

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики



УТВЕРЖДАЮ
проректор

[Signature]
«29» марта 2024 г.

П. А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Логистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная


Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Логистика производства**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики
канд. экон. наук, доцент



Н. Е. Чижова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а.

Заведующий кафедрой



Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



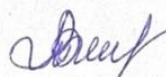
Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.



Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Теория логистики», «Логистическая инфраструктура», «Логистика в сфере обращения с отходами», «Снабженческо-сбытовая логистика».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Логистика (практикум)», «Управление запасами в цепях поставок», «Тарифы и ценообразование в логистике», «Операционный менеджмент»; производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ 6.1 «Логистика производства»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (дисциплина по выбору)
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	30	-	45	69	144	экзамен
Очно-заочная	3	6	8	-	14	122	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере логистики знаний, умений и навыков, позволяющих принимать логистические решения на основе изучения производственных логистических систем.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными областями логистики на основе оптимизации логистических процессов с целью подготовки рациональных логистических решений.

Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными областями логистики на основе оптимизации логистических процессов с целью подготовки рациональных логистических решений.	ПК-2.1. Организует логистические операции	ПК-2.1.1. <i>Знает</i> логистические системы
		ПК-2.1.2. <i>Знает</i> способы организации службы логистики
		ПК-2.1.3. <i>Умеет</i> рассчитывать сроки, объемы поставок товаров (услуг)
		ПК-2.1.4. <i>Умеет</i> составлять схемы перемещения и хранения товаров
	ПК-2.2. Планирует и разрабатывает производственные задания	ПК-2.2.1. <i>Знает</i> основы технологии производства
		ПК-2.2.2. <i>Знает</i> методы производственного планирования
		ПК-2.2.3. <i>Знает</i> виды, назначение и порядок применения тары, рабочих инструментов, оборудования и транспортных средств
		ПК-2.2.4. <i>Умеет</i> анализировать и прогнозировать потребности производства
		ПК-2.2.5. <i>Умеет</i> рассчитывать нормативы запасов

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 Логистика производства в системе логистического менеджмента предприятия	
1. Производство в общей структуре функциональной деятельности предприятия	1.1. Производственное предприятие: сущность и характерные особенности 1.2. Функциональная деятельность производственного предприятия 1.3. Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия 1.4. Производство как центральная функция производственного предприятия
2. Основные понятия, категории и принципы производственного менеджмента	2.1. Структура продукции 2.2. Факторы производства 2.3. Формы, методы и типы организации производства 2.4. Производственный цикл: структура и длительность 2.5. Принципы рациональной организации производственных процессов
3. Логистическая система производственного предприятия в структуре воспроизводственного цикла	3.1. Сбытовая деятельность производственного предприятия 3.2. Логистика сбыта и обеспечения 3.3. Логистика производства
4. Принципы, цели и задачи логистики производства.	4.1. Принципы логистики производства 4.2. Структура целей и задач логистики производства

Стратегии и функции логистики производства	4.3. Корпоративная миссия и конкурентная стратегия предприятия 4.4. Производственная стратегия предприятия 4.5. Функции логистики производства
Содержательный модуль 2	
Логистические концепции и микрологистические системы управления предприятием	
5. Основные логистические концепции	5.1. Понятие логистической концепции 5.2. Концепция «Точно-в-срок» 5.3. Концепция RP 5.4. Концепция LP
6. Основные микрологистические системы управления производством	6.1. Логистические корпоративные информационные системы 6.2. Системы стандарта MRP 6.3. Система логистического менеджмента
7. Логистическое обеспечение конкурентного потенциала производственного предприятия	7.1. Понятие потенциала предприятия 7.2. Структура потенциала производственного предприятия 7.3. Стратегия развития конкурентного потенциала производственного предприятия 7.4. Стратегическая концепция ресурсного обеспечения предприятия
8. Планирование производства	8.1. Понятие, сущность и виды планирования 8.2. Планирование потребностей в материально-технических ресурсах 8.3. Агрегатное планирование производства 8.4. Деагрегирование производственных планов 8.5. Оперативное планирование серийного производства
9. Контроллинг в структуре логистического производства	9.1. Понятие и сущность контроллинга 9.2. Инструменты контроллинга затрат 9.3. Сущность и задачи контроллинга результатов 9.4. Модель пространства стратегических показателей результативности деятельности предприятия

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Логистика производства в системе логистического менеджмента предприятия					
Тема 1. Производство в общей структуре функциональной деятельности предприятия	4	-	8	4	16
Тема 2. Основные понятия, категории и принципы производственного менеджмента	4	-	8	4	16
Тема 3. Логистическая система производственного предприятия в структуре воспроизводственного цикла	4		8	4	16
Тема 4. Принципы, цели и задачи логистики производства. Стратегии и функции логистики производства	2		4	10	16
Итого по содержательному модулю 1	14	-	28	22	64

Содержательный модуль 2. Логистические концепции и микрологистические системы управления предприятием					
Тема 5. Основные логистические концепции	4	-	4	8	16
Тема 6. Основные микрологистические системы управления производством	4	-	4	8	16
Тема 7. Логистическое обеспечение конкурентного потенциала производственного предприятия	2	-	2	12	16
Тема 8. Планирование производства	4	-	4	8	16
Тема 9. Контроллинг в структуре логистического производства	2		3	11	16
Итого по содержательному модулю 2	16	-	17	47	80
Всего по компоненту ОПОП	30	-	45	69	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Логистика производства в системе логистического менеджмента предприятия					
Тема 1. Производство в общей структуре функциональной деятельности предприятия	0,5	-	1	14,5	16
Тема 2. Основные понятия, категории и принципы производственного менеджмента	1	-	2	13	16
Тема 3. Логистическая система производственного предприятия в структуре воспроизводственного цикла	1		2	13	16
Тема 4. Принципы, цели и задачи логистики производства. Стратегии и функции логистики производства	0,5		1	14,5	16
Итого по содержательному модулю 1	3	-	6	55	64
Содержательный модуль 2. Логистические концепции и микрологистические системы управления предприятием					
Тема 5. Основные логистические концепции	1	-	2	13	16
Тема 6. Основные микрологистические системы управления производством	1	-	2	13	16
Тема 7. Логистическое обеспечение конкурентного потенциала производственного предприятия	1	-	1	14	16
Тема 8. Планирование производства	1	-	1	14	16
Тема 9. Контроллинг в структуре логистического производства	1		2	13	16
Итого по содержательному модулю 2	5	-	8	67	80
Всего по компоненту ОПОП	8	-	14	122	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Производственное предприятие: сущность и характерные особенности
2. Функциональная деятельность производственного предприятия
3. Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия
4. Производство как центральная функция производственного предприятия
5. Структура продукции
6. Факторы производства
7. Формы, методы и типы организации производства
8. Производственный цикл: структура и длительность
9. Принципы рациональной организации производственных процессов
10. Сбытовая деятельность производственного предприятия
11. Логистика сбыта и обеспечения
12. Логистика производства
13. Принципы логистики производства
14. Структура целей и задач логистики производства
15. Корпоративная миссия и конкурентная стратегия предприятия
16. Производственная стратегия предприятия
17. Функции логистики производства

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ И МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1. Понятие логистической концепции
2. Концепция «Точно-в-срок»
3. Концепция RP
4. Концепция LP
5. Логистические корпоративные информационные системы
6. Системы стандарта MRP
7. Система логистического менеджмента
8. Понятие потенциала предприятия
9. Структура потенциала производственного предприятия
10. Стратегия развития конкурентного потенциала производственного предприятия
11. Стратегическая концепция ресурсного обеспечения предприятия
12. Понятие, сущность и виды планирования
13. Планирование потребностей в материально-технических ресурсах
14. Агрегатное планирование производства
15. Дезагрегирование производственных планов
16. Оперативное планирование серийного производства
17. Понятие и сущность контроллинга
18. Инструменты контроллинга затрат
19. Сущность и задачи контроллинга результатов
20. Модель пространства стратегических показателей результативности деятельности предприятия

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде письменной контрольной работы.

Время выполнения – 60 минут.

Пример модульной контрольной работы приведен ниже.

1. Теоретические вопросы:

1. Функциональная деятельность производственного предприятия
2. Структура потенциала производственного предприятия

2. Ответить на тесты.

1	Какой метод планирования традиционно используется в системах MRP II-ERP?		
А	календарный	В	объемно-динамический
Б	объемно-календарный	Г	сдельный

2	Из скольких фаз состоит механизм оборота карточек и работы «вытягивающей» системы?		
А	из 2	В	из 4
Б	из 3	Г	из 5

3	Что характеризует единичный тип производства?		
А	значительное разнообразие номенклатуры производимой партии	В	относительное сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции
Б	специализация рабочих мест на выполнение одной постоянно закрепленной операции	Г	относительное увеличение длительности производственного цикла

4	Что характеризует массовый тип производства?		
А	достаточное ограниченная технологическая специализация рабочих мест	В	значительное повышение механизированных и автоматизированных процессов
Б	значительная длительность производственного цикла изготовления готовой продукции	Г	значительное повышение механизированных процессов

5	Что характеризует серийный тип производства?		
А	относительно большой удельный вес сборочных и доводочных операций		
Б	применение специализированного оборудования, специального инструмента и приспособления		
В	постоянство значительной номенклатуры продукции, выпускаемой продукции		

6	Специализация подразделения на изготовление одного или группы изделий, либо их частей – это...		
А	технологическая форма специализации		
Б	применение специализированного оборудования, специального инструмента и приспособления		
В	предметная форма специализации		

7	Какой вид движения материальных ресурсов позволяет максимально загружать оборудование и рабочих?		
А	параллельно-последовательный		
Б	последовательный		

В	параллельный
---	--------------

8	Что присуще традиционной системе управления производством?
А	поддержание высокой степени производственной интеграции
Б	стремление к максимальной производительности
В	оптимизация готовых процессов

9	Что является первичным звеном производственной структуры?
А	цех
Б	рабочее место
В	участок
Г	Производственное подразделение

10	Что характеризует логистическую концепцию организации производства?
А	преобладание специализированного оборудования
Б	устранение брака
В	поддержание любыми способами высокого коэффициента производственных мощностей

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1.	10
2.	10
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Логистика
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Шестой
Дисциплина	Логистика производства

Билет № n

I. Теоретические вопросы:

1. Организация маркетинговых исследований.
2. Подходы к определению информации.

Тестовый контроль:

1. Принцип точности означает:

- а) необходимость учета всех факторов и недопустимость принятия определенной точки зрения до завершения анализа всей собранной информации;

б) четкость постановки задач исследования, однозначность их понимания и трактовки, а также выбор инструментов исследования, обеспечивающих необходимую достоверность результатов исследования;

в) детальность планирования каждого этапа исследования, высокое качество выполнения всех исследовательских операций, достигаемое за счет высокого уровня профессионализма и ответственности исследовательского коллектива, а также эффективной системы контроля его работы.

2. К внешним источникам информации НЕ относятся:

а) данные международных организаций, правительства, официальной статистики, периодической печати;

б) обзоры рекламаций потребителей;

в) результаты научных исследований, проведенных специализированными маркетинговыми организациями, собранные различными другими организациями;

г) информация, полученная из выставок и ярмарок, конференций и совещаний; Интернет информация.

3. Маркетинговая информационная система (МИС) – это:

а) теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета;

б) системы регистрации, передачи, регламентированной обработки данных и составления отчетов о массовых текущих операциях (торговых сделках);

в) система мероприятий по сбору, сортировке, анализу и представлению маркетинговой информации, используемая при принятии маркетинговых решений.

4. Интернет — это:

а) взаимосвязь сетей, базирующаяся на едином коммуникационном протоколе;

б) группа соединенных компьютеров и других устройств;

в) мощный компьютер со специальным программным обеспечением.

5. В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций, четвертая революция связана с:

а) изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера;

б) изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку в развитии общества; появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению;

в) изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности;

г) изобретением электричества, благодаря которому появился телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.

6. Информатизация – это:

а) совокупность сведений, отображающих состояние или определяющих изменение и развитие экономики и всех ее элементов.

б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.

в) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

г) процесс, использующий совокупность методов и программно-технических средств, для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации с целью получения информации нового качества, снижения трудоемкости и повышения эффективности процессов использования информационных ресурсов.

7. Основными задачами проведения on-line исследований являются:

а) анализ коммуникативного поля компании;

- б) выявление особенностей восприятия телерекламы;
- в) поиск путей продвижения бренда в Сети;
- г) поисковая разведка конкурентов в отрасли;
- д) выявление степени приверженности бренду.

8. Сообщество людей, давших согласие на регулярное участие в маркетинговых исследованиях в Сети, называется:

- а) on-line фокус-группой;
- б) off-line панелью;
- в) on-line панелью.

9. Дайте определение «Промо-сайт – ...»:

- а) сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях;
- б) полностью закрытые служебные сайты организаций;
- в) сайт, содержащий самые общие данные о владельце сайта.

10. Этап проведения маркетинговых исследований, на котором формулируются проблемы и цели, является:

- а) третьим;
- б) вторым;
- в) шестым;
- г) первым.

III. Дайте определение терминам:

- информатизация;

1. Теоретические вопросы:

1. Функциональная деятельность производственного предприятия
2. Структура потенциала производственного предприятия

2. Ответить на тесты.

1	Какой метод планирования традиционно используется в системах MRP II-ERP?		
А	календарный	В	объемно-динамический
Б	объемно-календарный	Г	сдельный

2	Из скольких фаз состоит механизм оборота карточек и работы «вытягивающей» системы?		
А	из 2	В	из 4
Б	из 3	Г	из 5

3	Что характеризует единичный тип производства?		
А	значительное разнообразие номенклатуры производимой партии	В	относительное сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции
Б	специализация рабочих мест на выполнение одной постоянно закрепленной операции	Г	относительное увеличение длительности производственного цикла

4	Что характеризует массовый тип производства?		
А	достаточное ограниченная технологическая специализация рабочих мест	В	значительное повышение механизированных и автоматизированных процессов

Б	значительная длительность производственного цикла изготовления готовой продукции	Г	значительное повышение механизированных процессов
---	--	---	--

5	Что характеризует серийный тип производства?		
А	относительно большой удельный вес сборочных и доводочных операций		
Б	применение специализированного оборудования, специального инструмента и приспособления		
В	постоянство значительной номенклатуры продукции, выпускаемой продукции		

6	Специализация подразделения на изготовление одного или группы изделий, либо их частей – это...		
А	технологическая форма специализации		
Б	применение специализированного оборудования, специального инструмента и приспособления		
В	предметная форма специализации		

7	Какой вид движения материальных ресурсов позволяет максимально загружать оборудование и рабочих?		
А	параллельно-последовательный		
Б	последовательный		
В	параллельный		

8	Что присуще традиционной системе управления производством?		
А	поддержание высокой степени производственной интеграции		
Б	стремление к максимальной производительности		
В	оптимизация готовых процессов		

9	Что является первичным звеном производственной структуры?		
А	цех		
Б	рабочее место		
В	участок		
Г	Производственное подразделение		

10	Что характеризует логистическую концепцию организации производства?		
А	преобладание специализированного оборудования		
Б	устранение брака		
В	поддержание любыми способами высокого коэффициента производственных мощностей		

3. Решить задачу.

Ваше предприятие занимается производством достаточно широкого ассортимента товарной продукции, анализ которого показал, что уровень спроса на один вид товара невысок, мощности для его производства малы, квалифицированные кадры отсутствуют, поставщики исходных материальных ресурсов для производства данного вида товара доступны (ассортимент, качество, цены и др.), транспортные тарифы невысоки. Какое управленческое решение Вы бы приняли в отношении данного товара? Каковы положительные и возможные отрицательные стороны при реализации Вашего управленческого решения?

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1.	10
2.	10
3.	20
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		10

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1 Основная литература

1. Логистика: учебное пособие / сост. Т. В. Ибрагимхалилова, Е. В. Божко, С. В. Бойко, Я. О. Молохова, Н. Е. Чижова – Донецк: ДОННУ, 2022. – 449 с.
2. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения: учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб.: Питер, 2018. – 384 с.
3. Афанасьева, И. И. Логистическая организация производства и распределения зерна: диссертация. – Ростов-на-Дону, 2015. – 335 с.
4. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для академического бакалавриата/ М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 507 с.
5. Дыбская, В. В. Логистика. В 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры/ В. В. Дыбская, В. И. Сергеев: под общ. ред. В. И. Сергеева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 559с.
6. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 422 с.
7. Управление цепями поставок: учебник для академического бакалавриата/ под ред. В. В. Щербакова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 209с.

11.2 Дополнительная литература

1. Куценко, Е. И. Логистика. Практикум: учеб пособие для академического бакалавриата/ Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 328 с.
2. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика: учеб пособие для вузов/ Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 187 с.
3. Логистика: учебник для академического бакалавриата/ под ред. В. В. Щербакова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 582 с.
4. Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В. С. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 359 с.
5. Мельников, В. П. Логистика: учебник для бакалавров/ В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк: под общ. ред. В. П. Мельникова.– М.: Издательство Юрайт, 2016. – 288 с.
6. Монден, Я. «Тойота»: методы эффективного управления: сокр. пер. с англ./ научн. Ред А. Р. Бенедиктов, В. В. Мотылев. – Москва: Экономика, 1989. – 228с.
7. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин; под редакцией Б. А. Аникина. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 319 с.
8. Тяпухин, А. П. Логистика. В 2 ч.: учебник для академического бакалавриата/ А. П. Тяпухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 386с.
9. Управление запасами в цепях поставок. В 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ под общ. ред. В. С. Лукинского. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 298 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).