

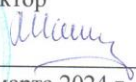
Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений



УТВЕРЖДАЮ
проректор

 П.А. Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Менеджмент
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Управление инновациями на мировых рынках**» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. №939, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений,
канд. экон. наук

А.В. Грузан

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений
Протокол от 26.03.2024 г. № 8

Заведующий кафедрой

Е.С. Шилец

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.

А.В. Половян

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.2. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Методология и методы научных исследований», «Проектный менеджмент в условиях цифровизации», «ИТ технологии в проектном управлении»

1.3. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: технологическая, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа МД.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.2.2 «Управление инновациями на мировых рынках»
Часть образовательной программы	Дисциплины по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17		17	74	108	экзамен
Заочная	1	1	2		4	102	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов системы теоретических знаний и принципов самостоятельного изучения закономерностей, специфических особенностей международной экономической деятельности, а также практических навыков в области международной экономической деятельности государства и ее регулятивного обеспечения по реализации коммерческих, торговых, инвестиционных и финансовых операций в международной сфере, обретение практических навыков.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.2. Компетенции

Индикаторы компетенций

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	УК 1.1.1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения
		УК 1.1.2. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими
		УК 1.1.3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла
		УК 2.1.4. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
		УК 2.1.5. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
		УК 2.1.6. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Основы управления инновациями на мировых рынках	
1. Теоретические основы инноватики	1.1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия 1.2. Теории инновационного развития 1.3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. 1.4. Жизненные циклы инноваций
2. Национальные инновационные системы*	2.1. Цели, задачи и структура НИС. Особенности их построения. 2.2. Региональные инновационные системы 2.3. Инновационная практика глобальных фирм
3. Государственная инновационная политика*	3.1. Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики 3.2. Международная инновационная деятельность*
4. Формы и этапы инновационного процесса	4.1. Основные виды и формы инновационной деятельности в мировой практике 4.2. Этапы реализации инновационных процессов
5. Организация инновационной деятельности	5.1. Трансфер и коммерциализация результатов научной деятельности 5.2. Прогнозирование научно-технического развития* 5.3. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности
Содержательный модуль 2. Инновационный менеджмент предприятий	
6. Управление нововведениями	6.1. Инновационная политика и методические принципы ее формирования 6.2. Международный аспект правового обеспечения инновационного развития 6.3. Общая характеристика инновационного менеджмента

Темы	Краткое содержание темы
7. Инновационное проектирование	7.1. Понятие инновационного проекта и его главные элементы 7.2. Процесс принятия и реализации управленческих решений 7.3. Этапы проектного планирования
8. Оценка нововведения и эффективности реализации инновационного проекта	8.1. Эффективность использования инноваций 8.2. Характеристика результатов инновационной деятельности 8.3. Выход на мировой рынок технологий как результат инновационной деятельности 8.4. Эффективность затрат на инновационную деятельность

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.2. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Основы управления инновациями на мировых рынках					
1. Теоретические основы инноватики	2		2	9	13
2. Национальные инновационные системы	2		2	9	13
3. Государственная инновационная политика	2		2	11	15
4. Формы и этапы инновационного процесса	2		2	9	13
5. Организация инновационной деятельности	2		2	11	15
Итого по содержательному модулю 1	10		10	49	69
Содержательный модуль 2. Инновационный менеджмент предприятий					
6. Управление нововведениями	3		3	7	13
7. Инновационное проектирование	2		2	9	13
8. Оценка нововведения и эффективности реализации инновационного проекта	2		2	9	13
Итого по содержательному модулю 2	7		7	25	39
Всего по компоненту ОПОП	17		17	74	108

6.3. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Основы управления инновациями на мировых рынках					
1. Теоретические основы инноватики	0,2		0,4	12,4	13
2. Национальные инновационные системы	0,2		0,4	12,4	13
3. Государственная инновационная политика	0,2		0,4	14,4	15
4. Формы и этапы инновационного процесса	0,2		0,4	12,4	13
5. Организация инновационной деятельности	0,2		0,4	14,4	15
Итого по содержательному модулю 1	1		2	66	69
Содержательный модуль 2. Инновационный менеджмент предприятий					
6. Управление нововведениями	0,3		0,6	12,1	13
7. Инновационное проектирование	0,3		0,6	12,1	13
8. Оценка нововведения и эффективности реализации инновационного проекта	0,4		0,8	11,8	13
Итого по содержательному модулю 2	1		2	36	39
Всего по компоненту ОПОП	2		4	102	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.2. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Основы управления инновациями на мировых рынках

1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.
2. Роль инноваций в экономическом развитии страны.
3. Факторы стимула инноваций.
4. Теории инновационного развития.
5. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.
6. Жизненные циклы инноваций.
7. Инновационная сфера и ее элементы.
8. Субъекты инновационного процесса.
9. Цели, задачи и структура национальной инновационной системы (НИС).
10. Особенности построения НИС.
11. Региональные инновационные системы.
12. Инновационная практика глобальных фирм.
13. Фазы стратегического планирования.
14. Типы и направления выбора инновационных стратегий.
15. Сущность и принципы понятия инновационной политики.
16. Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики.
17. Международная инновационная деятельность.
18. Основные виды и формы инновационной деятельности в мировой практике.
19. Этапы реализации инновационных процессов.
20. Трансфер и коммерциализация результатов научной деятельности.
21. Прогнозирование научно-технического развития.
22. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности.

Содержательный модуль 2

Инновационный менеджмент предприятий

23. Инновационная политика и методические принципы ее формирования
24. Международный аспект правового обеспечения инновационного развития
25. Общая характеристика инновационного менеджмента
26. Циклы инновационного менеджмента.
27. Понятие инновационного проекта и его главные элементы
28. Процесс принятия и реализации управленческих решений
29. Этапы проектного планирования
30. Эффективность использования инноваций
31. Характеристика результатов инновационной деятельности
32. Выход на мировой рынок технологий как результат инновационной деятельности
33. Основные виды эффекта от инноваций
34. Система показателей для оценки общей экономической эффективности инноваций
35. Эффективность затрат на инновационную деятельность

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде ответа на билет модульной контрольной работы

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 менеджмент

Магистерская программа: менеджмент

форма обучения: очная, заочная

Семестр: первый

Учебная дисциплина: Управление инновациями на мировых рынках

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как:

А. Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Б. Развитие прямого
товарообмена. В. Начато
цивилизации.

Г. Нет правильного ответа.

2. Инновация представляет собой:

А. «Инвестицию в
новацию».

Б. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.

В. Инновационный
продукт. Г. Нет
правильного ответа.

3. Чем открытие отличается от инновации:

А. Открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация осуществляется на технологическом уровне.

Б. Открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта.

В. Открытие не преследует цель получить выгоду, инновация же всегда ставит своей целью получение осязаемой выгоды.

Г. Все ответы верные.

4. Инновационная сфера - это:

А. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.

Б. Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

В. Комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции.

Г. Нет правильного ответа.

5. Под изобретением

понимают: А. Инновацию.

Б. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

Г. Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

Д. Все ответы правильные.

6. В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций:

А. Базисная и процессная.

Б. Продуктовая и базисная.

В. Продуктовая и процессная. Г. Нет

правильного ответа.

7. Продуктовая инновация охватывает:

А. Освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции.

Б. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

В. Внедрение новых или усовершенствованных продуктов. Г. Все ответы правильные.

8. Инновационный менеджмент - это:

А. Деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений.

Б. Самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В. Система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления).

Г. Совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями.

9. Инновация выполняет следующие функции:

А. Воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую. Б. Мотивирующую, координирующую, планирующую.

В. Все ответы правильные. Г. Нет правильного ответа.

10. Что не предполагается при осуществлении инновационного менеджмента:

- А. Целенаправленный поиск идей инноваций.
- Б. Организация инновационного процесса.
- В. Покупка новых товаров.
- Г. Продвижение и реализация инноваций на рынке.

11. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла:

- А. Разработка технического задания НИР.
- Б. Проведение ОКР.
- В. Подготовка производства.
- Г. Теоретические и экспериментальные исследования.

12. Не относится к классу стратегий интеграционного развития:

- А. Вертикальная интеграция с поставщиками.
- Б. Вертикальная интеграция с потребителями.
- В. Вертикальная интеграция с посредниками.
- Г. Горизонтальная интеграция.

13. Что не относится к принципам построения дерева целей?

- А. Согласованность целей.
- Б. Определенность.
- В. Конкретность.
- Г. Детальность.

15. Прямые методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

- А. Получение нецелевого кредита с условием предоставления доказательства платежеспособности.
- Б. Получение целевого кредита с предоставлением инновационного проекта.
- В. Самофинансирование.
- Г. Покупку и аренду материально-технических ценностей.

16. Исследовательский этап заключается в том, что:

- А. Нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца.
- Б. Новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи.
- В. Процесс разработки полностью завершен (наступает «спал» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта.
- Г. Образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

17. Продуктовые инновационные стратегии - это:

- А. Стратегии, касающиеся изменения систем управления.
- Б. Группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий.

В. Стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий. Г. Нет правильного ответа.

18. При использовании базовых инновационных стратегий деятельность фирмы направлена на:

- А. Наращивание собственного потенциала путем лучшего использования своих внутренних сил и внешних возможностей.
- Б. Приобретение новых видов материалов, технологий, путем снижения нецелесообразных издержек.
- В. Развитие конкурентных преимуществ. Г. Нет правильного ответа.

19. Параметрический метод расчета ожидаемых затрат инновационного предприятия основан на:

- А. Детальном расчете затрат на каждый элемент объекта, на каждую операцию по каждой из составляющих этих затрат.
- Б. Использовании максимально возможного числа различных норм и нормативов.
- В. Определении суммы затрат исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта.
- Г. Использовании данных о затратах по ранее выполненным инновационным работам, аналогичным планируемой работе.

20. Центр определения стратегических инноваций формируется на базе:

- А. Подразделения НИОКР.
- Б. Службы маркетинга и / или сбыта.
- В. Финансового и / или планово-экономического отделов.
- Г. Производственного подразделения, осуществляющего внедрение новых технологий или улучшающих продуктов.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1	20*1
Всего:	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Международная экономика
Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Управление инновациями на мировых рынках

Экзаменационный

билет № n

Теоретическое задание.

Понятие инновационного проекта и его главные элементы

Практическое задание.

1. На осуществление инновационного проекта выдан кредит в размере 40 000 руб. по учетной ставке 15% годовых. Определите срок, на который предоставляется кредит, если заемщик желает получить 30 000 руб.

2. Предварительно оценивая новый проект, компания определила меру риска (как пессимистическую оценку возможного результата) - 185 тыс. руб. Среднее линейное отклонение составляет 290 тыс. руб. Определить наиболее ожидаемый доход от нового проекта.

3. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов - энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла - и на рынке появится новый хороший продукт.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1.1. По области применения данная инновация:

- а) управленческая,
- б) организационная,
- в) социальная,
- г) промышленная.

1.2. По степени интенсивности данная инновация:

- а) «бум»,
- б) равномерная,
- в) слабая,
- г) массовая.

1.3. По результативности данная инновация:

- а) высокая,
- б) низкая,
- в) редная.

Утверждено на заседании кафедры «МЭ и МЭО»

Протокол № __ от __.__.20__.

Зав. кафедрой

Экзаменатор

д.э.н., проф. Шилец Е.С.

к.э.н. доцент Грузан А.В.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1	15
2	15
3	2х5=10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная

работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	45
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Итого	15
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Управление инновациями на мировых рынках» для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиля «Мировая экономика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»:

<http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=17479>

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.2. Основная литература

1. Шилец Е.С., Кошеленко В.В. Управление инновациями на мировых рынках: учебное пособие для магистратуры. / Е.С. Шилец, В.В. Кошеленко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.

2. Шилец Е.С., Кошеленко В.В. Управление инновациями на мировых рынках: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Е.С. Шилец, В.В. Кошеленко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.

Дополнительная литература

1. Анискин, Ю. П. Управление инновациями в системе управления инновационным развитием компании : учебник для бакалавров и магистров / Ю. П. Анискин. - Москва : Омега-Л, 2019. - 259 с.

2. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; ФГБОУ ВПО РГАИС.

3. - Москва : Проспект, 2015. - 427 с.

4. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство : учеб. пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. - Москва: Проспект, 2015. - 536 с.

5. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / [А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. К. Вьюгина и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва: Проспект, 2014. - 422 с.

6. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В. Д. Секерин. - Москва: Инфра-М, 2012. - 236, [1] с.

7. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Б. З. Мильнер. - Изд. 8-е. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 808 с.

8. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организаций" / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москв : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 460 с.

9. Гринев, Б. В. Инноватика: учеб. пособие / Б. В. Гринев, В. А. Гусев; Нац. акад. наук Украины, НТК "Институт монокристаллов"; Институт сцинтилляционных материалов. – Изд. 2-е. – Харьков : ИСМА, 2010. – 351 с.

10. Федотов, А. А. Инновационная деятельность: институциональный аспект: дис. на соиск. науч. степ. канд. экон. наук / Федотов Александр Александрович; науч. рук. А. М. Чаусовский ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2010. – 204 с.

11. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера ; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования «Российская экон. акад. им. Г.В. Плеханова» (ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова»). – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.

12. Инновационные направления современных международных отношений : учеб. пособие для студентов гуманитар. вузов и фак.

13. / [А. В. Бирюков и др.] ; под общ. ред. А. В. Крутских, А. В. Бирюкова. - Москва: Аспект-Пресс, 2010. - 294, [1] с.

14. Тригубович, Л.Г. Направления развития инновационной сферы Республики Беларусь / Л.Г. Тригубович ; Институт экономики Национальной Академии наук Беларуси. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 236 с.

15. Инновационный проект и управление работами по его реализации / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа,

2019. – 117 с.

16. Ершова, Н.А. Государственное управление и инновационная политика: конспект лекций : [16+] / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : РГУП, 2018. – 32 с.

17. Мантусов, В.Б. Международные экономические отношения=International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Б. Мантусов ; под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 704 с.

18. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 418 с.

19. Семиглазов, В.А. Инновационный менеджмент / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 173 с.

20. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 295 с.

21. Этапы инновационного проектирования / авт.-сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова, Ю.О. Владыкина, Н.В. Бозо и др. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 87 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Российская газета" — общественно-политическое издание, учрежденное Правительством РФ. <http://www.rg.ru/>
10. Технический анализ финансовых рынков с помощью цифровых фильтров, обучение, торговые сигналы для рынка форекс, дилинг, прогнозы Forex, форекс клуб Finware.ru
11. Журнал Региональная экономика и управление <http://region.mcnip.ru/index.php>
12. Газета "Экономика и жизнь" <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
13. Обзорная информация по мировой экономике www.ereport.ru
14. Экономика и управление www.stplan.ru
15. География, экономика и достопримечательности стран мира www.gecont.ru

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).