

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
учебной работе



Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА учебной дисциплины  
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01. Экономика</i>
Профиль подготовки	<i>Экономика предприятия</i>
Уровень высшего профессионального образования	<i>Бакалавриат</i>
Образовательный уровень	<i>Бакалавр</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

**ДОНЕЦК – 2020 г.**

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана

экономического факультета

Полшков Ю.Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. №860, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 12.09.2016 г. №1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятия

Разработчики:

профессор кафедры международного

бизнеса и делового администрирования, д.э.н., доц.

ст. преподаватель кафедры

международного бизнеса и делового администрирования

Некрасова О. Л.

Воробьева Ю.С.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования»

Протокол № 8а от «30» марта 2020 г.

Зав. кафедрой

Некрасова О.Л.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель  
учебно-методической  
комиссии факультета

Стрелина Е.Н.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к циклу дисциплин вариативной части профессионального блока образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятия».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – основы предпринимательства, организационное проектирование, экономика и организация деятельности предприятий АПК, и *сопутствующими* – экологический менеджмент, экономическое обоснование хозяйственных решений.

Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного специалиста, владеющего знаниями теоретических основ и навыками реализации корпоративной социальной ответственности в сфере экономики.

Является основой для прохождения государственной итоговой аттестации и написания выпускной квалификационной работы.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	38.03.01 Экономика			
Профиль подготовки	Экономика предприятия			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей (тем)	2(10)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Профессиональный блок, вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, зачет в 5 семестре для нормативной формы 1 модульный контроль в 3 семестре для сокращенной формы			
Показатели	очная форма обучения, нормативный срок	очная форма обучения, сокращенный срок	заочная форма обучения, нормативный срок	заочная форма обучения, сокращенный срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	2	2	2
Год подготовки	3	2	3	2
Семестр	5	3	5	3
Количество часов	72	72	72	72
- лекционных	18	18	4	4
- практических, семинарских	18	18	4	4
- лабораторных	-	-	-	-
- самостоятельной работы	36	36	64	64
в т.ч. индивидуальное задание				
Недельное количество часов,	2	2	×	×
в т.ч. аудиторных	2	2	×	

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – формирование знаний и практик внедрения принципов социальной ответственности бизнеса и получение ими соответствующих компетенций, обеспечивающих формирование социально ответственного поведения субъектов бизнеса.

**Основные задачи дисциплины:**

- получить знания относительно теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности бизнеса,
- сформировать знания, необходимые для внедрения принципов социально ответственного поведения субъектов бизнеса; принципа честной конкуренции, этического поведения;
- научить применять международные стандарты при формировании нефинансовых отчетов;
- овладеть навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании;
- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов субъектов бизнеса.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.08.2016 г. №860:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>
<b><i>ОК</i></b>	<b><i>Общекультурные компетенции</i></b>
ОК-5	Пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы, соблюдением норм здорового образа жизни
<b><i>ОПК</i></b>	<b><i>Общепрофессиональные компетенции</i></b>
ОПК-2	Готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства
ОПК-3	Готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности
<b><i>ПК</i></b>	<b><i>Профессиональные компетенции</i></b>
	<b><i>Организационно-управленческая деятельность:</i></b>
ПК-2	Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:***

- место социальной ответственности бизнеса в системе управления субъектом, особенности социального позиционирования современного бизнеса;
- основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса;
- концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики;

- экологические аспекты социальной ответственности бизнеса, стандарты экологического менеджмента и содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности.

- механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

**Уметь:**

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон;

- обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса;

- анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования; разрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита;

- анализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса, разрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

**Владеть** навыками:

- базовыми навыками управления социальной ответственностью бизнеса;

- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;

- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;

- методологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса;

- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

##### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «Корпоративная социальная ответственность»

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»</b>	
<b>Тема 1.</b> Концепция корпоративной социальной ответственности.	1. История развития концепции КСО. 2. Сущность КСО. 3. Системы КСО и ее макро- и микрорегуляторы.
<b>Тема 2.</b> Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	1. Уровневые, круговые и сферические модели КСО. 2. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. 3. Национальные особенности применения теории КСО.
<b>Тема 3.</b> Стандартизация отношений социальной ответственности.	1. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. 2. Макрорегуляторы КСО в стандартах. 3. Внутренние стандарты КСО.
<b>Тема 4.</b> Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. 2. Государственное регулирование отношений КСО. 3. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО. 4. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
<b>Тема 5.</b> Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	1. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества. 2. Современные характеристики государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО. 3. Роль и место национальных проектов стратегическом развитии КСО. 4. Социальные стратегии и альянсы.
<b>Тема 6.</b> КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	1. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО. 2. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. 3. Влияние межкультурных различий на управление с учетом КСО. 4. Содержание, формы, виды и источники коррупции. 5. Рынок коррупции и методы его оценки. 6. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.
<b>Содержательный модуль 2</b> <b>«Инструменты социально-ответственного управления компаний»</b>	
<b>Тема 7.</b> Социально-ориентированный менеджмент	1. Особенности менеджмента социально-ориентированной компании. 2. Модели социально-ориентированного управления. 3. Модель управления по ценностям компании. 4. Требования справедливости как регуляторы КСО компании.
<b>Тема 8.</b> Социальный проект.	1. Социальный проект и его место в управлении компаний. 2. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. 3. Жизненный цикл социального проекта 4. Разработка социального проекта 5. Реализация социального проекта.
<b>Тема 9.</b> Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	1. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики. 2. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании. 3. Внутренняя социальная политика. 4. Внешняя социальная политика.
<b>Тема 10.</b> Эффективность управления с учетом КСО.	1. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее КСО. 2. Способы этической фильтрации эффективности компании. 3. Эффект от социально ответственного поведения компании. 4. Методы оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. 5. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.



**СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»  
ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»												
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности.	7	2	2	-	3		7	0,5	0,5		6	
Тема 2. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	7	2	2	-	3		7	0,5	0,5		6	
Тема 3. Стандартизация отношений социальной ответственности.	7	2	2	-	3		7	0,5	0,5		6	
Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	7	2	2		3		7	0,5	0,5		6	
Тема 5. Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	7	2	2		3		8	0,5	0,5		7	
Тема 6. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	7	2	2		3		8	0,5	0,5		7	
Итого по 1 содержательному модулю	42	12	12	-	18		44	3	3		38	
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»												
Тема 7. Социально-ориентированный менеджмент	6	1	1	-	4		6,5	0,25	0,25		6	
Тема 8. Социальный проект.	6	1	1	-	4		6,5	0,25	0,25		6	
Тема 9. Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	9	2	2	-	5		7,5	0,25	0,25		7	
Тема 10. Эффективность управления с учетом КСО.	9	2	2		5		7,5	0,25	0,25		7	
Итого по 2 содержательному модулю	30	6	6	-	18		28	1	1		26	
Всего часов	72	18	18	-	36		72	4	4		64	

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»			
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	2	0,5
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	2	0,5
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	2	0,5
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	2	0,5
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	2	0,5
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	2	0,5
	Итого по 1 содержательному модулю	12	3
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»			
7	Социально-ориентированный менеджмент	1	0,25
8	Социальный проект.	1	0,25
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	2	0,25
10	Эффективность управления с учетом КСО.	2	0,25
	Итого по 2 содержательному модулю	6	1
	ВСЕГО	18	4

Лекционный материал приведен в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Лекции\_КСО» <https://cloud.mail.ru/public/2tto/4Y1ojrLvX>

### ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»			
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	2	0,5
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	2	0,5
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	2	0,5
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	2	0,5
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	2	0,5
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	2	0,5
	Итого по 1 содержательному модулю	12	3



Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»			
7	Социально-ориентированный менеджмент	1	0,25
8	Социальный проект.	1	0,25
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	2	0,25
10	Эффективность управления с учетом КСО.	2	0,25
	<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>4</b>

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Корпоративная социальная ответственность» <https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw>.

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»			
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	3	6
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	3	6
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	3	6
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	3	6
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	3	7
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	3	7
	Итого по 1 содержательному модулю	18	38
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»			
7	Социально-ориентированный менеджмент	4	6
8	Социальный проект.	4	6
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	5	7
10	Эффективность управления с учетом КСО.	5	7
	Итого по 2 содержательному модулю	18	26
	ВСЕГО	36	64

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Корпоративная социальная ответственность» <https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw>.

## **7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»**

1. История развития концепции КСО.
2. Сущность КСО.
3. Системы КСО и ее макро- и микрорегуляторы.
4. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.
5. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров.
6. Национальные особенности применения теории КСО.
7. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах.
8. Макрорегуляторы КСО в стандартах.
9. Внутренние стандарты КСО.
10. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО.
11. Государственное регулирование отношений КСО.
12. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО.
13. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
14. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества.
15. Современные характеристики государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО.
16. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО.
17. Социальные стратегии и альянсы.
18. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО.
19. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности.
20. Влияние межкультурных различий на управление с учетом КСО.
21. Содержание, формы, виды и источники коррупции.
22. Рынок коррупции и методы его оценки.
23. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.

### **Содержательный модуль 2. «Инструменты социально-ответственного управления компаний»**

1. Особенности менеджмента социально-ориентированной компании.
2. Модели социально-ориентированного управления.
3. Модель управления по ценностям компании.
4. Требования справедливости как регуляторы КСО компании.
5. Социальный проект и его место в управлении компаний.
6. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании.
7. Жизненный цикл социального проекта
8. 4 Разработка социального проекта
9. Реализация социального проекта.
10. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики.
11. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании.
12. Внутренняя социальная политика.
13. Внешняя социальная политика.
14. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее КСО.
15. Способы этической фильтрации эффективности компании.
16. Эффект от социально ответственного поведения компании.
17. Методы оценки эффективности корпоративной социальной политики компании.
18. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

## 8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

## 10. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ ДЛЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятия

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: пятый для очной и заочной формы обучения (нормативный срок), третий для очной и заочной формы обучения (сокращенный срок)

Учебная дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

### БИЛЕТ № n

#### **БЛОК 1. ТЕОРИЯ.**

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Международные стандарты, внедряемые в РФ.

#### **БЛОК 2. ОТВЕТИТЬ НА ТЕСТЫ.**

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли

г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

**3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни**

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

**4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности**

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

**5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия**

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

**6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством**

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

**7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы**

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

**8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...**

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности
- д) благотворительности

**9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.**

- а) экономической и финансовой устойчивости
- б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
- в) участия в развитии местного сообщества
- г) экологической безопасности
- д) этики бизнеса
- е) сотрудничества государства и бизнеса

**10. Социальная ответственность – это ...**

- а. правило
- б. этический принцип

- в. закон, обязательный для исполнения  
г. норматив

### **БЛОК 3. УСТАНОВИТЬ СООТВЕТСТВИЕ ПОНЯТИЙ**

А	Индикаторы КСО	1	модель стратегического поведения корпораций, при которой разрабатываются и проводятся в жизнь программы социально ответственных инициатив, непосредственно в сфере экономической деятельности, а также в природоохранной и социальных сферах.
Б	Макрорегуляторы КСО	2	это регуляторы, которые влияют на производство общественных благ бизнес-сообществом.
В	Нефинансовые риски	3	это взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании.
Г	Политика корпоративной социальной ответственности	4	основные направления деятельности предприятия по удовлетворению различных интересов стейкхолдеров:
Д	Корпоративная социальная ответственность	5	это риски, обусловленные поведением стейкхолдеров.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»  
Протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_.

Зав. кафедрой  
Преподаватель

д.э.н., доцент Некрасова О.Л.  
старший преподаватель Воробьева Ю. С.

## **11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды зачетных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 10 правильных ответов – 20 баллов.

3. Решение задачи на соответствие: правильное решение, соответствие верно (5 из 5) – 10 баллов; соответствие не полное (4 из 5) – 8-9 баллов; соответствие не полное (3 из 5) – 6-7 баллов; соответствие не полное (3 из 5) – 4-5 баллов; соответствие не полное (2 из 5) – 2-3 балла; соответствие не полное (1 из 5) – 1 балл, нет правильного ответа – 0 баллов.

## **12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ**

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15

Содержательный модуль 2	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>60</b>
<b>Зачет</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом

### ОЦЕНИВАНИЕ СРС И ИРС ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
<b>Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»</b>				
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	1	1	2
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	1	1	2
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	1	1	2
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	1	2	3
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	1	2	3
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	1	2	3
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>		<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
<b>Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»</b>				
7	Социально-ориентированный менеджмент	1	2	3
8	Социальный проект.	2	2	4
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	2	2	4
10	Эффективность управления с учетом КСО.	2	2	4
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>		<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<b>Всего по СРС и ИРС</b>				<b>30</b>



## ВИДЫ ЗАДАНИЙ ПО СРС И ИРС

Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»													
Количество баллов	T1		T2		T3		T4		T5		T6		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Определить структуру модели пирамиды КСО, предложенной А.Кэрролом	Тесты	Составить карту стейкхолдеров	Тесты	Описать логическую взаимосвязь международных стандартов ISO 9004^2009 ISO и 2600^2010	Тесты	Составить таблицу методов государственного регулирования отношений КСО	Тесты	Проанализировать основные положения Антикоррупционной хартии российского бизнеса	Тесты	Описать влияние межкультурных различий на управление с учетом КСО	
<b>max</b>	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	<b>15</b>

Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»										
Количество баллов	T7		T8		T9		T10		Итого баллов	Всего баллов по СРС и ИРС
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС		
	Тесты	Составить модель управления по ценностям компании	Тесты	Разработать социальный проект для компании	Тесты	Составить сравнительную характеристику внутренней и внешней социальной политики	Тесты	Методы оценки эффективности корпоративной социальной политики компании.		
<b>Max</b>	1	2	2	2	2	2	2	2	<b>15</b>	<b>30</b>

## ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено

<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

### 14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. **Облако сервиса mail.ru Некрасовой Т. В.** Папка «Корпоративная социальная ответственность» <https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw>.

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Краткий курс лекций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». <b>Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.</b> Папка «Корпоративная социальная ответственность»: <a href="https://cloud.mail.ru/public/4ACJ/4hPscwr27">https://cloud.mail.ru/public/4ACJ/4hPscwr27</a>		+
2	Костина Т.В. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». <b>Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.</b> Папка «Корпоративная социальная ответственность» <a href="https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw">https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw</a> .		+

	<b>Наименований основной литературы 2</b>		<b>2 электронных ресурса</b>
<b>№ п/п</b>	<b>Наименования дополнительной литературы</b>	<b>Кол-во экземпляров в библиотеке</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС:</b>
		<b>«ДОННУ»</b>	<b>«Университетская библиотека ONLINE»</b>
1	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496198">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496198</a> (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст : электронный.		+
2	Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571876">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571876</a> (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.		+
3	Корпоративная социальная ответственность: библиографический список литературы (2012-2017 гг.) / сост. :Н. А. Фесенко ; конс Т.В.Костина, Ю.С. Воробьева; ред.: В. А. Кротова. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 12 с.		+
4	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> (дата обращения: 01.05.2020). – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст : электронный.		+
5	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> (дата обращения: 01.05.2020). – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст : электронный.		+
			<b>Электронная библиотека КДУ «Book on Lime»</b>
6	Чурзина И.В., Ковнир В.Н. Основы институциональной экономики: учебное пособие для студентов вузов, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1052-1. URL: <a href="https://bookonlime.ru/node/181/">https://bookonlime.ru/node/181/</a>		+
7	Экономическая социология / под ред. В.И. Верховина: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1076-7. URL: <a href="https://bookonlime.ru/node/2201/">https://bookonlime.ru/node/2201/</a>		+
			<b>«ДОННУ»</b>
8	Кричевский, Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров ; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К". - М. : Дашков и К, 2007. - 215 с.	1	
9	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность :	1	

	(социальные инвестиции, партнерство и коммуникации) / Г. Л. Тульчинский ; Экспертный Ин-т РСПП. - СПб. : Справочники Петербурга, 2006. - 104 с.		
	<b>Наименований дополнительной литературы 9</b>	<b>2</b> <i>печатных экземпляра</i>	<b>7</b> <i>электронных ресурсов</i>
	<b>Всего по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»</b> <b>Наименований 11</b>	<b>2</b> <i>печатных экземпляров</i>	<b>9</b> <i>электронных ресурсов</i>
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp">http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp</a>		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about">http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about</a>		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/">http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/</a>		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0">http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0</a>		+
8	OFFICE: журнал эффективного руководителя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://www.office.com/">https://www.office.com/</a>		+
9	Слово\Word [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://magazines.russ.ru/slovo/">http://magazines.russ.ru/slovo/</a>		+
10	Журнал «Электронные библиотеки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal">http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal</a>		+
11	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/">http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/</a>		+
12	Креативная экономика : научно-практический журнал: журнал. 2017. Т. 11, № 12. [Электронный ресурс] Режим доступа <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561474">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561474</a>		+
13	Экономический анализ = Economic analysis: теория и практика: журнал. 2015. № 11(410)/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276664">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276664</a>		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
14	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=344666">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=344666</a>		+
15	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577047">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577047</a>		+
16	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=575709">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=575709</a>		+
17	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577088">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577088</a>		+
	<b>Наименований 17</b>	<b>3</b> <i>печатных экземпляра</i>	<b>14</b> <i>электронных ресурсов</i>

#### 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей [http://content.mail.ru/pages/p\\_27901.html](http://content.mail.ru/pages/p_27901.html)
2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
4. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>
5. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
6. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
7. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

#### 15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиля Международный бизнес, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

О.Л. Некрасова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиля Международный бизнес, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

О.Л. Некрасова