | доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк |
| Волощенко Лариса Михайловна | доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк |
| Головинов Олег Николаевич | доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерции и таможенного дела, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| Карпова Елена Ивановна | кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и банковского дела, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк |
| Кухенная Маргарита Андреевна | кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической статистики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк |

- Ниворожжина Людмила Ивановна *доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой статистики, эконометрики и оценки рисков ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону*
- Омельянович Лидия Александровна *доктор экономических наук, профессор заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*
- Павловская Ирина Геннадьевна *кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры коммерции и таможенного дела, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*
- Петренко Светлана Николаевна *доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*
- Пискунова Наталья Васильевна *кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*
- Пономаренко Наталья Шахрияровна *доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем управления ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*
- Попова Ирина Витальевна *доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк*
- Рязанцева Наталья Александровна *доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск*
- Салита Светлана Викторовна *доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск*
- Сердюк Вера Николаевна *доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*
- Чаусовский Александр Михайлович *доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*
- Юрина Наталья Александровна *кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической статистики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*

Editorial Board

Editor-in-Chief – Egorov Petr, *Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Banking, Donetsk State University, Donetsk*

Deputy Editor-in-Chief – Dmitrichenko Liliya, *Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Donetsk State University, Donetsk*

Executive Secretary – Khimchenko Andrey, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Donetsk State University, Donetsk*

Members of the editorial board

Alekseenko Natalya	<i>Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Accounting and Finance, Associate Professor of the Department of Finance and Banking, Donetsk State University, Donetsk</i>
Angelina Irina	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Tourism, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk</i>
Lyudmila Bogachkova	<i>Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Applied Informatics and Mathematical Methods in Economics, Volgograd State University, Volgograd</i>
Boldyrev Kirill	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Trade Business at Vladimir Dahl Lugansk State University, Lugansk</i>
Voziyanova Natalya	<i>Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Marketing and Trade Affairs, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk</i>
Voloshchenko Larisa	<i>Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Financial Services and Banking, Donetsk Academy of Management and Public Service, Donetsk</i>
Golovinov Oleg	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Commerce and Customs Affairs, Donetsk State University, Donetsk</i>
Karpova Elena	<i>Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Banking, Donetsk State University, Donetsk</i>
Kukhennaya Margarita	<i>Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Statistics, Donetsk State University, Donetsk</i>
Nivorozhkina Lyudmila	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Statistics, Econometrics and Risk Assessment, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don</i>
Omelyanovich Lydia	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Economic Security, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk</i>
Pavlovskaya Irina	<i>Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Commerce and Customs Affairs, Donetsk State University, Donetsk</i>

Petrenko Svetlana	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk</i>
Piskunova Natalya	<i>Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Donetsk State University, Donetsk</i>
Ponomarenko Natalia	<i>Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management Information Systems, Donetsk State University, Donetsk</i>
Popova Irina	<i>Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Banking, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk</i>
Ryazantseva Natalya	<i>Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Cybernetics and Applied Statistics, Vladimir Dahl Lugansk State University, Lugansk</i>
Salita Svetlana	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Vladimir Dahl Lugansk State University, Lugansk</i>
Serdyuk Vera	<i>Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Donetsk State University, Donetsk</i>
Chausovsky Alexander	<i>Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic Theory «Donetsk State University, Donetsk</i>
Yurina Natalya	<i>Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economic Statistics, Donetsk State University, Donetsk</i>

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

- Егоров П.В., Васильева Д.А.* Заработная плата как индикатор отношения государства к статусу и значимости профессии..... 10

Финансы

- Блажевич А.А., Демидов Д.В.* Налоговая политика в инвестиционной сфере Российской Федерации: успехи, проблемы и пути улучшения..... 19

Региональная и отраслевая экономика

- Колесник В.В., Сарана А.В.* Разработка предложений по совершенствованию стратегии организации рекламной деятельности в организациях торговли и оценка их эффективности..... 29
- Масич Л.А.* Исследование закономерностей изменения демографических процессов как основание для совершенствования социально-экономической политики в стране..... 36
- Сердюк В.Н., Горгуль А.К.* Особенности организации и построения управленческого учета в туристическом бизнесе..... 45
- Юрина Н.А., Донеv Е.С.* Рынок труда Российской Федерации как объект статистического анализа 53

CONTENTS

Economic theory

- Egorov P.V., Vasilyeva D.A.* Wages as an indicator of the state's attitude towards the status and importance of a profession 10

Finance

- Blazhevich A.A., Demidov D.V.* Tax policy in the investment sphere of the Russian Federation: successes, problems and ways to improve // 19

Regional and sectoral economics

- Kolesnik V.V., Sarana A.V.* Development of proposals for improving the strategy of organizing advertising activities in trade organizations and evaluation of their effectiveness 29
- Masich L.A.* Study of patterns of change in demographic processes as a basis for improving socio-economic policy in the country 36
- Serdyuk V.N., Gorgul A.K.* Features of the organization and construction of management accounting in the tourism business 45
- Yurina N.A., Donev E.S.* The labor market of the russian federation as an object of statistical analysis 53

Экономическая теория

УДК 338.984

DOI 10.5281/zenodo.14560459

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ИНДИКАТОР ОТНОШЕНИЯ ГОСУДАРСТВА К СТАТУСУ И ЗНАЧИМОСТИ ПРОФЕССИИ

Егоров П.В., Васильева Д.А.

Аннотация. В статье, на основе обзора зарубежных и отечественных специалистов, учёных, экономистов-практиков, уточнена сущность заработной платы в обществе. Сформулированы социально-экономические аспекты влияния профессии на заработную плату, которые подчеркивают сложность и многофакторность процесса формирования заработной платы и ее связь с профессиональными характеристиками работника. Указаны практические шаги для улучшения ситуации с заработной платой и повышения уважения к профессиям.

Ключевые слова: заработная плата, факторы, профессия, статус, квалификация, система оплаты.

WAGES AS AN INDICATOR OF THE STATE'S ATTITUDE TOWARDS THE STATUS AND IMPORTANCE OF A PROFESSION

Egorov P.V., Vasilyeva D.A.

Abstract. The article, based on a review of foreign and domestic experts, scientists, and practicing economists, clarifies the essence of wages in society. The socio-economic aspects of the influence of a profession on wages are formulated, which emphasize the complexity and multifactorial nature of the process of wage formation and its connection with the professional characteristics of an employee. Practical steps are indicated to improve the situation with wages and increase respect for professions.

Keywords: wages, factors, profession, status, qualification, payment system

Введение. В современном мире заработная плата превратилась в один из основных критериев оценки статуса и значимости различных профессий. Зарубежные и отечественные специалисты отмечают, что заработная плата не только является материальным вознаграждением за труд, но и становится своеобразным индикатором отношения государства к определенным видам деятельности. Поэтому, предлагаемое исследование по вопросу оценки отношения государства к статусу и значимости профессии, относительно заработной платы, открывает двери для анализа того, насколько объективно заработная плата отражает социальное признание профессии.

Прежде чем приступить к обсуждению этой проблемы, необходимо четко определить понятие заработной платы и ее сущности в обществе. Разобраться в том, какие факторы влияют на формирование заработной платы и восприятие обществом.

Основная часть. Согласно, Трудового кодекса Российской Федерации (РФ) в статье 120 [1], указано, что заработная плата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты.

Как в любом современном обществе, так и в Российской Федерации наблюдаются несколько ключевых тенденций изменения заработных плат, которые определяются множеством экономических, социальных и технологических факторов.

Одной из главных тенденций является увеличение разрыва между заработной платой высококвалифицированных специалистов и низкоквалифицированных работников.

Более высокий спрос на высококвалифицированных работников наблюдается в сферах IT, финансов и инженерии, что приводит к росту их заработных плат, в то время, как заработные платы работников, с низким уровнем квалификации, остаются на относительно низком уровне.

Быстрый темп технологического развития и автоматизации процессов приводит к изменению спроса на определенные виды рабочей силы. В результате некоторые профессии начинают испытывать давление на снижение заработных плат из-за замены человеческого труда на автоматизированные системы.

В свою очередь, рост мировой экономики и свободный поток товаров, услуг и капитала также, влияют на рынок труда. К тому же, глобализация приводит к конкуренции за рабочие места и оказывает давление на заработные платы в определенных отраслях.

С развитием информационных технологий и возрастанием спроса на гибкие формы работы, такие, как удаленная работа или фриланс, меняются структуры заработных плат.

Не стоит путать фрилансера и сотрудника, который трудится на удалёнке. Первый работает на себя, а второй оформлен в организации, политика которой разрешает не ездить в офис и выполнять свои обязанности из дома.

Фриланс - это вид профессиональной деятельности, при котором человек выполняет работу без долгосрочных контрактов с работодателем. Фрилансер сам организует своё рабочее время и решает, какие заказы брать, но и ищет работу тоже сам. У фрилансера, нет руководителя, который обеспечивает работой, но есть ответственность перед клиентами. Чаще всего, фрилансом занимаются специалисты из диджитал и IT-сферы: разработчики, дизайнеры и иллюстраторы, копирайтеры, переводчики и редакторы. Зарабатывать на фрилансе можно в свободное от основной работы время. Доход зависит от профессионализма и опыта фрилансера

Все это приводит к увеличению заработных плат, за счет возможности работы на дому, но к их снижению из-за увеличения конкуренции.

Смена требований к навыкам и квалификации работников также, влияет на заработные платы. Так, например, спрос на специалистов в области искусственного интеллекта и цифровых технологий привело к росту заработных плат в этих сферах.

Таким образом, следует констатировать, что вышеприведенные тенденции не исчерпывают полностью всего спектра изменений в заработных платах, но отражают основные направления, в которых происходят изменения в современном обществе.

Что касается низкого уровня заработной платы, который не позволяет обеспечить индивиду достойное существование в пределах своего социально значимого окружения, то в этой ситуации, может сформироваться чувство ненужности результатов своего труда для общества в целом. Поэтому, заработная плата, помимо прочих социально и экономически значимых функций, несет в себе еще одну функцию, а именно: формирование профессиональной самооценки личности, самоуважение и уровень собственного достоинства работника [2].

Более того, когда работник видит, что его усилия и вклад в работу не приносят должного материального вознаграждения, он может начать ощущать, что его труд не ценится обществом, что приводит к утрате мотивации, а также к чувству ненужности и неважности в общественном плане.

Заработная плата, помимо обеспечения материальных потребностей, является также своеобразным символом признания и уважения со стороны общества. Когда работник получает справедливое вознаграждение за свой труд, это подтверждает его важность и ценность для общества. Это, в свою очередь, может способствовать укреплению его самооценки, самоуважения и уверенности в себе.

В этой связи, важно понимать, что заработная плата имеет гораздо более широкие социальные и психологические последствия, чем просто покрытие материальных потребностей. Она является ключевым элементом в формировании чувства справедливости, уважения и достоинства работника в обществе, а создание справедливой

и социально ответственной системы оплаты труда является важным шагом к обеспечению благополучия и устойчивого развития общества.

Далее, необходимо обратить внимание на то, что в современном обществе, существуют ряд тенденций в изменении заработных плат. К ним относятся:

- во-первых, существует рост заработных плат в высокотехнологичных секторах, таких, как информационные технологии, цифровые технологии и искусственный интеллект, которые обусловлены повышенным спросом на специализированные знания и навыки в этих областях;
- во-вторых, наблюдается увеличение неравенства в заработных платах - разрыв между высокооплачиваемыми и низкооплачиваемыми работниками становится все больше, который связан с ростом доходов в секторах, где требуются специализированные навыки, в то время, как заработные платы, в менее требовательных сферах, остаются на низком уровне.

Отсюда, гибкие формы оплаты труда, в настоящее время, начинают встречаться всё чаще, а предприятия предлагают различные бонусы, такие, как премии за достижение целей, долевое участие в прибыли и акции предприятий, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников и мотивировать их к высоким результатам.

Глобализация также, оказывает влияние на заработные платы. Так, конкуренция на мировом рынке труда приводит к снижению заработных плат, в некоторых сферах, из-за переноса производства в страны с более низкими стандартами жизни и оплаты труда.

Однако, несмотря всевозможные колебания в уровне заработной платы, растет внимание к равноправию и справедливости в оплате труда. Социальные движения и общественное давление способствуют увеличению осведомленности о проблемах неравенства в заработных платах и стимулируют внедрение мер по уменьшению гендерных и расовых различий в оплате труда, а также повышению прозрачности и справедливости в системах оплаты труда.

Поэтому, в современной практике можно найти много примеров, как подтверждающих, так и опровергающих утверждение различных специалистов о том, что заработная плата является мерилем статуса и значения профессии.

Например:

- в медицинской сфере, высокие заработные платы врачей и медсестер, в странах Европы, свидетельствуют о высоком уровне уважения к этой профессии. Врачи, в основе своей, в этих странах, получают в 2-2,5 раза больше, чем средний работник в экономике или узкие специалисты - в 3 - 4,5 раза.

Однако, в Российской Федерации, где медицинские работники получают низкие заработные платы и сталкиваются с недостатком финансовых ресурсов, это утверждение может быть опровергнуто, поскольку, размер оплаты труда врачей в РФ, десятилетиями был на уровне 100-120%, по отношению к средней заработной плате в экономике. Это сказывается в том, что врачи являются относительно дешевым трудовым ресурсом и выполняют множество несвойственных им вспомогательных и рутинных функций [3];

- в образовательной сфере, ситуация по оплате труда, также, имеет свои характерные особенности. Некоторые страны ценят своих учителей и преподавателей, предоставляя им достойные заработные платы и социальные льготы. В других же местах заработные платы учителей остаются низкими, несмотря на их важную роль в образовании молодежи.

В Европе лидируют по уровню оплаты труда педагогов Люксембург и Германия, соответственно 5653 и 3551 евро. Правда, немаловажно брать в расчет не только размер заработной платы, но и количество рабочих часов. Например, в Великобритании, учителя проводят в классе, в среднем 684 часа в год, в то время, как во Франции - 936 часов в год.

В большинстве стран Европы минимальная заработная плата для учителей в государственных школах оговаривается властями. Так, в Германии зарплату учителей устанавливают региональные органы власти, а в Испании - частично государство и

муниципалитеты. В Швеции и Финляндии размер минимальной зарплаты учителей оговаривается между представителями системы образования и профсоюзами.

Размер зарплаты учителя за границей обычно зависит от его трудового стажа. Так, например, в Ирландии, на Кипре, в Венгрии и Австрии зарплата педагога с большим рабочим стажем (от 15 до 35 лет) может быть в два раза выше начальной зарплаты. В свою очередь самая низкая разница в зарплате опытных педагогов и новичков – всего 4 % – отмечается в Латвии.

Что касается неевропейских стран, например, Китай, который строит систему образования международного уровня, то основной причиной быстрого развития образования является значительный прирост инвестиций. В 2023г. на образование было выделено 6,46 триллионов юаней (906 млрд. долларов США) и заработные платы преподавателей ведущих китайских вузов являются вполне конкурентоспособными с вузами США и европейских стран [8].

Система оплаты труда работников образовательной сферы в России во многом сходится с европейскими стандартами, направленными на повышение уровня заработной платы по мере увеличения стажа. Однако, первоначальный оклад, работников образовательной сферы, в развитых странах Европы во многом превышает российский минимум, установленный в учреждении. Все это приводит к значительному отличию в уровнях оплаты труда педагогов. Российская Федерация, во многом отстает от ведущих стран Европы по уровню заработной платы работников сферы образования, что делает российских учителей социально незащищенным слоем общества, причем заработная плата работников сферы образования, ниже уровня средней заработной платы по стране [4];

- творческие профессии, такие как актеры, музыканты и художники, могут получать высокие заработные платы в случае успеха, что может указывать на уважение к их таланту и профессии. Однако, существует много примеров, среди творческих людей, которые работают за невысокие заработные платы или даже бесплатно;
- в технических и инженерных сферах высокие заработные платы могут указывать на уважение к знаниям и навыкам специалистов. Однако, это не всегда так, и в различных странах или отраслях инженеры могут получать разные уровни заработной платы, что может свидетельствовать о различных мерилах уважения к их профессии.

Таким образом, на основе данных о заработных платах в различных сферах и странах можно сделать вывод, о том, что заработная плата, как мерило уважения к профессии имеет свои подтверждения и опровержения.

В странах, где заработные платы врачей, учителей и других специалистов в медицинской и образовательной сферах высоки и соответствуют их значимости и ответственности, можно говорить о том, что уважение к этим профессиям проявляется через высокий уровень оплаты труда.

Однако, существующие вышеприведенные примеры, когда заработные платы в этих сферах остаются невысокими, несмотря на их важность и значимость для общества. В таких случаях, статус и значимость профессии в государстве не являются столь высокими, так как, на размер заработной платы неизбежно влияют множество факторов, такие, как социальные стереотипы, ценности общества и уровень развития экономики.

В Российской Федерации большое влияние на величину заработной платы оказывает общественная психология, на что указывают отечественные специалисты Арская Е. В., Усатова Л. В., Ключева Ю. С. [5]. Они считают, что стремление большинства сотрудников предприятия, к увеличению своей заработной платы, связано с удовлетворением потребностей, а не стимулом для увеличения эффективности труда. В лучшем случае, увеличение оплаты труда, побуждает работников трудиться эффективнее, в течение нескольких месяцев, а затем, по истечению этого времени, работники предприятия

привыкают к новой заработной плате и хотят получать еще больше, вне зависимости от выполняемой работы.

Приведенная, точка зрения, Арской Е. В., Усатовой Л. В., Ключевой Ю. С. подчеркивает, что в российском обществе уровень заработной платы часто воспринимается не только, как компенсация за труд, но и как показатель социального статуса и уважения к определенным профессиям. Отсюда следует констатировать, что большинство сотрудников предприятий, в первую очередь, считают увеличение заработной платы, как удовлетворение своих потребностей, которое отражает общепринятое мнение о роли денег в обществе и о материальной мотивации.

Однако увеличение заработной платы лишь оказывает временное воздействие на увеличение производительности труда. По прошествии, времени, работники предприятий могут привыкнуть к новому уровню заработной платы и потребовать еще больших вознаграждений, не зависимо от своей эффективности.

Таким образом, результаты исследований вышеприведенных авторов утверждают, что важна не только материальная компенсация, но и социальное признание, и уважение к профессиям. Они подчеркивают, что для построения устойчивой и эффективной системы оплаты труда необходимо учитывать не только материальные стимулы, но и такие факторы, как:

- условия труда;
- возможности профессионального роста;
- социальное признание профессиональной деятельности.

Заслуживает внимание мнение Вилкова А. П. [6], по данному вопросу исследования, который считает, что поскольку, уровень оплаты труда должен отражать стоимость рабочей силы, то необходимо добиваться такого положения, чтобы заработная плата большинства рабочих и служащих предприятий обеспечивала не только, удовлетворение физиологических потребностей (как это весьма широко распространено, в настоящее время), но и потребностей работника предприятия и его семьи, вызванных социальными и культурными условиями формирования и развития работников наемного труда.

Таким образом, мнение автора утверждает, что роль заработной платы в обществе должна быть более широкой, чем просто обеспечение физиологических потребностей работников предприятий. Он подчеркивает, что заработная плата должна учитывать социальные и культурные аспекты, которые оказывают влияние на жизнь работников и их семей.

Концепция "достойной заработной платы" предполагает не только достаточный уровень оплаты для обеспечения прожиточного минимума, но и учет социальных и культурных условий, в которых работники предприятий живут и работают.

Например:

- обеспечение доступа к качественным услугам здравоохранения;
- обеспечение доступа к качественным услугам образования;
- обеспечение доступа к качественным услугам жилья;
- удовлетворение культурных и социальных потребностей.

В этой связи, социально-экономические факторы, такие как инфляция, безработица и стоимость жизни, играют роль в определении не только экономической ценности труда, но и его социальной ценности. Они формируют контекст, в котором люди оценивают свою заработную плату и свою роль в обществе.

Далее, следует обратить внимание на результаты исследований, по формированию заработной платы, через призму профессий, в Российской Федерации, проведенные Белоконой Л., Гимпельсоном В., Горбачевой Т., Жихаревым О., Капелюшниковым Р., Лукьяновой А. [7], которые приводят к следующим выводам:

- влияние профессии на заработную плату сочетает в себе, как прямые, так и косвенные эффекты, опосредующие влияние прочих факторов;

- заработная плата сильно дифференцирована в зависимости от уровня квалификации и занимаемой позиции;
- уникальная черта российской системы формирования заработной платы - поразительно низкая «премия» на возраст и стаж;
- высшее образование обеспечивает более высокую профессиональную «премию» во всех без исключения группах независимо от того, какую работу выполняет работник;
- вклад образования в производительность выше тогда, когда это образование максимально востребовано;
- чем меньше несоответствие между уровнем полученного образования и уровнем требуемой на данном рабочем месте квалификации, тем больше размер «премии», а максимальной она оказывается в профессиональных группах с самой высокой квалификацией.

Эти аспекты подчеркивают сложность и многофакторность процесса формирования заработной платы и ее связь с профессиональными характеристиками работника. Влияние профессии на заработную плату является результатом, как прямых, так и косвенных эффектов, включая различные факторы, такие, как уровень квалификации, занимаемая должность, а также факторы, не связанные с профессией, например, рыночные условия и конкуренция.

Дифференциация заработной платы в зависимости от уровня квалификации и должности подчеркивает важность профессионального роста и обучения для повышения заработной платы. Тем не менее, уникальная черта российской системы, - низкая премия на возраст и стаж, создает дополнительные вызовы для работников предприятий, особенно для тех, кто долгое время находится на одной позиции.

Высшее образование играет важную роль в определении заработной платы, причем эта «премия» за образование выше, когда спрос на такие знания и навыки максимально высок. Это свидетельствует о том, что рынок труда ценит специалистов с высшим образованием, особенно в высококвалифицированных профессиональных сферах.

Отсюда, приведенные факторы демонстрируют сложность взаимосвязи между профессиональными характеристиками и заработной платой, а также указывают на важность образования и профессионального роста, для улучшения финансового положения работника предприятия.

Таким образом, формирование заработной платы и ее связь с профессиональными характеристиками работника предприятия основывается на том, что заработная плата, безусловно, играет важную роль в том, как общество оценивает и уважает различные профессии. Высокий уровень заработной платы часто воспринимается, как признание важности и ценности определенных профессиональных навыков, знаний и усилий. Когда работники предприятий получают справедливую и достойную заработную плату за свою работу, это может быть интерпретировано, как подтверждение их вклада в общество и их профессиональных достижений.

Однако, при этом следует помнить, что уважение к профессии не ограничивается лишь финансовым вознаграждением. Социальное признание, также, играет критическую роль. Поскольку, профессии, которые получают высокий уровень общественного признания, часто имеют более высокий статус и уважение, независимо от уровня заработной платы.

Следует, также понимать, что заработная плата должна учитывать не только физиологические потребности работника предприятия, но и социальные и культурные аспекты его жизни. Кроме того, уровень заработной платы должен отражать профессиональные качества и навыки работника предприятия, а также сложность выполняемой работы.

Помимо этого, условия труда и возможности для профессионального роста также оказывают влияние на уважение к профессии. Рабочая среда, баланс между работой и

личной жизнью, а также возможности для обучения и повышения квалификации - все это важные аспекты, которые определяют, насколько профессия будет уважаемой и привлекательной для людей.

Наконец, вклад в общество также имеет значение. Профессии, которые вносят значительный вклад в общественное благополучие и развитие, часто вызывают большее уважение, независимо от уровня заработной платы.

Таким образом, формирование заработной платы и ее связь с профессиональными характеристиками работника предприятия формируется на основе разнообразных факторов, включая, но, не ограничиваясь, заработной платой. Это комплексный процесс, который зависит от множества социокультурных и экономических факторов.

Для улучшения ситуации по отношению государства к статусу и значимости профессии предлагаем следующие практические шаги:

1. Проведение анализа и пересмотра системы оплаты труда в бюджетной сфере: необходимо провести обширный анализ текущей системы оплаты труда, в бюджетной сфере, с целью выявления неравенств и несправедливостей. На основе результатов анализа необходимо разработать и внедрить более справедливую и прозрачную систему оплаты труда в бюджетной сфере, которая будет учитывать не только, профессиональные навыки и квалификацию, но и социальные и культурные аспекты, которые отражали бы статус и значимость к той или иной профессии в обществе.

2. Государственная финансовая поддержка профессиональному образованию и повышению квалификации работников предприятий: развитие государственной системы профессионального образования и повышения квалификации работников предприятий даст возможность приобрести новые навыки и компетенции работникам предприятий, что приведет к повышению заработной платы, статуса и значимости их профессий в обществе, поскольку эти характеристики складываются не только, из значимости труда работника, но и исходя из качества выполняемой им работы.

3. Создание условий для профессионального роста: предоставление работникам возможностей для профессионального развития и карьерного роста, что будет способствовать повышению заработной платы, а также увеличения статуса и значимости их профессий в обществе. Для этого должны быть предоставлены программы обучения и стажировки работников предприятий, с дальнейшим повышением их в должности в соответствии, с занимаемой определенной позицией.

4. Содействие в создании условий для повышения производительности труда: поддержка и стимулирование инноваций, внедрение новых технологий и улучшение условий труда позволят повысить производительность труда работников предприятия, что приведет к увеличению их заработной платы и повышению статуса и значимости профессии в обществе.

5. Обеспечение социальной защиты работников предприятий: важно обеспечить социальную защиту работников предприятий, включая доступ к медицинскому обслуживанию, образованию, жилью и другим социальным услугам. Это позволит улучшить качество жизни работников предприятий и повысить статус и значимость профессии в обществе.

В целом, синтез, вышеприведенных практических шагов, позволит улучшить ситуацию с заработной платой работников предприятий и повышением статуса и значимости их профессий в обществе.

Заключение. Заработная плата играет ключевую роль не только в экономической жизни человека, но и в его социальном статусе и самооценке. Она является важным показателем уважения к определенным профессиям и влияет на общественное восприятие и значимость различных сфер деятельности.

Анализ современной ситуации в Российской Федерации показывает, что уровень заработной платы работников предприятий, сильно дифференцирован в зависимости от профессии, уровня квалификации и других факторов. Вместе с тем, существует целый ряд

проблем, таких, как низкая премия по возрасту и стажу, в российской системе оплаты труда, которые требуют внимания и коррекции.

В этой связи, для повышения статуса и значимости профессии в государстве необходимо проведение системных изменений в оплате труда, поддержки профессионального образования и повышения квалификации, создании условий, для профессионального роста и повышения производительности труда, а также обеспечении социальной защиты работников предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683
2. Сухова О.В. Влияние уровня заработной платы на самооценку и профессиональную успешность личности/ О.В. Сухова // Дискуссия. 2021. №1 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-urovnya-zarabotnoy-platy-na-samoosenku-i-professionalnyu-uspeshnost-lichnosti>
3. Шейман И. М, Шевский В. И. Кадровая политика в здравоохранении: сравнительный анализ Российской и международной практики/ И. М. Шейман, В.И. Шевский // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-v-zdravoohranenii-sravnitelnyu-analiz-rossiyskoy-i-mezhdunarodnoy-praktiki>
4. Безжовчева Д. О. Сравнительный анализ заработной платы работников образовательных учреждений в России и других странах/ Д.О. Безжовчева //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2021. - №. 6 - С. 297-300.
5. Арская Е. В., Усатова Л. В., Ключева Ю. С. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда./ Е. В. Арская, Л.В. Усатова, Ю.С. Ключева - М.:Издательство Юрайт, - 2020.-147с.
6. Вилков А.П. Ключевые аспекты заработной платы как инструмента стимулирования работников предприятия/ А.П Вилков // StudNet. 2020. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-aspekty-zarabotnoy-platy-kak-instrumenta-stimulirovaniya-rabotnikov-predpriyatiya>
7. Белоконная Л., Гимпельсон В., Горбачева Т., Жихарева О., Капелюшников Р., Лукьянова А. Формирование заработной платы: взгляд сквозь призму профессий./ Л. Белоконная, В. Гимпельсон, Т. Горбачева и др. - Вопросы экономики. 2007 - С. 52-74.
8. Официальный сайт Министерства Образования и Науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.gks.ru/>
10. Пэнфэй Л., Красова Е.В. Современные тенденции развития китайской системы образования // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2022. - № 1. - С. 22–33.

REFERENCES

1. Labor Code of the Russian Federation of 30.12.2001 No. 197-FZ (as amended on 16.12.2019) [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683
2. Sukhova O.V. The influence of wage level on self-esteem and professional success of an individual / O.V. Sukhova // Discussion. 2021. No. 1 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-urovnya-zarabotnoy-platy-na-samoosenku-i-professionalnyu-uspeshnost-lichnosti>
3. Sheiman I. M., Shevsky V. I. Personnel policy in healthcare: a comparative analysis of Russian and international practice / I. M. Sheiman, V. I. Shevsky // Issues of public and municipal management. 2019. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-v-zdravoohranenii-sravnitelnyu-analiz-rossiyskoy-i-mezhdunarodnoy-praktiki>

4. Bezzhovcheva D. O. Comparative analysis of salaries of employees of educational institutions in Russia and other countries / D. O. Bezzhovcheva // International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2021. - No. 6 - P. 297-300.
5. Arskaya E. V., Usatova L. V., Klyueva Yu. S. Wages as a key aspect of the modern labor market. / E. V. Arskaya, L. V. Usatova, Yu. S. Klyueva - М.: Yurait Publishing House, - 2020.-147s.
6. Vilkov A. P. Key aspects of wages as a tool for motivating enterprise employees / A. P. Vilkov // StudNet. 2020. No. 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-aspekty-zarabotnoy-platy-kak-instrumenta-stimulirovaniya-rabotnikov-predpriyatiya>
7. Belokonnaya L., Gimpelson V., Gorbacheva T., Zhikhareva O., Kapelyushnikov R., Lukyanova A. Formation of wages: a look through the prism of professions. / L. Belokonnaya, V. Gimpelson, T. Gorbacheva et al. - Questions of Economics. 2007 - P. 52-74.
8. Official website of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation [Electronic resource] - Access mode: <http://минобрнауки.рф>
9. Official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource] - Access mode <http://www.gks.ru/>
10. Pengfei L., Krasova E.V. Modern trends in the development of the Chinese education system // Territory of new opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service. - 2012. - No. 1.- P. 22-33.

Статья поступила в редакцию: 10.11.2024

Информация об авторах

Егоров П. В. - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк lepв.epv@mail.ru

Васильева Д.А. - магистр кафедры финансов и банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк dabivinka@mail.ru

Финансы

УДК 336.581

DOI 10.5281/zenodo.14560468

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УСПЕХИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ

Блажевич А.А., Демидов Д.В.

Аннотация. В статье выявлена значимость налоговой политики, которая играет ключевую роль в развитии экономики, обеспечивая гармоничное взаимодействие интересов государства, бизнеса и общества. Она способствует увеличению налоговой базы и доходов бюджета через поддержку инвестиционной деятельности. Важным аспектом является баланс временных мер и долгосрочной самостоятельности бизнеса, чтобы избежать зависимости от льгот и обеспечить устойчивое развитие экономики. Исследован комплекс мер, включая оптимизацию административных процедур и улучшение налогового климата, становится основой для привлечения и сохранения инвестиций. Это содействует созданию благоприятной деловой среды и поддерживает экономический рост страны. Взаимодействие налогового стимулирования с другими элементами налоговой политики подчеркивает важность стратегического подхода к управлению инвестиционными ресурсами государства

Ключевые слова: налоговая политика в инвестиционной сфере, налоговое стимулирование, инвестиционные налоговые льготы, налоговые преференции.

TAX POLICY IN THE INVESTMENT SPHERE OF THE RUSSIAN FEDERATION: SUCCESSES, PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE

Blazhevich A.A., Demidov D.V.

Abstract. The article reveals the importance of tax policy, which plays a key role in the development of the economy, ensuring a harmonious interaction of the interests of the state, business and society. It helps to increase the tax base and budget revenues through support for investment activities. An important aspect is the balance of temporary measures and long-term business independence in order to avoid dependence on benefits and ensure sustainable economic development.

A set of measures has been studied, including optimization of administrative procedures and improvement of the tax climate, which becomes the basis for attracting and maintaining investments. This contributes to the creation of a favorable business environment and supports the economic growth of the country. The interaction of tax incentives with other elements of tax policy emphasizes the importance of a strategic approach to managing the state's investment resources

Keywords: tax policy in the investment sphere, tax incentives, investment tax benefits, tax preferences.

Введение. В современном глобальном мире инвестиции играют ключевую роль в устойчивом экономическом развитии стран, и Российская Федерация не является исключением. Инвестиции способствуют модернизации производственного сектора, развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни населения и повышению конкурентоспособности экономики. В этом контексте налоговая политика в инвестиционной сфере приобретает особую значимость, выступая одним из важных рычагов государственного регулирования экономической активности.

Налоговая политика в инвестиционной сфере – это комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в отечественную экономику, посредством которого государство регулирует налогообложение инвесторов и инвестиционных проектов. Актуальность данной темы обусловлена тем, что эффективная налоговая политика способна значительно повысить привлекательность страны для инвесторов, стимулировать национальную и зарубежную инвестиционную активность, что, в конечном счете, содействует экономическому росту и социальной стабильности.

Однако наряду с успехами, такими как ратификация соглашений во избежание двойного налогообложения и введение специальных налоговых режимов для отдельных отраслей и регионов, в налоговой политике России все еще существуют проблемы, мешающие созданию полноценного инвестиционного климата. Среди этих проблем – сложная и подчас запутанная налоговая система, высокие налоговые ставки, непредсказуемость законодательных изменений и высокая административная нагрузка на бизнес.

Для улучшения ситуации необходимо проведение целенаправленных реформ, направленных на упрощение и стабилизацию налогового законодательства, снижение фискальной нагрузки и внедрение мер по повышению прозрачности и предсказуемости налоговой политики. Эти шаги должны сопровождаться постоянным диалогом между государством и бизнес-сообществом, что позволит максимально учитывать интересы всех сторон и совместно выработать эффективные решения.

Основная часть. Налоговая политика, будучи частью общей экономической стратегии государства, определяет правила и условия налогообложения, которые могут как способствовать, так и затруднять развитие инвестиционной активности.

Налоговое стимулирование представляет собой совокупность мер, направленных на снижение налогового бремени с целью поощрения определенных экономических действий, в данном случае – инвестиций. Такие меры включают налоговые льготы, отсрочки, налоговые вычеты или освобождения от налогов для тех, кто вкладывает средства в конкретные отрасли или регионы, требующие развития. Это могут быть инновационные технологии, зеленая энергетика или промышленность в депрессивных районах.

Налоговая политика и налоговое стимулирование взаимодействуют на уровне стратегии: эффективная налоговая политика должна предусматривать налоговые инструменты, которые способствуют устойчивым инвестициям без потери налоговых поступлений, необходимых для поддержания государственных обязательств. Здесь важно, чтобы налоговая система была стабильной и предсказуемой, так как неопределенность в налоговых условиях может отпугнуть потенциальных инвесторов.

Кроме того, налоговое стимулирование в инвестиционной сфере часто направлено на привлечение иностранных инвестиций. В этом случае принятие международных стандартов и механизмов налогового регулирования может повысить привлекательность налоговой юрисдикции. Обеспечение прозрачности в налоговой политике также играет важную роль в повышении уверенности инвесторов.

Однако важно понимать, что налоговое стимулирование требует тщательного анализа и оценки возможных экономических последствий. Излишне агрессивные налоговые скидки могут привести к потере значительной части бюджетных доходов, что негативно скажется на возможности государства выполнять свои социальные обязательства. Также неэффективно структурированные налоговые стимулы могут привести к тому, что инвесторы будут использовать их для минимизации налогов без реального вклада в экономику.

На сегодняшний день одной из ключевых тем научных и практических обсуждений является налоговое стимулирование инвестиционной активности и ее связь с обновлением основных средств. Предоставление налоговых льгот и скидок позволяет компаниям сохранить заработанные финансовые резервы и направить их на расширение бизнеса и новые вложения, используя собственные средства для капитальных инвестиций. Однако, в действующем налоговом законодательстве отсутствует четкая система поддержки инвесторов и комплекс привилегий для фирм, активно инвестирующих средства. Поэтому важно изучать, как

налогоплательщики используют предоставленные льготы, анализируя существующие инвестиционные преференции, и разрабатывать эффективные методы для стимулирования инвестиций в корпоративном секторе.

Для оценки изменений ВВП России оптимально использовать статистику валового внутреннего продукта в актуальных ценах и индекс физического объема ВВП. Показатели ВВП в актуальных ценах отражают денежную стоимость всего, произведенного в государстве за год, тогда как индекс физического объема демонстрирует реальный объем производства, хотя его изменения обусловлены не только изменением физического объема, но и колебаниями цен на товары. Рассмотрим изменения ВВП в актуальных ценах и пересчет ВВП с учетом инфляции, то есть индекс физического объема валового внутреннего продукта (ИФО ВВП), в таблице 1.

Таблица 1

Динамика ВВП в Российской Федерации

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Прирост ВВП в текущих ценах, %	Прирост ИФО ВВП, %
1	2	3	4
2012	68 103	13,3	4,0
2013	72 986	7,2	1,8
2014	79 030	8,3	0,7
2015	83 087	5,1	2,0
2016	85 616	3,0	0,2
2017	91 843	7,3	1,8
2018	103 862	13,1	2,8
2019	109 608	5,5	2,2
2020	107 658	-1,8	2,7
2021	135 294	25,7	5,6
2022	153 435	13,4	2,1
2023	172 148	12,2	5,1%

По данным Федеральной службы государственной статистики [1]

Проанализируем основные показатели инвестиций на протяжении последних лет.

В 2012 году ВВП России в текущих ценах составил 68 103 млрд. рублей, с приростом 13,3%. В тот период рост обуславливался устойчивыми ценами на сырьевые ресурсы и стабильным внутренним спросом, что позволило достичь высокой динамики ИФО ВВП в 4,0%. В 2013 году наблюдается замедление прироста ВВП в текущих ценах до 7,2%. Этот спад можно объяснить снижением цен на энергетические ресурсы и усложняющимся внешнеэкономическим климатом. Прирост ИФО ВВП сократился до 1,8%, отражая снижение экономической активности. Следующий период, с 2014 по 2016 годы, характеризуется постепенным падением темпов роста в условиях международных санкций и нестабильности на мировых энергетических рынках. В 2014 году, несмотря на рост ВВП в текущих ценах на 8,3%, прирост ИФО ВВП составил всего 0,7%. В 2015 и 2016 годах наблюдалось дальнейшее замедление экономической активности, несмотря на умеренный рост ВВП в текущих ценах.

С 2017 по 2019 годы показатели ВВП демонстрировали некоторое восстановление. В 2017 году прирост ВВП в текущих ценах составил 7,3%, что обусловлено частичной стабилизацией цен на нефть и другие сырьевые товары. Рост ИФО ВВП на 1,8% подтвердил умеренное восстановление промышленного и сервисного секторов экономики.

2020 год стал своеобразной точкой бифуркации ввиду глобальной пандемии COVID-19. ВВП в текущих ценах сократился на 1,8%, в то время как прирост ИФО ВВП достиг 2,7%, что может указывать на значительное влияние госпрограмм поддержки экономики и адаптацию бизнесов к новым условиям.

В 2021 году произошло значительное увеличение ВВП в текущих ценах на 25,7%, что стало следствием отложенного спроса, накопленного во время пандемии, и значительных вливов в экономику. Прирост ИФО ВВП на уровне 5,6% свидетельствовал о мощной внутренней динамике и восстановлении потребительской активности.

Тем не менее, в последующие годы приток оптимизма слегка ослабел, и в 2022 и 2023 годах наблюдается замедление темпов роста с приростом ВВП в текущих ценах на 13,4% и 12,2% соответственно. Прирост ИФО ВВП в 2023 году составляет 5,1%, что указывает на постепенную стабилизацию внутренней экономики после периодов бурного роста и адаптации к новым геополитическим вызовам.

Исследуя динамику инвестиций в основной капитал и индекс промышленного производства, следует отметить, что в 2012 году наблюдается положительная динамика с ростом инвестиций в основной капитал на 6,8% и ИПП на 3,4% по сравнению с предыдущим годом (таблица 2). Это свидетельствует о стабильной экономической активности в стране. Однако уже в 2013 году темп роста значительно снижается, и, хотя инвестиции в основной капитал незначительно увеличиваются на 0,8%, ИПП практически остается на месте с приростом лишь в 0,4%.

Таблица 2

Динамика инвестиций в основной капитал и ИПП в России

Год	Динамика инвестиций в основной капитал, в сопоставимых ценах, %	Индекс промышленного производства в % к предыдущему году
1	2	3
2012	106,8	103,4
2013	100,8	100,4
2014	98,5	101,7
2015	89,9	100,2
2016	99,8	101,8
2017	104,8	103,7
2018	105,4	103,5
2019	102,1	103,4
2020	99,9	97,9
2021	108,6	105,3
2022	104,6	99,7
2023	109,8	104,1

По данным Федеральной службы государственной статистики [1]

2014 год обозначается началом падения инвестиций (-1,5%) в условиях нарастающей геополитической напряженности и введения санкций против РФ, что, вероятно, повлияло на неспособность поддерживать устойчивый экономический рост. При этом ИПП в 2014 году показывает небольшой рост в 1,7%, что может быть объяснено адаптацией отдельных секторов промышленности к новым условиям. Наихудший спад наблюдается в 2015 году, когда инвестиции в основной капитал падают на 10,1%, что совпадает с периодом экономических санкций и снижения цен на нефть. Промышленное производство остается на уровне предыдущего года (рост на 0,2%), вероятно, за счет внутренних резервов и постепенной диверсификации экономики. С 2016 года ситуация начинает стабилизироваться. Инвестиций в основной капитал практически не изменяется (-0,2%), однако ИПП показывает улучшение с ростом на 1,8%. 2017 и 2018 годы отмечены уверенным восстановлением: инвестиции растут соответственно на 4,8% и 5,4%, и ИПП увеличивается на 3,7% и 3,5%. В 2020 году пандемия COVID-19 приводит к снижению как инвестиций (-0,1%), так и ИПП (-2,1%), что отражает глобальные экономические затруднения. Несмотря на это, 2021 год демонстрирует значительный восстановительный рост: инвестиции увеличиваются на 8,6%, а ИПП на 5,3%. Данный скачок, вероятно, обусловлен мерами поддержки экономики. Однако,

в 2022 году наблюдается замедление роста ИПП до 99,7% на фоне начала специальной военной операции и связанных с этим усилением санкционных мер. Экономическая ситуация в этот период характеризуется нестабильностью и пересмотром внешнеэкономических связей России, что влияет на импортно-экспортные операции и, соответственно, на промышленное производство. Тем не менее, к 2023 году инвестиции вновь демонстрируют уверенный рост, достигая 109,8%, что потенциально связано с новой стратегической трансформацией экономики России, акцентом на внутренние ресурсы и прагматичным подходом к перестройке бизнес-процессов в условиях международной изоляции. ИПП также увеличивается до 104,1%, что может означать адаптацию к сложившимся условиям и эффективную реализацию государственных и частных экономических инициатив.

Инвестиционная среда в Российской Федерации формируется под влиянием множества факторов, которые можно условно разделить на стимулирующие и ограничивающие. Понимание этих факторов критически важно для анализа текущего состояния и перспектив инвестиционного климата в стране. Многочисленные исследования демонстрируют, что неопределенность значительно воздействует на инвестиционную деятельность компаний. В этом контексте важно разобраться, что вызывает данную неопределенность. Она зачастую обусловлена негативными экономическими условиями, характерными для текущей фазы делового цикла, и структурными факторами, ограничивающими инвестиции. Среди таковых источников неопределенности можно назвать регуляционные ограничения, неразвитость инфраструктуры, доступность финансирования, изменения совокупного спроса и прочие. Уровень неопределенности также включает в себя особый компонент, отражающий уникальные для каждой компании потрясения. Таким образом, показатели неопределенности зависят от субъективных ожиданий предприятий, которые могут меняться с течением времени. В ходе проведенного исследования определим, какие факторы вызывают чувство неопределенности в текущих условиях или, наоборот, побуждают компании к активным инвестициям. Картина стимулов и ограничений для инвестиций в различных отраслях разнородна (рис. 1).

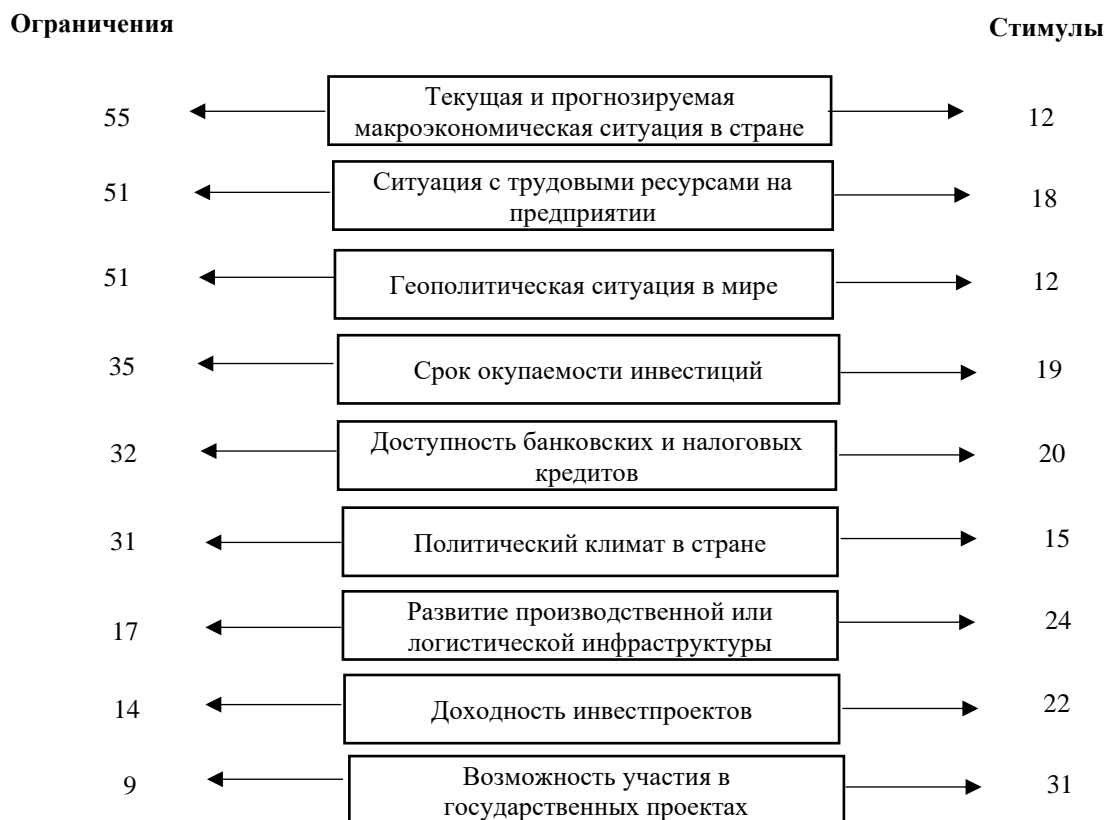


Рис. 1. Ограничения и стимулы для инвестиционной деятельности предприятий в 2023 г. [2]

Это указывает на необходимость применения дифференцированного подхода для улучшения инвестиционного климата в отдельных секторах экономики.

Торговые барьеры западных стран и ограничения на импорт подтолкнули российские компании в определённых отраслях к освоению новых видов производства или активному продвижению продуктов, которые ранее уступали конкурентам из-за санкций. Особый интерес представляли недостаточные инвестиционные и высокотехнологичные товары. Важную роль в стимулировании также играет увеличивающийся спрос со стороны государства.

Налоговое стимулирование инвестиций играет важную роль в экономическом развитии, предлагая ряд инструментов, призванных сделать инвестиции более привлекательными. Одним из базовых инструментов являются пониженные налоговые ставки, которые используются для уменьшения налогового бремени на бизнес и стимулирования инвестиций в определённые сектора.

Например, уменьшенные ставки НДС могут изменить качество экономического роста, позволяя компаниям реинвестировать сэкономленные средства в развитие и инновации, что приводит к повышению общей конкурентоспособности экономики. В случае налога на прибыль организаций одним из эффективных инструментов является инвестиционный налоговый кредит, который предоставляет возможность временно уменьшить налоговую базу на сумму инвестиций.

Налоговые инструменты стимулирования инвестиций осуществляются, главным образом, путем снижения, при определенных условиях, налогового бремени по отдельным видам налогов. В этом отношении «налоговое стимулирование» не тождественно понятиям «налоговая льгота», «специальный налоговый режим», «налоговая преференция». Под данными понятиями подразумевают преимущества, предоставляемые налогоплательщикам, включая возможность не уплачивать налог или уплачивать его в меньшем размере. Льгота – более широкое понятие, которое применяется также в отношении налогоплательщиков, не являющихся инвесторами. Налоговое стимулирование инвестиций также выступает в форме налоговой льготы, но по совершенно иным основаниям.

Налоговое стимулирование направлено на уменьшение части платежей в бюджет с целью ожидаемого их повышения в будущем в связи с увеличением хозяйственной активности субъектов экономики и увеличением объектов налогообложения. С другой стороны, будущее увеличение доходов бюджета может также быть использовано для государственной поддержки инвесторов, для исполнения социальных обязательств, что повышает уровень жизни населения [3]. Взаимосвязь налоговых расходов и доходов выступает основной характеристикой и содержанием понятия «налоговое стимулирование». Осуществляя налоговое стимулирование, государство выступает как инвестор, развивающий определенный вид деятельности [4]. Налоговая политика строится с учётом интересов государства, граждан и предпринимателей, сочетая в себе элементы регулирующей и стимулирующей функций [5]. Конечная цель налогового стимулирования – рост налогооблагаемой базы, увеличение поступления налогов в бюджет [6]. Для того, чтобы привлечь инвесторов в субъект и рассчитывать на развитие будущего налогоплательщика, регион в целях повышения привлекательности инвестиционного климата власти субъекта РФ оказывают инвесторам множество мер государственной поддержки.

Главная цель инвестиционных налоговых льгот состоит в создании привлекательных условий для внутренних и внешних инвесторов, которые могут способствовать модернизации производственных мощностей, внедрению инноваций и созданию новых рабочих мест. Налоговые преференции часто предоставляются в приоритетных секторах экономики, таких как высокие технологии, сельское хозяйство, инфраструктурные проекты, или в экономически отстающих регионах, где требуется привлечение дополнительных ресурсов для стимулирования развития [7].

Инвестиционные налоговые льготы и преференции должны быть тщательно продуманы. Они должны иметь индивидуальный подход и быть временными, чтобы избежать

излишней зависимости бизнеса от этих льгот и стимулировать самостоятельное развитие после окончания их действия. Для этого необходимо создать систему мониторинга, которая позволит оценивать эффективность и результативность таких льгот.

В контексте России правительство разрабатывает комплекс мер, известный как «дорожные карты», направленных на улучшение инвестиционного климата и упрощение процедур ведения бизнеса. Среди таких мер можно выделить:

1. Оптимизация процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, что позволит быстрее и проще начать бизнес.
2. Улучшение регуляторной среды, направленной на снижение административных барьеров и упрощение нормативных требований.
3. Создание международного финансового центра, призванного привлечь иностранные инвестиции и улучшить условия для финансовой деятельности.
4. Совершенствование налогового администрирования, что включает снижение бюрократии и повышение прозрачности налоговых процедур.

Эти шаги нацелены на создание более благоприятных условий для бизнеса, что, в свою очередь, должно способствовать росту инвестиций и экономическому развитию страны в целом.

Стимулирование инвестиций представляет собой комплекс мер, направленных на привлечение и удержание инвестиций в экономику страны. Основные методы стимулирования инвестиций включают:

1. Частичное государственное финансирование проектов. Это подразумевает прямое финансовое участие государства в проектах, что может значительно снизить риски для частных инвесторов и повысить их привлекательность.
2. Совершенствование законодательной базы. Эффективная правовая среда обеспечивает прозрачные условия для ведения бизнеса и защищает права инвесторов. Улучшение законодательства также может включать упрощение бюрократических процедур и разрешений.
3. Предоставление государственных гарантий возврата вложений. Такие гарантии снижают риски, связанные с возможными потерями инвесторов, и делают инвестиции более привлекательными.
4. Создание особых экономических зон (ОЭЗ). Эти зоны могут предлагать дополнительные льготы и преимущества для бизнеса, такие как ослабление налогового и тарифного регулирования, что стимулирует приток капитала.
5. Введение налоговых льгот. Снижение налогового бремени, такие как налоговые каникулы или налоговые кредиты, делает инвестиции более выгодными и помогает стимулировать предпринимательскую активность.

Комплексное применение инструментов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики играет ключевую роль в стимулировании инвестиций. Это может включать как прямые меры, такие как субсидии, так и косвенные, как регулирование процентных ставок и предоставление льготных кредитов.

Для более детального освещения темы стимулирования инвестиций и их воздействия на экономику, можно разбить информацию на несколько ключевых аспектов, представив их в форме таблиц 3 и 4. Это позволит наглядно продемонстрировать комплексный подход для достижения устойчивого роста.

Таблица 3

Основные меры бюджетно-налоговой политики для стимулирования инвестиций

Мера	Описание	Ожидаемое воздействие
1	2	3
Налоговые льготы	Снижение налоговых ставок для инвесторов в определенные сектора или проекты	Увеличение привлечения капитала в приоритетные области

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Амортизационные отчисления	Ускорение амортизации для снижения налоговой нагрузки на инвесторов	Рост конкурентоспособности инвестируемых предприятий
Инвестиционные кредиты	Предоставление кредитов под низкий процент для стратегических инвестиций	Стимулирование долгосрочных вложений и развитие инфраструктуры
Поддержка экспорта	Налоговые скидки и субсидии для компаний-экспортеров	Увеличение объемов экспорта и привлечение зарубежных инвестиций

Денежно-кредитная политика играет ключевую роль в стимулировании инвестиционной активности в экономике. Центральные банки используют ряд инструментов для достижения этой цели.

Таблица 4

Меры кредитно-денежной политики для поддержки инвестиционной активности

Мера	Описание	Ожидаемое воздействие
1	2	3
Снижение процентных ставок	Уменьшение ключевой ставки для стимулирования кредитования	Повышение доступности заемных средств для бизнеса и инвесторов
Регулирование денежной массы	Управление денежной массой для поддержания стабильности цен и стимулирования инвестиций	Снижение инфляции и создание стабильной экономической среды
Операции на открытом рынке	Покупка или продажа государственных ценных бумаг для управления ликвидностью в банковской сфере	Поддержание оптимального уровня ликвидности и снижение рисков для банковских операций
Кредитные программы поддержки	Целевые программы кредитования, направленные на поддержку определенных отраслей	Способствование развитию ключевых секторов экономики

Выявление наиболее эффективных механизмов стимулирования инвестиций должно стать одной из ключевых задач в рамках государственной налоговой политики [8]. Успешная реализация этой стратегии может значительно способствовать устойчивому экономическому росту и улучшению инвестиционного климата. Законодательство также играет важную роль, создавая стабильные и предсказуемые условия для участников рынка. Обеспечение четкости и надежности правовых норм помогает укреплять доверие со стороны инвесторов.

Заключение. Сегодня государству необходимо активно использовать методы налогового регулирования для стимулирования инвестиций. В условиях, когда экономическая политика требует реформирования, важно обеспечить, чтобы меры поддержки были выгодны и для предпринимателей, и для государства. Эффективная инвестиционная политика приведет к стабильному экономическому развитию и улучшит деловой климат, в том числе в России. Налогообложение в инвестиционной сфере России, несмотря на свои текущие успехи, требует продолжительной работы по совершенствованию. Устойчивый прогресс в решении существующих проблем способен сделать налоговую систему еще более привлекательной для инвесторов и способствовать долговременному экономическому росту.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 18.07.2024). – Текст: электронный.
2. Карлова Н., Пузанова Е. Инвестиционная активность в промышленности в 2023 году: результаты опроса предприятий. Аналитическая записка. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/158056/analytic_note_20240109_dip.pdf (дата обращения: 19.07.2024). – Текст : электронный.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 12.07.2024) // Собрание законодательства РФ, № 31, 03.08.1998, ст. 3824.
4. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/?ysclid=m3rnmq99oe155254841 (дата обращения: 16.07.2024).
5. Ахмадеев, Р. Г. Эффективность налоговой политики в сфере инноваций / Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов // Финансовая жизнь. – 2017. – № 1. – С. 74-78.
6. Дементьев М.В. Стимулирование частных инвестиций в рамках реализации промышленной политики / М.В. Дементьев. // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2021. – № 2 (38). – С. 50-69.
7. Попова Е.Е. Налогообложение на финансовом рынке: проблемы и пути решения в условиях внешних санкций / Е.Е. Попова. // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2 (139). – С. 97-101.
8. Аслаханова, С. А. Налоговая политика России и основные направления ее развития / С. А. Аслаханова, М. А. Эскиев, А. И. Бексултанова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 462-465. – URL: <https://moluch.ru/archive/103/23468/> (дата обращения: 19.07.2024).

REFERENCES

1. Federal State Statistics Service: official website. - URL: <http://www.gks.ru/> (date of access: 07/18/2024). - Text : electronic.
2. Karlova N., Puzanova E. Investment activity in industry in 2023: results of a survey of enterprises. Analytical note. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/158056/analytic_note_20240109_dip.pdf (date of application: 07/19/2024). – Text : electronic.
3. The Tax Code of the Russian Federation (Part one) dated 07/31/1998 No. 146-FZ (as amended on 07/12/2024) // Collection of Legislation of the Russian Federation, No. 31, 08/03/1998, art. 3824.
4. Federal Law No. 39-FZ dated 02/25/1999 (as amended on 07/26/2017) "On Investment Activities in the Russian Federation carried out in the form of capital investments" [Electronic resource]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/?ysclid=m3rnmq99oe155254841 (accessed: 07/16/2024).
5. Akhmadeev, R. G. Efficiency of tax policy in the field of innovation / R. G. Akhmadeev, M. E. Kosov // Financial life. - 2017. – No. 1. – pp. 74-78.
6. Dementiev M.V. Stimulation of private investment in the framework of the implementation of industrial policy / M.V. Dementiev. // Models, systems, networks in economics, technology, nature and society. – 2021. – № 2 (38). – Pp. 50-69.
7. Popova E.E. Taxation in the financial market: problems and solutions in the context of external sanctions / E.E. Popova. // Economics and Entrepreneurship. – 2022. – № 2 (139). – Pp. 97-101.
8. Aslakhonova, S. A. Tax policy of Russia and the main directions of its development / S. A. Aslakhonova, M. A. Eskiev, A. I. Beksultanova. – Text : electronic // Young scientist. – 2015. – № 23 (103). – Pp. 462-465. – URL: <https://moluch.ru/archive/103/23468/> (date of access: 07/19/2024).

Статья поступила в редакцию: 15.11.2024

Информация об авторах

Блажевич А.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и банковского дела, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», blazhevich_anna@mail.ru

Демидов Д.В. – магистр 1 курса, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», ddemidovmma@gmail.com

Information about the authors

Blazhevich A.A. – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of Finance and Banking, Donetsk State University, blazhevich_anna@mail.ru

Demidov D.V. – 1st year Master's Degree, Donetsk State University, ddemidovmma@gmail.com

Региональная и отраслевая экономика

УДК 339.06

DOI 10.5281/zenodo.14560479

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Колесник В.В., Сарана А.В.

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы совершенствования стратегии организации рекламной деятельности в торговых организациях. Выделены ключевые вызовы, стоящие перед современным бизнесом в условиях растущей конкуренции и цифровизации рекламных инструментов. Проведен обзор последних исследований в данной области, а также выявлены недостатки существующих стратегий и возможности их оптимизации. Основное внимание уделено разработке практических предложений, направленных на повышение эффективности рекламной деятельности. Предложены методы оценки результативности внедрения разработанных стратегий. Полученные выводы могут быть полезны для теоретического изучения и практического применения в области управления рекламной деятельностью в торговых организациях.

Ключевые слова: реклама, торговая организация, потребитель, маркетинг, стратегия, эффективность, методы оценки, цифровизация.

DEVELOPMENT OF PROPOSALS FOR IMPROVING THE STRATEGY OF ORGANIZING ADVERTISING ACTIVITIES IN TRADE ORGANIZATIONS AND EVALUATION OF THEIR EFFECTIVENESS

Kolesnik V.V., Sarana A.V.

Abstract. The article discusses the current problems of improving the strategy of organizing advertising activities in trade organizations. The key challenges facing modern business in the context of growing competition and digitalization of advertising tools are highlighted. A review of recent research in this area has been conducted, as well as the shortcomings of existing strategies and the possibilities of their optimization have been identified. The main attention is paid to the development of practical proposals aimed at improving the effectiveness of advertising activities. The methods of evaluating the effectiveness of the implementation of the developed strategies are proposed. The findings can be useful for theoretical study and practical application in the field of advertising management in trade organizations.

Keywords: advertising, trade organization, consumer, marketing, strategy, efficiency, evaluation methods, digitalization.

Введение. Рыночная экономика, как показывает опыт многих развитых стран, не может функционировать без института рекламы, поэтому проблема организации рекламной кампании в современных условиях экономического развития приобретает все большую актуальность. Это объясняется тем, что повышение эффективности производства, рост продаж товаров и оказании услуг во многом зависит от профессионального подхода к созданию и проведению рекламной кампании. Продвижение, как элемент маркетинга-микс, по-прежнему относится к ключевым факторам развития большинства товарных рынков. Величайшие пионеры рекламной деятельности, Клод Хопкинс, Лео Бернетт, Уильям Бернбах смогли

доказать, что рекламная кампания может быть честной и приносить обществу пользу. Распространяя информацию о значимых характеристиках товара, его изготовителе, об условиях покупки и потребления, реклама участвует в формировании спроса. В то же время реклама, выполняя коммуникативную функцию, обеспечивает «обратную связь» потребителя и производителя. Правильно спланированная рекламная кампания предприятия позволяет развивать бизнес в высоко конкурентных рыночных условиях. Наилучшим образом подтверждает успешность бизнеса посредством профессионального подхода к разработке рекламной кампании высказывание Лео Бернетта «Just make a good ad and money will come».

Для эффективного воздействия на покупателя рекламная кампания должна использовать опыт других отраслей знания: маркетинга, психологии, журналистики, лингвистики, литературы, Public Relations и др. Рекламная кампания как общественно значимый вид деятельности возможна только при развитых рыночных отношениях. Сегодня Россия нуждается в анализе и творческом использовании зарубежного опыта с учетом особенностей российского менталитета. Это объясняется тем, что в России рынок рекламы развивается бурно, российские предприятия вступают в конкурентную борьбу не только на товарном, но и на информационном рынке. Рекламная кампания – это «вершина» рекламной деятельности; ёмкое понятие, которое включает в себя все виды и направления работы: изучение рынка, формирование коммуникативной, креативной рекламы, медиастратегий, дизайн и производство рекламной продукции, планирование и размещение рекламы в СМИ, проведение рекламных акций. Посредством отдельных элементов в своей совокупности и взаимосвязи рекламная кампания создается, как единая система

Основная часть. В условиях современной экономики торговые организации сталкиваются с необходимостью постоянного адаптирования к быстро меняющимся рыночным условиям. Эффективная рекламная деятельность является одним из ключевых факторов, обеспечивающих конкурентоспособность, узнаваемость бренда и увеличение объема продаж. Согласно исследованиям, грамотная стратегия рекламы способна не только привлечь новых потребителей, но и укрепить лояльность существующих клиентов [1, с. 15].

Однако в условиях цифровизации и изменяющихся предпочтений потребителей использование традиционных методов рекламы становится менее эффективным. Возникает необходимость применения инновационных подходов, основанных на современных технологиях, таких как таргетированная реклама, использование социальных сетей и внедрение элементов искусственного интеллекта [1].

Одним из основных вызовов, с которыми сталкиваются торговые организации, является высокая динамика изменений в рекламной среде. Это проявляется в:

- необходимости освоения новых цифровых платформ и инструментов, так как они объединяют две стороны рынка в единую сеть, облегчают поиск, сопоставление и проведение транзакций с помощью онлайн-инструментов и повышают эффективность функционирования рынка за счет координации спроса и...т.д.;
- увеличении затрат на создание креативного контента, так как за размещение контента нужно будет заплатить, для начала можно создать электронный кошелек для криптовалюты;
- усложнении оценки эффективности рекламных кампаний из-за многообразия каналов коммуникации [10, с. 325].

Дополнительно важной проблемой становится усиление конкуренции. Многие организации вынуждены искать уникальные решения, чтобы выделиться среди множества предложений, что требует глубокого анализа целевой аудитории и постоянного мониторинга эффективности выбранных стратегий [9, с. 12].

Решение проблемы высокой конкуренции, зависит от того, насколько правильно и экономически оправданно торговые предприятия разработают или подберут свои конкурентные стратегии. Таким образом, они могут повысить эффективность хозяйственно-экономической и маркетинговой деятельности торговых предприятий, а также обеспечить высокую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынке.

Основной целью статьи является разработка предложений по совершенствованию стратегии организации рекламной деятельности в торговых организациях и обоснование методов оценки их эффективности. Данная цель обусловлена необходимостью адаптации существующих рекламных стратегий к современным условиям рынка, характеризующимся ростом конкуренции, цифровизацией и изменением потребительских предпочтений.

Вопросы разработки и совершенствования рекламной деятельности в торговых организациях активно изучаются в научной и профессиональной литературе. Среди ключевых работ следует выделить исследования Г. Л. Багиева [2], С. А. Кима [5] и Ф. Котлера [7], которые раскрывают фундаментальные аспекты маркетинга и стратегии продвижения. Эти работы акцентируют внимание на необходимости комплексного подхода к рекламной деятельности, сочетающего традиционные и цифровые инструменты.

Согласно исследованиям Колесниковой Е. В. [6], важным аспектом является интеграция маркетинговых коммуникаций, что позволяет торговым организациям достигать большей синергии между различными каналами рекламы. Авторы также отмечают, что недостаточное внимание к сегментации аудитории и персонализации рекламных сообщений приводит к снижению их эффективности.

Несмотря на значительное количество публикаций, остается ряд нерешенных вопросов, связанных с адаптацией традиционных стратегий к современным условиям рынка. Например, работы Петенко И. В. [8] указывают на проблемы недостаточного использования цифровых технологий, таких как аналитика больших данных и искусственный интеллект, в стратегиях рекламы.

Кроме того, многие авторы, включая Аксютину О. А. и Щербинину И. В., подчеркивают, что недостаточная интеграция наружной рекламы с цифровыми инструментами ограничивает её эффективность в условиях роста цифровизации.

Среди современных тенденций выделяются рост использования социальных сетей как основных площадок для рекламы, развитие контент-маркетинга и внедрение искусственного интеллекта для автоматизации маркетинговых процессов. Например, Ершов В. Е. [3] отмечает, что платформы сетей предоставляют уникальные возможности для взаимодействия с молодой аудиторией.

Особое внимание привлекают технологии анализа поведения потребителей, позволяющие повышать точность таргетинга и персонализации рекламных сообщений. Такие подходы открывают перспективы для повышения рентабельности рекламных кампаний и формирования долгосрочной лояльности потребителей.

Выбор основного метода исследования в основном зависит от того, пытается ли исследование измерить поведение или исследовать мнения (например, отношения, восприятие, убеждения). Если исследование пытается измерить мнения и цель состоит в том, чтобы получить глубокое понимание явления, можно использовать такие методы, как фокус-группы и подробные интервью. Если цель состоит в том, чтобы получить общее представление, а не в углубленное изучение явления, предпочтение следует отдавать методам опроса. Если исследование пытается измерить поведение и поведение можно оценить в его естественной среде, то подходящими методами являются наблюдения, этнография и панельные данные. Если поведение нельзя оценить в его естественной среде, вместо этого можно использовать эксперименты и физиологические измерения. Первичные методы исследования могут быть качественными или количественными по своей природе. Качественное исследование направлено на то, чтобы обеспечить понимание и глубокое понимание проблемы, в то время как количественное исследование направлено на количественную оценку данных путем применения той или иной формы статистического анализа. К качественным методам, обсуждаемым в данной работе, относятся: фокус-группы, глубинные интервью, наблюдения, этнография и проективные методы. К количественным методам относятся: опросы, эксперименты, физиологические измерения, панельные и сканерные данные.

Качественные и количественные методы имеют несколько отличий, поэтому служат разным целям и исследовательским потребностям. Таблица 1 дает краткое изложение этих различий. Что касается цели исследования, то качественные методы направлены на изучение и более глубокое понимание изучаемого явления, тогда как количественные методы направлены на проверку гипотез, прогнозирование и обобщение результатов для интересующей совокупности. При качественных методах выборка невелика и данные, как правило, неструктурированы, тогда как при количественных методах выборка достаточно велика и может быть репрезентативной для генеральной совокупности, а данные в основном структурированы.

Наконец, качественные методы не нацелены на обобщение на популяцию, тогда как количественные методы более подходят, когда обобщаемость является необходимостью цели исследования.

Таким образом, анализ публикаций демонстрирует высокий интерес к разработке стратегий рекламной деятельности, однако указывает на необходимость дальнейших исследований в области интеграции современных технологий и повышения эффективности рекламы в торговых организациях.

Для достижения заявленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Анализ текущих стратегий рекламной деятельности в торговых организациях, включая оценку их преимуществ, недостатков и применяемых инструментов.
- 2) Изучение современных тенденций и технологий в области рекламы, таких как цифровые платформы, социальные сети, искусственный интеллект и автоматизация процессов.
- 3) Выявление факторов, влияющих на эффективность рекламы в торговле, с акцентом на аудиторию, формат и канал коммуникации.
- 4) Разработка предложений по совершенствованию рекламных стратегий, учитывающих современные вызовы и тенденции.
- 5) Определение критериев и методов оценки эффективности предложенных стратегий, с использованием количественных и качественных показателей.

Решение перечисленных задач позволит обеспечить комплексный подход к организации рекламной деятельности в торговых организациях. Это, в свою очередь, способствует увеличению доходности, усилению конкурентных позиций и повышению удовлетворенности целевой аудитории.

Современные торговые организации нуждаются в стратегиях, которые учитывают изменяющиеся потребности потребителей и технологические тренды. Основные направления совершенствования рекламной деятельности включают:

- 1) Интеграцию цифровых технологий в рекламные кампании: использование таргетированной рекламы в социальных сетях для эффективного охвата целевой аудитории.
- 2) Применение искусственного интеллекта для персонализации рекламных сообщений и прогнозирования потребностей клиентов.
- 3) Мультимедийный подход к коммуникации: внедрение видеоформатов и интерактивного контента, который повышает вовлеченность пользователей.
- 4) Использование виртуальной и дополненной реальности для создания уникального пользовательского опыта.
- 5) Переход к омниканальным стратегиям: координация рекламных сообщений через различные каналы (онлайн и оффлайн), что обеспечивает последовательность бренда и повышает доверие клиентов.
- 6) Опору на локальные особенности и культурный контекст: разработка рекламных кампаний, адаптированных под региональные особенности потребительского поведения.

Эффективность цифровых технологий подтверждена ростом популярности социальных сетей и онлайн-платформ, которые обеспечивают точный таргетинг и сокращение затрат на рекламные кампании.

Мультимедийный подход повышает уровень взаимодействия аудитории с брендом. Видео и интерактивный контент увеличивают вероятность запоминания рекламного послания.

Оmnikanальные стратегии способствуют формированию положительного потребительского опыта и укрепляют позиции бренда на рынке [10].

Сущность omnikanальной стратегии. Наибольшее распространение в практике управления маркетинговыми каналами получила мультиканальная (многоканальная) стратегия. Специалисты (например, Котлер [7]) считают, что ее основные недостатки:

1) Высокая вероятность конкуренции (и конфликта) между каналами:

– при распределении потребителей по каналам;

– за одних и тех же потребителей;

– за распределение ассортимента по каналам;

2) отсутствие четкого распределения прав, обязанностей, ролей между участниками канала;

3) не учитываются предпочтения потребителя к каналу при формировании портфеля каналов взаимодействия.

Локализация рекламных кампаний помогает компаниям более точно учитывать потребности целевых групп и повышает их лояльность.

Для оценки эффективности рекламных кампаний предложены следующие подходы:

Качественные методы:

– проведение опросов потребителей для анализа их восприятия рекламного послания;

– изучение уровня вовлеченности аудитории (лайки, комментарии, репосты в социальных сетях).

Количественные методы:

– измерение ROI (Return on Investment) рекламных кампаний;

– анализ роста трафика на сайт компании и конверсии.

Комплексные методы:

– использование моделей AIDA и SOSTAC для оценки охвата, воздействия и результата рекламных сообщений;

– применение нейросетевых алгоритмов для прогнозирования эффективности рекламы;

– внедрение разработанных предложений и использование предложенных методов оценки позволит торговым организациям улучшить качество своих рекламных стратегий и обеспечить устойчивый рост доходности.

Реализация предложенных мероприятий по совершенствованию стратегий рекламной деятельности в организациях торговли позволит достичь следующих результатов.

Повышение эффективности рекламных кампаний: интеграция цифровых технологий и omnikanальных стратегий способствует более точному охвату целевой аудитории и росту конверсии.

Оптимизация затрат на рекламу: благодаря таргетированным инструментам, использование которых снижает расходы на неэффективные каналы, торговые организации смогут перераспределить бюджет на высокоэффективные методы.

Увеличение уровня лояльности клиентов: персонализированные и адаптированные под локальные особенности рекламные кампании улучшают восприятие бренда.

Рост конкурентоспособности организации: благодаря инновационным подходам, компании смогут выделяться на фоне конкурентов и укреплять свои рыночные позиции.

Заключение. Проведенный анализ и разработка предложений по улучшению рекламных стратегий позволили выявить ключевые направления их совершенствования:

1) Использование современных технологий и инструментов, таких как искусственный интеллект, виртуальная реальность и таргетированная реклама, обеспечивает рост эффективности коммуникаций.

2) Мультимедийный и омниканальный подходы улучшают взаимодействие с клиентами и способствуют укреплению бренда.

3) Локализация рекламных кампаний с учетом культурных особенностей позволяет лучше понимать потребности клиентов и увеличивать их вовлеченность.

4) Методы оценки, включающие ROI, анализ трафика и применение моделей AIDA, обеспечивают комплексный мониторинг результатов рекламной деятельности.

Дальнейшее развитие стратегий рекламной деятельности может быть направлено на:

1) Изучение влияния новых технологий, таких как блокчейн и метавселенные, на рекламный рынок и поведение потребителей.

2) Разработку адаптивных моделей оценки эффективности, учитывающих быстрое изменение рыночных условий.

3) Анализ влияния экологических и социальных факторов на восприятие рекламы в условиях роста значимости устойчивого развития.

Таким образом, проведенное исследование формирует основу для практической реализации предложенных стратегий и расширяет возможности их применения в реальных условиях торговой деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипов К. В. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 326 с.
2. Багиев Г. Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 576 с.
3. Ершов В. Е. Тенденции развития рекламной деятельности в социальных сетях [Электронный ресурс] / В. Е. Ершов // Интернет-журнал «Науковедение». 2023. – № 5 (30). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-reklamnoy-deyatelnosti-v-sotsialnyh-setyah>. – Загл. с экрана.
4. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. / П.С. Завьялов. - Москва : Инфра-М, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-16-001386-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22205/reading> (дата обращения: 03.10.2024). - Текст: электронный.
5. Ким С. А. Маркетинг: Учебник / С. А. Ким. – 4-е изд., стер – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2022 – 258 с.
6. Колесникова Е. В. Повышение эффективности рекламной деятельности предприятий розничной торговли: автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / Колесникова Елена Викторовна ; [Место защиты: Белгород. ун-т потреб. кооп.]. – Белгород, 2020. – 24 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 848 с. - ISBN 978-5-4461-0422-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340124/reading> (дата обращения: 03.10.2024). - Текст: электронный.
8. Петенко И.В. Событийный маркетинг: инновации, таргетинг, цифровизация / И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №4'(64)– Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», 2022. – С. 94-99.
9. Сафарьян О. А. К вопросу использования «Social Media Marketing» в деятельности современных компаний / О.А. Сафарьян, Б.С. Руднев // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : сб. материалов XVIII междунар. науч.-практ. конф., 24-25 нояб. 2022 г., г. Донецк / ГОУВПО «ДОННТУ» : [посвящ. 95- летию каф. «Экономика и маркетинг»] ; редкол.: А. А. Кравченко [и др.]. – Электрон. дан. (1 файл). – Донецк : ДОННТУ, 2022. – Систем. требования: Acrobat Reader. – Загл. с титул. Экрана. – С. 174–179.
- 10 Ушанов П. В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public Relations [Электронный ресурс] / П. В. Ушанов. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 476 с.

REFERENCES

1. Antipov K. V. Osnovy reklamy: Uchebnik / K. V. Antipov. – 5-e izd., ster. – M.: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2022. – 326 s.
2. Bagiev G. L. Marketing: Uchebnik dlya vuzov. 3-e izd. / G. L. Bagiev, V. M. Tarasevich, H. Ann. – Sankt-Peterburg : Piter, 2020. – 576 s.
3. Ershov V. E. Tendencii razvitiya reklamnoj deyatel'nosti v social'nyh setyah [Elektronnyj resurs] / V. E. Ershov // Internet-zhurnal «Naukovedenie». 2023. – № 5 (30). – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-reklamnoy-deyatelnosti-v-sotsialnyh-setyah>. – Zagl. s ekrana.
4. Zav'yalov P. S. Marketing v skhemah, risunkah, tablicah. / P.S. Zav'yalov. - Moskva : Infra-M, 2019. - 496 s. - ISBN 978-5-16-001386-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/22205/reading> (data obrashcheniya: 03.10.2024). - Tekst: elektronnyj.
- Kim S. A. Marketing: Uchebnik / S. A. Kim. – 4-e izd., ster – M.: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2022 – 258 s.
6. Kolesnikova E. V. Povyshenie effektivnosti reklamnoj deyatel'nosti predpriyatij roznichnoj trgovli: avtoref. dis. ... kand. ekonom. nauk : 08.00.05 / Kolesnikova Elena Viktorovna ; [Mesto zashchity: Belgorod. un-t potrebn. koop.]. – Belgorod, 2020. – 24 s.
7. Kotler F. Marketing menedzhment. 15-e izd. / F. Kotler, K.L. Keller. - Sankt-Peterburg : Piter, 2019. - 848 s. - ISBN 978-5-4461-0422-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340124/reading> (data obrashcheniya: 03.10.2024). - Tekst: elektronnyj.
8. Petenko I.V. Sobytijnyj marketing: innovacii, targeting, cifrovizaciya / I.V. Petenko, Yu.M.Belyavcev // Torgovlya i rynek: nauchnyj zhurnal, vypusk №4\'(64)– Doneck: GO VPO «Doneckij nacional'nyj universitet ekonomiki i trgovli im. Mihaila Tugan-Baranovskogo», 2022. – S. 94-99.
9. Safar'yan O. A. K voprosu ispol'zovaniya «Social Media Marketing» v deyatel'nosti sovremennyh kompanij / O.A. Safar'yan, B.S. Rudnev // Ekonomika i marketing v XXI veke: problemy, opyt, perspektivy : sb. materialov XVIII mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 24-25 noyab. 2022 g., g. Doneck / GOUVPO «DONNTU» : [posvyashch. 95- letiyu kaf. «Ekonomika i marketing»] ; redkol.: A. A. Kravchenko [i dr.]. – Elektron. dan. (1 fajl). – Doneck : DONNTU, 2022. – Sistem. trebovaniya: Acrobat Reader. – Zagl. s titul. Ekrana. – S. 174–179.
- 10 Ushanov P. V. Media rilejshnz. Osnovnye aspekty vzaimodejstviya SMI i Public Relations [Elektronnyj resurs] / P. V. Ushanov. – 3-e izd., ster. – M.: FLINTA, 2019. – 476 s.

Статья поступила в редакцию: 17.11.2024

Информация об авторах:

Колесник В.В. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры коммерции и таможенного дела ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», verochka_vk@mail.ru
Сарана А.В. – магистр, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Information about the authors:

Kolesnik V.V. – Candidate of Economics, Donetsk State University, verochka_vk@mail.ru
Sarana A.V. – Master, Donetsk State University

УДК 314.113-047.37
DOI 10.5281/zenodo.14560481

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ ИЗМЕНЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНЕ

Масич Л.А.

Аннотация. Проведен всесторонний анализ динамики половозрастной структуры населения страны, роста показателей демографической нагрузки, негативного соотношения показателей рождаемости и смертности, приводящего к устойчивому суженному воспроизводству населения. Уделяется внимание вопросам занятости женского населения активных фертильных возрастов и последствий привлечения к работе лиц пенсионного возраста.

Ключевые слова: половозрастная структура, постарение населения, демографическая нагрузка, воспроизводство населения, фертильный возраст, занятость, лица пенсионного возраста.

STUDY OF PATTERNS OF CHANGE IN DEMOGRAPHIC PROCESSES AS A BASIS FOR IMPROVING SOCIO-ECONOMIC POLICY IN THE COUNTRY

Masich L.A.

Abstract. A comprehensive analysis of the dynamics of the age-sex structure of the country's population, the growth of demographic burden indicators, and the negative ratio of birth and death rates leading to stable population decline has been conducted. Attention is given to issues related to the employment of women of active childbearing age and the consequences of engaging individuals of retirement age in the workforce.

Keywords: age-sex structure, population aging, demographic burden, population reproduction, childbearing age, employment, individuals of retirement age.

Введение. Демографические проблемы в Российской Федерации связаны с практически отсутствием прироста общей численности населения в последние десятилетия при снижении уровня рождаемости ниже уровня смертности, т.е. ниже уровня, обеспечивающего даже простое воспроизводство.

Названная ситуация предопределяет актуальность данного исследования и требует проведения разностороннего статистико-демографического анализа, позволяющего разрабатывать действенные меры в области демографической политики

Основная часть. Принимая во внимание, что основными демографическими параметрами человека являются его пол и возраст, что эти данные востребованы практически во всех сферах общественной жизни, так или иначе связаны с жизнедеятельностью людей, настоящее исследование было начато именно с этих базовых характеристик населения страны.

Равное соотношение полов в потомстве, заложенное природой, не является абсолютным – установлено, что в мире мальчиков рождается больше, чем девочек. Вместе с тем соотношение мужчин и женщин в разных возрастах меняется во времени под влиянием разных обстоятельств. Такие закономерности должны учитываться при прогнозе численности населения и требуют отдельного анализа роли мужчин и женщин в воспроизводстве населения.

Следует помнить, что одним из основных объектов при исследовании населения

является возраст, так как именно он оказывает значимое влияние на течение всех демографических процессов. Анализ закономерностей их изменения во времени требует оценки соотношения отдельных возрастных групп населения, как в целом по всему населению, так и с распределением его по полу и месту проживания.

Исследование взаимосвязи изменений в возрастной структуре и в процессе воспроизводства населения, рассматриваемой в работах современных демографов [6, 8, 10], дает представление о закономерности как формирования самой возрастной структуры, так и складывающегося процесса воспроизводства населения.

Оценку изменений возрастного состава всего населения страны следует начинать с анализа динамики как численности, так и удельного веса возрастных контингентов, т.е. доли лиц трудоспособного возраста и населения в более молодых и старших возрастах. Текущая статистика позволяет это сделать [11, с. 91] - представлено в табл. 1.

Таблица 1

Динамика состава населения России по возрастным контингентам, %

Показатели	Годы					
	2001	2006	2011	2016	2020	2022
1	2	3	4	5	6	7
Численность населения – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
моложе трудоспособного возраста	19,4	16,6	16,2	17,9	18,7	18,5
в трудоспособном возрасте	60,2	62,9	61,5	57,5	56,3	57,0
старше трудоспособного возраста	20,4	20,5	22,3	24,6	25,0	24,5

Приведенные данные убедительно свидетельствуют, что за последние десятилетия динамика рассматриваемых показателей была негативной - растёт доля лиц старшего поколения при одновременном заметном снижении удельного веса населения, находящегося в трудоспособном возрасте.

Основным оценочным критерием возрастной структуры населения является коэффициент старости, который устанавливает удельный вес населения пожилого и старческого возраста (60 лет и старше – S_{60+}) в общей численности населения страны ($S_{общ.}$):

$$K_{ст} = (S_{60+} : S_{общ.}) \times 100. \quad (1)$$

Названный показатель исчислен для анализа в динамике за период с 2001 по 2022 гг. по всему населению, а также по-городскому и сельскому населению (табл. 2) [11, с.95].

Таблица 2

Динамика коэффициента старости населения России, %

Показатели	Годы					
	2001	2006	2011	2016	2020	2022
1	2	3	4	5	6	7
Все население страны	18,5	17,1	18,3	20,3	24,9	23,5
Городское население	17,6	16,6	18,2	20,2	24,9	23,2
Сельское население	21,0	18,5	18,5	20,7	25,0	24,6

Сравнительный анализ приведенных значений показателя по названным группам населения свидетельствует о достаточно высоком его уровне – в последние годы почти четвертая часть населения, независимо от места проживания, находится в пожилом и старческом возрасте.

Для отображения состояния «межпоколенческого баланса» между представителями старшего и младшего поколений была исчислена величина коэффициента соотношения численности лиц третьего и первого поколений:

$$K_{3/1} = (S_{60+} : S_{1-14}) \times 100. (2)$$

Результаты расчёта представлены в табл. 3 [11, с. 95].

Таблица 3

Динамика коэффициента соотношения численности третьего и первого поколений России, %

Показатели	Годы					
	2001	2006	2011	2016	2020	2022
1	2	3	4	5	6	7
Все население страны	104,4	113,9	119,9	119,3	133,6	135,0
Городское население	106,0	116,7	126,3	123,3	133,4	134,8
Сельское население	101,0	107,8	105,2	109,1	147,9	135,7

Как видим, численность детей отстает от численности населения старших возрастов.

Расчёт показателей демографической нагрузки на общество и экономику был проведен по двум направлениям зависимой части населения. Опираясь на информацию статистического ежегодника [11, с.95], рассчитаны коэффициенты нагрузки детьми и нагрузки пожилыми и стариками, представленными в табл. 4.

Таблица 4

Динамика коэффициентов демографической нагрузки, %

Показатели	Годы				
	2001	2006	2011	2016	2022
1	2	3	4	5	6
Коэффициент потенциального замещения (нагрузка детьми)					
Все население	277,7	221,4	229,1	262,8	306,1
Городское население	252,0	205,8	213,9	247,6	298,6
Сельское население	357,1	266,9	274,7	308,6	329,1
Коэффициент демографической нагрузки пожилыми и стариками					
Все население	290,0	252,2	274,7	313,2	413,3
Городское население	267,2	240,1	270,2	307,3	402,5
Сельское население	360,5	287,7	288,9	330,7	446,5

Сопоставление двухчастных коэффициентов нагрузки убедительно свидетельствуют о более высоком уровне коэффициента демографической нагрузки пожилыми и стариками и такое превышение характерно в течение всего рассматриваемого периода, как по-городскому, так и по сельскому населению. Это подтверждает сделанные уже выводы о значительном старении населения страны.

Отстающее по величине значение коэффициента потенциального замещения (нагрузки детьми) можно рассматривать как предпосылку перехода возникших уже в настоящее время проблем с формированием возрастной структуры населения в будущее. Меньшее по численности детское поколение, перейдя в следующую возрастную группу, будет по-прежнему не способно обеспечить достойный уровень жизни будущим пенсионерам, численность и удельный вес которых продолжит расти.

Нельзя не отметить, что для сельского населения страны все рассмотренные показатели демографической нагрузки остаются более высокими, чем для городского населения.

Следовательно, тип поселений должен учитываться и может играть существенную роль при разработке требуемых мер демографической политики.

Для подтверждения влияния изменений в возрастном составе населения на процессы естественного движения населения и процесса воспроизводства населения в целом следует дать оценку закономерностям изменения показателей рождаемости и смертности.

В современных условиях именно изменение рождаемости оказывает решающее влияние на величину естественного прироста населения, на его динамику и структуру. Следует также подчеркнуть, что исследования профессионалов в сфере демографии однозначно пришли к выводу о детерминированности процессами рождаемости изменений, приводящих к постарению населения [1,2,3,6].

Динамика общего коэффициента рождаемости в России является не стабильной и это имеет место, как по всему населению страны, так и отдельно по-городскому и сельскому населению (табл. 5) [11, с. 91 и 101].

Приведенные данные свидетельствуют, что за период с 1990 по 2000 гг. произошло значительное снижение анализируемого показателя: на 35,1% он снизился по всему населению страны, на 34,6% – по городскому населению и на 36,8% – у сельского населения. В последующие годы он постепенно прирастал, но лишь по городскому населению к 2015 г. превысил его уровень за 1990 г. Однако далее показатель вновь снижался и к 2022 г. не показал заметного отличия за последние 20 лет.

Таблица 5

Динамика общего коэффициента рождаемости населения России, ‰

Годы	Число родившихся на 1000 человек населения		
	Все население	в том числе	
		городское население	сельское население
1	2	3	4
1990	13,4	12,7	15,5
2000	8,7	8,3	9,8
2005	10,2	9,8	11,0
2010	12,5	12,0	14,0
2015	13,3	13,4	12,8
2020	9,8	9,9	9,8
2022	8,9	8,9	8,8

Из всех демографических показателей на формирование процесса рождаемости более всего оказывает влияние половозрастной состав населения, а как следствие этого – доля женщин фертильного возраста в общей численности населения, и, наконец, возрастной состав самого женского населения данной возрастной группы. Учитывать изменения удельного веса отдельных возрастных групп в числе женщин репродуктивного возраста тем более необходимо, что уровень рождаемости у женщин разного возраста значительно колеблется. В этой связи может оказаться, что структурные сдвиги оказывают на рождаемость значительно большее влияние, чем изменение абсолютной численности детородного контингента [12, с. 107].

Проведенные расчёты показали, что за период с 2001 по 2020 гг. удельный вес женского населения в детородном возрасте сократился на 4,1 п.п. с 27,5 % до 23,4 %. Такие изменения послужили причиной замедления роста общего коэффициента рождаемости, который является величиной средней взвешенной из повозрастных показателей рождаемости, где в качестве веса выступает возрастная структура женщин детородного возраста. Это позволяет оценивать динамику общего коэффициента рождаемости индексом переменного состава, где индексируемая величина изменяется как за счет изменения непосредственно уровня рождаемости у женщин отдельных фертильных возрастов, что оценивается индексом

постоянного состава, так и за счет изменения удельного веса женщин этих возрастов в общей численности населения, что можно измерить индексом структурных сдвигов.

Разложение динамики общего коэффициента рождаемости с учётом изменения двух названных факторов показывает, что за последние 20 лет рост данного коэффициента был замедлен именно неблагоприятным изменением структурного фактора (индекс структурных сдвигов составил 0,863). И если общий коэффициент рождаемости за эти годы вырос с 8,7 до 9,8‰, т.е. всего лишь на 12,6 % (индекс переменного состава равен 1,126), то при исключении влияния на динамику анализируемого показателя возрастного состава, имеем более высокий прирост в 30,5 % (индекс постоянного состава составляет 1,305). [12, с. 109].

Самым адекватным измерителем, как уровня рождаемости, так и уровня воспроизводства населения (замещения поколений), является суммарный коэффициент рождаемости. Длительное его сохранение в определенных количественных границах позволяет довольно точно охарактеризовать перспективы развития населения, точнее – генеральный вектор его динамики: рост, стабилизацию, сокращение (депопуляцию).

Расчёты показывают, что для обеспечения простого воспроизводства (когда на смену женщины приходит взрослая дочь, способная родить ребенка), значение суммарного коэффициента рождаемости должно находиться в границах 2,15-2,17 рождений в среднем на одну женщину [9, с. 107].

Снижение названного показателя по России за последние 20 лет ниже приведенных значений убедительно свидетельствует о том, что в стране сложилось устойчивое суженное воспроизводство населения. Такое положение с рождаемостью, анализ, как социально-экономических, так и демографических факторов, влияющих на её динамику, приводит к необходимости затрагивать вопросы занятости женщин фертильных возрастов.

Известный демограф нашей страны Урланис Б.Ц., рассматривая возможную ситуацию, когда женщина захочет сама воспитывать ребенка в первые годы его жизни, предлагал считать «...некоторый перерыв в работе женщины как физиологически неизбежным, педагогически оправданным и экономически целесообразным» [13, с. 76].

Достигнутый уровень женской занятости, по мнению многих исследователей, приводит, наряду с другими факторами, к негативному протеканию демографических процессов и, в частности, к значительному снижению рождаемости [1, 3, 5, 9]. Однако нельзя не отметить, что многие женщины, имеющие детей, отдают предпочтение более высокой заработной плате в противовес возможности сокращать рабочий период.

Как было отмечено ранее, отсутствие прироста общей численности населения в анализируемом периоде обусловлено не только недостаточным уровнем рождаемости, а и более высокой величиной показателей смертности.

По данным текущего статистического учёта [11, с. 91 и 101] динамика общего коэффициента смертности населения страны представлена в табл. 6. Характерно, что в рассматриваемый период складывался практически постоянно отрицательный естественный прирост населения – общий коэффициент смертности превышал рассмотренный выше общий коэффициент рождаемости.

Таблица 6

Динамика общего коэффициента смертности населения России, ‰

Годы	Число умерших на 1000 человек населения		
	Все население	в том числе	
		городское население	сельское население
1	2	3	4
1990	11,2	10,5	13,2
2000	15,3	14,6	17,1
2005	16,1	15,1	18,6

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4
2010	14,2	13,5	16,1
2015	13,0	12,6	14,4
2020	14,6	14,0	15,7
2022	12,9	12,6	13,8

Обращает на себя внимание, что у сельского населения величина общего коэффициента смертности за весь период с 1990 по 2022 гг. остается более высокой, чем у городского населения, а неблагоприятное соотношение общих коэффициентов, определяющих естественный прирост населения, сохраняется до 2022 г. Другими словами, у сельского населения превышение общего коэффициента смертности над общим коэффициентом рождаемости, рассмотренным выше, сохранилось до настоящего времени.

Необходимо отметить, что более высокий уровень смертности в сельской местности, в сравнении с городской, связан с различиями возрастного состава городского и сельского населения страны – лица более старших возрастов (у которых показатели смертности естественно выше) у сельского населения, как отмечено ранее, занимают больший удельный вес. Следовательно, данных об общем коэффициенте смертности также недостаточно для характеристики интенсивности смертности, так как на его величину в значительной мере влияет возрастная структура населения.

Для получения более точных сведений о динамике уровня смертности населения были проанализированы возрастные коэффициенты смертности мужского и женского населения страны [11, с. 104], представленные в табл. 7.

Таблица 7

**Динамика возрастных коэффициентов смертности
мужского и женского населения Российской Федерации, ‰**

Возрастные группы	Мужское население				Женское население			
	2000	2010	2020	2022	2000	2010	2020	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0-4	4,4	2,3	1,6	1,1	3,3	1,9	1,3	0,9
5-9	0,6	0,4	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
10-14	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
15-19	2,1	1,2	0,9	0,8	0,8	0,5	0,4	0,4
20-24	4,9	2,5	1,7	1,4	1,1	0,8	0,5	0,5
25-29	6,0	4,5	2,7	2,1	1,3	1,3	0,9	0,6
30-34	7,0	6,8	4,6	3,9	1,7	1,9	1,6	1,1
35-39	9,1	7,9	6,9	5,8	2,3	2,4	2,1	1,8
40-44	12,7	9,8	8,3	8,2	3,4	3,2	3,1	2,8
45-49	17,9	13,4	10,7	10,5	5,1	4,2	4,1	3,7
50-54	24,4	18,6	14,6	13,1	7,6	5,9	5,5	4,8
55-59	33,4	26,3	21,2	18,8	11,4	9,1	8,0	6,8
60-64	44,5	37,1	32,4	27,6	15,8	13,1	12,0	10,1
65-69	59,5	49,9	41,7	38,2	25,6	20,1	18,8	15,6
70 и более	104,0	95,2	93,8	81,2	79,9	69,8	75,5	66,3

Как показывают данные, приведенные в табл. 7, за последние годы в стране отмечено снижение интенсивности смертности практически во всех возрастных группах.

Более всего возрастные коэффициенты снижались в детских возрастах независимо от пола. Так, в возрастной группе 0-4 года показатель снизился за рассматриваемый период на 75,0% по мужскому и на 72,7% по женскому населению, а в возрасте 5-9 лет возрастной

коэффициент смертности в 2022 г. был в три и в четыре раза ниже его уровня за 2000 г. по мужскому и женскому населению, соответственно. Данная возрастная группа, как и группа 10-14 лет, отличаются самой низкой смертностью. Другими словами, речь в данном случае может идти о ситуации, когда болезни раннего детства уже позади, а болезни взрослых ещё впереди, на что указывал в своих работах демограф Урланис Б.Ц. [13, с. 276].

Важно подчеркнуть, что ни в одной возрастной группе у мужчин за рассматриваемый период коэффициент возрастной смертности не вырос. Относительно женского населения страны следует заметить, что в двух возрастных группах, 30-34 и 35-39 лет, только в 2010 г. отмечается незначительный прирост по возрастной смертности в сравнении с 2000 г. В последующие же годы показатель снижался, как и во всех других возрастных группах.

В то же время, обращает на себя внимание, что среди мужского населения по возрастной смертности во всех возрастных группах в несколько раз превышает значение этих показателей по женскому населению. Так, особенно в границах трудоспособных возрастов коэффициенты по возрастной смертности мужчин в 3-4 раза выше, чем у женского населения названных возрастных групп в любой год рассматриваемого периода.

Представленные и описанные соотношения могут быть положены в основу объяснения того, что показатель средней продолжительности предстоящей жизни при рождении у мужчин почти на 10 лет меньше, чем у женщин. Это наглядно видно по приведенным официальным значениям показателей в табл. 8 [11, с. 91 и 102].

Таблица 8

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (число лет)

Показатели	Годы						
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Все население							
Всего	69,2	64,5	65,3	65,4	68,9	71,4	72,7
Мужчины	63,7	58,1	59,0	58,9	63,1	65,9	67,5
Женщины	74,0	71,6	72,3	72,5	74,9	76,7	77,6
Городское население							
Всего	69,6	64,7	65,7	66,1	69,7	71,9	73,2
Мужчины	64,3	58,3	59,4	59,6	63,8	66,4	67,9
Женщины	74,3	71,6	72,5	73,0	75,4	77,1	78,0
Сельское население							
Всего	68,0	64,0	64,3	63,5	66,9	69,9	71,4
Мужчины	62,0	57,6	58,1	57,2	61,2	64,7	66,4
Женщины	74,0	71,4	71,7	71,1	73,4	75,6	76,7

Средняя продолжительность предстоящей жизни является, как известно, показателем вероятностным и характеризует (например, для мужчин) то число лет, которое возможно проживет сегодня рожденный мальчик, если в каждый последующий год своей жизни он столкнется с той же вероятностью умереть, которая сегодня существует у мужчин каждого возраста при сложившейся в стране по возрастной смертности. Исходя из этого можно заключить, что резервы повышения ожидаемой продолжительности предстоящей жизни при рождении для мужского населения страны заключены в обеспечении сокращения высокой по возрастной смертности в активных трудоспособных возрастах.

Подобное заключение целесообразно дополнить по возможности информацией о причинах смерти у лиц, находящихся в разных возрастных группах. Получение таких сведений требует специальных обследований. Однако нельзя не принимать во внимание, что рост несчастных случаев, приводящих к смерти потерпевшего, является непосредственным спутником роста техники на транспорте, в быту и на производстве.

Данная ситуация усугубляется недостаточной пропагандистской работой и личной мотивацией для самосохранительного поведения, особенно среди мужчин. Решение таких задач возможно уже на региональном уровне через проведение комплексных обследований условий и охраны труда на предприятиях с участием местных органов здравоохранения и профессиональных союзов.

Принимая во внимание, что выявленные в результате проведенного анализа изменения возрастного состава населения, не могут быть признаны благоприятными и подводят к необходимости совершенствования законодательства при условии вовлечения к трудовой деятельности лиц, находящихся за пределами предусмотренных верхних границ трудоспособного возраста.

Заключение. Вместе с тем, отмеченный рост в динамике показателя средней продолжительности предстоящей жизни побуждает возвращаться к вопросам повышения возраста выхода на пенсию. Таблицы смертности (таблицы дожития), позволяющие рассчитать показатель средней продолжительности предстоящей жизни, убедительно свидетельствуют, что доживающие до возраста выхода на пенсию женщины имеют возможность благополучно прожить еще более 20 лет, а мужчины в возрасте 60 лет имеют среднюю продолжительность предстоящей жизни в 13 лет. По достижении 77 лет женщины и 73 лет мужчины имеют по таблицам дожития вероятность прожить далее 7-8 лет и т.д. Следовательно, период жизни после выхода на пенсию не должен превышать продолжительность трудовой деятельности индивида, а это означает неизбежность повышения возраста выхода на пенсию, как для женщин, так и для мужчин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архангельский В.Н. Теоретические основы мониторинга социально-демографической политики / В.Н. Архангельский, Н.В. Зверева. – М.: МАКС Пресс, 2009. – С. 25-40.
2. Баранов А. Социально-экономические проблемы депопуляции и старения населения / А. Баранов // Вопросы экономики. – 2000. – № 7. – С. 111-120.
3. Борисов В.А. Перспективы рождаемости / В.А. Борисов. – М.: Статистика, 1976. – 286 с.
4. Ермаков И.С. Старение населения и его влияние на формирование и развитие государственной пенсионной системы: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / И.С. Ермаков. – Ин-т соц.-полит. исслед. РАН. – М., 2005. – 25 с.
5. Логинова И.В. Экономические санкции против России / И.В. Логинов, Б.А. Титаренко, С.Н. Саяпин // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – №47. – С. 38-45.
6. Население России на рубеже XX-XXI веков: проблемы и перспективы / В.А. Ионцев, А.Г. Магомедова, А.А. Саградов и др. – М.: МАКС Пресс, 2002. – 351 с.
7. Пирожков С.И. Демографические процессы и возрастная структура населения / С.И. Пирожков. – М.: Статистика, 1976. – 136 с.
8. Писарев А.В. Старение населения в России: демографические закономерности формирования и социальный механизм адаптации: автореф. дис. докт. экон. наук / А.В.Писарев; Ин-т соц.-полит. исслед. РАН. – М., 2005. – 51 с.
9. Практическая демография / Под. ред. Л.Л. Рыбаковский. – М.: ЦСП, 2005. – 280 с.
10. Россет Э. Процесс старения населения / Э. Россет; под ред. А.Г. Волкова. – М.: Статистика, 1968. – 508 с.
11. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб./ Росстат. – М., 2023. – С. 90 -116.
12. Статистическая оценка уровня социально-экономического развития экономической системы: Монография / коллектив авторов кафедры «Экономическая статистика»; под общ. науч. ред. М.А. Кухенной, Н.А. Юриной. – Донецк: ДонНУ, 2023. – С. 101-114.
13. Урланис Б.Ц. Народонаселение: исследование, публицистика / Б.Ц. Урланис. – М.: Статистика, 1979. – 359 с.

REFERENCES

1. Arkhangelsky V.N. Theoretical foundations of monitoring socio-demographic policy/V.N. Arkhangelsky, N.V. Zvereva. - M.: MAKS Press, 2009. - S. 25-40.
2. Baranov A. Socio-economic problems of depopulation and aging of the population/A. Baranov//Economic issues. – 2000. – № 7. - S. 111-120.
3. Borisov V.A. Birth prospects/V.A. Borisov. - M.: Statistics, 1976. - 286 s.
4. Ermakov I.S. Population aging and its impact on the formation and development of the state pension system: author's review. dis. cand. econ. Sciences: 08.00.05/I.S. Ermakov. - Institute of Social-Political. †. RAS. - M., 2005. - 25 s.
5. Loginova I.V. Economic sanctions against Russia/I.V. Loginov, B.A. Titarenko, S.N. Sayapin//Actual issues of economic sciences. – 2015. – №47. - S. 38-45.
6. The population of Russia at the turn of the twentieth and twentieth centuries: problems and prospects/V.A. Iontsev, A.G. Magomedova, A.A. Sagradov et al. - M.: MAKS Press, 2002. - 351 s.
7. Pirozhkov S.I. Demographic processes and age structure of the population/S.I. Pirozhkov. - M.: Statistics, 1976. - 136 s.
8. Pisarev A.V. Population aging in Russia: demographic patterns of formation and social mechanism of adaptation: author's review. dis. doc. econ. Sciences/A.V. Pisarev; Institute of Social and Political. †. RAS. - M., 2005. - 51 s.
9. Practical demography/Under. ed. L.L. Rybakovsky. - M.: CSP, 2005. - 280 s.
10. Rosset E. Process of population aging/E. Rosset; ed. A.G. Volkova. - M.: Statistics, 1968. - 508 s.
11. Russian statistical yearbook. 2023: Stat. Sat/Rosstat. - M., 2023. - S. 90 -116.
12. Statistical assessment of the level of socio-economic development of the economic system: Monograph/team of authors of the Department of Economic Statistics; under the general. scientific ed. M.A. Kukhennaya, N.A. Yurina. - Donetsk: DonNU, 2023. - S. 101-114.
13. Urlanis B.Ts. Population: research, journalism/B.Ts. Urlanis. - M.: Statistics, 1979. - 359 p.

Статья поступила в редакцию: 20.11.2024

Информация об авторах

Масич Л.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической статистики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Information about the authors

Masich L.A. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Statistics, Donetsk State University,

УДК 657 (07)

DOI 10.5281/zenodo.14560487

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОСТРОЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Сердюк В.Н., Горгуль А.К.

Аннотация. В статье рассмотрены сущность, основные понятия, методы управленческого учета, а также выявлена роль управленческого учета в развитии современной туристической компании. Показаны возможные варианты решения организационно-методических проблем построения управленческого учета в турбизнесе для достижения стратегических, тактических и оперативных целей фирмы.

Ключевые слова: управленческий учет, управление организацией, конкурентоспособность, управленческие решения, туристический бизнес.

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND CONSTRUCTION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE TOURISM BUSINESS

Serdyuk V.N., Gorgul A.K.

Abstract. The article considers the essence, basic concepts and methods of management accounting, and also reveals the role of management accounting in the development of a modern tourism companies. Possible options for solving organizational and methodological problems of constructing management accounting in the tourism industry are shown to achieve the strategic, tactical and operational goals of the companies.

Key words: management accounting, organization management, competitiveness, management decisions, tourism business.

Актуальность темы обусловлена необходимостью ведения управленческого учета на большинстве отечественных организаций туристического бизнеса. В основном это можно объяснить отсутствием единой методологической основы, методических рекомендаций по организации управленческого учета в туристической сфере бизнеса. На сегодняшний день одной из задач реформ в бизнесе и бухгалтерском учете является оказание методической помощи организациям туристической отрасли в понимании необходимости внедрения системы управленческого учета в их сферу.

Указанными обстоятельствами объясняется повышенный интерес ученых и практиков к исследованию проблем управленческого учёта в туризме. В частности, этому посвящены труды Ю.Л. Анискина, Х.А. Батичева, А.Н. Бобрышева, Дж. Боуэна, Р.В. Дебелого, М.А. Жуковой, Е.Н. Ильиной, Н.В.Исаевой, Н.И. Кабушкина, Т.В. Козыревой, Ф. Котлера, А.В. Крыги, Л.И.Лукичевой, Н.М. Мануйло, Э.С. Матковской, Дж. Мейкенза, Н.К. Моисеевой, Т.М. Одинцовой, С.А. Степанова, Ю.И. Тактаровой, О.А. Третьяка, А.Д. Чудновского и других [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и др.].

Так, А.Н. Бобрышев, Р.В. Дебелый, А.А. Саркисова, критически изучив постановку управленческого учета в турфирмах, особенности туристической отрасли и их влияние на систему управленческого учета, предложили наиболее эффективные в современных экономических условиях способы исчисления себестоимости туристского продукта, а также пути совершенствования уже созданной системы управленческого учета на предприятиях туризма [1]. Авторы считают, что в целях совершенствования управленческого учета в

организациях туризма необходимо ежегодно пересматривать перечень статей калькуляции, вводить в их состав новые статьи и исключать неиспользуемые, поскольку многие турфирмы увлекаются отнесением затрат на статью «Прочие расходы» и возникает риск потери аналитичности вырабатываемой в учетной системе информации [1, с. 38].

В статье К. Гайдарова раскрывается проблематика адаптации инструментария управленческого учета к специфическим отраслевым особенностям туристического бизнеса применительно к директ-костингу как оптимальному методу определения себестоимости турпродукта [2].

Р.А. Узенбаев, А.М. Хамзаева, П.К. Алишева показывают на практическом примере преимущества и недостатки абзорпшенг-костинга в учете затрат турфирм, что полезно для руководителей туристических компаний при принятии управленческих решений [3].

Т.В. Козырева отразила специфику учета затрат в сфере туризма, калькулирования полной себестоимости турпродукта; теоретические, практические и аналитико-управленческие возможности системы «директ-костинг», т.е. метода калькулирования неполной (ограниченной) себестоимости турпродукта [4]. В этой связи особого внимания заслуживает вывод автора о необходимости применения функционального учета в туристских организациях, при котором накладные расходы разбиваются на группы, и каждая группа характеризуется своим носителем издержек, отличным от других. Затем определяется групповая ставка косвенных затрат для каждой группировки и для каждого носителя издержек. В итоге благодаря такому методу возрастает точность учета, а в условиях рынка наличие точной информации о затратах является важнейшей предпосылкой грамотного управления туристской организацией [4].

Ю.И. Тактарова выделила и детально охарактеризовала основные этапы организации и внедрения управленческого учета в туристских организациях: подготовительный, методический, технический и организационный [5]. Автор считает, и с этим нельзя не согласиться, что на подготовительном этапе организации управленческого учета проводится анализ внешней и внутренней среды деятельности компании, выявляются ее слабые и сильные стороны, конкуренты, предлагаемые на рынке турпродукты, оценивается размер самой компании. Обязательный элемент этого этапа - выделение центров ответственности в компании. Методический этап включает классификацию затрат, доходов и видов себестоимости турпродукта, выбор оптимальной системы учета и калькуляции себестоимости турпродукта, расчет себестоимости турпродукта. Технический этап связан с разработкой форм и порядка ведения внутривозвратной отчетности. Обязательным условием организационного этапа является разработка внутренних положений, которые обеспечивают необходимой информацией сотрудников, а также создание специальных отделов и выделение исполнителей по внедрению управленческого учета [5].

Не умаляя значение рассмотренных выше предложений, связанных с внедрением управленческого учета в туристической сфере, необходимо отметить, что организационно-методические проблемы построения управленческого учета в турбизнесе требуют дальнейшей углублённой проработки, что и предопределило выбор темы данного исследования.

Целью данной работы является критический анализ состояния управленческого учета в сфере туризма для дальнейшего совершенствования его организации и методики.

В настоящее время туризм является одним из самых растущих секторов отечественной экономики, являясь выгодной и высокодоходной отраслью предпринимательской деятельности. По уровню доходности в международной практике он занимает третье место после доходов от экспорта автомобилей и нефтепродуктов.

Для обеспечения конкурентоспособности туристической фирмы и достижения максимальной величины спроса на турпродукт необходимо знать, какой продукт или услуга имеет наибольший спрос, сколько составляют затраты на его разработку, какая прибыль будет в результате ее продажи. Именно сбором и анализом таких данных занимается

управленческий учет [5, с. 145]. Хорошо разработанная стратегия становится все более важной для многих организаций. Важной особенностью такой стратегии является определение производственной инфраструктуры, которая соответствует тому, как продукты и услуги конкурируют на выбранном рынке. Система управленческого учета является ключевым компонентом этой инфраструктуры. Роль управленческого учета в управлении организацией имеет решающее значение. Независимо от того, разрабатывается ли бизнес-план или принимаются бизнес-решения, существует множество переменных, которые необходимо учитывать, прежде чем принимать решение [5, с. 145].

Сегодняшний уровень управленческого учета в большинстве отечественных туристических компаний еще не является целостной системой сбора, анализа и предоставления информации для принятия краткосрочных и долгосрочных решений руководством. Основной целью туристических фирм является выбор наиболее перспективной бизнес-модели, способствующей увеличению прибыли за счет роста деловой активности и оптимизации внутренних издержек. Это предполагает планирование туристического продукта, основным аспектом которого является его себестоимость. Процесс формирования себестоимости турпродукта требует организации эффективной целевой подсистемы финансового управления для обеспечения рациональной структуры затрат и оптимизации калькуляции. Проблема разработки организационно-методических основ управленческого учета в туристических фирмах становится все более актуальной. Алгоритм постановки системы управленческого учета в туристических организациях представлен на рис. 1 [1, с. 36].



Рис. 1. Алгоритм постановки системы управленческого учета в туристических организациях

Управленческий учет является важным компонентом в осуществлении успешной деятельности любого бизнес-процесса, который помогает организации, фирме или отдельному

лицу в принятии решений, связанных с производством, эксплуатацией и инвестициями на рынке. Компаниям необходим управленческий учет, чтобы знать эффективность своего бюджета, стоимость своих операций, а затем соответствующим образом распределять средства на производство, продажи и инвестиции.

Поскольку управленческий учет относительно молодая дисциплина, на современном этапе представляется интересным наблюдать за ее становлением и непрерывным развитием. У управленческого учета большое будущее, его роль в деятельности организации невозможно переоценить. Свою актуальность и значимость на практике управленческий учет показал в условиях пандемии. Предприятия, которые смогли адаптироваться и подстроиться под ситуацию без существенных потерь, сделали это благодаря принятию грамотных управленческих решений.

Внедрение управленческого учета на предприятии осуществляется с целью помочь предприятию адаптироваться с наименьшими временными затратами к изменяющимся условиям ведения бизнеса. В рамках организации информационной поддержки управленческого учета важнейшей проблемой выступает внедрение электронного документооборота, возможность работы с электронными образцами документов и создание информационного хранилища [8, с. 320].

При постановке управленческого учета в организациях сферы туризма следует учитывать присущие данной отрасли специфические особенности, которые сказываются на внутренней структуре бизнес-процессов туристских фирм и непосредственно влияют на порядок применения инструментария стратегического и оперативного учета в конкретных обстоятельствах (таблица 1 [6, с. 22-23]).

Таблица 1

Влияние отраслевых особенностей туристического бизнеса на системы управленческого учета

Особенность туристической деятельности	Основные характеристики отраслевых особенностей	Влияние на систему управленческого учета
1	2	3
Наличие значительного количества подразделений	В туристическую фирму могут быть включены: туроператор; турагентство; предприятия гостиничной сферы; перевозчики	Для ведения управленческого учета в туристической фирме должны быть разработаны внутрифирменные стандарты для учётно-аналитических служб
Разнообразие и комплексность предоставляемых туристических услуг	Многообразие видов туризма в зависимости от цели путешествия: религиозный, приключенческий, образовательный, деловой, экологический, спортивный, хобби-туризм и др. Каждому виду туризма присущи особенности формирования себестоимости тура	Специфика калькулирования себестоимости туров Особенности структурирования статей калькуляции Многообразие калькуляционных статей требует оптимизации затрат, предполагает специфику их разработки (группировки), последующий контроль.
Значительная зависимость от внешних, факторов	Существенность рисков бизнеса и изменения его финансовых результатов под влиянием внешних факторов: изменение политической обстановки; изменение валютных курсов; сезонность, др.	Необходимость разработки методики оценки различных видов рисков

Собранный список особенностей туристической отрасли не охватывает всего многообразия таких особенностей и лишь общим образом указывает направления для последующих исследований, подчеркивая важность приспособления методов управленческого учета к характеру деловых процессов экономических субъектов, работающих в сфере туризма. Очевидно, что не только инструментарий управленческого учета должен быть адаптирован к конкретным отраслевым условиям, но и механизм анализа на уровне экономики и управления для правильной интерпретации выявленных процессов и явлений. Эффективность бизнес-модели туристической фирмы, касающаяся во многом того, насколько инструментарий управленческого учета адаптирован к особенностям туристических бизнес-процессов, включает в себя следующие аспекты:

- уровень изучения и анализа структуры туристического продукта;
- систематичность анализа формирования всей цепочки туристического продукта;
- использование системы мониторинга появления новых услуг и контрагентов;
- контроль качества предоставляемого туристического продукта и другие аспекты.

Учет в управлении нацелен не только на установление эффективной системы сбора, анализа и передачи информации, но также на управление качеством предоставляемых услуг. Современные концепции управления качеством рассматривают качество через призму потребителя, определяя его как способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя. [8, с. 136].

Влияние проблем управления на качество конечного продукта предприятия индустрии туризма представлено в таблице 2 [6, с. 24].

Таблица 2

Влияние проблем управления на качество конечного продукта предприятия индустрии туризма

Проблема	Характеристика	Управленческое воздействие
1	2	3
Отсутствие единого мнения в вопросах управления у управленческого персонала	Нет четкого представления о том, как должно осуществляться управление и предоставление туристических услуг. Результат - разнородный турпродукт.	Разработка должностных инструкций и стандартов работы персонала
Неправильная организационная структура предприятия	Односторонний характер связи от руководителя до нижней ступени исполнительского звена. Результат - отсутствие единого понимания качества производимого продукта/услуги	Обеспечение упорядочения обратной связи от работников и клиентов к руководству предприятия
Неэффективный бухгалтер	Низкая эффективность системы управления и ценообразования, снижение производительности труда, ошибки в определении себестоимости конечного продукта	Построение единой системы бухгалтерского и управленческого учета и контроля, разработка и внедрение корпоративных стандартов и положений, обучение персонала
Неэффективная система оценки труда и отсутствие системы стимулирования персонала	Оценка персонала по его активности, а не по результатам, достигнутым в ходе осуществления деятельности	Разработка системы стимулирования и оценки персонала, привязанная к необходимости выполнения поставленных задач

Ключевое место в системе управленческого учета в организациях туризма отведено калькулированию себестоимости турпродукта. Как показывает практика, турфирмы могут использовать как технологические методы учета затрат, которые определяются спецификой производственного процесса экономического субъекта (попередельный, позаказный, попроцессный), так и чисто экономические, которые не зависят от специфики деятельности экономического субъекта (нормативный, директ-костинг, стандарт-кост). Однако чаще всего туристские компании при калькулировании индивидуального тура применяют позаказный метод калькулирования, а при калькулировании группового тура, в зависимости от полноты включения затрат в себестоимость, калькулируют либо полную себестоимость турпродукта (абзорпшинг-костинг), либо ограниченную (директ-костинг).

Для туристических организаций, применяющих метод калькулирования «абзорпшинг-костинг», актуальными являются вопросы совершенствования методологии учета затрат в части выбора оптимального состава калькуляционных статей затрат и экономических элементов, соотношений прямых и косвенных затрат в себестоимости туристского продукта.

Принятие управленческих решений в условиях жесткой конкуренции в туристическом бизнесе основывается на оптимальном соотношении цены и качества. Производители туристических услуг понимают, что цена играет роль связующего звена между покупателями и продавцами туристических продуктов, представляя собой особый механизм, поддерживающий баланс спроса и предложения на конкретную туристическую услугу.

Под ценообразованием в туристической отрасли понимается определение денежного отражения стоимости рассматриваемого продукта с учетом следующих отраслевых особенностей:

1) между установлением цены на туристический продукт и его куплей-продажей имеет место временной промежуток;

2) спрос на туристическую услугу обусловлен сезонностью, в связи с чем для туристической отрасли характерна сезонная диверсификация цен и их эластичность;

3) цена должна быть установлена на уровне, не отбивающем желания у потенциальных потребителей воспользоваться предлагаемой услугой;

4) поскольку туристические услуги оказываются как на внутреннем, так и на внешнем рынках, ценовая политика компании должна базироваться не только на отечественных нормативных регуляторах, но и учитывать международные требования;

5) в формировании цены туристического продукта принимают участие потребительские стоимости, не являющиеся продуктом труда, а созданные природой, не имеющие товарной формы: ущелья, природные заповедники, исторические памятники и т.п.;

6) прибыль туристической фирмы оказывается в тисках конкуренции за лучшее соотношение цены и качества;

7) туристический продукт невозможно положить на полку, с чем связано появление «горящих» туров со значительной скидкой в цене.

В туристическом бизнесе, как и в других его сферах, цена выполняет исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки от реализации. Поэтому от ценовой стратегии, в конечном счете, зависят достигнутые финансовые результаты, а правильно выбранная ценовая политика оказывает долговременное и решающее значение как на конкурентоспособность туристских продуктов, так и на деятельность турфирмы в целом.

Большинство туроператоров разрабатывают свою ценовую политику, исходя из затратного подхода, используя расчет полной себестоимости туристического продукта. И это экономически оправдано. Однако следует иметь в виду, что при исчислении полной себестоимости происходит искажение учетных данных, поскольку нераспределенные накладные расходы переходят из одного отчетного периода в другой, вследствие чего контроль за данными затратами ослабевает. Устранить указанный недостаток можно с помощью системы «директ-костинг», при которой накладные расходы непосредственно списываются на финансовые результаты экономического субъекта. Кроме того, в рамках этой системы

выявляются как наиболее рентабельные, так и убыточные турпродукты, что позволяет сформировать экономически обоснованный ассортиментный ряд предлагаемых фирмой туристических услуг.

Таким образом, повышение релевантности вырабатываемой информации для принятия соответствующих управленческих решений в туристической сфере напрямую зависит от разработанной ценовой политики и внедрения современных методов управленческого учета, доказавших свою эффективность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобрышев А. Н. Особенности постановки и ведения системы управленческого учета в экономических субъектах сферы туризма / А.Н. Бобрышев, Р.В. Дебелый, А.А. Саркисова // *Международный бухгалтерский учет*. – 2014. – № 24. – С. 31–40.
2. Гайдаров К. Директ-костинг – оптимальный метод определения себестоимости турпродукта // *Туризм: практика, проблемы, перспективы*. - 2011. - № 2.
3. Узенбаев Р. А. Методические вопросы учета и анализа себестоимости туристических услуг с применением метода полного распределения затрат (абсорпшен-костинг) / Р.А. Узенбаев, А.М. Хамзаева, П.К. Алишева // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. – 2018. - № 1.
4. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 224 с.
5. Тактарова Ю. И. Вопросы организации и внедрения управленческого учета в туристическом агентстве // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. – 2015. – № 20. –С. 144 –150.
6. Мануйло Н. М. Особенности постановки и ведения управленческого учета на предприятиях индустрии туризма / Н.М. Мануйло, Э.С. Матковская, Т.М. Одинцова // *Вопросы экономики и управления*. – 2016. - № 4.1 (6.1). – С. 21-24.
7. Степанова С. А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма. – Москва : ИНФА, 2014. – 346 с.
8. Аверчев И. В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение. – Москва : Вершина, 2006. – 512 с.
9. Вахрушина М. А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета // *Международный бухгалтерский учет*. - 2014. - № 33 (327). - С. 12 -23.

REFERENCES

1. Bobryshev A.N. Features of setting up and maintaining a management accounting system in economic entities of the tourism sector / A.N. Bobryshev, R.V. Debely, A.A. Sarkisova // *International accounting*. – 2014. – № 24. – P. 31–40.
2. Gaidarov K. Direct costing is the optimal method for determining the cost of a tourism product // *Tourism: practice, problems, prospects*. - 2011. - № 2.
3. Uzenbaev R. A. Methodological issues of accounting and analysis of the cost of tourist services using the method of complete distribution of costs (absorption costing) / R. A. Uzenbaev, A.M. Khamzaeva, P.K. Alisheva // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. – 2018. - № 1.
4. Kozyreva T.V. Cost accounting in tourism: textbook. allowance. - M.: Finance and Statistics, 2001. - 224 p.
5. Taktarova Yu. I. Issues of organization and implementation of management accounting in a travel agency // *Economics and management: analysis of trends and development prospects*. – 2015. – № 20. –P. 144 –150.

6. Manuylo N.M. Features of setting up and maintaining management accounting at enterprises of the tourism industry / N.M. Manuylo, E.S. Matkovskaya, T.M. Odintsova // Issues of economics and management. – 2016. - № 4.1 (6.1). – pp. 21-24.
7. Stepanova S. A., Kryga A. V. Economics of a tourism enterprise. – Moscow: INFA, 2014. – 346 p.
8. Averchev I.V. Management accounting and reporting. Setting up and implementation. – Moscow: Vershina, 2006. – 512 p.
9. Vakhrushina M.A. Problems and prospects for the development of Russian management accounting // International accounting. - 2014. - № 33 (327). - P. 12 -23.

Статья поступила в редакцию: 23.11.2024

Информация об авторах

Сердюк Вера Николаевна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учет, анализ и аудит ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», vera290256@mail.ru

Горгуль Александр Константинович – магистрант, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», onovyj63@gmail.com

Information about the authors

Serdyuk Vera Nikolaevna – Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Accounting, Analysis and Audit, Donetsk State University, vera290256@mail.ru

Gorgul Alexander Konstantinovich – master's student, Donetsk State University, onovyj63@gmail.com

УДК 31:331.5 (470+571)
DOI 10.5281/zenodo.14560652

РЫНОК ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Юрина Н.А., Донеv Е.С.

Аннотация. В статье выделено значение рынка труда для развития экономической системы. Охарактеризованы основные функции в современных условиях, отмечены особенности рынка рабочей силы. Обобщено и систематизировано информационно-аналитическое обеспечение для статистического изучения показателей трудовой сферы. Выполнен статистический анализ основных индикаторов рынка труда Российской Федерации. Проанализированы структурные изменения среднегодовой численности занятого населения по видам экономической деятельности в 2018г. и 2022г. Выявлены тенденции и закономерности в развитии сферы труда, сделаны обоснованные и содержательные выводы полученных результатов. Выделены мероприятия по содействию занятости и сокращению безработицы в России.

Ключевые слова: рынок труда, статистическая отчетность, статистический сборник, коэффициент структурных изменений, аналитические показатели динамики, направления регулирования.

THE LABOR MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION AS AN OBJECT OF STATISTICAL ANALYSIS

Yurina N.A., Donev E.S.

Abstract. The article highlights the importance of the labor market for the development of the economic system. The main functions in modern conditions are characterized, the peculiarities of the labor market are noted. The information and analytical support for the statistical study of labor indicators has been generalized and systematized. A statistical analysis of the main indicators of the labor market of the Russian Federation has been performed. The structural changes in the average annual number of employed people by type of economic activity in 2018 and 2022 are analyzed. The trends and patterns in the development of the sphere of work are revealed, reasonable and meaningful conclusions of the results are made. Measures to promote employment and reduce unemployment in Russia are highlighted.

Keywords: labor market, statistical reporting, statistical compendium, coefficient of structural changes, analytical indicators of dynamics, directions of regulation.

Введение: Значение рынка труда в современных условиях проявляется в следующем: способствует распределению рабочей силы по сферам экономики, увеличению производительности труда, влияет на уровень заработных плат и покупательной способности населения; определяет коэффициент занятости, обеспечивает увеличение доходов населения, снижение уровней безработицы и бедности; стимулирует профессиональную реализацию граждан и появление новых профессий; способствует развитию инноваций и внедрению новых технологий. Таким образом, рынок труда представляет собой важный индикатор экономической системы страны, его функционирование влияет на экономическое и инновационное развитие, социальную и политическую стабильность, способствует структурной трансформации и конкурентоспособности экономики.

На современном этапе развития Российской Федерации экономико-статистический анализ показателей трудовой сферы позволяет дать характеристику объемам, структурным и динамическим изменениям, закономерностям в развитии основных индикаторов рынка труда; выделить основные факторы, которые оказывают негативное влияние на процессы этого

сегмента. Результаты проведенного анализа дают возможность сформировать направления интенсификации основных процессов в сфере занятости населения, снижения негативного влияния безработицы. Также итоги статистических исследований являются основой для разработки направлений регулирования процессов рынка труда, организации своевременной и целенаправленной профессиональной подготовки и переподготовки кадров, обеспечения социальной защиты населения. На основе указанных факторов оценивается потенциал экономики, перспективное развитие, результативность государственных мероприятий по регулированию социальных, демографических и экономических процессов в государстве.

Анализ последних исследований и научных публикаций показал, что вопросы разработки информационного обеспечения, изучения отдельных статистических показателей сферы труда раскрыты в работах российских ученых-экономистов Т.А. Бурцевой, В.Я. Варшавской, Е.Е. Гришиной, Ю.М. Казаковой, К.Э. Лайкам и др. Недостаточно рассмотренной является статистическая составляющая в исследовании индикаторов рынка труда, что и определило цель работы.

Цель исследования – статистическое изучение показателей сферы труда России для формирования направлений содействия занятости и сокращению безработицы.

Основная часть: На современном этапе социально-экономического развития общества рынок труда как структурный элемент экономической системы выполняет важную роль. Основные функции этой сферы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика значимых функций сферы труда

Функция	Содержание
1	2
Социальная	обеспечение нормального уровня доходов и благосостояния людей
Экономическая	рациональное регулирование и использование труда
Размещающая	размещение рабочей силы с учетом спроса (субъекты хозяйствования, виды экономической деятельности, территориальные единицы)
Селективная	выбор работников на основании спроса и предложения, профессиональных характеристик
Стимулирующая	развитие конкуренции между участниками трудовой сферы

Составлено по данным [9].

Важно отметить, что основными характеристиками рынка труда являются [9]:

- специфичность товара (рабочей силы), который продается или покупается;
- особый характер спроса: труд покупается для производства определенного вида продукции;
- продолжительные взаимоотношения продавца и покупателя на рынке труда;
- объективная оценка профессиональных качеств работника при выполнении функциональных обязанностей;
- индивидуальный характер сделок, связанный с различным профессионально-квалификационным уровнем рабочей силы, разнообразием технологий, форм и методов организации труда;
- значимость при реализации трудовых отношений таких факторов, как условия труда, взаимоотношения в коллективе, возможности профессионального роста;
- важное значение институциональных структур (законодательной системы, социально-экономических программ, органов содействия занятости и т. д.).

Представленные особенности подтверждают значительную роль трудового рынка в социально-экономическом развитии страны. Эта сфера выступает важнейшим видом жизнедеятельности людей.

Изучение показателей рынка труда выполняется на основе информации, которая своевременно предоставляется, является достоверной и качественной. Описание основных

форм статистической отчетности по труду в Российской Федерации, которые утверждены приказами Росстата в 2024г., приведено в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика статистических форм отчетности по сфере «Труд»

Индекс, периодичность отчетности	Название формы отчетности	Разделы формы отчетности
1	2	3
1-Т (годовая)	Сведения о численности и заработной плате работников	Средняя численность работников; фонд начисленной заработной платы по видам экономической деятельности за отчетный год (всего, в т.ч. списочного состава; внешних совместителей; выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера); выплаты социального характера работникам по видам экономической деятельности.
П-4 (месячная)	Сведения о численности и заработной плате работников	Численность работников; начисленная заработная плата работников и отработанное время по видам экономической деятельности за отчетный месяц (всего, в том числе списочного состава; совместителей (внешних); выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера); количество отработанных человеко-часов (работниками списочного состава; внешними совместителями); выплаты социального характера работникам.
1-Т (условия труда) - годовая	Сведения о состоянии условий труда и компенсациях на работах с вредными и (или) опасными условиями труда	Состояние условий труда (списочное число работников; занятые работами с вредными и (или) опасными условиями труда: факторы производственной среды; факторы трудового процесса); гарантии и компенсации, предоставляемые работникам, которые заняты работами с вредными и (или) опасными условиями труда (ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск; сокращенная продолжительность рабочего времени; лечебно-профилактическое питание; оплата труда в повышенном размере; проведение медицинских осмотров; досрочное назначение страховой пенсии по старости).
П-4 (НЗ) - квартальная	Сведения о неполной занятости и движении работников	Неполная занятость, прием, выбытие работников (численность списочного состава, которые работали неполное рабочее время по инициативе работодателя; по соглашению между работником и работодателем; число работников, которые находились в простое по вине работодателя и по причинам, не зависящим от работодателя и работника; численность принятых работников; численность выбывших работников: по соглашению сторон; в связи с сокращением численности работников; по собственному желанию).

Составлено по данным [1].

Также сведения по труду содержатся в следующих формах государственной статистической отчетности: Форма № 1-3 «Анкета выборочного обследования рабочей силы» (месячная); Форма № 1-ТМ «Анкета выборочного наблюдения труда мигрантов» (1 раз в 5 лет: апрель, май, август, сентябрь); Форма № 3-Ф «Сведения о просроченной задолженности по заработной плате» (месячная); Форма № 7-травматизм «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях» (годовая); Форма № 1-ПР «Сведения о приостановке (забастовке) и возобновлении работы трудовых коллективов» (месячная).

Цифровые данные по указанным формам отчетности обобщаются и систематизируются в официальных статистических изданиях Федеральной службы государственной статистики: периодических публикациях (ежемесячном докладе «Социально-экономическое положение России» за январь-сентябрь 2024г.; ежеквартальном бюллетене «Социально-экономическое положение федеральных округов» в I полугодии 2024г.); статистических сборниках («Рабочая сила, занятость и безработица в России»; «Российский статистический ежегодник»; «Регионы России. Социально-экономические показатели»).

В периодических статистических изданиях Росстата представлена динамика основных индикаторов сферы труда (табл. 3).

Таблица 3

Статистические показатели рынка труда периодических публикаций

Статистические показатели	Период представления данных
1	2
Раздел III «Социальная сфера», параграф 3.2 «Занятость и безработица (выборочное обследование рабочей силы)» ежемесячного доклада «Социально-экономическое положение России» за январь-сентябрь 2024г.	
Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше	Ежемесячно, поквартально (в среднем за месяц), за год (в среднем за месяц)
Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше	Ежемесячно
Число рабочих мест, которые замещены в организациях, в том числе по видам экономической деятельности	Ежемесячно
Численность безработных в возрасте 15 лет и старше по продолжительности поиска работы	Ежемесячно
Численность граждан, не занятых трудовой деятельностью и состоящих на учете в органах службы занятости населения	Ежемесячно, за год (в среднем за месяц)
Потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения	Ежемесячно
Раздел VII «Общая характеристика социальной сферы», параграф 7.2 «Рынок труда» (данные Федеральной службы по труду и занятости) ежеквартального бюллетеня «Социально-экономическое положение федеральных округов» в I полугодии 2024 года	
Численность незанятых граждан, которые состоят на учете в службе занятости в целях поиска работы	на конец июня
Число безработных в возрасте 15 лет и старше	во II квартале
Потребность в работниках, заявленная работодателями в службу занятости населения	на конец июня
Нагрузка незанятого населения, которое зарегистрировано в службе занятости, на 100 заявленных вакансий	на конец июня

Составлено по данным [7,8].

В статистическом сборнике «Рабочая сила, занятость и безработица в России» приведены данные о численности и составе рабочей силы; численности и структуре занятого населения в экономике (по видам экономической деятельности, группам занятий, статусу, месту основной работы и другим классификационным характеристикам); информация о

занятости в неформальном секторе; сведения о масштабах и структуре общей безработицы, составе безработных; показатели численности и состав населения, не входящего в рабочую силу [4].

В разделе 5 «Труд» статистического сборника «Российский статистический ежегодник» представлены следующие основные сводные показатели (табл. 4).

Таблица 4

Система статистических показателей для анализа процессов на рынке труда

№ п/п	Статистические показатели
1	2
1.	Численность рабочей силы, занятых и безработных. Уровни занятости, безработицы
2.	Численность и уровень участия населения в различных формах трудовой деятельности по производству товаров и услуг
3.	Среднегодовая численность работников организаций по формам собственности
4.	Число занятых в среднем за год по видам экономической деятельности
5.	Темпы роста (снижения) производительности труда по видам деятельности
6.	Структура занятых по полу и группам занятий, возрастным группам, уровню образования, видам экономической деятельности
7.	Структура безработных по возрастным группам, уровню образования, обстоятельствам незанятости, способам и продолжительности поиска работы
8.	Уровень безработицы по полу и группам занятий по последнему месту работы
9.	Трудоустройство населения органами службы занятости населения
10.	Прием и выбытие работников по видам экономической деятельности
11.	Численность работников организаций, работавших неполное рабочее время, по видам экономической деятельности
12.	Структура численности работников, занятых в сферах с вредными и (или) опасными условиями труда, в государственных и негосударственных организациях
13.	Травматизм на производстве
14.	Профессиональные заболевания

Составлено по данным [6].

В разделе 3 «Труд. Занятость и безработица» статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели» указанные выше показатели отражают состояние рынка труда по Федеральным округам страны. Также приводится информация по уровню занятости населения в трудоспособном возрасте, полу и типу поселения, возрастным группам; численность потенциальной рабочей силы; совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы в трудоспособном возрасте; отдельные коэффициенты напряженности на рынке труда; потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости населения; нагрузка незанятого населения, состоящего на регистрационном учете в органах службы занятости населения, в расчете на одну заявленную вакансию; численность государственных гражданских (муниципальных) служащих государственных органов и органов местного самоуправления [5].

Статистические показатели являются инструментом для изучения массовых явлений и процессов. Важной особенностью выступает использование системного подхода в статистическом исследовании социально-экономических явлений, что предполагает применение систем статистических показателей. С помощью этой системы выполняется интегральная оценка основных явлений и процессов рынка труда страны. Она представляет собой совокупность обобщающих индикаторов, построенных в логической последовательности, на ее основе реализуется комплексная характеристика процессов или явлений сферы труда.

В таблице 5 охарактеризованы основные абсолютные и относительные показатели для комплексного анализа сферы труда.

Таблица 5

Статистические показатели для комплексного анализа процессов на рынке труда

Название показателя	Экономическая сущность
1	2
Абсолютные показатели	
Рабочая сила	Лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными.
Занятые	Лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю осуществляли деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров, оказанием услуг за оплату или прибыль.
Безработные (стандарт Международной организации труда)	Лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период соответствовали одновременно таким критериям: не имели работы; занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя любые способы; готовы приступить к работе в течение обследуемой недели. Обучающиеся, пенсионеры и инвалиды учитываются как безработные, если они не имели работы, занимались ее поиском и были готовы приступить к ней.
Зарегистрированные безработные (данные Роструда)	Трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, проживают на территории России, зарегистрированы в органах службы занятости населения по месту жительства для поиска подходящей работы, ищут работу, готовы приступить к ней.
Число замещенных рабочих мест в организациях	Суммарная среднесписочная численность работников, средняя численность внешних совместителей и средняя численность работников, которые выполняли работы по договорам гражданско-правового характера.
Заявленная потребность в рабочих местах	Число вакансий (требуемых работников), о которых сообщили работодатели в органы службы занятости населения.
Относительные показатели	
Уровень участия в рабочей силе	Численность рабочей силы определенной возрастной группы по отношению к общей численности населения соответствующей возрастной группы (в процентах).
Уровень занятости	Численность занятого населения определенной возрастной группы по отношению к общей численности населения соответствующей возрастной группы (в процентах).
Уровень безработицы	Численность безработных определенной возрастной группы по отношению к численности рабочей силы соответствующей возрастной группы (в процентах).
Уровень зарегистрированной безработицы	Отношение численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения, к численности рабочей силы в возрасте 15-72 лет (в процентах).
Нагрузка незанятого населения на 100 вакансий	Численность лиц, не занятых трудовой деятельностью, состоящих на учете в органах службы занятости населения, по отношению к 100 вакансиям, заявленным работодателями в эти органы.

Составлено по данным [4,5,6,7,8].

Следует отметить, что система показателей должна соответствовать следующим требованиям [2, с. 58]: применимы для экономико-статистического и экономико-

математического анализа; аналитическими: объяснять изменения; корректными: достоверно отражать объект; прогностическими: применимы для характеристики изменений во времени и пространстве; агрегированными: при сводке статистических данных обеспечивать переход от одного уровня к другому; однозначными: допускать одно объяснение; измеримыми: выраженными количественно; документированными: основываться на достоверных данных учета и отчетности; эффективными: результат должен превышать расходы, связанные с его получением.

В таблице 6 представлены ежегодные темпы роста показателей сферы труда Российской Федерации за 2010-2022 годы.

Таблица 6

Динамика численности рабочей силы Российской Федерации за 2010-2022 гг.

Годы	Численность рабочей силы		Численность занятых		Уд. вес занятых в рабочей силе, %	Численность безработных		Уд. вес безработных в рабочей силе, %
	млн. чел.	в % к предыдущ. году	млн. чел.	в % к предыдущ. году		млн. чел.	в % к предыдущ. году	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2010	75,5	-	70,0	-	92,7	5,5	-	7,3
2011	75,8	100,4	70,9	101,3	93,5	4,9	89,1	6,5
2012	75,7	99,9	71,6	101,0	94,6	4,1	83,7	5,4
2013	75,5	99,7	71,4	99,7	94,6	4,1	100,0	5,4
2014	75,4	99,9	71,5	100,1	94,8	3,9	95,1	5,2
2015	76,6	101,6	72,3	101,1	94,4	4,3	110,3	5,6
2016	76,6	100,0	72,4	100,1	94,5	4,2	97,7	5,5
2017	76,3	99,6	72,3	99,9	94,8	4,0	95,2	5,2
2018	76,2	99,9	72,5	100,3	95,1	3,7	92,5	4,9
2019	75,4	99,0	71,9	99,2	95,4	3,5	94,6	4,6
2020	74,9	99,3	70,6	98,2	94,3	4,3	122,9	5,7
2021	75,4	100,7	71,8	101,7	95,2	3,6	83,7	4,8
2022	74,9	99,3	72,0	100,3	96,1	2,9	80,6	3,9

Составлено и рассчитано по данным [6].

Анализ данных показал, что за период 2010-2022 гг. численность рабочей силы в Российской Федерации в среднем ежегодно снижалась на 0,02%. За анализируемый период не наблюдалось резких изменений показателя, что объясняется отсутствием трудовой эмиграции, так как население страны замотивировано условиями и оплатой труда в своей стране. Однако в 2015г. отмечен наибольший прирост показателя (на 1,6%). Это можно объяснить присоединением Крымского полуострова к территории России. Начиная с 2017 г. наблюдается незначительное снижение численности рабочей силы, что можно объяснить сокращением общей численности населения страны (в среднем ежегодно за 2017-2022гг. показатель уменьшается на 0,2%).

Численность занятых России в среднем ежегодно возрастает на 0,1%. Наибольший прирост показателя отмечен в 2021 г. – 1,7%. За анализируемый период наблюдается снижение числа безработных, в среднем ежегодно на 1,1%. Улучшение ситуации на рынке труда во многом связана с реализацией государственных программ по содействию занятости граждан.

Важно также отметить, что удельный вес занятых в рабочей силе ежегодно возрастает на 0,1%. Это можно объяснить постепенным повышением общеустановленного возраста, который дает право на получение страховой пенсии по старости и пенсии по государственному обеспечению. Т.е. в соответствии с новыми положениями закона,

постепенно возрастает численность занятых в стране (в соответствии с Федеральным законом №350-ФЗ от 03.10.2018 г. (с изменениями и дополнениями) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий»).

Согласно аналитическим данным Росстата, в октябре 2024 г. численность рабочей силы составила 76,3 млн. чел.: 74,6 млн. чел. – занятые экономической деятельностью, 1,8 млн. чел. – безработные. Уровень занятости населения составил 61,7%, при этом занятость женщин 48,8%. Уровень занятости городских жителей 63,3%. В третьем квартале 2024г. численность выбывших работников организаций превысила численность принятых на 13,4 тыс. чел. Наибольший удельный вес в числе выбывших работников составляют уволившиеся по собственному желанию (82,8%).

Уровень безработицы составил 2,3% (без исключения сезонного фактора). В октябре 2024 г. средняя продолжительность поиска работы у женщин составила 5,3 месяца, у мужчин – 5,1 месяца. При этом 25,0% безработных в качестве способа поиска работы использовали обращение в органы службы занятости населения, 69,4% безработных – обращение к друзьям, родственникам и знакомым. Средний возраст безработных составил 37,5 года. Молодежь до 25 лет составляет 19,8% безработных, лица в возрасте 50 лет и старше – 19,9%, лица, не имеющие опыта трудовой деятельности, – 28,1%. За октябрь 2024 г. получили статус безработного 69,3 тыс. чел., трудоустроено 58,3 тыс. чел. Безработных было трудоустроено на 15,0 тыс. чел. или на 20,4% меньше, чем в октябре 2023 года [7, с.205-225].

В процессе экономико-статистического исследования показателей рынка труда важно проанализировать процессы, происходящие в трудовой сфере отдельных территориальных единиц страны. В таблице 7 представлена информация, характеризующая изменения в структуре показателей сферы труда по федеральным округам России.

Таблица 7

Структурные изменения в показателях сферы труда по федеральным округам

Федеральные округа	Структура рабочей силы		d1-d0	Структура числа занятых		d1-d0	Структура числа безработных		d1-d0
	2018	2022		2018	2022		2018	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Центральный	28,1	28,4	0,003	28,7	28,5	0,002	24,2	16,2	0,080
Северо-Западный	9,8	10,0	0,002	9,9	10,0	0,001	10,3	8,1	0,022
Южный	10,8	10,9	0,001	10,6	11,0	0,004	10,3	13,5	0,032
Северо-Кавказский	6,0	6,1	0,001	5,8	5,8	0,000	13,8	10,8	0,030
Приволжский	19,9	19,5	0,004	19,7	19,7	0,000	13,8	24,4	0,106
Уральский	8,4	8,3	0,001	8,4	8,3	0,001	6,9	8,1	0,012
Сибирский	11,4	11,2	0,002	11,2	11,1	0,001	13,8	13,5	0,003
Дальневосточный	5,6	5,6	0,000	5,7	5,6	0,001	6,9	5,4	0,015
Всего	100,0	100,0	0,014	100,0	100,0	0,010	100,0	100,0	0.300

Составлено и рассчитано по данным [6].

Проведенный анализ показал, что в 2018г. и 2022г. наибольший удельный вес по изучаемым показателям приходится на Центральный федеральный округ. Заметный удельный вес по анализируемым индикаторам сферы труда отмечен в Приволжском округе. Достаточно высокие значения также характерны для Сибирского, Южного и Северо-Западного округов.

Эффективное функционирование рынка труда в Центральном и Приволжском округах определяется высокими показателями социально-экономического развития, мощным промышленным, инвестиционным и инновационным потенциалом этих территориальных единиц. Успешные предприятия сферы торговли, финансов, туризма, курортного хозяйства, научно-исследовательские и организации сферы образования, культуры и искусства занимают ведущие позиции в этих крупных административных образованиях. Экономика этих округов

характеризуется высокой обеспеченностью транспортно-логистической, коммунальной и социальной инфраструктурами.

Оценка структуры и структурных изменений среднегодовой численности занятого населения России по видам экономической деятельности в 2018 и 2022 гг. представлена в таблице 8.

Таблица 8

Анализ структуры и структурных изменений среднегодовой численности занятого населения по видам экономической деятельности в 2018 и 2022 гг.

Виды экономической деятельности	Удельный вес, %		$ d_{2022} - d_{2018} $
	d ₂₀₁₈	d ₂₀₂₂	
1	2	3	4
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	6,9	6,3	0,006
Добыча полезных ископаемых	1,6	1,7	0,001
Обрабатывающие производства	14,1	14,0	0,001
Обеспечение электрической энергией, газом	2,3	2,2	0,001
Водоснабжение, утилизация отходов	1,0	1,0	0,000
Строительство	8,9	9,2	0,003
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	19,1	18,6	0,005
Транспортировка и хранение	7,5	8,1	0,006
Деятельность гостиниц и предприятий общепита	2,4	2,6	0,002
Деятельность в области информации и связи	2,0	2,3	0,003
Финансовая и страховая деятельность	1,9	1,8	0,001
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2,7	2,6	0,001
Профессиональная, научная и техническая деятельность	4,0	3,9	0,001
Административная деятельность	2,7	2,9	0,002
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	5,1	5,0	0,001
Образование	7,6	7,4	0,002
Здравоохранение, социальные услуги	6,2	6,2	0,000
Деятельность в области культуры, спорта, организация досуга и развлечений	1,6	1,6	0,000
Прочие виды услуг	2,4	2,6	0,002
Всего	100,0	100,0	0,038

Составлено и рассчитано по данным [6].

Анализ данных таблицы 8 показал, что в 2018г. и 2022г. высокий удельный вес занятого населения отмечен в торговле и ремонте автотранспортных средств и мотоциклов (19,1% и 18,6% соответственно) и обрабатывающем производстве (14,1% и 14,0% соответственно). Высокую занятость в сфере торговли и обрабатывающего производства можно объяснить достаточно высокой заработной платой труда в этих видах экономической деятельности. В 2022 г. средняя заработная плата работников обрабатывающего производства составила 60439 руб.; сферы торговли, ремонта автотранспорта – 57806 руб. При этом, в среднем по экономике страны, заработная плата составила 65338 руб. Значительный удельный вес занятых наблюдается в строительстве (8,9% и 9,2% соответственно), сфере транспортировки и хранения (7,5% и 8,1% соответственно) и образовании (7,6% - 2018 г. и 7,4% в 2022 г.).

Наименьший удельный вес занятых за анализируемый период отмечен в водоснабжении, утилизации отходов – 1,0%.

Интенсивность изменений по отдельным видам экономической деятельности оценена на основе линейного коэффициента структурных изменений ($k_{2018-2022} = 0,038/19 = 0,002$). Анализ структурных изменений в численности занятых показал, что за период 2018-2022 гг. изменения в структуре в среднем составили 0,2 п.п., т.е. незначительные. Это связано со снижением удельного веса занятых в сельском хозяйстве (на 0,6 п.п.), торговле (на 0,5 п.п.). Также отмечен прирост в сфере транспортировки и хранения на 0,6 п.п.

Заключение: Таким образом, статистическая составляющая является значимым инструментом в процессе сбора, обработки и изучения данных о процессах на рынке труда; повышения степени разработанности системы показателей для их анализа; выявления и оценки закономерностей и взаимосвязей; реализации управленческих решений. Результаты проведенного статистического исследования дают возможность разработать направления регулирования процессов в сфере труда. Они представлены в Государственной программе «Содействие занятости населения».

Основными мероприятиями по содействию занятости и сокращению безработицы в России являются [3]:

- профессиональная подготовка и переподготовка кадров;
- поддержка временной занятости;
- развитие инфраструктуры занятости, включая применение цифровых технологий для улучшения работы служб занятости;
- стимулирование мобильности трудовых ресурсов между субъектами Российской Федерации;
- социальная поддержка безработных.

Перечисленные направления реализуются в процессе осуществления следующих мероприятий [3]:

- федерального проекта «Содействие занятости»;
- национального проекта «Демография»;
- федерального проекта «Цифровое государственное управление»;
- национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Важно отметить, что государственная программа "Содействие занятости населения" предлагает комплекс мер для повышения уровня занятости и сокращения безработицы в экономике Российской Федерации. Реализация этих направлений создаст возможность для функционирования гибкого рынка труда, повышения квалификации рабочей силы и обеспечения социальной поддержки граждан, которые находятся в поиске работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альбом форм федерального статистического наблюдения. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/monitoring?query=&heading=&year=2024/> (дата обращения 07.12.2024).
2. Дудин М. Н. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 233 с.
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 298 (ред. от 29.08.2024) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения». – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162169/377c6dbb6a2a196b6810b40b11f39fb10909ff8f/ (дата обращения 07.12.2024).
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы): статистический сборник/ С.М. Окладников. – Москва: Росстат, 2024. – 152 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Статистический сборник / под ред. С. Н. Егоренко. – Москва: Росстат, 2023. – 1126 с.

6. Российский статистический ежегодник: статистический сборник / С. Н. Егоренко. – Москва: Росстат, 2023. – 701 с.
7. Социально-экономическое положение России за январь-сентябрь 2024г.: ежемесячный доклад/ С.М. Окладников. – Москва: Росстат, 2024. – 322 с.
8. Социально-экономическое положение федеральных округов в I полугодии 2024г.: ежеквартальный бюллетень/ С.М. Окладников. – Москва: Росстат, 2024. – 65 с.
9. Яковлева Е.Б. Рынок труда: учебник и практикум/ Е.Б.Яковлева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 253 с.

REFERENCES

1. Al`bom form federal`nogo statisticheskogo nablyudeniya. – E`lektronny`j resurs. – Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/monitoring?query=&heading=&year=2024/> (data obrashheniya 07.12.2024).
2. Dudin M. N. Social`no-e`konomicheskaya statistika: uchebnik i praktikum dlya vuzov / M. N. Dudin, N. V. Ljasnikov, M. L. Lezina. – Moskva: Izdatel`stvo Yurajt, 2024. – 233 s.
3. Postanovlenie Pravitel`stva RF ot 15.04.2014 N 298 (red. ot 29.08.2024) "Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy` Rossijskoj Federacii «Sodejstvie zanyatosti naseleniya». – E`lektronny`j resurs. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162169/377c6dbb6a2a196b6810b40b11f39fb10909ff8f/ (data obrashheniya 07.12.2024).
4. Rabochaya sila, zanyatost` i bezraboticza v Rossii (po rezul`tatam vy`borochny`x obsledovanij rabochej sily`): statisticheskij sbornik/ S.M. Okladnikov. – Moskva: Rosstat, 2024. – 152 s.
5. Regiony` Rossii. Social`no-e`konomicheskie pokazateli. 2023: Statisticheskij sbornik / pod red. S. N. Egorenko. – Moskva: Rosstat, 2023. – 1126 s.
6. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik: statisticheskij sbornik / S. N. Egorenko. – Moskva: Rosstat, 2023. – 701 s.
7. Social`no-e`konomicheskoe polozhenie Rossii za yanvar`-sentyabr` 2024g.: ezheemesyachny`j doklad/ S.M. Okladnikov. – Moskva: Rosstat, 2024. – 322 s.
8. Social`no-e`konomicheskoe polozhenie federal`ny`x okrugov v I polugodii 2024g.: ezhekvartal`ny`j byulleten`/ S.M. Okladnikov. – Moskva: Rosstat, 2024. – 65 s.
9. Yakovleva E.B. Ry`nok truda: uchebnik i praktikum/ E.B.Yakovleva. – Moskva: Izdatel`stvo Yurajt, 2024. – 253 s.

Статья поступила в редакцию: 27.11.2024

Информация об авторах

Юрина Н.А. – канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», yurina.yno@mail.ru

Донев Е.С. – магистр, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», keko_228@mail.ru

Information about the authors

Yurina N.A. – Candidate of Economics, Associate Professor, Donetsk State University, yurina.yno@mail.ru

Donev E.S. – magister, Donetsk State University, keko_228@mail.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СДАЧЕ МАТЕРИАЛОВ В РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Информация о направлениях журнала, а также правила оформления материалов для публикации в журнале.

Для размещения в журнале «Финансово-экономические исследования» принимаются не опубликованные ранее в других изданиях, соответствующие научному направлению журнала (экономические науки), оформление которых соответствует предъявляемым требованиям.

Статьи представляются в редакцию журнала «Финансово-экономические исследования» в электронном формате (на электронную почту редакции).

Принимаемые на рассмотрение статьи проходят обязательную проверку на плагиат. Оригинальность текста должна составлять не менее 75% (вместе со статьей подается отчет на плагиат). Статьи, не отвечающие данному требованию, не принимаются к рецензированию.

Статьи принимаются в следующие рубрики:

- экономическая теория;
- финансы;
- региональная и отраслевая экономика.

Предоставленная статья в редакцию журнала должна соответствовать приведенным ниже правилам оформления.

Правила оформления статьи:

- статья должна быть предоставлена в формате docx;
- параметры страницы по 20 мм со всех сторон;
- шрифт Times New Roman (TNR);
- межстрочный интервал 1,0;
- абзацный отступ – 1,25;
- размер шрифта – 12 пт.

Структура статьи:

- в верхнем левом краю страницы располагается УДК, размер шрифта – 14 пт;
- через строку по центру страницы заглавными буквами, полужирным начертанием указывается название статьи, размер шрифта – 14 пт;
- после названия статьи, через строчку по центру страницы полужирным курсивом указывается фамилия и инициалы авторов, размер шрифта – 14 пт;
- через строку пишется аннотация (5–10 строк);
- на следующей строке ключевые слова (от 5 слов);
- через строку дублируется на английском языке информация: название статьи, фамилия и инициалы авторов, место работы (учебы), электронная почта каждого автора, аннотация и ключевые слова;
- через строку пишет сам текст статьи;
- через строку после текста указывается список литературы на русском языке, а через строку транслит списка литературы;
- после транслита списка литературы через строку указываются сведения об авторах на русском и английском языках (ФИО, ученую степень, ученое звание, должность, место работы или учебы, e-mail) с выравниванием по левому краю, размер шрифта – 12 пт;

Текст может содержать таблицы, подписи к которым должны приводиться над таблицей с выравниванием по правому краю. Текст в таблицах: интервал одинарный, шрифт 12 Times New Roman. Табличный материал должен быть представлен без использования сканирования. Использование цифрового материала в таблицах должно сопровождаться ссылками на источник данных.

На все рисунки и таблицы необходимо указывать ссылку в тексте. Все рисунки должны сопровождаться подписями, а таблицы должны иметь заглавия. Подписи рисунков и заглавия

таблиц набираются полужирным начертанием по центру страницы. Каждый рисунок (иллюстрация) снабжается подрисуночной надписью. Подпись под иллюстрацией обычно имеет несколько основных элементов: наименование графического сюжета, обозначаемое сокращенно словом «Рис.»; порядковый номер иллюстрации, который указывается без значка № арабскими цифрами; тематический заголовок иллюстрации (после точки с большой буквы); в конце заголовка точка не ставится. Рисунок вставляется в текст работы в формате картинки.

Формулы должны быть набраны в Microsoft Equation (присутствует в составе MS Word), в программе MathType или символьным шрифтом. Вставки формул в виде картинок любого формата не допускаются. Формулы должны быть пронумерованы.

Оформление списка литературы выполняется согласно требованиям стандартов библиографии: ссылки на источники статистических данных – обязательные; ссылки на публикации исследователей и ученых, упоминаемых в тексте, – обязательные; ссылки на Интернет-ресурсы должны вести непосредственно к указанному документу; все источники, которые представлены в списке литературы, должны иметь соответствующие ссылки по тексту материала. Ссылки в тексте указывать только в квадратных скобках, например [1], [1; 6-7]. Ссылки на конкретные страницы приводить после номера источника, потом через запятую – страницу (маленькое с.), далее ее номер (например: [1, с. 5], [4, с. 5; 8, с. 10-11].

Сноски не допускаются, ссылки на литературу должны быть оформлены в квадратных скобках. Ссылки на литературные источники, которые цитируются, и их библиографические описания должны отвечать требованиям национальных стандартов РФ: ГОСТ Р 7.0.100-2018, ГОСТ Р 7.0.108-2022.

Прием научных статей и размещение электронной версии журнала на сайте осуществляется бесплатно.

Вместе со статьей в редакцию журнала необходимо предоставить анкету на каждого автора, в которой необходимо отразить следующую информацию: фамилия, имя, отчество, должность, место работы (учебы), ученая степень, ученое звание, электронную почту, название статьи.

В статье запрещается использовать табуляцию и циклические ссылки.

3.

Информация об авторах

Иванов Иван Иванович – к.э.н., доцент, доцент кафедры учет, анализ и аудит, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», ivanov@mail.ru

Петров Петр Петрович – к.э.н., доцент, доцент кафедры таможенное дело, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», petrov@mail.ru

Information about the authors

Ivanov Ivan Ivanovich – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit, Donetsk State University, ivanov@mail.ru

Petrov Pyotr Petrovich – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Customs, Donetsk State University, petrov@mail.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий государственный университет»
Учетно-финансовый факультет

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№4

2024

Научный журнала

Ответственный за выпуск *А.Н. Химченко*
Технический редактор *С.В. Дегтярев*

Адрес редакции:

283117, Россия, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198 а
тел.: +7(856) 302-09-19, факс.: (856) 302-09-17
E-mail:fer.dongu@mail.ru

Подписано в печать 3.12.2024 г.

Формат 60X84 1/8. Бумага типограф.
Гарнитура Times New Roman. Печать цифровая.
Тираж 100 экз.
Усл.-печ. лист. 7,32. Уч.-изд. лист. 4,95.