Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом ДонГУ
протокол № 2 от 21.03.2024

Первый проректор _____ В.А. Дубровина

Укрупненная группа направлений подготовки:	38.00.00 - Экономика и управление
Программа высшего образования:	Программа магистратуры
Направление подготовки:	38.04.02 - Менеджмент
Магистерская программа:	Маркетинг
Квалификация:	Магистр
Срок обучения:	2 года
На базе, год начала подготовки:	Высшего образования, 2024 г.
Форма обучения:	Очная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь					февраль				март				апрель				май				июнь					июль				август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*	*32*	*33*	*34*	*35*	*36*	*37*	*38*	*39*	*40*	*41*	*42*	*43*	*44*	*45*	*46*	*47*	*48*	*49*	*50*	*51*	*52*
1 курс	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	в	С	С	С	К	У1	У1	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2 курс	У2	У2	У2	У2	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	ТН	в	С	С	С	К	П	П	П	П	П	П	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ИА	ИА	ИА	ИА	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ОБОЗНАЧЕНИЯ:
- Т — Теоретическое обучение
- С — Сессия
- К — Каникулы
- в — Выходные
- ИА — Итоговая аттестация
- В — верхняя неделя
- Н — нижняя неделя

Практики, в т.ч. параллельные теор. обучению:
- ТН — Производственная практика: научно-исследовательская (рассредоточенная)
- У1 — Учебная практика: ознакомительная практика
- У2 — Учебная практика: научно-исследовательская работа
- П — Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
- ПП — Производственная практика: преддипломная практика

дн/нед	сем(нед)
0	1(р18), 2(р15), 3(р14)
6	2(2)
6	3(4)
6	4(6)
6	4(10)

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение		Сессия	Итоговая аттестация	Каникулы	Практика (в т.ч. ПП - подготовка ВКР)										Выходные	Всего
	осен. сем.	веен. сем.				ТН	У1	У2	П	ПП							
I	18	15	6	0	10	р	2	0	0	0						1	52
II	14	0	3	4	10	р	0	4	6	10						1	52
Всего	32	15	9	4	20	р	2	4	6	10						2	104

III. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вид итоговой аттестации	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Курс (семестр)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	защита	2(4)

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																Обеспечивающая кафедра	Компетенции
							Аудиторных						1 курс								2 курс									
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Самостоятельной работы студента	1	сем-р, недель		17	2	сем-р, недель		15	3	сем-р, недель		13	4	сем-р, недель		0		
													ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
	Итого	**15**	**14**	**0**	**120**	**4320**	**810**	**321**	**45**	**444**	**1276,4**	**3043,6**	**30**	**153**	**0**	**153**	**30**	**90**	**45**	**135**	**30**	**78**	**0**	**156**	**30**	**0**	**0**	**0**		
	Блок 1: Дисциплины (модули)	**14**	**9**	**0**	**67**	**2412**	**810**	**321**	**45**	**444**	**862,4**	**1549,6**	**26**	**153**	**0**	**153**	**23**	**90**	**45**	**135**	**18**	**78**	**0**	**156**	**0**	**0**	**0**	**0**		
Б1.Б	Базовая (обязательная) часть	4	0	0	13,5	486	156	66	0	90	165,9	320,1	7,5	51	0	34	4	15	0	30	2	0	0	26	0	0	0	0		
Б1.Б.1	Методология и методы научных исследований	1			4,5	162	51	34	0	17	54,1	107,9	4,5	34		17													МБиДА	ОПК-5
Б1.Б.2	Современный стратегический анализ	1			3	108	34	17	0	17	36,2	71,8	3	17		17													Менедж	УК-1; ОПК-2
Б1.Б.3	Менеджмент организаций	2			4	144	45	15	0	30	47,8	96,2					4	15		30									Менедж	УК-3; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.4	Управление качеством	3			2	72	26	0	0	26	27,8	44,2									2			26					Маркет	ОПК-3; ПК-4
Б1.В	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)	10	9	0	53,5	1926	654	255	45	354	696,5	1229,5	18,5	102	0	119	19	75	45	105	16	78	0	130	0	0	0	0		
Б1.В.ОД	Безальтернативные дисциплины	8	6	0	39,5	1422	480	180	45	255	511,2	910,8	14,5	68	0	102	15	60	45	75	10	52	0	78	0	0	0	0		
Б1.В.ОД.1	Маркетинг отношений		2		2,5	90	30	15	15	0	32	58					2,5	15	15										Маркет	ПК-4
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый менеджмент	1			3	108	34	17	0	17	36,2	71,8	3	17		17													Маркет	ПК-2
Б1.В.ОД.3	Маркетинговая аналитика	3			3	108	39	13	0	26	41,5	66,5									3	13		26					Маркет	ПК-4
Б1.В.ОД.4	Стратегическое планирование и прогнозирование		2		3,5	126	45	15	30	0	47,8	78,2					3,5	15	30										Менедж	УК-1; ПК-3
Б1.В.ОД.5	Инновационный менеджмент	2			4	144	45	15	0	30	47,8	96,2					4	15		30									Менедж	УК-1, ПК-4
Б1.В.ОД.6	Рекламный менеджмент		1		3	108	34	0	0	34	36,2	71,8	3			34													Маркет	ПК-4
Б1.В.ОД.7	Маркетинг инноваций	2			2,5	90	30	15	0	15	32	58					2,5	15		15									Маркет	УК-2; ПК-2
Б1.В.ОД.8	Паблик рилейшнз	3			3	108	39	26	0	13	41,5	66,5									3	26		13					Маркет	ПК-2
Б1.В.ОД.9	Иностранный язык	3	2		4,5	162	56	0	0	56	59,8	102,2					2,5			30	2			26					АнглЯзЭкон	УК-4
Б1.В.ОД.10	Управление экономической безопасностью	1			3	108	34	17	0	17	36,2	71,8	3	17		17													ЭП	УК-1
Б1.В.ОД.11	Контент-маркетинг в управлении продажами		3		2	72	26	13	0	13	27,8	44,2									2	13		13					Маркет	ПК-1
Б1.В.ОД.12	История и философия науки		1		3	108	34	17	0	17	36,2	71,8	3	17		17													Философ	УК-1; УК-4; УК-5
Б1.В.ОД.13	Охрана труда в профессиональной деятельности	1			2,5	90	34	17	0	17	36,2	53,8	2,5	17		17													УПиЭТ	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	3	0	14	504	174	75	0	99	185,3	318,7	4	34	0	17	4	15	0	30	6	26	0	52	0	0	0	0		
Б1.В.ДВ.1	*Группа 1*		1		4	144	51	34	0	17	54,1	89,9	4	34		17														
Б1.В.ДВ.1.1	Маркетинг услуг																												Маркет	ПК-1
Б1.В.ДВ.1.2	Маркетинг деловых услуг																												Маркет	
Б1.В.ДВ.2	*Группа 2*		3		2	72	26	13	0	13	27,8	44,2									2	13		13						
Б1.В.ДВ.2.1	Международный маркетинг																												Маркет	ПК-2"
Б1.В.ДВ.2.2	Маркетинг внешнеэкономической деятельности компаний																												Маркет	
Б1.В.ДВ.3	*Группа 3*	3			2	72	26	13	0	13	27,8	44,2									2	13		13						
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг впечатлений																												Маркет	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.3.2	Experiential-маркетинг																												Маркет	
Б1.В.ДВ.4	*Группа 4*		3		2	72	26	0	0	26	27,8	44,2									2			26						
Б1.В.ДВ.4.1	Event-маркетинг																												Маркет	ПК-2

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																Обеспечивающая кафедра	Компетенции
							Аудиторных						1 курс								2 курс									
													1	сем-р, недель		17	2	сем-р, недель		15	3	сем-р, недель		13	4	сем-р, недель		0		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Самостоятельной работы студента	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
Б1.В.ДВ.4.2	Событийный маркетинг																												Маркет	
Б1.В.ДВ.5	*Группа 5*																													
Б1.В.ДВ.5.1	Интернет-маркетинг	2			4	144	45	15	0	30	47,8	96,2					4	15		30									Маркет	
Б1.В.ДВ.5.2	Маркетинг в интернет-среде																												Маркет	ПК-2
	Блок 2: Практика	0	5	0	47	1692	0	0	0	0	378,5	1313,5	4	0	0	0	7	0	0	0	12	0	0	0	24	0	0	0	Маркет	
Б2.Б.1	Производственная практика: научно-исследовательская (рассредоточенная)		3*		14	504	0	0	0	0	112,5	391,5	4				4				6								Маркет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.Б.2	Учебная практика: ознакомительная практика		2*		3	108	0	0	0	0	24,5	83,5					3												Маркет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.Б.3	Учебная практика: научно-исследовательская работа		3*		6	216	0	0	0	0	48,5	167,5									6								Маркет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.Б.4	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности		4*		9	324	0	0	0	0	72,5	251,5													9				Маркет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.Б.5	Производственная практика: преддипломная практика		4*		15	540	0	0	0	0	120,5	419,5													15				Маркет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Блок 3: Государственная итоговая аттестация	1	0	0	6	216	0	0	0	0	35,5	180,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0		

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов							Распределение общего количества часов по семестрам																Обеспечивающая кафедра	Компетенции
							Аудиторных						1 курс								2 курс									
													1	сем-р, недель		17	2	сем-р, недель		15	3	сем-р, недель		13	4	сем-р, недель		0		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Самостоятельной работы студента	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические		
Б3.Б.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	216	0	0	0	0	35,5	180,5													6				Маркет	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Количество:	нед сессии, экз, зач, курс без Б4	15	14	0									3	5	3	0	3	4	4	0	3	5	5	0	0	1	2	0		
ИТОГО с Б4	(в семестрах в столбце ЗЕ средняя нагрузка часов в неделю)	15	14	0	120	4320	810	321	45	444	1276,4	3043,6	18	153	0	153	18	90	45	135	18	78	0	156	0	0	0	0		

Проректор П.А. Машаров

Декан экономического факультета Ю. Н. Полшков

Зав. каф. маркетинга и логистики Т. В. Ибрагимхалилова