

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОББИЗМ И ЛОББИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

---

Укрупненная группа  
направлений подготовки  
Программа высшего образования  
Направление подготовки  
Магистерская программа  
Квалификация  
Форма обучения

38.00.00 Экономика и управление  
программа магистратуры  
38.04.02 Менеджмент  
Бизнес-администрирование  
Магистр  
Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Лоббизм и лоббистская деятельность» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа Бизнес-администрирование), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:  
доцент кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования,  
канд. экон. наук, доцент

Т. В. Костина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования  
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7  
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, доцент  
26.03.2024 г.

О.Л. Некрасова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «История и философия науки», «Управление экономической безопасностью», «Налоговый менеджмент», «Бизнес-администрирование (продвинутый уровень)».

### 1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Инновационный менеджмент», «Управленческий консалтинг», «Менеджмент организаций», производственная практика: научно-исследовательская работа (рассредоточенная); производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности, производственная практика: преддипломная практика; учебная практика: научно-исследовательская работа; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес-администрирование)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.2.2 «Лоббизм и лоббистская деятельность»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	15	-	30	99	144	экзамен
Заочная	1	2	4	-	6	134	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию лоббизма как формы группового участия в политике, а также изучения опыта правового регулирования лоббистской деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-5. Способен к формированию, реализации и контролю форм внутреннего и внешнего администрирования в компаниях.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<i>Разработка и реализация проектов</i>	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.3.</b> Демонстрирует способность к планированию необходимых ресурсов, в том числе с учётом их заменимости	<b>УК-2.3.1.</b> Знает основные методологические подходы к планированию необходимых ресурсов, в том числе с учётом их заменимости
			<b>УК-2.3.2.</b> Умеет применять на практике основные методологические подходы к планированию необходимых ресурсов, в том числе с учётом их заменимости

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-5.</b> Способен к формированию, реализации и контролю форм внутреннего и внешнего администрирования в компаниях.	<b>ПК-5.3.</b> Демонстрирует способность к осуществлению контроля форм внутреннего и внешнего администрирования в компаниях	<b>ПК-5.3.1.</b> Знает методы и способы осуществления контроля форм внутреннего и внешнего администрирования в компаниях
		<b>ПК-5.3.2.</b> Умеет применять на практике методы и способы осуществления контроля форм внутреннего и внешнего администрирования в компаниях

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА»</b>	
<b>Тема 1.</b> Теория лоббизма: основные понятия и концепции	1. Группы интересов и лоббизм 2. Понятие лоббизма: основные традиции определения 3. Структура лоббистских отношений 4. Типология лоббизма 5. Основные технологии лоббирования. 6. Основные модели отношения к лоббизму
<b>Тема 2.</b> Современные теоретические подходы к изучению лоббизма	1. Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса 2. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма
<b>Тема 3.</b> Законодательное регулирование лоббизма	1. Традиции легального определения: США и Россия 2. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма 3. Основные стратегии регулирования лоббизма

Темы	Краткое содержание темы
<b>Тема 4.</b> Законодательный лоббизм в России	1. Объекты законодательного лоббизма в Российской Федерации 2. Современные аспекты законодательного лоббизма 3. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОББИЗМА ЗА РУБЕЖОМ»</b>	
<b>Тема 5.</b> Лоббизм в Европейском союзе	1. Брюссель как крупный лоббистский центр 2. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в ЕС 3. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС 4. Лоббисты ЕС 5. Общественные и частные интересы брюссельских лоббистов: общественные организации и корпорации 6. Особенности лоббирования в ЕС
<b>Тема 6.</b> Лоббизм в Германии	1. Из истории лоббизма в Германии 2. Корпоративный лоббизм в Германии 3. Организация парламентской работы с лоббистами в Германии
<b>Тема 7.</b> Лоббизм в США	1. Из истории лоббизма в США 2. Вашингтон как крупный лоббистский центр 3. Корпоративный лоббизм в США 4. Особая роль grassroots-лоббирования в США 5. Сравнение лоббизма в США и ЕС

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА»</b>					
<b>Тема 1.</b> Теория лоббизма: основные понятия и концепции	1	0	2	15	18
<b>Тема 2.</b> Современные теоретические подходы к изучению лоббизма	2	0	4	12	18
<b>Тема 3.</b> Законодательное регулирование лоббизма	2	0	4	12	18
<b>Тема 4.</b> Законодательный лоббизм в России	2	0	4	12	18
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>51</b>	<b>72</b>
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОББИЗМА ЗА РУБЕЖОМ»</b>					
<b>Тема 5.</b> Лоббизм в Европейском союзе	4	0	4	16	24
<b>Тема 6.</b> Лоббизм в Германии	2	0	6	16	24
<b>Тема 7.</b> Лоббизм в США	2	0	6	16	24
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>99</b>	<b>144</b>



## 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА»</b>					
<b>Тема 1.</b> Теория лоббизма: основные понятия и концепции	0,5	0	0,75	16,75	18
<b>Тема 2.</b> Современные теоретические подходы к изучению лоббизма	0,5	0	0,75	16,75	18
<b>Тема 3.</b> Законодательное регулирование лоббизма	0,5	0	0,75	16,75	18
<b>Тема 4.</b> Законодательный лоббизм в России	0,5	0	0,75	16,75	18
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>67</b>	<b>72</b>
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОББИЗМА ЗА РУБЕЖОМ»</b>					
<b>Тема 5.</b> Лоббизм в Европейском союзе	0,5	0	1	22,5	24
<b>Тема 6.</b> Лоббизм в Германии	0,5	0	1	22,5	24
<b>Тема 7.</b> Лоббизм в США	1	0	1	22	24
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>67</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>134</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### **СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОББИЗМА»**

1. Группы интересов и лоббизм
2. Понятие лоббизма: основные традиции определения
3. Структура лоббистских отношений
4. Типология лоббизма
5. Основные технологии лоббирования.
6. Основные модели отношения к лоббизму
7. Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса
8. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма
9. Традиции легального определения: США и Россия
10. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма
11. Основные стратегии регулирования лоббизма
12. Объекты законодательного лоббизма в Российской Федерации
13. Современные аспекты законодательного лоббизма
14. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ

#### **СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОББИЗМА ЗА РУБЕЖОМ»**

15. Брюссель как крупный лоббистский центр
16. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в ЕС
17. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС
18. Лоббисты ЕС
19. Общественные и частные интересы брюссельских лоббистов: общественные организации и корпорации
20. Особенности лоббирования в ЕС
21. Из истории лоббизма в Германии
22. Корпоративный лоббизм в Германии

24. Организация парламентской работы с лоббистами в Германии
25. Из истории лоббизма в США
26. Вашингтон как крупный лоббистский центр
27. Корпоративный лоббизм в США
28. Особая роль grassroots-лоббирования в США
29. Сравнение лоббизма в США и ЕС

### 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде ответов на теоретические вопросы и тестирования. Пример задания модульной контрольной работы приведен ниже.

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Бизнес-администрирование
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Лоббизм и лоббистская деятельность

## МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

### Вариант № n

#### 1. Теоретическое задание.

Назвать институциональные формы участия государства в общественной жизни страны.

#### 2. Практическое задание.

Ответить на тесты:

1. Лоббисты и лоббистские фирмы в США и Евросоюзе обязаны регистрироваться в ... министерстве юстиции своей страны
  - а) федеральных органах государственной власти своей страны
  - б) верховном суде своей страны
  - в) том органе власти, при котором они действуют
2. Лоббистская деятельность в России ...
  - а) никак не урегулирована законодательно
  - б) урегулирована на уровне законодательства о противодействии коррупции
  - в) урегулирована на уровне законодательства о государственной гражданской службе
  - г) урегулирована на уровне специального законодательства субъектов РФ
3. Согласно определению, данному в законе «О раскрытии лоббистской деятельности» (Lobbying Disclosure Act), принятом в 1995 г., лоббистом считается человек, который тратит ... на лоббистскую деятельность
  - а) не менее 20 % своего времени
  - б) не менее 50 % своего времени
  - в) не менее 80 % своего времени
  - г) все свое рабочее время



4. Расположите GR-технологии в порядке расширения круга лиц, вовлекаемых в реализацию технологии:

- а) 1 неформальная встреча сенатора и владельца бизнеса
- б) 2 официальная переписка с органом власти
- в) 3 участие компании в бизнес-ассоциациях
- г) 4 проведение масштабной медиакампании в поддержку изменения законодательства

5. Специалисты и агентства на аутсорсинге, специализирующие на работе с определенными органами власти, реализующие функцию GR для организации на договорной основе, являются ... GR

- а) базисными субъектами
- б) технологическими субъектами
- в) базисными объектами
- г) технологическими объектами

6. Участие владельца бизнес-организации в муниципальных выборах, лоббирование законопроекта в региональном парламенте через лояльных для компании депутатов – это примеры стратегии ...

- прямого участия бизнеса во власти
- политического участия бизнеса через поддержку политических акторов
- уклонение бизнеса от политического участия
- политического нейтралитета

7. Расположите должностные лица компании, реализующие GR- направление, в порядке возрастания объема их полномочий:

- а) сотрудник аналитического отдела GR-департамента
- б) руководитель аналитического отдела GR-департамента
- в) руководитель GR-департамента
- г) начальник управления по внешним коммуникациям

8. К аналитическим инструментам GR-менеджмента относят ... (укажите 2 варианта ответа)

- а) анализ открытых источников и документов
- б) установление этических норм и принципов
- в) переписку с органами власти
- г) составление и мониторинг карты стейкхолдеров
- д) долгосрочное целеполагание

9. Регистрация при Еврокомиссии дает европейскому лоббисту право ...

- а) напрямую требовать принятия того или иного решения органами Евросоюза
- б) входить в состав экспертных групп
- в) быть принятым председателем Еврокомиссии вне очереди
- г) заниматься лоббистской деятельностью как таковой

10. ... – это субъект лоббирования, главным образом ориентированный на то, чтобы привлечь внимание общественности и сформировать определенное общественное мнение

- а) Ассоциация крупных предпринимателей
- б) Профессиональная лоббистская фирма
- в) Общественно-политическое движение
- г) Финансово-промышленная группа

Решить задание.

Задание 1.

Сформулируйте достоинства и недостатки двух основных моделей отношений к лоббизму и его регулирования.

### Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
Теоретический вопрос	5
Тесты	10
Задача	5
<b>Всего</b>	<b>20</b>

#### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Бизнес-администрирование
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Лоббизм и лоббистская деятельность

Билет № n

##### 1. Теоретическое задание.

1. Назвать институциональные формы участия государства в общественной жизни страны.
2. охарактеризовать особенности лоббирования в ЕС

##### 2. Практическое задание.

*Ответить на тесты:*

1. Лоббисты и лоббистские фирмы в США и Евросоюзе обязаны регистрироваться в ... министерстве юстиции своей страны
  - а) федеральных органах государственной власти своей страны
  - б) верховном суде своей страны
  - в) том органе власти, при котором они действуют
2. Лоббистская деятельность в России ...
  - а) никак не урегулирована законодательно
  - б) урегулирована на уровне законодательства о противодействии коррупции
  - в) урегулирована на уровне законодательства о государственной гражданской службе
3. Согласно определению, данному в законе «О раскрытии лоббистской деятельности» (Lobbying Disclosure Act), принятом в 1995 г., лоббистом считается человек, который тратит ... на лоббистскую деятельность
  - а) не менее 20 % своего времени
  - б) не менее 50 % своего времени
  - в) не менее 80 % своего времени
  - г) все свое рабочее время
4. Расположите GR-технологии в порядке расширения круга лиц, вовлекаемых в реализацию технологий:
  - а) 1 неформальная встреча сенатора и владельца бизнеса
  - б) 2 официальная переписка с органом власти
  - в) 3 участие компании в бизнес-ассоциациях
  - г) 4 проведение масштабной медиакампании в поддержку изменения законодательства
5. Специалисты и агентства на аутсорсинге, специализирующие на работе с определенными органами власти, реализующие функцию GR для организации на договорной основе, являются ... GR
  - а) базисными субъектами
  - б) технологическими субъектами
  - в) базисными объектами
  - г) технологическими объектами
6. Участие владельца бизнес-организации в муниципальных выборах, лоббирование законопроекта в региональном парламенте через лояльных для компании депутатов – это примеры стратегии ...

- а) прямого участия бизнеса во власти
- б) политического участия бизнеса через поддержку политических акторов
- в) уклонение бизнеса от политического участия
- г) политического нейтралитета

7. Расположите должностные лица компании, реализующие GR- направление, в порядке возрастания объема их полномочий:

- а) сотрудник аналитического отдела GR-департамента
- б) руководитель аналитического отдела GR-департамента
- в) руководитель GR-департамента
- г) начальник управления по внешним коммуникациям

8. К аналитическим инструментам GR-менеджмента относят ... (укажите 2 варианта ответа)

- а) анализ открытых источников и документов
- б) установление этических норм и принципов
- в) переписку с органами власти
- г) составление и мониторинг карты стейкхолдеров
- д) долгосрочное целеполагание

9. Регистрация при Еврокомиссии дает европейскому лоббисту право ...

- а) напрямую требовать принятия того или иного решения органами Евросоюза
- б) входить в состав экспертных групп
- в) быть принятым председателем Еврокомиссии вне очереди
- г) заниматься лоббистской деятельностью как таковой

10. ... – это субъект лоббирования, главным образом ориентированный на то, чтобы привлечь внимание общественности и сформировать определенное общественное мнение

- а) Ассоциация крупных предпринимателей
- б) Профессиональная лоббистская фирма
- в) Общественно-политическое движение
- г) Финансово-промышленная группа

### 3. Решить задание.

#### Задание 1.

Сформулируйте достоинства и недостатки двух основных моделей отношений к лоббизму и его регулирования.

#### Задание 2.

Составьте таблицу, в которой отразите все элементы правоотношения в сфере лоббизма (объект, субъект, права и обязанности и др.) и краткую характеристику каждого элемента.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	10
3	20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>20</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

23. для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

24. для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

25. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

*Дистанционно материал по курсу «Лоббизм и лоббистская деятельность» для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Бизнес-администрирование» доступен в **Облако сервиса mail.ru Костиной Т.В.** Папка «Лоббизм и лоббистская деятельность»:* Режим доступа: URL: <https://cloud.mail.ru/public/gmbD/ByaC7owD2>

## 11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Некрасова О.Л., GR-менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / О.Л. Некрасова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.
2. Некрасова О.Л., GR-менеджмент / О.Л. Некрасова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 115 с.

### 11.2. Дополнительная литература

1. Колмыкова, М.А. Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления / М.А. Колмыкова, Н.И. Селиверстова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 122 с.
2. Мидлер, Е.А. Государственное и муниципальное управление : [16+] / Е.А. Мидлер, Н.М. Ованесян, А.Д. Мурзин ; отв. ред. Е.А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 110 с.
3. Теория государственного управления / П.Н. Путилов, В.Е. Степанов, И.Н. Сенин и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 131 с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

### **13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).